

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 10 del 09/02/2023: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche: realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e redazionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo – Milano 12-13-14 febbraio 2023 – importo di € 1.300,00 oltre ad IVA 22% - SMART CIG Z0139C1BB1 – Liquidazione e pagamento

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM

DECRETA

1. Di dare atto dell’acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche: realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e redazionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo – Milano 12-13-14 febbraio 2023, di cui al D.D. n. 13 del 09/02/2023, per un importo di € 1.300,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 286,00, per un importo complessivo pari a € 1.586,00;
2. Di liquidare la fattura elettronica n. FPA 10/2023 del 24/07/2023, prot. 996|02/10/2023|ATIM, emessa da Media Promo Agency Srls, con sede in Largo Fogliani 8 – 63900 Fermo (FM), C.F. e P.IVA 02247400449. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
3. Di pagare la somma di € 1.586,00, così come di seguito indicato:
 - € 1.300,00 di imponibile, a favore di Media Promo Agency Srls, come generalizzato al punto 2
 - € 286,00 a favore dell’Agenzia delle Entrate, a titolo di I.V.A. da versare all’Erario per la scissione dei pagamenti, ai sensi dell’art. 17-ter del D.P.R. 633/1072 e ss.mm.ii.
4. Di far fronte alla spesa suddetta di € 1.830,00 sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per*



attività promozionale in materia di turismo;

5. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è Z0139C1BB1;
6. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
7. Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 50/2016 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- Decreto del direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35
- D. Lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;
- Linea Guida Anac n. 4 “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dall’art. 1 comma 1 L. 11/09/2020 n. 120;
- DURC: Numero Protocollo INAIL_40120669 Data richiesta 06/09/2023 Scadenza validità 04/01/2024

Con D.D. n. 13 del 09/02/2023 è stata autorizzata l’acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche per la realizzazione e messa in onda di contenuti video informativi e redazionali tramite media televisivo in occasione della partecipazione della Regione Marche alla Borsa Internazionale del Turismo – Milano 12-13-14 febbraio 2023, da Media Promo Agency Srls, con sede in Largo Fogliani 8 – 63900 Fermo (FM), C.F. e P.IVA 02247400449, per un importo di € 1.300,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 286,00, per un importo complessivo pari a € 1.586,00.

Si dichiara che la prestazione oggetto del decreto di affidamento sopra citato è stata correttamente eseguita, come da verbale di regolare esecuzione conservato agli atti.

Vista la corretta esecuzione della prestazione oggetto del decreto di affidamento sopra citato, dall’operatore economico è stata trasmessa n. FPA 10/2023 del 24/07/2023, prot. 996|02/10/2023|ATIM, che con il presente atto si propone di liquidare e pagare.

Il DURC è risultato regolare e ha una validità fino al 04/01/2024.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

- Attestazione contabile

