

PRESENTAZIONE DATI
**OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO
DELLE MARCHE**

ANCONA, 27 SETTEMBRE 2019

OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI COMUNI HANNO UN SITO INTERNET DEDICATO AL TURISMO?

25%

50% > di 25 mila abitanti (1 su 2)
50% tra 10 e 25 mila abitanti (2 su 4)
21% < di 10 mila abitanti (10 su 47)

32%

83% > di 25 mila abitanti (5 su 6)
33% tra 10 e 25 mila abitanti (1 su 3)
24% < di 10 mila abitanti (9 su 38)

96%

50% > di 25 mila abitanti (1 su 2)
100% tra 10 e 25 mila abitanti (8 su 8)
98% < di 10 mila abitanti (44 su 45)

10%

50% > di 25 mila abitanti (1 su 2)
33% tra 10 e 25 mila abitanti (1 su 3)
6% < di 10 mila abitanti (2 su 35)

18%

100% > di 25 mila abitanti (2 su 2)
50% tra 10 e 25 mila abitanti (1 su 2)
10% < di 10 mila abitanti (3 su 29)

PROVINCIA DI PESARO URBINO

PROVINCIA DI ANCONA

PROVINCIA DI MACERATA

PROVINCIA DI FERMO

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI COMUNI HANNO UN SITO INTERNET DEDICATO AL TURISMO?

40%

della regione
91 comuni su **228**

71% > di 25 mila abitanti (**10** su **14**)

65% tra 10 e 25 mila abitanti (**13** su **20**)

35% < di 10 mila abitanti (**68** su **194**)

PROTOCOLLO  https

16,5%
(15 su 91)

PROTOCOLLO  http

83,5%
(76 su 91)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI COMUNI HANNO UN SITO INTERNET SUL TURISMO TRADOTTO IN LINGUA STRANIERA?

38,5%

della regione
35 comuni su 91

90% > di 25 mila abitanti (**9 su 10**)

38% tra 10 e 25 mila abitanti (**5 su 13**)

31% < di 10 mila abitanti (**21 su 68**)

Il **38,5%** è tradotto in **inglese** (**35 su 91**) 

Il **5,5%** è tradotto in **tedesco** (**5 su 91**) 

Il **2,2%** è tradotto in **spagnolo** (**2 su 91**) 

Il **2,2%** è tradotto in **russo** (**2 su 91**) 

Il **1,1%** è tradotto in **olandese** (**1 su 91**) 

Il **1,1%** è tradotto in **francese** (**1 su 91**) 



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUAL È IL NUMERO TOTALE DEI VISITATORI DEI SITI DEDICATI AL TURISMO?

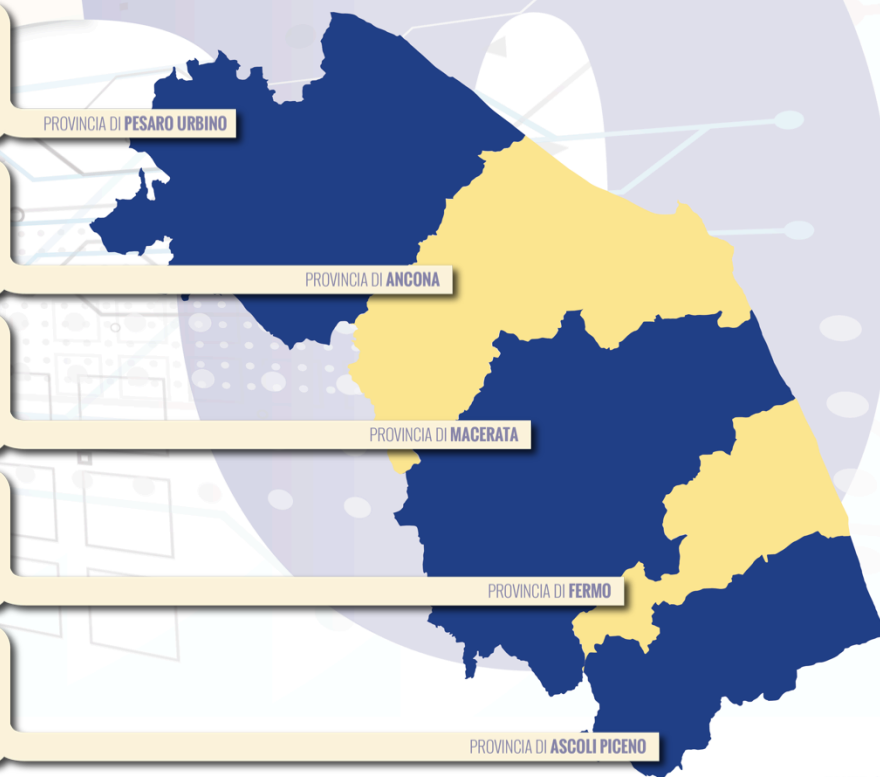
67.599 al mese

70.012 al mese

16.068 al mese

22.214 al mese

50.998 al mese



Fonte: SEMRUSH
PERIODO DI ANALISI: LUGLIO 2018 - GIUGNO 2019



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUAL È IL NUMERO TOTALE DEI VISITATORI DEI SITI DEDICATI AL TURISMO?

Nella regione:

226.891

visitatori totali mensili

2.493

visitatori medi mensili per comune



Fonte: SEMRUSH
Periodo di analisi: LUGLIO 2018 - GIUGNO 2019



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI COMUNI HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK DEDICATA AL TURISMO?

38%

100% > di 25 mila abitanti (2 su 2)
50% tra 10 e 25 mila abitanti (2 su 4)
34% < di 10 mila abitanti (16 su 47)

32%

83% > di 25 mila abitanti (5 su 6)
33% tra 10 e 25 mila abitanti (1 su 3)
24% < di 10 mila abitanti (9 su 38)

24%

50% > di 25 mila abitanti (1 su 2)
63% tra 10 e 25 mila abitanti (5 su 8)
16% < di 10 mila abitanti (7 su 45)

15%

100% > di 25 mila abitanti (2 su 2)
33% tra 10 e 25 mila abitanti (1 su 3)
9% < di 10 mila abitanti (3 su 35)

18%

100% > di 25 mila abitanti (2 su 2)
50% tra 10 e 25 mila abitanti (1 su 2)
10% < di 10 mila abitanti (3 su 29)

PROVINCIA DI PESARO URBINO

PROVINCIA DI ANCONA

PROVINCIA DI MACERATA

PROVINCIA DI FERMO

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI COMUNI HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK DEDICATA AL TURISMO?

26%

della regione

60 comuni su **228**

86% > di 25 mila abitanti (**12 su 14**)

50% tra 10 e 25 mila abitanti (**10 su 20**)

20% < di 10 mila abitanti (**38 su 194**)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

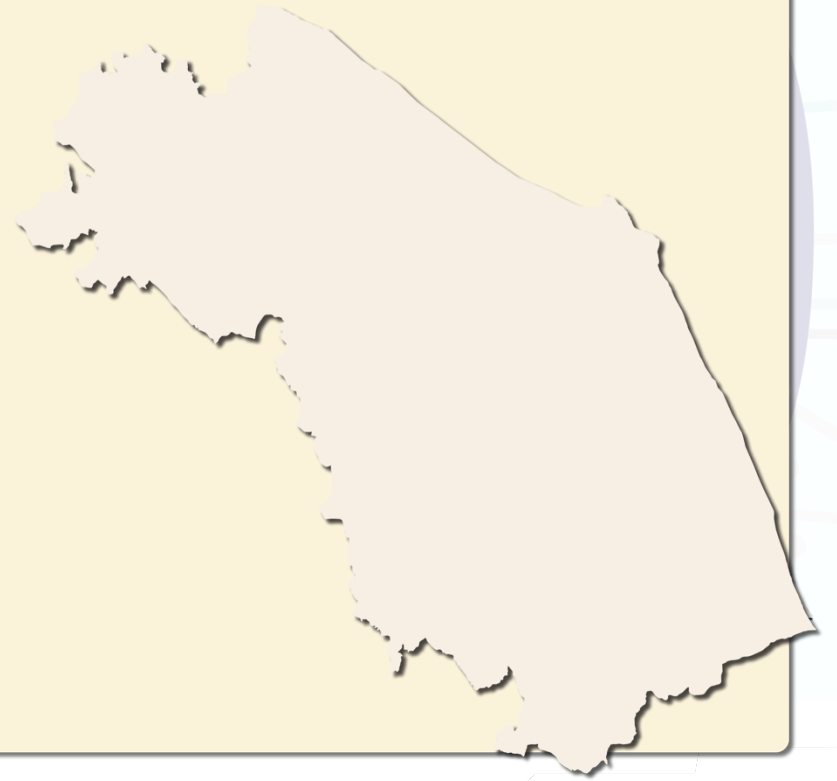
FACEBOOK



Quante Fan Page sono aggiornate nell'ultimo mese?

