

## DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/2020. Acquisizione dei servizi di promozione nell'ambito della manifestazione Giro d'Italia 2023 – importo € 144.590,16 oltre IVA al 22% - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: 98149733F2 – CUP 98149733F2

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35";
- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto "DGR n. 1143 del 21/12/2015 "Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020" e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing" – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all'attuazione del programma operativo";
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 "Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell'approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 "

DECRETA



- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 50/2016, per l'acquisizione dei servizi di promozione nell'ambito della manifestazione Giro d'Italia 2023, in occasione dell'8° tappa Terni-Fossombrone del 13/05/2023, per un importo di € 144.590,16 oltre ad IVA al 22% pari a € 31.809,84 per complessivi € 176.400,00 – CIG: 98149733F2 - CUP 98149733F2;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società RCS Sport S.p.A., con sede in via Rizzoli 8 – 20132 Milano MI, C.F. e P.IVA 09597370155;
- 3) di stabilire che il presente affidamento è efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società RCS Sport S.p.a., come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 176.400,00
- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".



*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
*(Marco Bruschini)*

Documento informatico firmato  
digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77 . *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto *“Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 *“Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “*



## **Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l'Agenda per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. Nella "Parte Seconda", nella sezione dedicata alla Promozione turistica nazionale e internazionale, alla Misura 4 "Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri" il Giro d'Italia è citato tra gli Eventi del territorio a forte valenza turistica in quanto ritenuta un ottimo volano di promozione per il settore bike e outdoor in generale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando l'attività di promozione in tutti i settori incluso quello sportivo. Prevede la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito di eventi sportivi nazionali e la promozione degli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica.

A tal fine, con D.G.R. 605 del 08/05/2023, con l'aggiornamento degli indirizzi e degli ambiti di intervento, si è dato mandato al Direttore di ATIM di modificare ed integrare il Programma operativo annuale prevedendo l'utilizzo degli ulteriori fondi stanziati. Una quota consistente di tali risorse aggiuntive è destinata a realizzare la linea di attività "Eventi sportivi nazionali di attrazione turistica e promozione degli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica"

In tal senso, il Giro d'Italia, giunto alla sua 106° edizione, la maggiore manifestazione a livello nazionale e tra le più importanti nel calendario ciclistico internazionale, rappresenta uno straordinario strumento di promozione e comunicazione, garantendo una grande visibilità in termini di attrattività e di promozione del territorio verso tutti i suoi spettatori.

In programma dal 6 al 28 maggio 2023, l'8° tappa del 13/05/2023, toccherà il territorio marchigiano transitando per i comuni di Cantiano, Cagli, Acqualagna, Isola del Piano, Montefelcino e con arrivo previsto a Fossombrone.

La manifestazione assume il massimo rilievo poiché consentirà di esaltare le bellezze del territorio, filmate durante il giro, attraverso un piano di comunicazione e di specifica promozione territoriale su diversi canali televisivi e sui social. Saranno innumerevoli le emittenti televisive collegate, e le testate



giornalistiche specializzate e non. Associare la Regione Marche a questa manifestazione costituisce pertanto uno strumento straordinario di promozione del cluster turismo attivo, bike e outdoor, grazie alle ricadute mediatiche garantite ai territori attraversati dalla corsa, oltre che rappresentare una cassa di risonanza per l'intero territorio regionale, favorendo il rafforzamento di proposte legate ad un tipo di turismo lento che valorizzi l'entroterra, i circuiti dei borghi antichi e delle tradizioni locali, anche in periodi di bassa stagionalità.

Pertanto in questo contesto, si ritiene di proseguire con l'acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali con la Società RCS Sport Spa, unico soggetto autorizzato ad organizzare la manifestazione sportiva Giro d'Italia e detentrico di tutti i relativi diritti di sfruttamento commerciale e di comunicazione con facoltà di concessione a favore di terzi (dichiarazione prot. n. 0000123|01/03/2023|ATIM).

Nel dettaglio, i servizi offerti dalla società sono i seguenti:

1. Garantire che il nome e lo stemma dell'Ente appaia nella mappa ufficiale del Giro e nel materiale del marketing.
2. Inserire nella Guida Tecnica del Giro ("Garibaldi") e su ogni supporto disponibile (ad esempio il sito [www.giroditalia.it](http://www.giroditalia.it)) una descrizione della Tappa e contenuti di interesse per l'Ente che saranno prodotti dall'Ente a proprie spese e saranno consegnate a RCS Sport entro il 31 gennaio 2023. A tale riguardo, l'Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
3. Promuovere la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche sulla Regione Marche, inserendo dette informazioni nell'eventuale guida culturale del Giro, sulla base del materiale fornito dall'Ente. A tale riguardo, l'Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
4. Collaborare con l'Ente per realizzare un piano di marketing e comunicazione, con tempistiche per la preparazione e il lancio delle iniziative di comunicazione media in relazione alla Tappa.
5. Nei giorni di svolgimento della Tappa, inserire il nome dell'Ente nell'area di partenza sul podio firme e nell'area di arrivo sull'arco di arrivo della Tappa.
6. Consentire all'Ente di posizionare, in punti del percorso da concordare per iscritto, striscioni istituzionali con lo stemma o il nome dell'Ente e altri nomi/eventi istituzionali direttamente correlati all'Ente. La lunghezza totale degli striscioni (forniti dall'Ente e approvati per iscritto da RCS Sport) non può superare i 6 metri su ciascun lato della



strada (12 metri in totale). Non saranno consentite ulteriori affissioni lungo il percorso, se non con il preventivo consenso scritto di RCS Sport.

7. Fornire all'Ente lo Style Guide Book.
8. Collaborare con l'Ente per realizzare un piano di marketing e comunicazione, con tempistiche per la preparazione e il lancio delle iniziative di comunicazione media in relazione alla Tappa.

Dall'importo inizialmente offerto pari ad € 180.000,00, la RCS Sport ha proposto, a seguito di contrattazione, un miglioramento dell'offerta ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D Lgs 50/2016, ai fini dell'esonero dalla garanzia definitiva, pari ad € 144.590,16 oltre IVA, offerta finale comprensiva del miglioramento del prezzo, come da dichiarazione conservata agli atti. L'offerta si ritiene congrua in relazione alle attività previste, anche in riferimento ad altre manifestazioni analoghe e alla spesa effettuata per le precedenti edizioni.

Con nota 330|09/05/2023|ATIM il Comune di Fossombrone ha confermato il proprio impegno alla compartecipazione alle spese di dette attività promozionali, versando ad ATIM un contributo pari a € 30.000,00.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati lo schema di contratto, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010 e il patto di integrità, tutti documenti sottoscritti dall'operatore stesso e valutati conformi. Il presente affidamento è dichiarato già efficace in virtù del già verificato possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 in occasione dell'affidamento di servizi di cui al decreto n. 23 del 03/03/2023, dopo aver verificato che non siano intervenute modifiche societarie rilevanti ai fini dei controlli da effettuare (vedasi verbale efficacia all'ID. 824|27/03/2023|ATIM)

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 176.400,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.



Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Il presente decreto è un atto attuativo delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 08/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato A: Attestazione contabile
- Allegato B: Schema Lettera Contratto

