

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione di servizi di progettazione e programmazione della comunicazione per la promozione tramite canali social e web – importo € 60.000,00 oltre ad IVA 22% - CIG: 9648580419

**VISTO** il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

**RITENUTO**, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

**VISTA** la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “*Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30*” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

**VISTA** la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “*Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale*” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

**VISTA** la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM.

**VISTO** il Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

**DECRETA**

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura, ai sensi e per gli effetti dell’art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 16/07/2020 n. 76, convertito con L. 120/2020 e s.m.i., concernente l’acquisizione di servizi di progettazione e programmazione della comunicazione per la promozione tramite canali social e web, per un importo di € 60.000,00 oltre ad IVA 22% pari a € 13.200,00 per un importo complessivo di € 73.200,00 – CIG 9648580419
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla impresa individuale SANGIO’ di Giorgetti Sandro, con sede legale in Viale della Vittoria 13 – 60123 Ancona AN, C.F.: GRGSDR66L12D451H, P.IVA: 02646580429;
- 3) di stabilire che il presente affidamento è dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in capo all’affidatario;



- 4) di approvare lo schema di contratto che disciplina il rapporto di acquisizione di servizi tra l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), e l'impresa individuale SANGIO' di Giorgetti Sandro, come identificata al punto 2, allegato al presente atto che ne costituisce parte integrante e sostanziale (allegato A)
- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del D.Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 63.172,60
2024	€ 10.027,40

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

IL DIRETTORE  
(Dott. Marco Bruschini)  
Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;

D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;

Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;

D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;

D.L. 31 maggio 2021, n. 77. *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;

Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;

L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;

DDD n. 191/SVE del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

Decreto del Direttore di ATIM n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto *“Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”*.



## **Motivazione**

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all'internazionalizzazione e promozione all'estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un'immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d'eccellenza dell'Italia.

Con la D.A. n. 13 del 20 maggio 2021 è stato approvato il Piano triennale del Turismo con il quale si sono delineati gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023 individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto e migliorare la performance di tutto il settore turistico.

Nello specifico, la misura 3, ad obiettivo tematico “Marketing, promozione e comunicazione”, riserva grande attenzione al digital e al web quali strumenti primari di informazione, prevedendo in particolare l'utilizzo dei social network per promuovere l'offerta turistica, ma anche per verificarne le politiche attuate, nonché proporre una campagna caratterizzata da una forte crossmedialità andando ad interagire con tutti i media off line e on line con un forte investimento sul digital.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede tra sue azioni una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico delle Marche, evocativo e rappresentativo di una storia, di una tradizione autentica e delle eccellenze del territorio, sorretta da un piano media a disposizione di tutti gli strumenti promozionali.

Nel dettaglio, è necessario acquisire i servizi relativi allo svolgimento di tali attività:

- Strategia di digital marketing per la destinazione turistica
- Coordinamento Digital e Social Media Team
- Supporto alle azioni di comunicazione digitale

Riguardo all'operatore economico da individuare per l'acquisizione dei servizi sopra elencati, si ritiene di rivolgersi alla impresa individuale SANGIO' di Giorgetti Sandro. Tale decisione è motivata in considerazione della competenza e dell'affidabilità dell'operatore e dei rapporti contrattuali intercorsi in precedenza con l'Amministrazione regionale, nell'esecuzione dei quali lo stesso ha dimostrato professionalità e idoneità coerenti con il livello economico e qualitativo atteso. Il corrispettivo richiesto è pari a € 60.000,00 oltre IVA annui. L'offerta, acquisita al prot. 70|10/02/2023, è ritenuta congrua da parte di ATIM.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato “Schema di contratto” e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso.



Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Il presente affidamento è dichiarato efficace, a seguito della verifica effettuata tramite servizio FVOE di visura registro imprese, certificato casellario giudiziale e certificato casellario informativo ANAC, comunicazione regolarità fiscale e certificato assenza sanzione interdittiva di cui art. 9 c. 2 lett c) D.Lgs 231/01.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Lettera-contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 63.172,60
2024	€ 10.027,40

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(Dott. Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



## ALLEGATI

- Allegato A: Schema di lettera contratto
- Attestazione contabile