92%

della regione



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTE FAN PAGE FACEBOOK SONO LINKATE SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

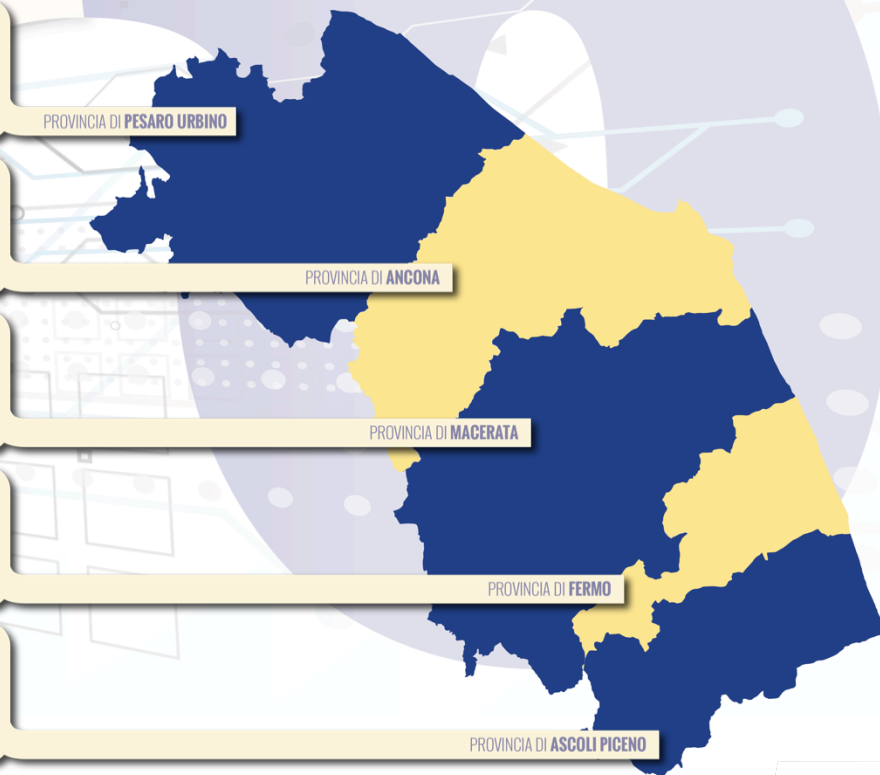
45%

53%

46%

17%

67%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

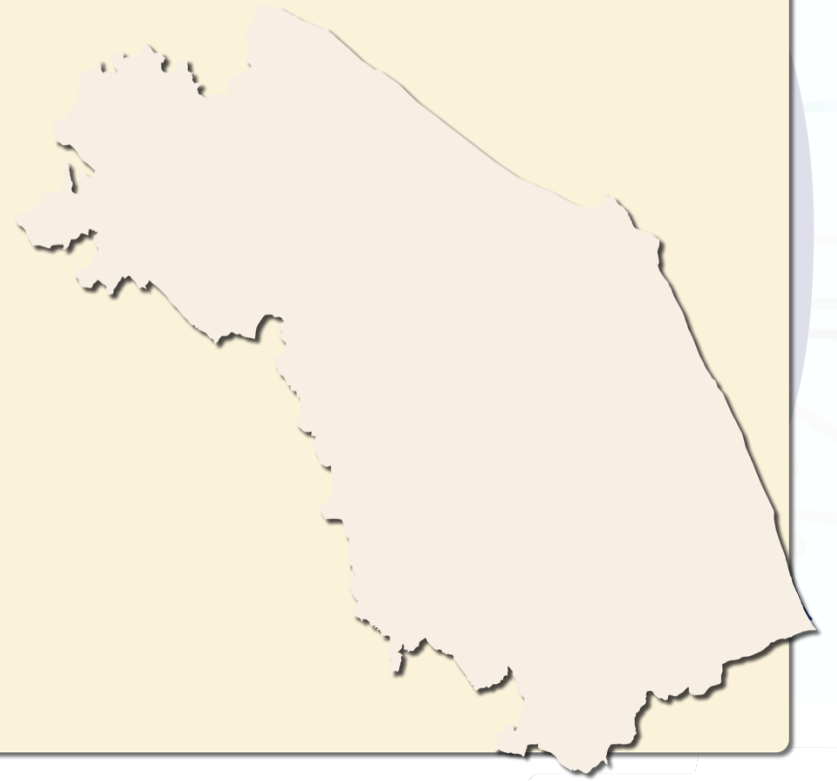
FACEBOOK



QUANTE FAN PAGE FACEBOOK SONO LINKATE
SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

Nella regione:

47%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI COMUNI HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM DEDICATO AL TURISMO?

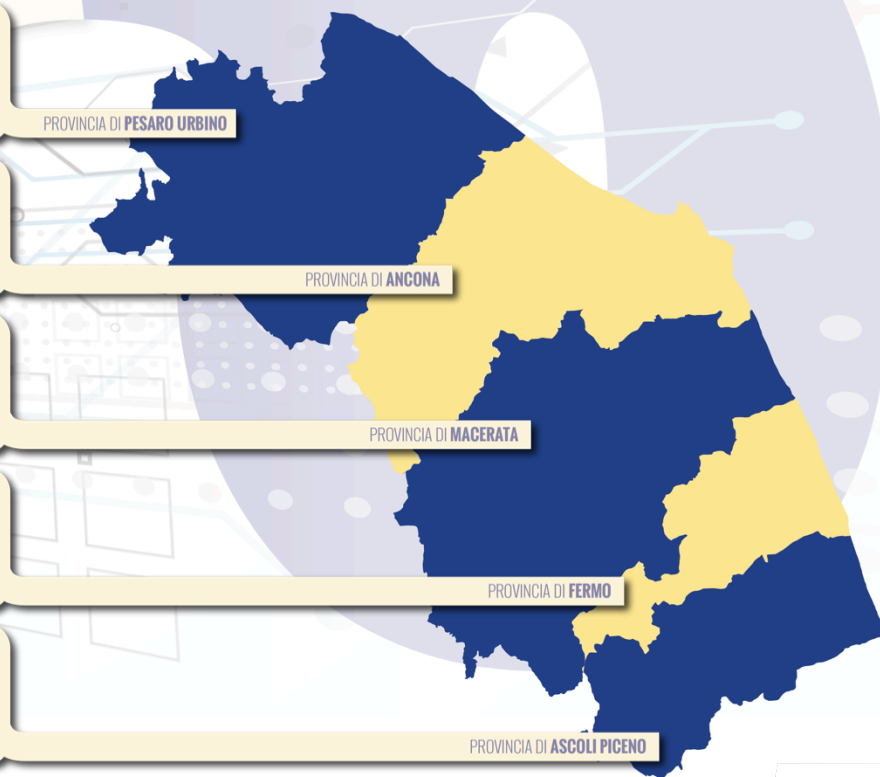
17%

23%

16%

5%

15%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI COMUNI HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM DEDICATO AL TURISMO?

