



LUOGHI DI LAVORO CHE PROMUOVONO SALUTE

PIANO REGIONALE DELLA PREVENZIONE

WORKPLACE HEALTH PROMOTION REGIONE MARCHE

**PROGRAMMA PREDEFINITO PP03 - WORKPLACE HEALTH PROMOTION -
WHP**

PIANO REGIONALE DELLA PREVENZIONE 2020/2025 - DGR 1640/2021

Ditta..... **SITITALIA S.P.A. – Pesaro**

Relatore..... **LUCA SERAFINI – EHS Manager**

Ancona 20 NOVEMBRE 2023

Sede Regione Marche Palazzo LiMadou

Aula Parlamentino 5° piano Via Gentile da Fabriano 4

Premessa

Gruppo SIT è una società del settore B2B leader nel mercato della stampa rotocalcografica e flexografica di packaging flessibile per alimenti con sede a San Marino.

Del gruppo aziendale, oltre ad alcuni altri plant in Italia, fa anche parte la **SITITALIA S.P.A. di Pesaro**, che vanta la presenza di un sistema produttivo all'avanguardia e macchine di ultime generazione.

In linea con i Valori su cui si basa tutto il nostro Gruppo, anche **SITITALIA S.P.A.** si pone l'obiettivo di promuovere in azienda la Salute tra i dipendenti.

Per sensibilizzarli a riguardo, **SITITALIA** decide di aderire con entusiasmo al **Progetto WHP «Workplace Health Promotion»** entrando a far parte della rete di aziende del territorio che aderiscono alla campagna **«Luoghi di lavoro che promuovono la salute»**

Pianificazione Buone Pratiche – 1° Anno

1
2

Marzo 2019 – Febbraio 2020

1) Attività Fisica

Gympass - www.gympass.com/it

2) Alimentazione

Attività di comunicazione:
affissione e consegna di materiale
informativo nelle bacheche
aziendali al fine di promuovere la
corretta alimentazione

Buona Pratica n. 1: L'Attività Fisica

1
2

GYMPASS

Gympass - www.gympass.com/it è leader mondiale nel settore dei benefit aziendali nell'ambito dell'attività fisica. **SITITALIA S.p.A.**, come tutto il Gruppo Sit, al fine di promuovere la salute con l'Attività Fisica, mette a disposizione di ciascun dipendente la possibilità di accedere a una delle tante palestre convenzionate del territorio tramite la rete Gympass a un prezzo molto vantaggioso, con sconti tra il 60% e l'80% a seconda del piano di abbonamento selezionato



... E Buona Pratica n.2: l'Alimentazione

1
2

ALIMENTAZIONE

Al fine di promuovere e sensibilizzare il personale al concetto del «**siamo ciò che mangiamo**» **SITITALIA** ha deciso come seconda buona pratica quella delle attività di comunicazione relative all'alimentazione, con l'affissione nelle bacheche aziendali del materiale informativo al fine di promuovere la corretta alimentazione tra i dipendenti puntando su un'alimentazione che si basi possibilmente sempre più sul consumo di frutta, verdura e sull'assunzione di almeno 2 litri di acqua al giorno



I prossimi passi per il 2020 - 2021

1
2

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE AL FUMO

SITITALIA S.p.A. ha già messo in pratica alcune azioni volte a fare riflettere i dipendenti sui danni provocati a lungo andare dal **fumo**. A questo scopo ha affisso nelle bacheche e nelle zone ristoro volantini e manifesti informativi per sensibilizzare il personale sui danni che il fumo può provocare alla salute



Gli impatti, le criticità e i vantaggi

- Gli **impatti in termini di clima organizzativo**, in particolare per la campagna contro il *fumo*, sono stati caratterizzati da un'iniziale scetticismo ma poi, gradualmente, è emersa una generale consapevolezza in merito ai danni che può provocare il fumo e si è notato come le persone si siano soffermate, soprattutto nelle zone ristoro, a leggere i manifesti innescando il meccanismo dell' «**auto-riflessione**» sul tema. Le buone pratiche relative invece alla *sana alimentazione* e *all'attività fisica* sono state sin da subito accolte con entusiasmo da parte di tutta la popolazione aziendale.
- Le **criticità**, dunque, sono state legate allo scetticismo iniziale dovuto al «*risveglio delle coscienze*» mentre i **vantaggi** sono stati quelli della sensibilizzazione dei dipendenti alle buone pratiche e dell'aumento della loro consapevolezza in merito per un cambiamento delle proprie abitudini anche e concretamente nella vita di tutti i giorni.