

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **D.D. n. 2/2022 – D.Lgs n. 36/2023 - Affidamento dei servizi funzionali alla partecipazione della Regione Marche ed ATIM all'evento SMAU Milano 18-19 ottobre 2023 – importo complessivo € 16.393,45 oltre iva 22%” - Smart CIG: Z9F3C5FC90**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”
- VISTO il D.Lgs. 36/2023, ad oggetto “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”
- VISTA la D.G.R. n. 133 del 14/02/2023, ad oggetto “Approvazione Convenzione 2023 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione e digitalizzazione delle imprese marchigiane”

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022, l’avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione dei servizi funzionali alla partecipazione della Regione Marche ed ATIM all’evento SMAU Milano 18-19 ottobre 2023, per un importo complessivo di € 16.393,45 oltre ad IVA al 22% per € 3.606,56, per complessivi € 20.000,01 – Smart CIG: Z9F3C5FC90;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1)



del presente decreto alla SMAU Servizi Srl, con sede legale in Via Guizza 53 – 35125 Padova (PD), C.F. e P.IVA: 02796871206;

- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace, a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la SMAU Servizi Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 20.000,01
- 6) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30";
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM";
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35";
- D.G.R. n. 133 del 14/02/2023, ad oggetto "Approvazione Convenzione 2023 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione e digitalizzazione delle imprese marchigiane"

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022, prevede, in tema di internazionalizzazione, la partecipazione di ATIM alle fiere individuate in collaborazione con la Camera di Commercio.

In particolare, con D.G.R. n. 133 del 14/02/2023, la Regione ha approvato la Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche al fine di adottare azioni sinergiche a supporto dell'internazionalizzazione. In particolare l'Asse 2 - Azione 2) della Convenzione prevede un'azione di supporto per le start-up innovative della regione attraverso la partecipazione congiunta alle manifestazioni SMAU programmate per l'annualità 2023: LONDRA 2-3-4 maggio, SAN FRANCISCO 22-23-24-25 maggio MILANO 18-19 ottobre.

Il riscontro da parte delle start-up marchigiane selezionate nei precedenti eventi Smau, a cui ha aderito la regione Marche dal 2017 al 2022 è stato molto positivo, per la possibilità di contatto da parte delle aziende sia con investitori nazionali e internazionali che con potenziali clienti e partner presenti a queste manifestazioni. Gli eventi hanno costituito anche un'occasione di partecipazione a workshop tematici, incontri di formazione e di condivisione di casi di successo e buone pratiche messe in atto dalle imprese, Autonomie Locali e da altri Enti o Istituzioni



regionali e/o nazionali. In particolare, nell'ambito dell'evento SMAU Milano, ogni anno viene conferito il Premio Innovazione Smau il cui obiettivo è segnalare le imprese particolarmente innovative operanti nei settori Manifatturiero, Chimico e Fashion che, candidandosi al Premio Innovazione SMAU, intendono condividere la propria strategia d'innovazione affinché altre aziende intraprendano la stessa strada.

Con nota ID 930|21/09/2023|ATIM, per il progetto 2023, secondo gli accordi intercorsi anche con la Regione Marche, SMAU Servizi Srl ha proposto ad ATIM, per realizzazione delle attività e i servizi ad essa erogati e di propria competenza un corrispettivo di € 16.393,45 oltre ad IVA, relativi al coinvolgimento di 4 delle 20 startup partecipanti a SMAU Milano.

Le startup verranno identificate attraverso apposita call pubblica realizzata dalla stessa SMAU e saranno coinvolte in diverse attività e momenti di networking che si svolgeranno durante l'evento SMAU Milano, per stimolare il loro incontro con potenziali clienti e partner, ma anche con gli investitori internazionali partecipanti all'iniziativa ItaliaRestartsUp organizzata dentro SMAU Milano in collaborazione con ICE.

SMAU SERVIZI s.r.l. è la più articolata piattaforma italiana di incontro e matching ed ha la titolarità unica del marchio e degli eventi SMAU, in quanto fornitore esclusivo di tutti i servizi e attività connesse alle fiere SMAU.

L'offerta inviata si configura come adeguata e idonea a soddisfare le esigenze della regione Marche, in quanto il corrispettivo previsto, a fronte della completezza del progetto di partecipazione presentato.

Si ritiene che tali servizi siano infungibili in quanto, tenuto conto delle caratteristiche tecniche degli strumenti a disposizione della Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ets, non esistono soluzioni alternative ragionevoli in grado di unire in un'unica e articolata azione comunicativa integrata e continuativa il turismo in una fascia di posizionamento così significativa.

All'operatore economico sopra indicato sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" allegato A al presente decreto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso. L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023, in considerazione del DDS 97/ICIN del 27/04/2023 di aggiudicazione efficace per il medesimo progetto.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.



La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 20.000,01

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

