

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: “L.R. n. 35/2021 – D.G.R. n. 456/2023 – D.D. n. 180 del 27/10/2023 - Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “Italian Fashion Days in Korea” (Seoul, 31 gennaio – 2 febbraio 2024) - importo complessivo € 29.280,00 (IVA 22% inclusa) - Bilancio 2023-2025 - Annualità 2023 – CIG ZE23DB96D1 – Autorizzazione di spesa e liquidazione”.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM);

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023“;

VISTA la DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”;



VISTA la DGR 1839 del 05/12/2023 “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024”.

DECRETA

1. Di confermare la partecipazione di ATIM alla manifestazione “Italian Fashion Days in Korea” (Seoul, 31 gennaio - 2 febbraio 2024) con uno spazio espositivo a favore di n. 8 aziende marchigiane per un totale di 96 mq, per un importo pari a € 24.000,00 oltre IVA al 22% pari a € 5.280,00 per un totale di € 29.280,00;
2. Di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto, a EMI – Ente Moda Italia, con sede legale in Via Faenza n. 111 Firenze (FI) 50123, P.IVA 03341040487;
3. Di liquidare la fattura n. 50023V0100436 del 12/12/2023 intestata a EMI – Ente Moda Italia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, con sede legale in Via Faenza n. 111 Firenze (FI) 50123, P.IVA 03341040487. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
4. Di pagare la somma complessiva di € 29.280,00 di cui € 24.000,00 a titolo di imponibile e € 5.280,00 a titolo di IVA al 22%;
5. Di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 29.280,00 (IVA al 22% inclusa)

6. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è ZE23DB96D1;
7. che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dott. Marco Bruschini;
8. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
9. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all’art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
10. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione



Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs. 50/2016 e al D. lgs. 33/2013;

11. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”;
- DGR 1839 del 05/12/2023 “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024”.

Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.



Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Con la DGR n. 1839 del 05/12/2023 si è proceduto con l'"Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2024".

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM prevede di partecipare alla prossima edizione di "Italian Fashion Days in Korea" (Seoul, 31 gennaio – 2 febbraio 2024), organizzate da EMI – Ente Moda Italia in collaborazione con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e con il rilevante supporto di ICE. La manifestazione si svolgerà a Seoul dal 31 gennaio al 2 febbraio 2024 presso la sede all'interno del COEX, il principale centro fieristico-espositivo di Seoul strategicamente posizionato nell'area di Gangnam a cui potranno aderire le imprese marchigiane produttrici nei settori dell'abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria.

In occasione dell'evento "ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA", saranno presentate le collezioni uomo/donna P/E 2025 di abbigliamento, calzature, pelletteria ed accessori moda, e le imprese partecipanti potranno contare sul rilevante supporto di ICE che consentirà di avere una promozione ottimale dell'evento, si occuperà dell'invito degli operatori locali e metterà a disposizione la piattaforma "Fiere Smart 365" attiva come catalogo digitale.

Attraverso questa iniziativa, ATIM in collaborazione con EMI Ente Moda Italia, intende sostenere le aziende marchigiane su fiere in aree particolarmente interessate al brand italiano, come l'estremo oriente, in cui le aziende marchigiane possano avere un'ampia visibilità ed opportunità di business portando, nello specifico, le eccellenze delle produzioni della Regione Marche.

Con D.D. n. 180 del 27/10/2023 è stata autorizzata l'acquisizione di servizi di promozione sopra descritti mediante la pubblicazione della manifestazione d'interesse di ATIM.

Su n. 9 aziende che hanno presentato domanda di ammissione, ne parteciperanno n. 8: un'azienda ha rettificato nei termini ammissibili. Le n. 8 aziende hanno superato il controllo istruttorio regolarmente.



Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000 di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L.241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

(Esito dell'istruttoria)

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

“L.R. n. 35/2021 – D.G.R. n. 456/2023 – D.D. n. 180 del 27/10/2023 - Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “Italian Fashion Days in Korea” (Seoul, 31 gennaio – 2 febbraio 2024) - importo complessivo € 29.280,00 (IVA 22% inclusa) - Bilancio 2023-2025 - Annualità 2023 – CIG ZE23DB96D1 – Autorizzazione di spesa e liquidazione”.

Il responsabile del procedimento
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- 1) All.: Attestazione contabile
- 2) All.: Elenco partecipanti fiera Korea