16%

della regione

36 comuni su **228**

71% > di 25 mila abitanti (**10** su **14**)

40% tra 10 e 25 mila abitanti (**8** su **20**)

9% < di 10 mila abitanti (**18** su **194**)

f **26%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI ACCOUNT INSTAGRAM SONO LINKATI SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

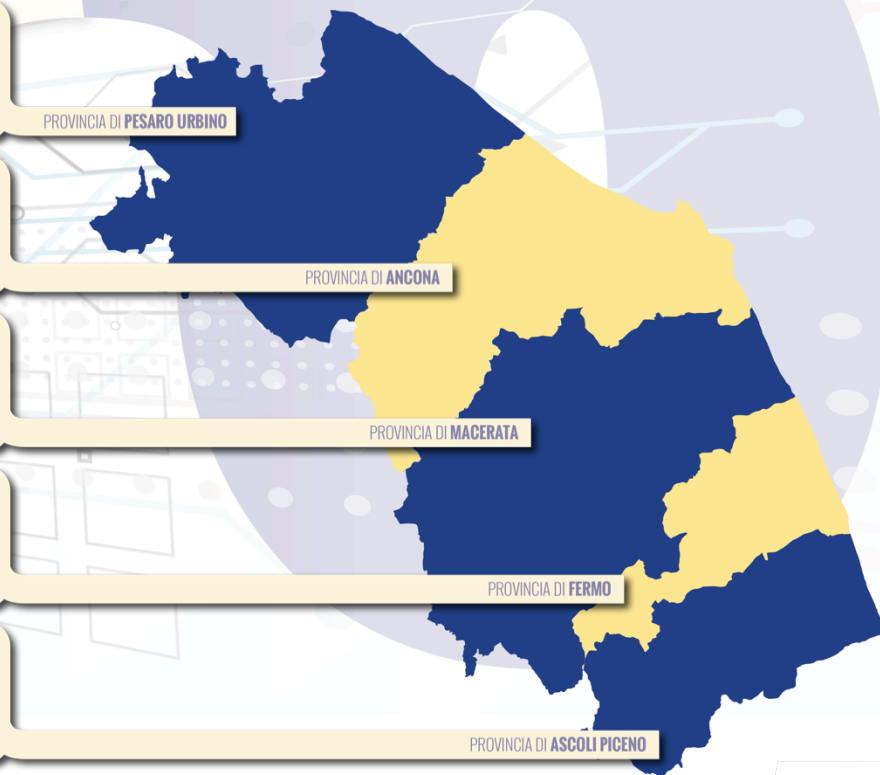
33%

55%

56%

50%

40%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

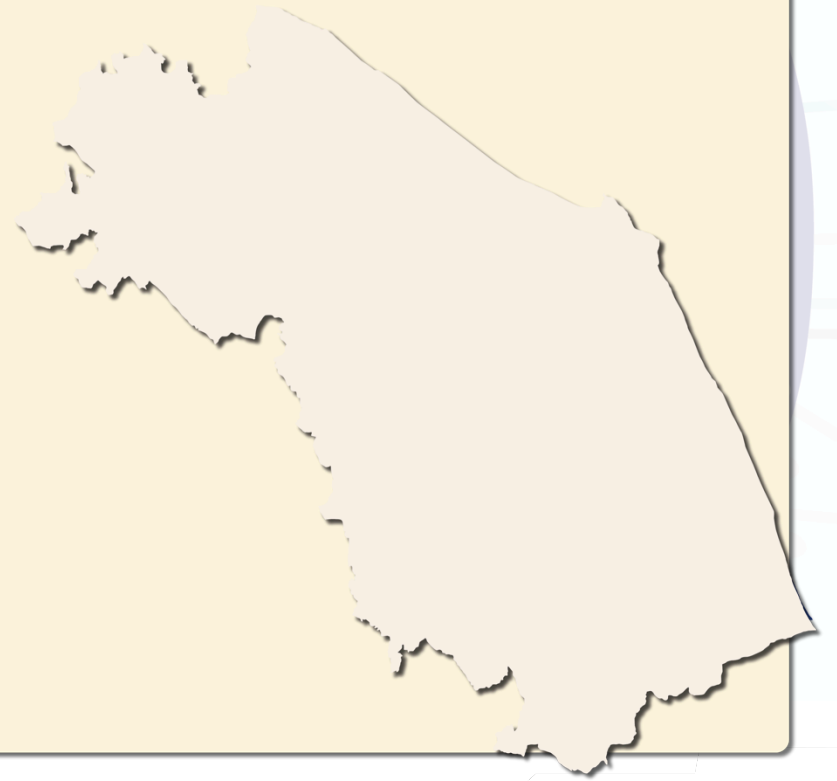
INSTAGRAM



QUANTI ACCOUNT INSTAGRAM SONO LINKATI
SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

Nella regione:

47%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI COMUNI HANNO UN ACCOUNT TWITTER DEDICATO AL TURISMO?

9%

PROVINCIA DI PESARO URBINO

19%

PROVINCIA DI ANCONA

9%

PROVINCIA DI MACERATA

0%

PROVINCIA DI FERMO

6%

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI COMUNI HANNO UN ACCOUNT TWITTER DEDICATO AL TURISMO?

9%

della regione

21 comuni su **228**

57% > di 25 mila abitanti (**8 su 14**)

20% tra 10 e 25 mila abitanti (**4 su 20**)

5% < di 10 mila abitanti (**9 su 194**)

f **26%**

i **16%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI ACCOUNT TWITTER SONO LINKATI SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

33%

55%

56%

50%

40%

PROVINCIA DI PESARO URBINO

PROVINCIA DI ANCONA

PROVINCIA DI MACERATA

PROVINCIA DI FERMO

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

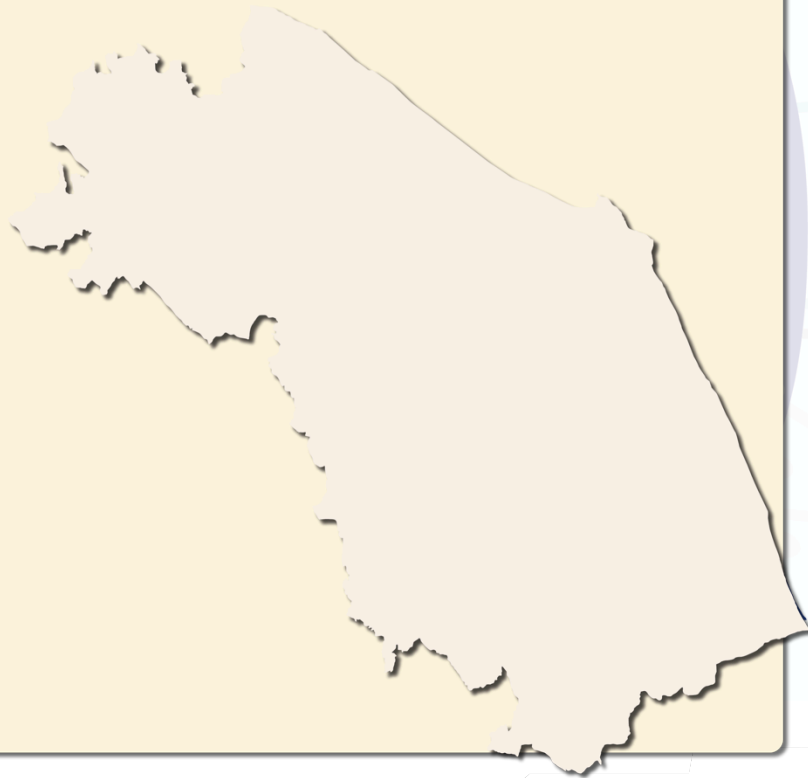
TWITTER



QUANTI ACCOUNT TWITTER SONO LINKATI
SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

Nella regione:

67%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI COMUNI HANNO UN CANALE YOUTUBE DEDICATO AL TURISMO?

