

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2022 - D.Lgs n. 36/2023 – Acquisizione di servizi di promozione territoriale dei Comuni area Sisma nell'ambito dell'evento MARCHETING in Rome presso Pio Sodalizio dei Piceni – 20-22 ottobre 2023 – Importo € 75.000,00 oltre IVA - CIG: A01FD8CE9A – CUP: C39B23000210006

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;
- VISTO la D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023: “DGR n. 1143 del 21/12/2015 - DGR 475 del 16/04/2018 Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) SISMA- 2014-2020 e ss.mm.ii. – Asse 8 Azione 30.1.1– Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate alla promozione delle aree interessate dal SISMA, in attuazione del programma operativo”;
- VISTO il D.D. n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni della D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023 e suo recepimento con D.D. 99 del 28/07/2023, l’avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di promozione territoriale dei Comuni area Sisma nell'ambito dell'evento MARCHETING in Rome presso Pio Sodalizio dei Piceni – 20-22 ottobre



2023 – CIG: A01FD8CE9A – CUP: C39B23000210006, per un importo di € 75.000,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 16.500,00 per complessivi € 91.500,00;

- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società Excellence Events Srl, con sede legale in Via Terenzio 7 – 00193 Roma, C.F. e P.IVA: 16118811005;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agente per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Società Excellence Events Srl, come identificato al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *acquisizione di servizi per attività promozionale in materia di turismo finanziate da POR FESR 2014 – 2020 SISMA*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 91.500,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR SISMA 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1096 del 24/07/2023.

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) che il presente affidamento verrà dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023: “DGR n. 1143 del 21/12/2015 - DGR 475 del 16/04/2018 Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) SISMA- 2014-2020 e ss.mm.ii. – Asse 8 Azione 30.1.1– Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate alla promozione delle aree interessate dal SISMA, in attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.



Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l'adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 9 si propone di contribuire allo sviluppo di una forte identità unitaria del Brand "le Marche del saper fare", valorizzando in modo coordinato botteghe artigiane, imprese, servizi, attività commerciali, manifestazioni e outlet commerciali nella terra delle eccellenze, il turismo rurale quale espressione di un connubio tra enogastronomia, artigianato, ruralità, arte e territorio, rivestendo una importante valenza anche per le aree interessate dal sisma, particolarmente vocate al turismo di accoglienza ed esperienziale, il cui contesto è caratterizzato dalla produzione delle tipicità, strettamente legate alla ruralità ed alla biodiversità ed alla piccola bottega ed agli esercizi commerciali.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022,, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori. Il suddetto Programma è stato modificato con D.D. n. 99 del 28/07/2023, a seguito dell'approvazione della D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023 di trasferimento ad ATIM di risorse del POR FESR 2014 – 2020 SISMA. Tra le attività integrate dal D.D. n. 99/2023 rientrano le attività di comunicazione e promozione, con particolare riferimento all'area sisma. Si reputa che tale attività sia quantomai opportuna, in considerazione del fatto che sia strategico, ai fini della promozione e valorizzazione turistica regionale, realizzare azioni determinanti per la rinascita del turismo nelle aree colpite dagli eventi sismici, caratterizzate da un turismo prettamente esperienziale in piena sinergia con la natura e paesaggi delle aree montane e collinari delle aree interne.

In tale contesto, si è valutata la proposta commerciale della società Excellence Events Srl, con sede legale in via Terenzio 7 – 00193 Roma – C.F. e P.IVA: 16118811005, per la partecipazione di ATIM all'evento MARCHEting in Rome, in programma nella prestigiosa cornice del Pio Sodalizio dei Piceni piazza San Salvatore in Lauro (Roma), di cui la Excellence Events Srl è organizzatrice.

Mission dell'evento è quello della promozione delle aziende marchigiane che si trovano nei Comuni colpiti dal sisma, attraverso:

- Comunicazione su canali on line e off line
- Seminari e convegni per la promozione del territorio marchigiano
- Contenuti redazionali sulla testata Excellence Magazine
- Attività dirette alla creazione di reti per la promozione del turismo enogastronomico

Il programma dell'evento prevede un Opening Istituzionale nella giornata del 20 ottobre, con il Convegno "Territori che si sfiorano Territori che si amano" moderato da Adua Villa, nota esperta ed influencer del settore food&wine, e con la partecipazione di addetti stampa e istituzioni dei territori marchigiani e laziali. Nelle giornate del 21 e 22 ottobre le aziende partecipanti avranno a disposizione postazioni allestite per attivarsi in incontri B2B con gli operatori del settore enogastronomico.



Nello specifico, l'offerta dell'operatore (prot. ID Paleo 1101|19/10/2023) comprende la fornitura di:

- Postazioni personalizzate e brandizzate composte, ciascuna, da:
 - o 1 desk di circa 100/120 x 100 x 50/60 cm
 - o 1 totem di circa 60x180 cm
 - o 1 sgabello
- 1 area cooking show con 20 sedute all'interno del Giardino Monumentale
- 1 spazio istituzionale della Regione Marche allestito all'interno del chiostro di entrata
- Creazione materiale grafico, materiale foto e video e gestione social network sui canali "Excellence Magazine" e attivazione campagne sui social di advertising a pagamento per promuovere l'evento

Il corrispettivo richiesto è pari a 75.000,00 € oltre IVA. L'offerta è ritenuta congrua da parte di ATIM. Si propone pertanto di autorizzare, in attuazione delle previsioni della D.G.R. n. 1096 del 24/07/2023 e suo recepimento con D.D. 99 del 28/07/2023, l'avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione di tali servizi di promozione territoriale dei Comuni area Sisma nell'ambito dell'evento MARCHEting in Rome presso Pio Sodalizio dei Piceni – 20-22 ottobre 2023, rappresentando una importante opportunità di rilancio per imprese e borghi colpiti dal sisma.

All'operatore economico, sono stati inviati su portale GT MultiEnte (Gare Telematiche/Piattaforma e-Procurement per gli Enti della Regione Marche) - gara G03901 il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso. Per la procedura sono stati acquisiti i codici CUP: C39B23000210006 e CIG: A01FD8CE9A.

L'affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Per ragioni d'urgenza, il servizio di fornitura viene affidato all'operatore aggiudicatario nelle more della stipula del contratto. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale



in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 91.500,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

