

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: D.D. n. 2/2023 e s.m.i.– D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di proiezione di videospot promozionale Regione Marche su canali televisivi RAI – importo complessivo € 132.000,00 IVA compresa - CIG: A044CB8854

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e s.m.i.;

**DECRETA**

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di proiezione di videospot promozionale Regione Marche su canali televisivi RAI nel periodo 24/12/2023 – 07/01/2024, per un importo di € 108.196,72 oltre ad IVA al 22% per € 23.803,28, per complessivi € 132.000,00 – CIG A044CB8854;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Rai Pubblicità S.p.A., Direzione e Coordinamento RAI-Radiotelevisione italiana S.p.A. - Socio Unico, con sede in Torino, Via Giovanni Carlo Cavalli n. 6, capitale sociale Euro 10.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita iva e iscrizione al Registro delle Imprese di Torino n. 00471300012;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Rai Pubblicità S.p.A., come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;



- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025, anno 2023, al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 132.000,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 7) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 8) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- D.G.R. n. 1952 del 12/12/2023, ad oggetto “Integrazione degli indirizzi di programmazione approvati con DGR 1430/2022 ed ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse pari ad euro 2.630.000,00, finalizzate all’attuazione del programma operativo a seguito di quanto disposto dalla L.R. 16 del 26/10/2023 “Assestamento del bilancio 2023-2025 e Modifiche Normative”

### Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l’adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche, prevede l’attività di promozione dell’immagine complessiva della Regione e del relativo brand.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022, prevede che l’ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori incluso quello sportivo. Prevede una grande campagna di comunicazione per l’affermazione dell’identità della Regione e di un brand unico delle Marche. Con deliberazione della Giunta Regionale n. 1952 del 12/12/2023 sono stati integrati gli indirizzi di cui alla DGR 1430/2022 per ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate al proseguimento delle attività previste dal programma operativo 2023 relativamente a fiere, eventi promozionali, comunicazione, stampa materiale promozionale e attività promozionali ed estero.



In tale contesto, l'ATIM si è attivata al fine della definizione di una strategia di comunicazione tramite trasmissione di videospot promozionale della Regione Marche su canali televisivi RAI. Avviati contatti con la Rai Pubblicità Spa, concessionaria che gestisce la pubblicità su reti RAI è stata negoziata tra le parti un'offerta per la trasmissione di videospot promozionale in orari strategici di alta audience.

È stata pertanto richiesta la trasmissione, nel periodo 24/12/2023 – 07/01/2024, di n. 27 spot, alle trasmissioni, orari e frequenze indicate nel seguente prospetto:

24/12/2023	30/12/2023		Dicembre		24	25	26	27	28	29	30
Formato	Rubrica Trasmissione	Rete	Ora Indicativa	Dur	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa
Spot	R1 AFFARI TUOI	RAI UNO	20.45	15				1			
Spot	R1 P.M. A	RAI UNO	16.50	15			1				
Spot	R1 P.M. SABATO A	RAI UNO	15.35	15							1
Spot	R1 TG1 MEZZOGIORNO	RAI UNO	14.00	15				1			
Spot	R2 PRIME TIME START	RAI DUE	21.00	15							1
Spot	R3 MEZZOGIORNO	RAI TRE	12.45	15					1		
Advideo	R3 TG3 19.30 REG	RAI TRE	19.30	15		1					
Spot	R3 UN POSTO AL SOLE	RAI TRE	20.45	15			1				
31/12/2023	31/12/2023		Dicembre		31						
Formato	Rubrica Trasmissione	Rete	Ora Indicativa	Dur	Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa
Spot	R1 A.M. DOMENICA	RAI UNO	09.40	15	1						
Spot	R1 DOMENICA IN C	RAI UNO	16.25	15	1						
Spot	R2 A.M. WE	RAI DUE	10.55	15	1						
Spot	R2 FILM FAMILY PT B	RAI DUE	23.25	15	1						
Spot	R3 A.M.	RAI TRE	10.15	15	1						
Spot	R3 P.M. DOMENICA	RAI TRE	15.00	15	1						



Spot	R3 TG3 P.M. REG	RAI TRE	13.55	15	1							
<b>01/01/2024</b>	<b>06/01/2024</b>		<b>Gennaio</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
<b>Formato</b>	<b>Rubrica Trasmissione</b>	<b>Rete</b>	<b>Ora Indicativa</b>	<b>Dur</b>	<b>Do</b>	<b>Lu</b>	<b>Ma</b>	<b>Me</b>	<b>Gi</b>	<b>Ve</b>	<b>Sa</b>	
Special Position	R1 FIN.LOTTERIA START SP	RAI UNO	20.40	15								1
Golden Minute	R1 PRIME TIME GM A	RAI UNO	22.30	15					1			
Special Position	R3 FILM SP	RAI TRE	22.30	15				1				
Special Position	R3 UN POSTO AL SOLE SP	RAI TRE	20.45	15		1						
Special Position	R1 TG1 MEZZOGIORNO SP	RAI UNO	14.00	15			1					
Special Position	R1 ULISSE B SP	RAI UNO	23.25	15		1						
Special Position	R2 CONCERTO VIENNA SP	RAI DUE	13.25	15		1						
Special Position	R2 FICTION SP	RAI DUE	21.20	15				1		1		
Spot	R2 NERIMARRASOLOUNO	RAI DUE	21.25	30					1			
Special Position	R2 NERIMARRASOLOUNO SP	RAI DUE	21.25	15	15			1				
Spot	R3 TG3 P.M. REG	RAI TRE	13.55	30			1					

Il corrispettivo richiesto dall'operatore economico (proposta del 15/12/2023 - ID 1726|27/12/2023|MARCHEATIM) è pari a € 108.196,72 oltre IVA al 22% per € 23.803,28 per complessivi € 132.000,00, offerta ritenuta congrua da parte di ATIM.

Pertanto, con il presente atto si propone l'avvio di una procedura di affidamento diretto per l'acquisizione di detti servizi alla società Rai Pubblicità Spa, con sede legale in via Giovanni Carlo Cavalli 6 – 10138 Torino. All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010. Per la procedura è stato acquisito il codice CIG: A044CB8854.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo



2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 132.000,00

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

#### ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