5%

della regione

12 comuni su **228**

36% > di 25 mila abitanti (**5 su 14**)

15% tra 10 e 25 mila abitanti (**3 su 20**)

2% < di 10 mila abitanti (**4 su 194**)

 **26%**

 **16%**

 **9%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI CANALI YOUTUBE SONO LINKATI SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

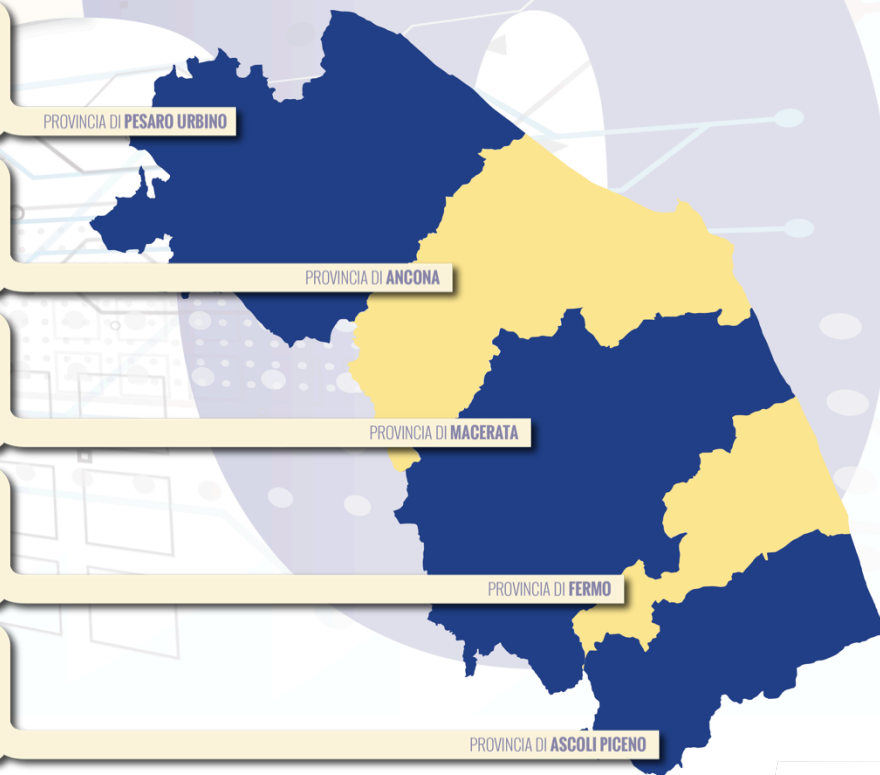
33%

55%

56%

50%

40%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI CANALI YOUTUBE SONO LINKATI
SUL SITO DEL TURISMO DEL RELATIVO COMUNE?

Nella regione:

