

## DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione area spazio espositivo e servizi accessori - Fiera TTG Rimini 2023 - € 221.190,00 oltre iva 22% - CIG: A019B88C08 - CUP: C39B23000190006**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35"
- VISTA la D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023, ad oggetto "DGR n. 1143 del 21/12/2015 "Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020" e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing" – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all'attuazione del programma operativo";
- VISTO il Decreto del Direttore n. 99 del 28/07/2023, ad oggetto "Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell'approvazione delle Delibere di Giunta Regionale nn. 1095/2023 e 1096/2023"

## DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 e della D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023, l'avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera



a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione dell'area espositiva e dei servizi accessori per la partecipazione alla Fiera TTG Travel Experience, in programma a Rimini dal 11 al 13 ottobre 2023, per un importo complessivo di € 221.190,00 oltre ad IVA al 22% per € 48.661,80, per complessivi € 269.851,80 - CIG: A019B88C08 - CUP: C39B23000190006;

- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società IEG Italian Exhibition Group Spa, con sede legale in Via Emilia 155 – 47921 Rimini (RN), C.F. e P.IVA: 0139440408;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la IEG Spa, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

| annualità | importo      |
|-----------|--------------|
| 2023      | € 269.851,80 |

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(Marco Bruschini)



**ATIM**

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023: Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività 2023;
- D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il



settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico “Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all’incontro tra l’offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l’azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow ed azioni scouting per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l’acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

In tale contesto, il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 ed integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023 a seguito di stanziamento di ulteriori risorse POR FESR a favore di ATIM, prevede, tra le fiere nazionali ed internazionali, la partecipazione di ATIM alla Fiera TTG di Rimini, tra le principali fiere di settore. Con DGR 1095/2023 e successiva approvazione di integrazione al programma operativo annuale con D.D. n. 99 del 28/07/2023, sono state destinate ulteriori risorse POR FESR per la realizzazione del TTG.

Il TTG Travel Experience, in programma dal 11 al 13 ottobre 2023 presso Rimini Fiera, giunto alla sua 60esima edizione, è una tra le manifestazioni italiane di riferimento per la promozione del turismo mondiale. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Laboratorio di idee per operatori turistici di tutto il mondo, fonte di informazione in cui intercettare nuove tendenze e innovazioni, format turistici e ispirazioni dei consumatori. Si ritiene pertanto necessario una presenza alla fiera particolarmente significativa, nell’ottica della riconoscibilità del Brand Marche in Italia e all’estero.

Al fine di procedere all’acquisizione dello spazio fieristico, si è reso necessario procedere ad una negoziazione con la società Italian Exhibition Group S.p.A., con sede in Via Emilia 155 – 47921 Rimini – C.F. e P.IVA 00139440408, in qualità di soggetto unico esclusivista per l’affitto degli spazi espositivi all’interno del Padiglione Fieristico della Fiera di Rimini, presso il quale si svolgerà l’evento. Si è pertanto avviata una procedura negoziata, senza previa pubblicazione del bando di gara, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di un’area espositiva e servizi personalizzati durante la fiera.

Per le esigenze di ATIM si è reso necessario acquisire uno stand espositivo di complessivi 480 mq all’interno dei padiglioni dedicati all’offerta turistica italiana, in una posizione di alta visibilità, comprensivi dei servizi aggiuntivi, come dettagliato nel seguente prospetto e nello schema di contratto allegato A al presente atto:

| <b>Descrizione</b>                           | <b>Unità di misura</b> | <b>Quantità assegnata</b> |
|--|------------------------|---------------------------|
| AREA CON SERVIZI - ISTITUZIONI - AREA ITALIA | MQ                     | 480                       |
| SUPPLEMENTO AREA ROSSA                       | NR                     | 1                         |
| SUPPLEMENTO ANGOLO                           | NR                     | 8                         |
| CORRIDOIO                                    | MQ                     | 120                       |
| PASS AUTO DA PACCHETTO                       | NR                     | 60                        |



|  |    |    |
|--|----|----|
| QUOTA DI ISCRIZIONE  | NR | 1  |
| ISCRIZIONE COESPOSITORE ISTITUZIONI                                    | NR | 60 |
| SOPPALCO   | MQ | 60 |
| PUBBLICITA' SU TTG ITALIA  | NR | 1  |
| PUBBLICITA' SU CATALOGO - PAGINA INTERNA<br>(AREA ESP. OLTRE DA 64 MQ) | NR | 1  |

A seguito di trattativa con la scrivente Agenzia, la Società ha presentato l'offerta definitiva per € 221.190,00, ritenuta congrua. La proposta di partecipazione è stata confermata con prot. ID 808|03/08/2023.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

| annualità | importo      |
|-----------|--------------|
| 2023      | € 269.851,80 |

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



# ATIM

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

