

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 – D.D. n. 193 del 09/11/2023 – Acquisizione di ATIM di servizi di promozione a favore delle aziende marchigiane in occasione della fiera “WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto” (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024)” – Liquidazione a E.M.I. Ente Moda Italia – bilancio 2023/2025 – annualità 2023 - CIG Z733DB9846.”**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BUR 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;



VISTA la DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.

DECRETA

1. Di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui alla DGR n. 1839 del 05/12/2023, l'avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D. Lgs. 50/2016, concernente l'acquisizione dei servizi di promozione a favore delle aziende marchigiane nell'ambito dell'evento fieristico “La Moda Italiana @ Toronto” (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024) meglio descritti nel documento istruttorio, per un importo di € 9.000,00 oltre a IVA al 22% pari a € 1.980,00 per un costo complessivo di € 10.980,00 - CIG Z733DB9846;
2. Di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto, a EMI Ente Moda Italia, con sede legale in Via Faenza n. 109/111 Cap 50123 Firenze (FI), C.F./P.IVA 03341040487, per un importo complessivo pari a € 10.980,00;
3. di dichiarare il presente affidamento efficace, a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 10.980,00 (IVA inclusa)

5. che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
6. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione Trasparente”;
7. di pubblicare il presente atto per estremi sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17;
8. di pubblicare, altresì, il presente atto in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della DGR 1158 del 09/10/2017.
9. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Il Direttore
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO*Normativa di riferimento*

- L.R. n. 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- DGR n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- L. R. 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- DGR n. 830 del 11/06/2012 “Criteri e modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche e promozionali con la Regione Marche”;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- DGR n. 1839 del 05/12/2023 di approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024

Motivazione

La Regione Marche con L.30/2008 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale", nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all'estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con D.D. n. 193 del 09/11/2023 è stata emessa la manifestazione d'interesse di ATIM a partecipare alla manifestazione La Moda Italiana @Toronto a favore delle imprese marchigiane, ritenendo che tale manifestazione rappresenti una preziosa opportunità per le aziende marchigiane partecipanti, ma anche un'occasione per produrre vantaggi futuri e di riflesso anche per altre aziende.

Successivamente è stata approvata la DGR n. 1839 del 05/12/2023 di approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2024.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM parteciperà, pertanto, con una delegazione di n. 3 imprese marchigiane, alla prossima edizione di "WeLoveModainItaly La Moda Italiana @ Toronto" (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024), organizzate da EMI – Ente Moda Italia in collaborazione con CNA Federmoda, in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia e con il sostegno di ICE Agenzia.

La manifestazione si svolgerà presso l'Hotel Hyatt Regency, Toronto 370 King Street West, ON M5V 1J9, dal 13 al 14 febbraio 2024 a Toronto, principale centro economico e commerciale del



Canada ed è anche una delle prime città per potenza economica a livello globale. La Moda Italiana @ Toronto è dunque un appuntamento strategico per le aziende italiane del settore moda, un'opportunità per entrare in contatto e approfondire le relazioni con gli operatori di Toronto e delle altre principali città Canadesi. In particolare potranno aderire alla manifestazione le aziende marchigiane produttrici del settore dell'abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria.

In occasione dell'evento Moda Italiana @ Toronto, saranno presentate le collezioni Autunno/Inverno 2024/2025 di abbigliamento, pelletteria, pellicceria, calzature, borse e altri accessori italiani di livello medio/alto e alto agli operatori dei principali centri del Canada

Alla luce di quanto sopra descritto, ATIM, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022 e in attesa del Programma Promozionale 2023 (DGR 1839 del 05/12/2023) con il presente atto intende confermare la partecipazione della Regione Marche alla manifestazione "WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto" (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024), come sopra specificato e procedere a favore di EMI Ente Moda Italia, con sede legale in Via Faenza n. 109/111 Cap 50123 Firenze (FI), C.F./P.IVA 03341040487, in qualità di ente organizzatore unico dell'evento, in coordinamento e collaborazione con ICE Agenzia, e di liquidare la stessa per un totale di € 10.980,00, di cui € 9.000,00 di imponibile a EMI ed € 1.980,00 di IVA al 22 all'Agenzia delle Entrate, a carico del bilancio 2023/2025, esercizio 2023, come da fattura n. 50023V0100434 del 12/12/2023, emessa da EMI. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti.

Esito dell'istruttoria

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

"L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 – D.D. n. 193 del 09/11/2023 – Acquisizione di ATIM di servizi di promozione a favore delle aziende marchigiane in occasione della fiera "WeLoveModainItaly - La Moda Italiana @ Toronto" (Toronto, 13 – 14 febbraio 2024)" – Liquidazione a E.M.I. Ente Moda Italia – bilancio 2023/2025 – annualità 2023 - CIG Z733DB9846."

Il presente atto viene pubblicato, per estremi, sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17 ed in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della D.G.R. 1158 del 09/10/2017, nonché sui siti web www.regione.marche.it nella sezione dedicata all'ATIM e all'internazionalizzazione e di trasmettere tale documentazione, al fine di darne massima diffusione, alle principali associazioni di categoria.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

All. A) Elenco aziende ammesse a LMI @ Toronto;