58%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

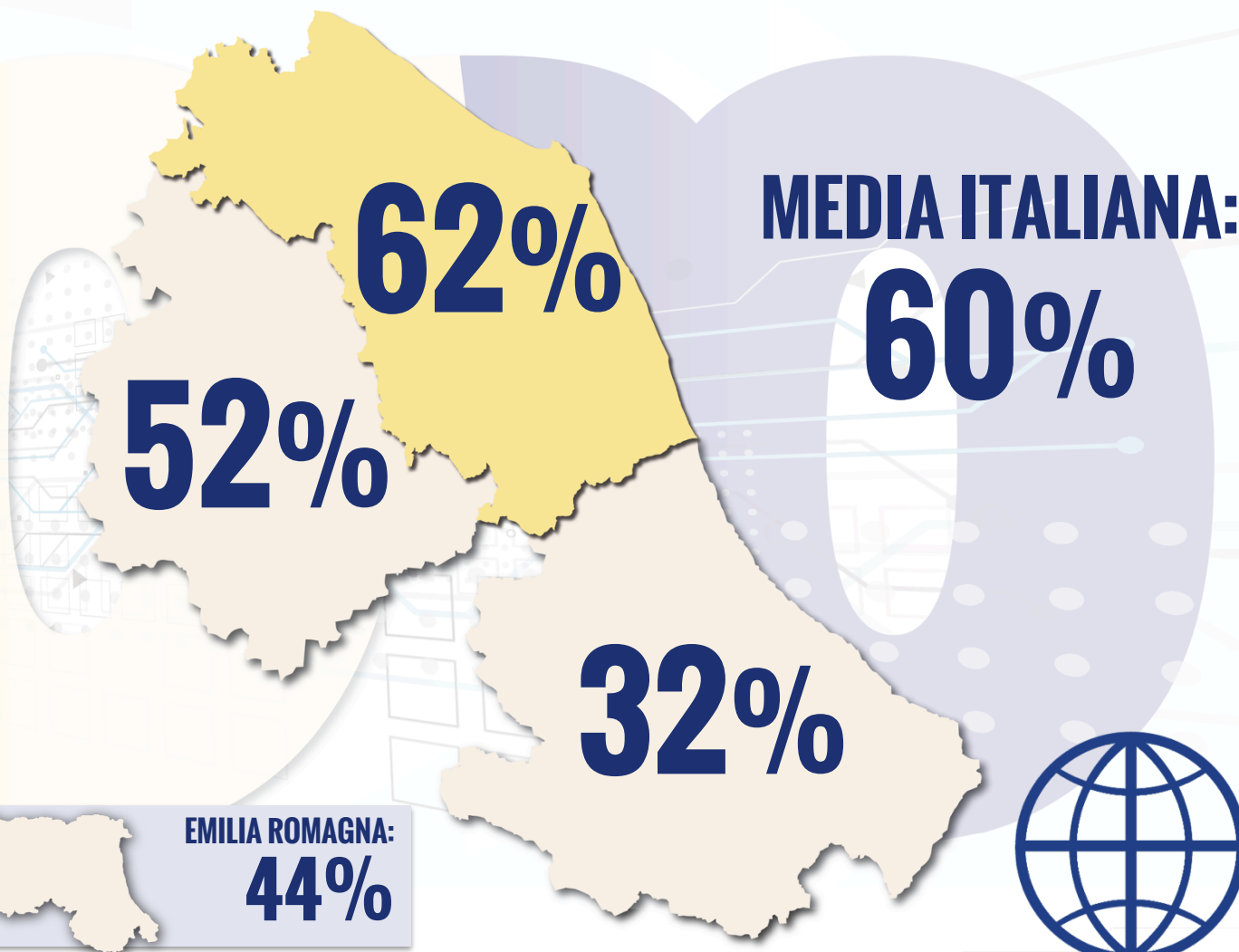
SITO INTERNET



IL CONFRONTO

LE MARCHE
RISPETTO
A UMBRIA
E ABRUZZO

(CONFRONTO TRA I PRIMI
50 COMUNI PER NUMERO
DI ABITANTI)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

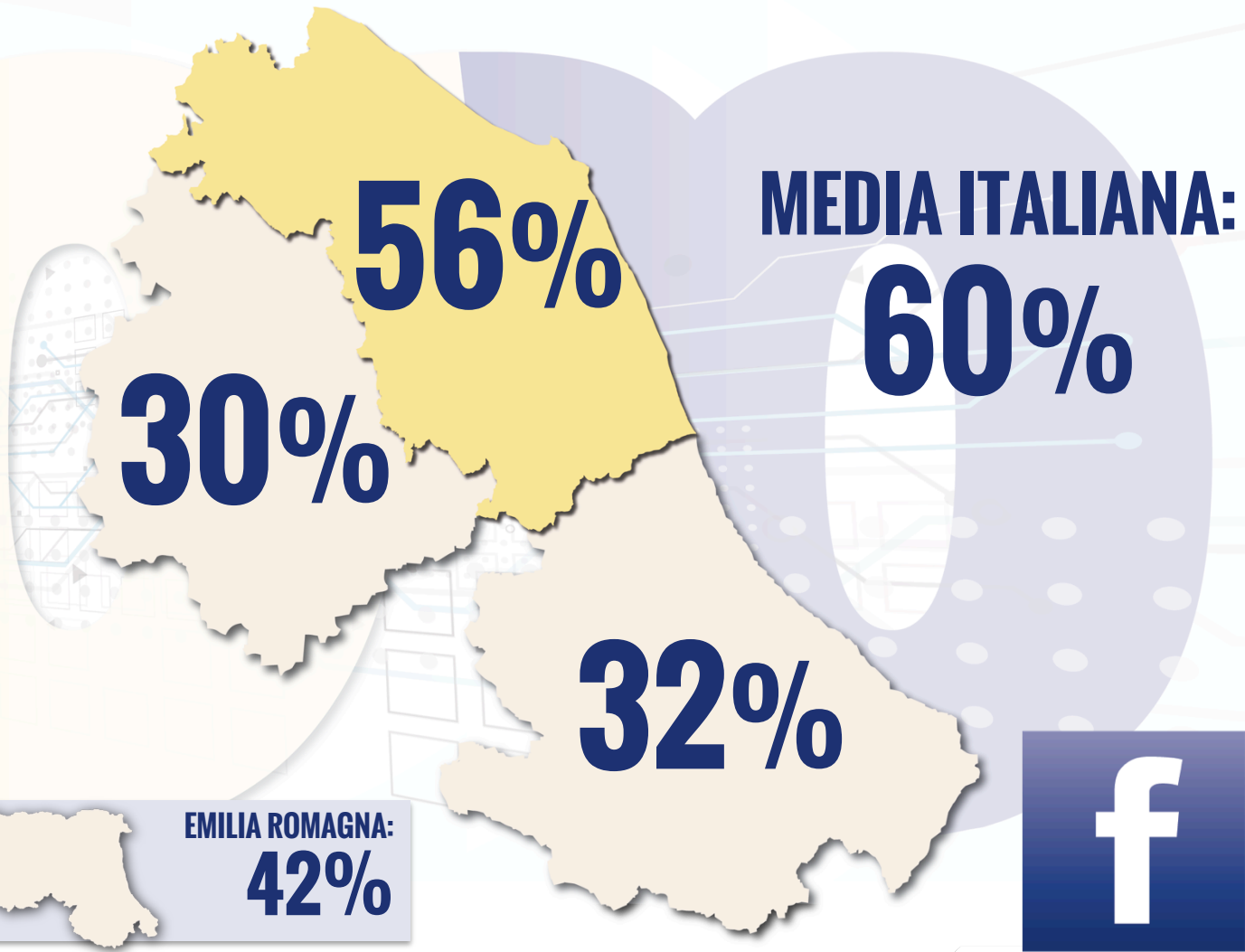
FACEBOOK



IL CONFRONTO

LE MARCHE
RISPETTO
A UMBRIA
E ABRUZZO

(CONFRONTO TRA I PRIMI
50 COMUNI PER NUMERO
DI ABITANTI)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

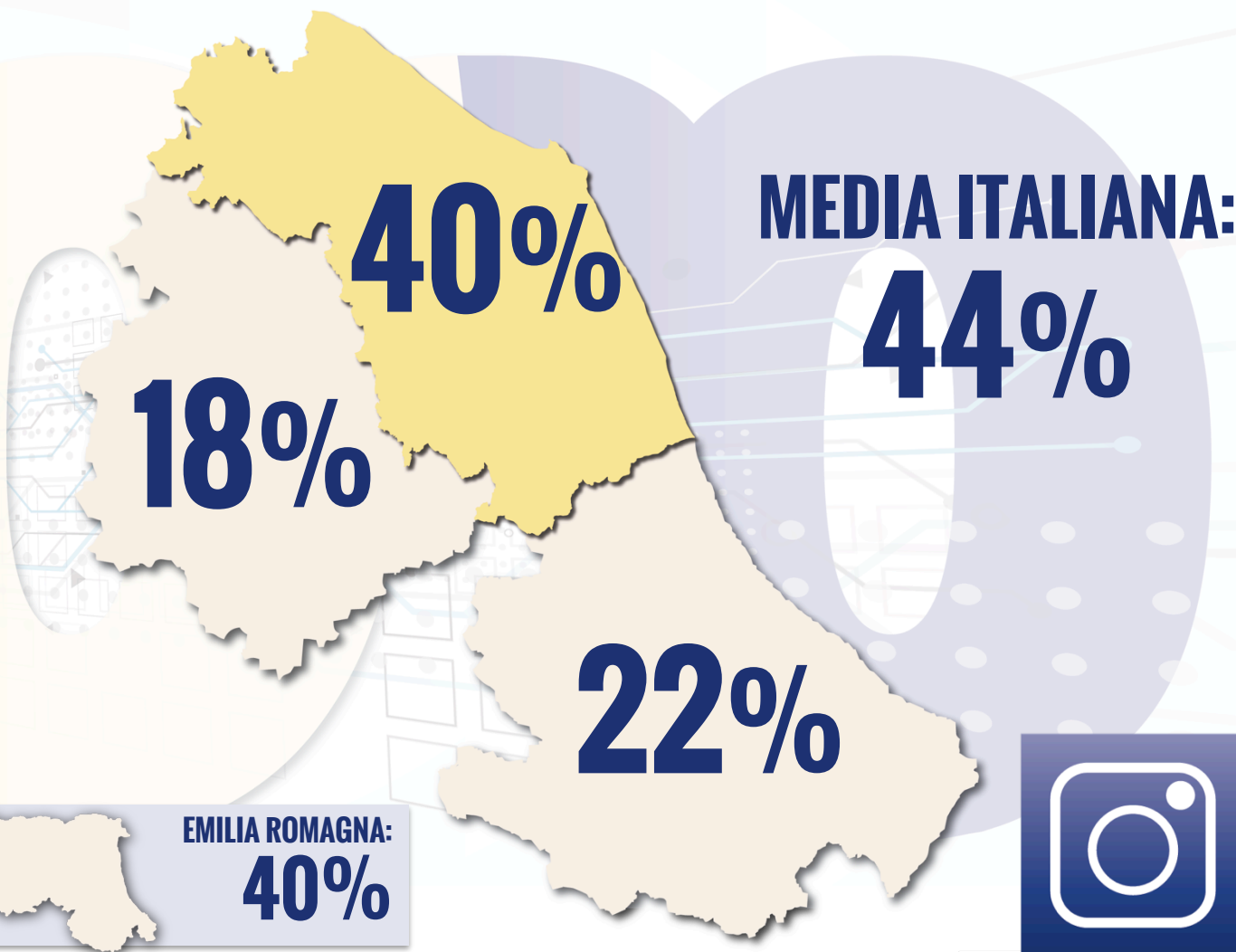
INSTAGRAM



IL CONFRONTO

LE MARCHE
RISPETTO
A UMBRIA
E ABRUZZO

(CONFRONTO TRA I PRIMI
50 COMUNI PER NUMERO
DI ABITANTI)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

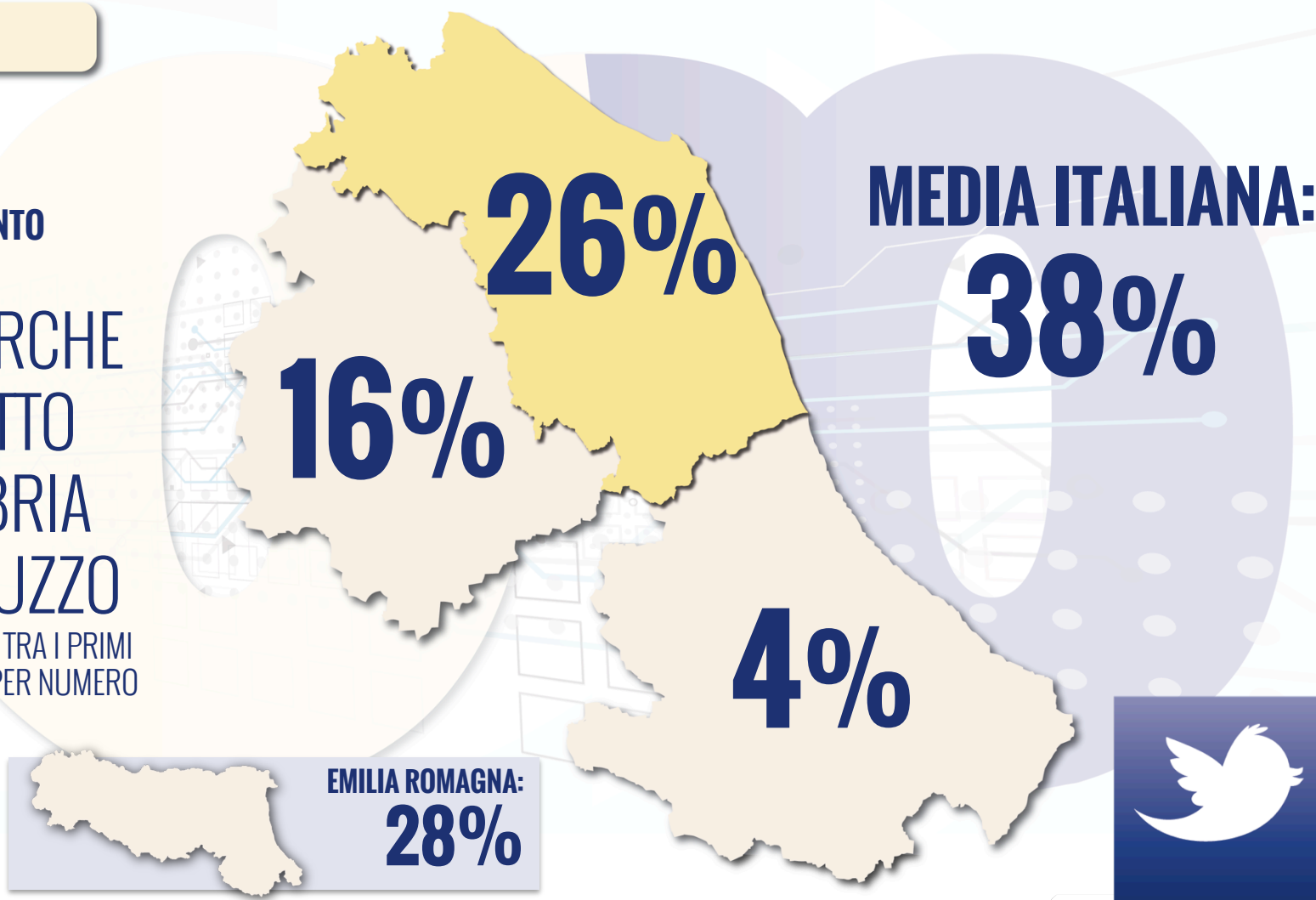
TWITTER



