

ATTIVITA' PROMOZIONALE TURISMO

Creare un brand Unico
Marche

Identità territoriale

Cabina di regia
promozione

Mercati di riferimento

Paesi DACH + Gran Bretagna

Polonia

Francia

Kazakistan

Azerbaijan

Uzbekistan

Turchia

Paesi macroregione adriatico-ionica

Tot. 5.400.000

AZIONI PROMOZIONALI

1.300.000,00

Fiere nazionali e
internazionali

2.117.000

Eventi promozionali e mostre

200.000

Azioni promozionali
con gli operatori

Italia:

BIT Milano 12-14/02
TTG Rimini 11-13/10
Fiere Outdoor e
cammini
religiosi, Meeting
dell'amicizia tra i popoli

Attività promozionali e
pubblicitarie nell'ambito di
eventi sportivi nazionali
di attrazione turistica e
promozione degli eventi di
eccellenza sul territorio con forte
valenza turistica (767.000):

- Campionati europei di
Volley
- Tappa marchigiana del
Giro D'Italia

WORKSHOP:

Parigi
Paesi scandinavi
Paesi baltici
Svizzera
Austria
Repubblica Ceca
Slovenia
Repubblica Slovacca

- Manifestazione Tirreno Adriatico
- Finale Nazionale dei campionati Under 23 di Calcio
- 90 ^ edizione del C.S.I.Q. organizzata dalla F.I.S.E. a Roma
- Giro d'Italia a Vela Tour "Nastro Rosa" organizzato dalla Marina Militare – Tappa di San Benedetto del Tronto

Mostra le eccellenze delle Marche (340.000)

Progetto promozionale paesi DACH (300.000)

I Papi delle Marche (180.000)

Eventi promozionali fiere turismo e animazione stand (100.000)

Progetto "contaminazione" QR code Marche (100.000)

Casa Marche a Roma (65.000)

Educational tour

Fam trip:
mercati di vicinanza e destinazioni collegate con aeroporto di Falconara e porto di Ancona

1.183.000

Estero:
FREE Monaco 22-26/02
ITB Berlino 07-09/03
KIFT Almaty 19-21/04
SEATRADE Miami 01-04/05
IMEX Francoforte (MICE) 23-24/05
IFTM Parigi 03-05/10
WTM Londra 06-08/11
TT Varsavia 23-25/11
ILTM Cannes (Lusso)

Campagne di comunicazione	UNITED 24 per la ricostruzione dell'Ucraina (50.000)
Campagna testimonial	Evento filiera nautica (50.000)
Campagna brand Marche	Piattaforma digitale informazione e valorizzazione del territorio (50.000)
Piano media	Box museo sensoriale Marche da utilizzare nelle fiere nazionali e internazionali (50.000)
Stampa materiali promozionali	Il tartufo Ambasciatore del territorio (40.000)
	Evento Ristoranti italiani nel mondo (25.000)
Azioni di promozione e cooperazione con l'Aeroporto delle Marche 300.000,00	
Attività di promozione turistica con le società sportive 300.000,00	