

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020 - Integrazione al D.D. n. 101 del 02/08/2023 di promozione attraverso acquisizione di spazi espositivi e servizi inerenti in occasione della manifestazione fieristica “Watch & Jewellery Middle East Show” (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023) – acquisizione servizio stampa loghi - importo complessivo USD 173,25 VAT inclusa - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: Z423C16F36 – Autorizzazione di spesa e liquidazione”.**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM);

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “



DECRETA

1. Di integrare la spesa prevista dal D.D. n. 101 del 02/08/2023 relativa alla partecipazione di ATIM alla manifestazione "Watch & Jewellery Middle East Show" (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023), con la spesa relativa ai loghi da inserire nello spazio espositivo;
2. Di affidare a Expo Centre Sharjah con sede legale a EXPO CENTRE SHARJAH Address: P.O.Box: 3222, Sharjah, UAE, in qualità di soggetto unico organizzatore della manifestazione ai sensi dell'art. 63 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., il servizio di organizzazione per la partecipazione di ATIM - Regione Marche a "Watch & Jewellery Middle East Show" (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023)" CIG Z423C16F36;
3. Di liquidare la fattura n. 104189 del 05/09/2023, prot. 0000895|08/09/2023 |ATIM|ATIM|P SEGNA 10.50/2023/ATIM/35, emessa da Expo Centre Sharjah, con sede in P.O. Box: 3222, Sharjah, UAE. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
4. Di pagare la somma complessiva di USD 173,25, di cui USD 165,00 a titolo di imponibile e USD 8,25 a titolo di VAT;
5. Di far fronte alla spesa suddetta di USD 173,25 secondo il cambio previsto dalla Banca d'Italia visionabile dal sito <https://tassidicambio.bancaditalia.it/terzevalute-wf-ui-web/dailyRates>, sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*;
6. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è Z423C16F36;
7. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
8. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
9. di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
10. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.



Il direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.



Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l'Agencia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM ha ritenuto di partecipare, tramite l'ente organizzatore Expo Centre Sharjah, alla prossima edizione della fiera "Watch & Jewellery Middle East Show 2023" (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023) con una delegazione di imprese marchigiane nei settori gioielleria, oreficeria e orologeria.

"WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW", in programma a Sharjah (EAU) dal 27 settembre al 1° ottobre 2023, è l'evento di punta dell'Expo Center Sharjah e rappresenta una delle line-up più ampie ed esclusive di maestri gioiellieri provenienti da tutto il mondo.

"WATCH & JEWELLERY MIDDLE EAST SHOW", giunto alla 52a edizione, è il primo ed il più consolidato evento nel Medio Oriente dedicato alla gioielleria, oreficeria e orologeria; è visitato da operatori del settore, VIP, consumatori finali provenienti non solo dagli Emirati Arabi ma da tutta l'area del Golfo, dal Nord Africa, dall'India e dai Paesi confinanti ed è la piattaforma ideale per fare affari in una delle aree geografiche più interessanti per il settore dei preziosi.

Con D.D. n. 54 del 29/05/2023 è stata autorizzata l'acquisizione di servizi di promozione sopra descritti mediante la pubblicazione della manifestazione d'interesse di ATIM.

Con D.D. n. 101 del 02/08/2023 sono state autorizzate e liquidate le spese relative agli spazi espositivi ed ai servizi di allestimento.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000 di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L.241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.



(Esito dell'istruttoria)

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:
“D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020 - Integrazione al D.D. n. 101 del 02/08/2023 di promozione attraverso acquisizione di spazi espositivi e servizi inerenti in occasione della manifestazione fieristica “Watch & Jewellery Middle East Show” (Sharjah, 27 settembre – 1° ottobre 2023) – acquisizione servizio stampa loghi - importo complessivo USD 173,25 VAT inclusa - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG: Z423C16F36 – Autorizzazione di spesa e liquidazione.”.

Il responsabile del procedimento
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Attestazione contabile