IL CONFRONTO

LE MARCHE
RISPETTO
A UMBRIA
E ABRUZZO

(CONFRONTO TRA I PRIMI
50 COMUNI PER NUMERO
DI ABITANTI)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

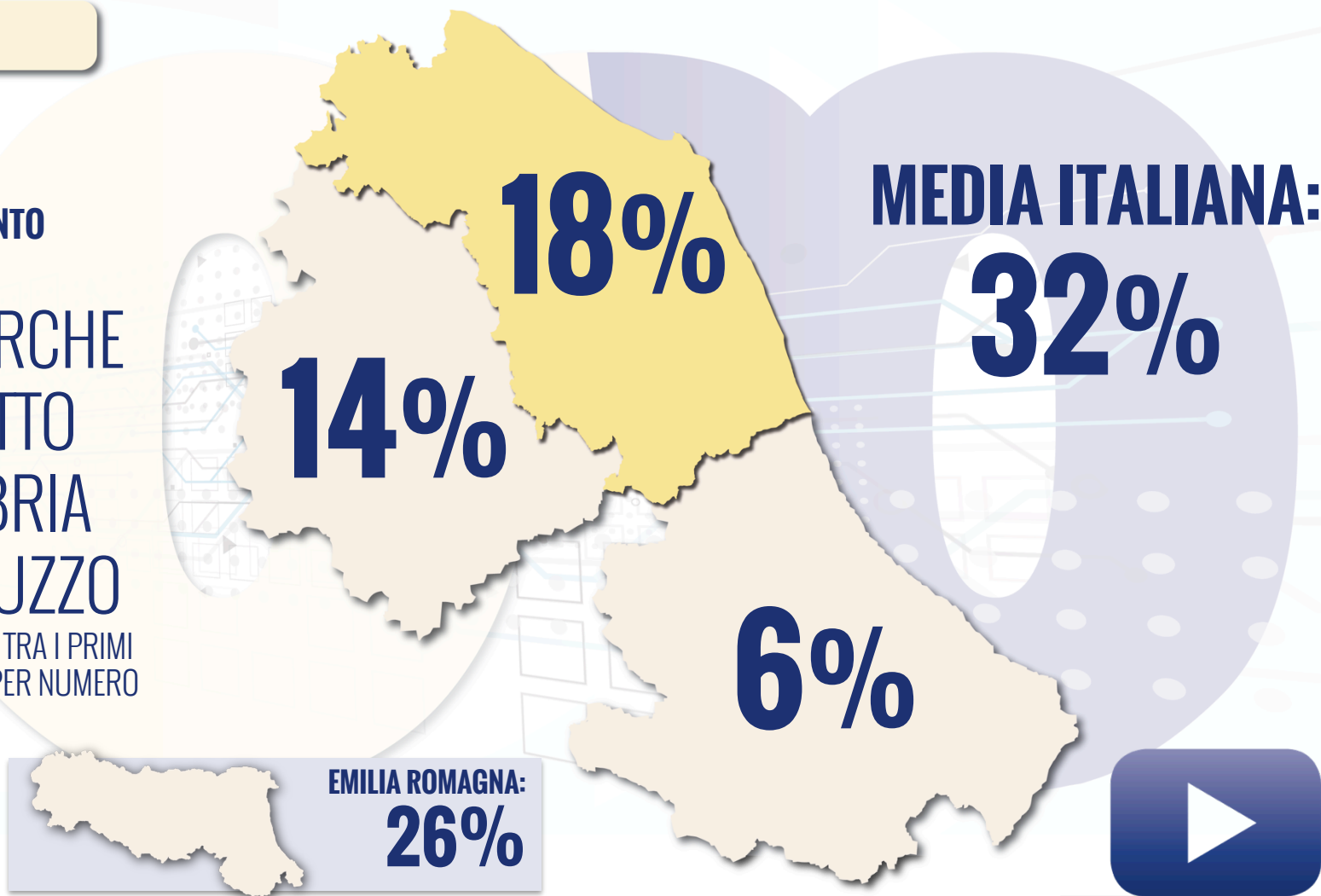
YOUTUBE



IL CONFRONTO

LE MARCHE
RISPETTO
A UMBRIA
E ABRUZZO

(CONFRONTO TRA I PRIMI
50 COMUNI PER NUMERO
DI ABITANTI)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO



QUANTI COMUNI HANNO UNA PRO LOCO CON UN SITO INTERNET?

36%

43%

44%

23%

21%

PROVINCIA DI PESARO URBINO

PROVINCIA DI ANCONA

PROVINCIA DI MACERATA

PROVINCIA DI FERMO

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

SITO IN



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO

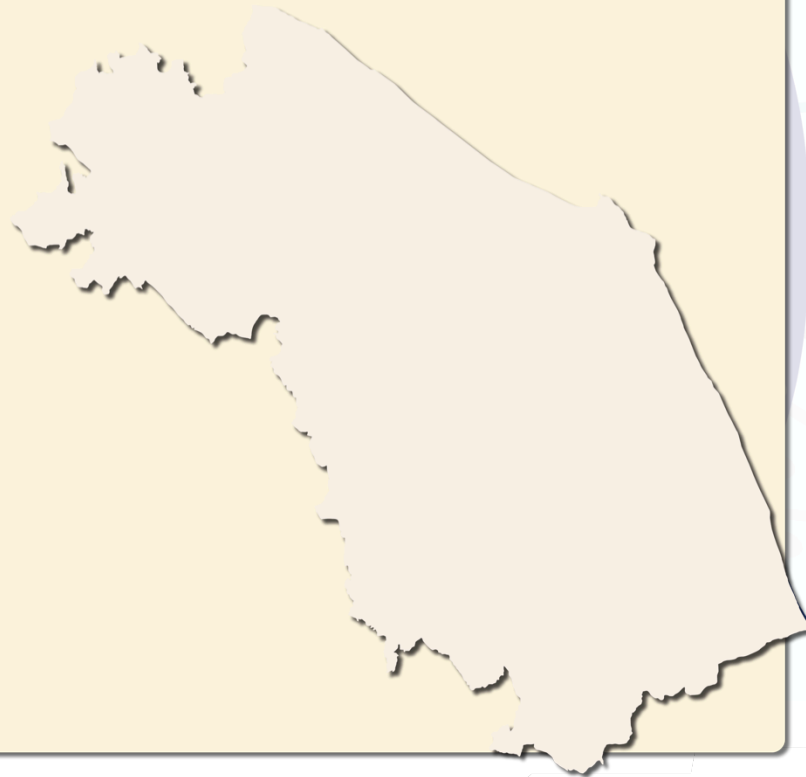


QUANTI COMUNI HANNO UNA PRO LOCO CON UN SITO INTERNET?

