

**DECRETO DEL DIRETTORE**

**Oggetto: D.D. n. 2/2022 – D.Lgs n. 36/2023 – Acquisizione dei servizi di promozione della Regione Marche in occasione della manifestazione sportiva 'CAMPIONATO ITALIANO CLASSI OLIMPICHE 2023 - CICO - EDISON NEXT' - CIG: A0142E67A8 - CUP: C39B23000180006**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;
- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- VISTO la D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo



**DECRETA**

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività D.D. n. 2 del 19/12/2022 e della D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023, l'avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione dei servizi di promozione della Regione Marche in occasione della manifestazione sportiva 'CAMPIONATO ITALIANO CLASSI OLIMPICHE 2023 - CICO - EDISON NEXT' - CIG: A0142E67A8 - CUP: C39B23000180006, per un importo complessivo di € 40.900,00 oltre ad IVA al 22% per € 8.998,00, per complessivi € 49.898,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società dei Circoli ed Associazioni Velici Anconetani – Ancona In Vela Società Consortile a Responsabilità Limitata Sportiva Dilettantistica, con sede legale in Via Mascino, 5/M, Marina Dorica - 60125 Ancona, C.F. e P.IVA: 02961830425;
- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace, a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e il Consorzio Ancona in Vela, come identificato al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 49.898,00

Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

- 6) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;



- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma
- D.G.R. n. 1095 del 24/07/2023 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2022 per secondo trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.



Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l'adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, prevede l'attività di promozione dell'immagine complessiva della Regione e del relativo brand. È previsto il sostegno agli eventi a forte valenza turistica, siano essi di tipo culturale, sportivi, di pubblico spettacolo o altro, orientato verso la creazione di nuovi flussi turistici e verso la destagionalizzazione della proposta turistica.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 ed integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023 a seguito di stanziamento di ulteriori risorse POR FESR a favore di ATIM, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori incluso quello sportivo. Prevede la realizzazione di azioni promozionali nell'ambito di eventi sportivi nazionali e la promozione degli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica. Con D.G.R. 605 del 08/05/2023, attraverso l'aggiornamento degli indirizzi e degli ambiti di intervento, si è dato mandato al Direttore di ATIM di modificare ed integrare il Programma operativo annuale prevedendo l'utilizzo degli ulteriori fondi stanziati. Le modifiche al Programma sono state approvate con D.D. n. 44 del 11/05/2023. Una quota consistente di tali risorse aggiuntive è destinata a realizzare la linea di attività "Eventi sportivi nazionali di attrazione turistica e promozione degli eventi di eccellenza sul territorio con forte valenza turistica".

In questo contesto si è valutata la proposta avanzata dal Consorzio Ancona in Vela, al quale la Federazione Italiana Vela ha affidato l'organizzazione del Campionato Italiano Classi Olimpiche 2023, in programma ad Ancona nel prossimo periodo: l'accoglienza degli atleti a Marina Dorica inizierà martedì 26 settembre e le regate si articoleranno su quattro giornate, dal 28 settembre al primo ottobre.

L'evento sportivo è di altissimo livello tecnico e costituisce l'ultimo e decisivo momento di selezione della rappresentativa italiana alle Olimpiadi di Parigi 2024. È prevista la partecipazione di circa 250 atleti, regatanti su tutte e 10 le classi olimpiche, oltre alle due classi paralimpiche, nonché 1000 ospiti fra accompagnatori e personale addetto alle regate. Queste si svolgeranno negli spazi acquei antistanti la città di Ancona con la predisposizione di 6 campi di regata. All'interno dell'area del porto turistico di Marina Dorica verrà predisposto un villaggio FIV ove verranno realizzati anche degli stand a disposizione di sponsor e partner istituzionali.

Il sostegno all'iniziativa è motivato dal fatto che costituisce un importante strumento di promozione di Ancona e della Riviera del Conero e territorio circostante, prevedendo un'apposita campagna di comunicazione con target:

- Appassionati sport veloci e coloro che praticano turismo nautico, raggiungibili attraverso comunicazione su testate giornalistiche di settore, stampa, TV e social
- Gli stessi atleti, accompagnatori, giornalisti presenti, da rendere importanti testimonial dell'esperienza vissuta.

Il Consorzio Ancona in Vela, ai fini dell'attuazione della campagna di comunicazione,



prevedendo la diffusione del nuovo logo "Let's Marche" in posizione rilevante, ha presentato la propria offerta (ID 933|25/09/2023|MARCHEATIM) pari a € 40.900,00 oltre a IVA al 22% per complessivi € 49.898,00, ritenuta congrua da parte di ATIM.

Nello specifico, come da schema di contratto all'allegato A del presente atto, i servizi di comunicazione richiesti all'operatore sono i seguenti:

- Affissione con: manifesti 100x140 - 140x100 – poster 6x3
- campagna stampa su quotidiani: Pagina intera su Corriere Adriatico e Il Resto del Carlino
- Allestimenti nel villaggio sportivo con cartellonistica all'interno del marina, il luogo dell'evento con: striscioni, manifesti e segnaletica
- Gazebo espositivo 4x4 per promozione del territorio per gli Uffici Turistici della Regione Marche e di quello del Comune di Ancona (Marche Tourism e Ancona Tourism):
- Inviti alle cerimonie, gare e meetings
- Redazionale su televisione locale (eTV) mirati sulla promozione del territorio e dello sport
- N. 500 maglie tecniche sportive che saranno consegnate a tutti i partecipanti con un grande logo "LETS MARCHE" posizionato sulle spalle
- Bandiere con il logo "LETS MARCHE"
- Installazione di una barca promozionale da allocare in corso Garibaldi di Ancona
- Totem quadri-facciale in centro città dimensioni metri 3x1 decorato con i partner
- Attività di social network nei canali social con promozione del brand "LETS MARCHE"
- Promozione nel sito web dell'evento, visitato da atleti fuori regione e stampa
- Ufficio stampa con diffusione comunicati su media nazionali.
- inserimento di materiali e gadget di promozione turistica del territorio nello shopper che sarà dato a tutti i partecipanti
- Realizzazione di un "reportage fotografico" dell'evento. Le immagini realizzate potranno essere utilizzate dalla Partnership per uso interno e publi-redazionale.
- Organizzazione, su richiesta, di visite organizzate sia sulla città Capoluogo che nelle Marche.
- Un meeting/convegno nei giorni dell'evento pensato per la promozione turistica del territorio

L'affidamento è dichiarato efficace ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 49.898,00



Le risorse utilizzate sono provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 1095 del 24/07/2023.

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

