

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche: realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e redazionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo – Milano 12-13-14 febbraio 2023 – importo di € 1.500,00 oltre ad IVA 22% - SMART CIG ZCB39C1D31

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “*Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30*” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “*Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale*” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35.

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura, ai sensi e per gli effetti dell’art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i. nonché ai sensi dell’art. 63 comma 2, lettera b del D.Lgs. 50/2016, concernente l’acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche: realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e promozionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo – Milano 12-14 febbraio 2023 per un importo di € 1.500,00 oltre ad IVA 22% pari a € 330,00 per un importo complessivo di € 1.830,00 - SMART CIG ZCB39C1D31.
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società TV - Centro Marche SpA con sede legale in Via Ancona,



90/A - 60035 Jesi (AN), C.F. e P.IVA 00250420429, per un importo complessivo pari a € 1.830,00 IVA compresa;

- 3) di stabilire che il presente affidamento è dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare lo schema di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche: realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e promozionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo – Milano 12-14 febbraio 2023, tra l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e la Società TV - Centro Marche SpA con sede in Via Ancona, 90/A - 60035 Jesi (AN), C.F. e P.IVA 00250420429, come identificata al punto 2, allegato al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato A)
- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del D. Lgs 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 1.830,00

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

IL DIRETTORE
(Dott. Marco Bruschini)
Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;

D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;

Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;

D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;

D.L. 31 maggio 2021, n. 77 - *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;

Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;

L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;

Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - *Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35.*



Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all'internazionalizzazione e promozione all'estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico “Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall'attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l'azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l'immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l'acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra le azioni da svolgere la presenza particolarmente significativa alla Borsa Italiana del Turismo (BIT), in programma a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023, in quanto considerata tra gli appuntamenti italiani più importanti per la promozione del turismo in Italia e per la commercializzazione dell'offerta per l'anno di riferimento.

Pertanto, un evento di tale portata ed importanza richiede necessariamente una promozione adeguata e la diffusione delle principali attività svolte in fiera tanto in tv quanto nei principali social network. Durante i tre giorni di fiera si svolgeranno, infatti, nel padiglione della Regione Marche, numerose iniziative a carattere istituzionale, promozionale e turistico.

In questo contesto, assume un ruolo di rilievo TV Centro Marche, una delle emittenti televisive più importanti e seguite della regione Marche.

L'offerta presentata dalla Società TV - Centro Marche SpA prevede la realizzazione e la messa in onda di contenuti video su TV Centro Marche, in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) – Milano nei giorni 12/13/14 febbraio 2023.

Nello specifico, l'offerta del fornitore pari a € 1.500,00 oltre IVA, acquisita all'ID 4|31/01/2023| e ritenuta congrua da ATIM, prevede quanto segue:



La Tv Centro Marche tratterà Bit di Milano nei propri notiziari attingendo al canale streaming ed ai comunicati stampa della Regione Marche tutte e tre le giornate (dal 12 al 14 Febbraio):

- I servizi (tagliati di cronaca) andranno in onda nelle note informative delle ore 19:30 - 20:30 - 23:00 - 06:30 - 07:30 - 13:30 - 17:30
- Il giorno martedì 14 Febbraio verrà fatta una sintesi delle giornate del Bit con uno speciale di approfondimento di 7/9' da diffondere all'interno dei Videogiornali.

Si ritiene che tali servizi siano infungibili, in quanto solo la Società TV - Centro Marche SpA può produrre e mettere in onda sul canale 10 del digitale terrestre, sul sito www.tvcentromarche.it e sui relativi social network combinando insieme l'uso di una pluralità di tecnologie, nazionali e locali, idonee a raggiungere un pubblico eterogeneo, ampio ed interessato. Pertanto, al fine di raggiungere gli obiettivi che codesto affidamento si prefigge, non è possibile utilizzare un modello ed un fornitore alternativo a quello individuato.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Lettera-contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 1.830,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08



come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Dott. Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato A: schema di lettera contratto
- Attestazione contabile

