

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: “D.D. n. 35/2021 – D.D. n. 2/2022 e s.m.i. – D.D. n. 456/2023 – D.Lgs n. 36/2023 - D.D. n. 187 del 07/11/2023 - Acquisizione di servizi per attività di promozione turistica nell’ambito dell’evento “Art Cities Exchange a Roma (RM) dal 17 al 18 novembre 2023 – CIG: ZA93C78C59 Liquidazione e pagamento.”

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;

VISTO il Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;

VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività 2023;

VISTO il D.D. n. 99 del 28/07/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023.



DECRETA

1. Di dare atto dell'acquisizione dell'area espositiva e dei servizi accessori per la partecipazione alla manifestazione "Art Cities Exchange", svoltasi a Roma dal 17 al 18 novembre 2023, per un importo complessivo di € 20.00,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 4.400,00, per complessivi € 24.400,00 - CIG: **ZA93C78C59**, di cui al D.D. n. 187 del 07/11/2023;
2. Di liquidare la fattura elettronica n. 304 del 30/11/2023, emessa dalla società Comitel & Partners S.r.l. con sede legale in Via A. Serpieri n. 7 – 00167 Roma (RM) P.IVA 06843511004. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
3. Di pagare la somma di € 24.400,00, così come di seguito indicato:
 - € 20.000,00 di imponibile, a favore della Comitel & Partners, come generalizzato al punto 2;
 - € 4.400,00 a favore dell'Agenzia delle Entrate, a titolo di I.V.A. da versare all'Erario per la scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1072 e ss.mm.ii.
4. Di far fronte alla spesa suddetta di € 24.400,00 sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*: risorse provenienti da fondi regionali;
5. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è **ZA93C78C59**;
6. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
7. Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 36/2023 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività 2023;
- D.D. n. 99 del 28/07/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico “Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all’incontro tra l’offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l’azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow ed azioni scouting per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l’acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale. In tale contesto, il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 ed integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023 e D.D. n. 99 del 28/07/2023, prevede la partecipazione di ATIM alle principali fiere nazionali ed internazionali di settore.



In questo contesto si colloca l'ART CITIES EXCHANGE che si terrà a Roma nei giorni 17 e 18 novembre 2023: giunto alla sua 25esima edizione, l'ACE è tra i più importanti workshop per la promozione internazionale dell'offerta turistica legata ai prodotti meeting, incentive, leisure e lusso, a cui ATIM intende partecipare con una delegazione di n. 17 operatori turistici marchigiani al fine di far promuovere e commercializzare le eccellenze della Regione Marche.

In tale evento è prevista, infatti, la partecipazione agli incontri b2b sia programmati che liberi, tra rappresentanti dell'offerta turistica italiana ed importanti tour operator internazionali: a tal fine, già dal mese di ottobre, verrà aperta una piattaforma di networking dove i buyer e seller fisseranno i propri appuntamenti.

Sono stati pertanto avviati contatti con la Comitel & Partners srl, che gestisce e coordina l'evento con diritti di esclusiva nell'organizzazione della manifestazione: a termine di trattativa, come da schema contratto all'allegato A del presente atto, è pervenuta l'offerta finale di € 20.000,00 oltre IVA per l'acquisizione dei seguenti servizi, riconoscendo, a titolo di sconto, la partecipazione allo stesso prezzo di n. 17 partecipanti, rispetto a n. 15 inizialmente offerti. Il pacchetto dei servizi, inoltre, include:

- 17 agende per 17 operatori marchigiani (un partecipante ad azienda), con inclusi tutti i servizi riservati ai sellers partecipanti (incontri b2b, workshop, ...);
- info point con hostess, nel foyer della sala del workshop per distribuzione materiale;
- logo della Regione in tutta la carta stampata per l'evento;
- pagina pubblicitaria catalogo buyers e catalogo sellers;
- 4 immagini nel power point, attivo durante il workshop;
- slide show nel sito www.artcitiesexchange.com;
- link attivo su vostro sito o video, sempre nel sito www.artcitiesexchange.com;
- 2 pernottamenti in camera DUS, all'hotel sede dell'evento per il vostro rappresentante;
- Cena di lunedì 13 novembre sponsorizzata con prodotti enogastronomici della Regione Marche;

L'affidamento è dichiarato efficace ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:



annualità	importo
2023	€ 24.400,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da fondi regionali.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- 1) All.: Attestazione contabile
- 2) All.: Elenco adesioni Art Cities Exchange

