

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Partecipazione della Regione Marche alla fiera FREE di Monaco 2023 - acquisizione area, stand preallestito personalizzato e altri servizi – importo € 120.815,80 oltre IVA – CIG 966814881E

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

**DECRETA**

- 1) di procedere all’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 50/2016, per l’acquisizione di un’area espositiva ed allestimento personalizzato per la partecipazione all f.re.e - Travel and Leisure Fair, in programma a Monaco di Baviera dal 22 al 26 febbraio 2023, per un importo di € 120.815,80 oltre ad IVA nella misura dovuta – CIG 966814881E;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla MF GmbH Werbung Messen Kommunikation, con sede in Wendelsteinstrasse 5a - 82031 Grünwald – Germany - VAT DE812158210;
- 3) di stabilire che il presente affidamento è efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;
- 4) di approvare il seguente allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente atto:
  - Schema di accordo da inviare all’operatore economico sopra specificato (Allegato B);



- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 147.395,28

- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs . n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77 . *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico *“Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”*, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo



sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l'azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l'immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l'acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere la presenza alla FREE di Monaco, in programma dal 22 al 26 febbraio 2023 presso il Trade Fair Center Messe München, per promuovere l'offerta turistica regionale presso uno dei mercati esteri, quello bavarese, raggiunto da voli diretti dall'Aeroporto delle Marche. La FREE si caratterizza difatti come la fiera più grande del sud della Germania in tema di servizi e prodotti relativi al turismo e al tempo libero.

Nello specifico, nelle scorse settimane si è attivata una negoziazione con MF GmbH Webung Messen Kommunikation, rappresentante ufficiale degli spazi espositivi all'interno del Padiglione fieristico di Monaco di Baviera presso il quale si svolgerà l'evento. L'allestimento verrà fornito come indicato nel contratto di conferma partecipazione trasmesso, di cui all'ID 95|20/02/2023|ATIM, che prevede in particolare l'acquisizione di uno stand di superficie complessiva 138 mq e dei seguenti servizi:

	Importo	Unità	Totale
<b>1 - ALLESTIMENTO - CATERING</b>			96.000,00 €
<b>2 - SERVIZI TECNICI</b>			
punti di appendimento	181,00 €	6	1.086,00 €
motori americana	86,00 €	6	516,00 €
allacciamento elettrico 20 KW	954,00 €	1	954,00 €
Pulizia durante giorni di fiera	138,00 €	4	550,00 €
varie non preventivabili ca. 2% (soggetto a consuntivo)	1.500,00 €	1	1.500,00 €
<b>3 - AREA</b>			
noleggio spazio	117,00 €	138	16.146,00 €
communication fee	190,00 €	1	190,00 €
auma	0,60 €	138	82,80 €
smaltimento rifiuti	3,00 €	138	414,00 €
quota coespositori	190,00 €	8	1.520,00 €
energy cost surcharge	1,50 €	138	207,00 €
<b>4 - ADVERTISING ON SITE</b>			
n. 1 Mobile Light box all'ingresso verso i padiglioni A			1.650,00 €
<b>Importo totale</b>			<b>120.815,80 €</b>

Relativamente al costo complessivo stimato per questa operazione, esso è stato quantificato in complessivi € 120.815,80 oltre IVA da versare in regime di reverse-charge.



All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati il documento denominato "Schema di accordo", ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) e la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti dall'operatore stesso e conformi.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

In merito al regime IVA si precisa che, trattandosi di prestazioni di servizi con stato estero, l'operazione è non imponibile e soggetta al reverse charge (c.d. "inversione contabile", art. 17 DPR 633/1972): sarà pertanto la Regione Marche a pagare direttamente l'IVA, con aliquota ordinaria, in luogo dell'operatore economico che, pertanto, emetterà le fatture senza IVA.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 147.395,28

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato A: Attestazione contabile



**ATIM**

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

- Allegato B: Schema di accordo