Nella regione:

35%

79 comuni su 228



SITO



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO



QUANTE PRO LOCO HANNO UN SITO INTERNET
TRADOTTO IN LINGUA STRANIERA?

Nella regione:

10%

8 su 79



SITO



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO



QUANTI COMUNI HANNO
UNA PRO LOCO CON
FAN PAGE FACEBOOK?

80% (183 SU 228)

QUANTE FAN PAGE FB DELLA
PRO LOCO HANNO UN LINK
DIRETTO DAL SITO INTERNET?

25% (46 SU 183)

FACEBOOK



QUANTE FAN PAGE FB DELLA
PRO LOCO SONO AGGIORNATE
NELL'ULTIMO MESE?

81% (148 SU 183)

PERIODO DI ANALISI: LUGLIO 2018 - GIUGNO 2019



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO



QUANTI COMUNI HANNO
UNA PRO LOCO CON
ACCOUNT INSTAGRAM?

37% (84 su 228)

QUANTI ACCOUNT IG DELLA
PRO LOCO HANNO UN LINK
DIRETTO DAL SITO INTERNET?

17% (14 su 84)

INSTAGRAM



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO



TWITTER

QUANTI COMUNI HANNO
UNA PRO LOCO CON
ACCOUNT TWITTER?

11% (24 SU 228)

QUANTI ACCOUNT TW DELLA
PRO LOCO HANNO UN LINK
DIRETTO DAL SITO INTERNET?

29% (7 SU 24)



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

PRO LOCO



QUANTI COMUNI HANNO
UNA PRO LOCO CON
CANALE YOUTUBE?

13% (30 su 228)

QUANTI ACCOUNT YT DELLA
PRO LOCO HANNO UN LINK
DIRETTO DAL SITO INTERNET?

37% (11 su 30)

YOUTUBE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI **OPERATORI TURISTICI**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

77%

della regione

57 su **74**

**OPERATORI
TURISTICI**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI **OPERATORI TURISTICI**
HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

34%

della regione
25 su **74**

**OPERATORI
TURISTICI**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI **OPERATORI TURISTICI**
HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

38%

della regione
28 su **74**

**OPERATORI
TURISTICI**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI **OPERATORI TURISTICI**
HANNO UN CANALE YOUTUBE?

20%

della regione
15 su **74**

**OPERATORI
TURISTICI**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI **VILLAGGI TURISTICI**
HANNO UN SITO INTERNET?

100%

della regione
17 su 17

VILLAGGI TURISTICI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI **CAMPEGGI** HANNO UN SITO INTERNET?

- CAMPEGGI **4 STELLE** **100%** (12 su 12)
- CAMPEGGI **3 STELLE** **100%** (38 su 38)
- CAMPEGGI **2 STELLE** **100%** (20 su 20)
- CAMPEGGI **1 STELLA** **33%** (6 su 18)

CAMPEGGI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET

QUANTI **ALBERGHI** HANNO UN SITO INTERNET?



- ALBERGHI **5 STELLE** **100%** (3 su 3)
- ALBERGHI **4 STELLE** **93%** (104 su 112)
- ALBERGHI **3 STELLE** **92%** (396 su 432)
- ALBERGHI **2 STELLE** **76%** (106 su 140)
- ALBERGHI **1 STELLA** **70%** (38 su 54)

ALBERGHI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI RESIDENCE TURISTICI HANNO UN SITO INTERNET?

- RESIDENCE **4 STELLE** **100%** (10 su 10)
- RESIDENCE **3 STELLE** **80%** (20 su 25)
- RESIDENCE **2 STELLE** **75%** (9 su 12)

RESIDENCE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI **AGRITURISMI**
HANNO UN SITO INTERNET?

71%

della regione
555 su **780**

AGRITURISMI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTI **COUNTRY HOUSE**
HANNO UN SITO INTERNET?

79%

della regione
202 su **257**

COUNTRY HOUSE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTE STRUTTURE RICETTIVE HANNO UN SITO INTERNET?

VILLAGGI
CAMPEGGI
ALBERGHI
RESIDENCE
AGRITURISMI
COUNTRY HOUSE

80%

della regione
1536 su **1930**

- Villaggi turistici **100%**
- Campeggi 4 stelle **100%**
- Campeggi 3 stelle **100%**
- Campeggi 2 stelle **100%**
- Campeggi 1 stella **33%**

- Alberghi 5 stelle **100%**
- Alberghi 4 stelle **93%**
- Alberghi 3 stelle **92%**
- Alberghi 2 stelle **76%**
- Alberghi 1 stella **70%**

- Residence 4 stelle **100%**
- Residence 3 stelle **80%**
- Residence 2 stelle **75%**
- Agriturismi **71%**
- Country House **79%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

SITO INTERNET



QUANTE **STRUTTURE RICETTIVE** HANNO UN SITO INTERNET TRADOTTO IN LINGUA STRANIERA?

VILLAGGI
CAMPEGGI
ALBERGHI
RESIDENCE
AGRITURISMI
COUNTRY HOUSE



	INGLESE	TEDESCO	FRANCESE	OLANDESE	RUSSO	POLACCO	DANESE	CECO	SPAGNOLO	Fiammingo	UNGERESE	CINESE	SVEDESE	FINLANDESE	LITUANO	PORTOGHESE
VILLAGGI TURISTICI	82%	53%	18%	18%	12%	0%	0%	12%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CAMPEGGI	72%	47%	29%	20%	5%	7%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ALBERGHI 5 E 4 STELLE	75%	32%	22%	1%	13%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ALBERGHI 3 STELLE	64%	27%	19%	2%	5%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ALBERGHI 2 STELLE	46%	24%	12%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ALBERGHI 1 STELLA	40%	13%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RESIDENCE TURISTICI	72%	36%	13%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AGRITURISMI	54%	18%	8%	7%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
COUNTRY HOUSE	56%	19%	6%	7%	2%	1%	0%	1%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
TOTALE	52%	22%	12%	4%	4%	1%	0,2%	1%	1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI **VILLAGGI TURISTICI**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

94%

della regione
16 su 17

VILLAGGI TURISTICI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI **CAMPEGGI**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

▪ CAMPEGGI **4 STELLE**

100% (12 su 12)

▪ CAMPEGGI **3 STELLE**

95% (36 su 38)

▪ CAMPEGGI **2 STELLE**

85% (17 su 20)

▪ CAMPEGGI **1 STELLA**

33% (6 su 18)

CAMPEGGI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI **ALBERGHI**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

- ALBERGHI **5 STELLE** **100%** (3 su 3)
- ALBERGHI **4 STELLE** **96%** (108 su 112)
- ALBERGHI **3 STELLE** **87%** (374 su 432)
- ALBERGHI **2 STELLE** **71%** (99 su 140)
- ALBERGHI **1 STELLA** **65%** (35 su 54)

ALBERGHI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI RESIDENCE TURISTICI HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

- RESIDENCE **4 STELLE** **100%** (10 su 10)
- RESIDENCE **3 STELLE** **84%** (21 su 25)
- RESIDENCE **2 STELLE** **75%** (9 su 12)

RESIDENCE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI **AGRITURISMI**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

64%

della regione
499 su **780**

AGRITURISMI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTI **COUNTRY HOUSE**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

78%

della regione
200 su **257**

COUNTRY HOUSE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

FACEBOOK



QUANTE **STRUTTURE RICETTIVE**
HANNO UNA FAN PAGE FACEBOOK?

