




L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW” (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023).

<p>  معرض الشرق الأوسط للساعات والمجوهرات </p> <p>(Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023)</p> <p> Luogo di svolgimento: Sharjah, Expo Centre www.mideastjewellery.com </p>	<p> “WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW”, in programma a Sharjah (EAU) dal 27 settembre al 1° ottobre 2023, è l'evento di punta dell'Expo Center Sharjah e rappresenta una delle <i>line-up</i> più ampie ed esclusive di maestri gioiellieri provenienti da tutto il mondo. “WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW”, giunto alla 52a edizione, è il primo ed il più consolidato evento nel Medio Oriente dedicato alla gioielleria, oreficeria e orologeria; è visitato da operatori del settore, VIP, consumatori finali provenienti non solo dagli Emirati Arabi ma da tutta l'area del Golfo, dal Nord Africa, dall'India e dai Paesi confinanti ed è la piattaforma ideale per fare affari in una delle aree geografiche più interessanti per il settore dei preziosi. </p>
<p>Modalità di partecipazione</p>	<p> L'ATIM, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022, prevede di partecipare alla prossima edizione di “WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW” (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023), nell'area italiana e in collaborazione con ARTEX, con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori gioielleria, oreficeria, orologeria. Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione: </p> <ul style="list-style-type: none"> - stand di 12 mq preallestito - inserimento brand/nome nel catalogo espositori - azioni di comunicazione/pubblicità - assistenza espositori <p>(* in deroga al Regolamento, esteso in fase di transizione ad ATIM, l'impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare e servizi accessori, facendo richiesta direttamente all'ente organizzatore ARTEX e con il quale procedere direttamente al relativo onere).</p>
<p>Costi di partecipazione per</p>	<p> La partecipazione espositiva all'iniziativa, relativamente alla messa a disposizione dello stand preallestito di 12 mq, è a carico di ATIM. Restano a carico delle imprese: </p> <ul style="list-style-type: none"> - spese di viaggio e soggiorno - spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand - servizi accessori: caveau, se disponibile, US \$ 250,00 + VAT 5% a collo oppure cassaforte US \$ 225,00 + 5% a collo, da richiedere direttamente all'ente organizzatore tramite apposito modulo (costo per tutta la durata della fiera). <p>La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.</p>
<p>Destinatari e settori ammissibili</p>	<p> L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella regione Marche regolarmente registrate presso la CCIAA, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori: </p> <ul style="list-style-type: none"> - gioielleria - oreficeria - orologeria

	<ul style="list-style-type: none"> - pietre preziose - astucci ed espositori per gioielleria
<p>Requisiti delle aziende partecipanti</p>	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; - essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; - disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
<p>Tipologia e intensità di aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo “de minimis”) Gli aiuti concessi ad una “impresa unica” (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell’arco di tre anni (l’esercizio finanziario in cui l’aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L’Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell’agevolazione in “de minimis”, quantificabile in 7.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate:</p> <p style="text-align: center;"><u>ENTRO E NON OLTRE GIOVEDÌ 15 GIUGNO 2023</u></p> <p>con l’invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Allegato 1) Domanda di ammissione <input type="checkbox"/> Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali <p>alla pec: atim@emarche.it</p> <p>N.B. si precisa che, al fine di garantire l’effettiva partecipazione all’evento, le imprese dovranno obbligatoriamente compilare anche il “modulo di adesione” fornito nella circolare da ARTEX.</p>
<p>Immagine coordinata</p>  	<p>L’ATIM e la Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio “MARCHE/Land of Excellence” per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese “eccellenti” nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente. Pertanto, in occasione della partecipazione alla manifestazione “WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW” (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023), l’impresa aderente è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nella propria postazione nell’ambito dell’evento fieristico, una targa (di circa cm 100x30) che riporti l’immagine coordinata a 3 loghi (con riferimento a pag. 12 del manuale di identità visiva).</p> <p>Per il corretto utilizzo, si invita a consultare il manuale di identità visiva, reperibile al Link.</p> <p>Il mancato rispetto della esposizione dell’immagine coordinata a 4 loghi nello stand come sopra richiesto e come previsto dal manuale di identità visiva, comporterà l’impossibilità di accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate direttamente e indirettamente da ATIM e dalla Regione Marche, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.</p> <p>L’immagine coordinata, se ritenuto utile dall’impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti all’evento fino a conclusione dello stesso.</p>

Modalità istruttoria e fasi del procedimento	<p>Procedura Valutativa</p> <p>L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 25 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo.</p> <p>Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista di attesa.</p>
Conferma partecipazione	<p>Procedura valutativa:</p> <ul style="list-style-type: none">- l'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 15 Imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo;- le Imprese ammesse nella delegazione regionale, saranno successivamente sottoposte alla valutazione del comitato preposto all'interno dell'ente organizzatore per la definitiva accettazione.
<p>Riferimenti:</p> <p>ATIM – Regione Marche tel. 071-8062383 atim@atim.regione.marche.it Marco Bruschini (Direttore ATIM) marco.bruschini@atime.regione.marche.it Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo) klaudie.vincenzetti@regione.marche.it</p>	