75%

della regione
1445 su **1930**

VILLAGGI
CAMPEGGI
ALBERGHI
RESIDENCE
AGRITURISMI
COUNTRY HOUSE



- Villaggi turistici **94%**
- Campeggi 4 stelle **100%**
- Campeggi 3 stelle **95%**
- Campeggi 2 stelle **85%**
- Campeggi 1 stella **33%**

- Alberghi 5 stelle **100%**
- Alberghi 4 stelle **96%**
- Alberghi 3 stelle **87%**
- Alberghi 2 stelle **71%**
- Alberghi 1 stella **65%**

- Residence 4 stelle **100%**
- Residence 3 stelle **84%**
- Residence 2 stelle **75%**
- Agriturismi **64%**
- Country House **78%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI **VILLAGGI TURISTICI**
HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

53%

della regione
9 su 17

VILLAGGI TURISTICI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI **CAMPEGGI**
HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

- CAMPEGGI **4 STELLE** **67%** (8 su 12)
- CAMPEGGI **3 STELLE** **58%** (22 su 38)
- CAMPEGGI **2 STELLE** **35%** (7 su 20)
- CAMPEGGI **1 STELLA** **11%** (2 su 18)

CAMPEGGI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI **ALBERGHI**
HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

- ALBERGHI **5 STELLE** **67%** (2 su 3)
- ALBERGHI **4 STELLE** **62%** (69 su 112)
- ALBERGHI **3 STELLE** **45%** (194 su 432)
- ALBERGHI **2 STELLE** **29%** (41 su 140)
- ALBERGHI **1 STELLA** **41%** (22 su 54)

ALBERGHI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI RESIDENCE TURISTICI HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

▪ RESIDENCE **4 STELLE**

60% (6 su 10)

▪ RESIDENCE **3 STELLE**

48% (12 su 25)

▪ RESIDENCE **2 STELLE**

17% (2 su 12)

RESIDENCE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI **AGRITURISMI**
HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

33%

della regione
256 su **780**

AGRITURISMI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTI **COUNTRY HOUSE**
HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

47%

della regione
121 su **257**

COUNTRY HOUSE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

INSTAGRAM



QUANTE **STRUTTURE RICETTIVE** HANNO UN ACCOUNT INSTAGRAM?

VILLAGGI
CAMPEGGI
ALBERGHI
RESIDENCE
AGRITURISMI
COUNTRY HOUSE

40%

della regione
771 su **1930**

- Villaggi turistici **53%**
- Campeggi 4 stelle **67%**
- Campeggi 3 stelle **58%**
- Campeggi 2 stelle **35%**
- Campeggi 1 stella **11%**

- Alberghi 5 stelle **67%**
- Alberghi 4 stelle **62%**
- Alberghi 3 stelle **45%**
- Alberghi 2 stelle **29%**
- Alberghi 1 stella **41%**

- Residence 4 stelle **60%**
- Residence 3 stelle **48%**
- Residence 2 stelle **17%**
- Agriturismi **33%**
- Country House **47%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI **VILLAGGI TURISTICI**
HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

24%

della regione
4 su 17

VILLAGGI TURISTICI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI **CAMPEGGI**
HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

- CAMPEGGI **4 STELLE** **50%** (6 su 12)
- CAMPEGGI **3 STELLE** **24%** (9 su 38)
- CAMPEGGI **2 STELLE** **10%** (2 su 20)
- CAMPEGGI **1 STELLA** **6%** (1 su 18)

CAMPEGGI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI **ALBERGHI**
HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

- ALBERGHI **5 STELLE** **67%** (2 su 3)
- ALBERGHI **4 STELLE** **38%** (42 su 112)
- ALBERGHI **3 STELLE** **22%** (93 su 432)
- ALBERGHI **2 STELLE** **14%** (19 su 140)
- ALBERGHI **1 STELLA** **15%** (8 su 54)

ALBERGHI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI RESIDENCE TURISTICI HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

- RESIDENCE **4 STELLE**
- RESIDENCE **3 STELLE**
- RESIDENCE **2 STELLE**

70% (7 su 10)

24% (6 su 25)

0% (0 su 12)

RESIDENCE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI **AGRITURISMI**
HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

11%

della regione
88 su **780**

AGRITURISMI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTI **COUNTRY HOUSE**
HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

20%

della regione
51 su **257**

COUNTRY HOUSE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

TWITTER



QUANTE STRUTTURE RICETTIVE HANNO UN ACCOUNT TWITTER?

VILLAGGI
CAMPEGGI
ALBERGHI
RESIDENCE
AGRITURISMI
COUNTRY HOUSE



18%

della regione
338 su **1930**

- Villaggi turistici **24%**
- Campeggi 4 stelle **50%**
- Campeggi 3 stelle **24%**
- Campeggi 2 stelle **10%**
- Campeggi 1 stella **6%**

- Alberghi 5 stelle **67%**
- Alberghi 4 stelle **38%**
- Alberghi 3 stelle **22%**
- Alberghi 2 stelle **14%**
- Alberghi 1 stella **15%**

- Residence 4 stelle **70%**
- Residence 3 stelle **24%**
- Residence 2 stelle **0%**
- Agriturismi **11%**
- Country House **20%**



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI **VILLAGGI TURISTICI**
HANNO UN CANALE YOUTUBE?

29%

della regione
5 su 17

VILLAGGI TURISTICI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI **CAMPEGGI**
HANNO UN CANALE YOUTUBE?

- CAMPEGGI **4 STELLE** **58%** (7 su 12)
- CAMPEGGI **3 STELLE** **29%** (11 su 38)
- CAMPEGGI **2 STELLE** **10%** (2 su 20)
- CAMPEGGI **1 STELLA** **11%** (2 su 18)

CAMPEGGI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI **ALBERGHI** HANNO UN CANALE YOUTUBE?

- ALBERGHI **5 STELLE** **100%** (3 su 3)
- ALBERGHI **4 STELLE** **28%** (31 su 112)
- ALBERGHI **3 STELLE** **19%** (81 su 432)
- ALBERGHI **2 STELLE** **9%** (13 su 140)
- ALBERGHI **1 STELLA** **9%** (5 su 54)

ALBERGHI



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI RESIDENCE TURISTICI HANNO UN CANALE YOUTUBE?

▪ RESIDENCE **4 STELLE**

70% (7 su 10)

▪ RESIDENCE **3 STELLE**

20% (5 su 25)

▪ RESIDENCE **2 STELLE**

0% (0 su 12)

RESIDENCE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTI **AGRITURISMI**
HANNO UN CANALE YOUTUBE?

9%

della regione
67 su **780**

AGRITURISMI



YOUTUBE



QUANTI **COUNTRY HOUSE**
HANNO UN CANALE YOUTUBE?

17%

della regione
43 su **257**

COUNTRY HOUSE



OSSERVATORIO DIGITALE TURISMO DELLE MARCHE

YOUTUBE



QUANTE **STRUTTURE RICETTIVE**
HANNO UN CANALE YOUTUBE?

VILLAGGI
CAMPEGGI
ALBERGHI
RESIDENCE
AGRITURISMI
COUNTRY HOUSE



15%

della regione
282 su **1930**

- Villaggi turistici **29%**
- Campeggi 4 stelle **58%**
- Campeggi 3 stelle **29%**
- Campeggi 2 stelle **10%**
- Campeggi 1 stella **11%**

- Alberghi 5 stelle **100%**
- Alberghi 4 stelle **28%**
- Alberghi 3 stelle **19%**
- Alberghi 2 stelle **9%**
- Alberghi 1 stella **9%**

- Residence 4 stelle **70%**
- Residence 3 stelle **20%**
- Residence 2 stelle **0%**
- Agriturismi **9%**
- Country House **17%**



Grazie per l'attenzione!

Sandro Giorgetti

**Un grazie speciale a coloro
che hanno contribuito alla raccolta dei dati e all'analisi:**

Silvia BADRIOTTO

Giorgia BARCHI

Ruth MEZZOLANI

Cristina PERNA

Andrea ROSSETTI