

**DECRETO DEL DIRETTORE**

**Oggetto: “D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020. Acquisizione di servizi di promozione attraverso allestimento e servizi inerenti in occasione della manifestazione fieristica “Jewellery Arabia 2023” Bahrain 14 – 18 novembre 2023 – servizi stand ATIM e televisore prestati dalla società Galaxy Events Management & Co. - importo complessivo USD 36.113,00 VAT inclusa - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG Z4A3C65F3B – Autorizzazione di spesa e liquidazione”.**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM);

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “



## DECRETA

1. Di confermare la partecipazione di ATIM alla manifestazione “Jewellery Arabia 2023” (Bahrain, 14 – 18 novembre 2023) mediante uno stand e materiale promozionale della Regione Marche, con televisore che trasmette video promozionali;
2. Di affidare a Galaxy Events Management Co. WLL, P.O. BOX 82009, Salmabad, Kingdom of Bahrain, VAT no.2200010411000002, in qualità di soggetto unico organizzatore della manifestazione ai sensi dell’art. 63 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., il servizio di organizzazione per la partecipazione di ATIM - Regione Marche a “Jewellery Arabia 2023” CIG Z4A3C65F3B;
3. Di liquidare la fattura n. GA/INV - 323 del 27/08/2023, prot., emessa da Arabian Exhibition Management, con sede in WLL Building 1 Road 22, Al Daih 414 Bahrain. Si dichiara che la stessa è regolare, corretta e conservata agli atti;
4. Di pagare la somma complessiva di USD 36.113,00 di cui USD 32.830,00 a titolo di imponibile e USD 3.283,00 a titolo di VAT;
5. Di far fronte alla spesa suddetta di USD 36.113,00, secondo il cambio previsto dalla Banca d'Italia visionabile dal sito <https://tassidicambio.bancaditalia.it/terzevalute-wf-ui-web/dailyRates>, sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*;
6. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è Z4A3C65F3B;
7. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura regionale;
8. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all’art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
9. di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
10. di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione “Amministrazione trasparente”.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.



**ATIM**

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

**Il direttore  
(*Marco Bruschini*)**

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

**Motivazione**

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l’Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo



delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”, con l’obiettivo di sostenere lo sviluppo dell’export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Nell’ambito delle attività promozionali a supporto dell’imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM ha ritenuto di partecipare alla prossima edizione della fiera “Jewellery Arabia 2023” (Bahrain, 14 - 18 novembre 2023)” oltre che con una delegazione di imprese marchigiane nei settori gioielleria, oreficeria e orologeria, anche con del materiale promozionale della Regione.

“JEWELLERY ARABIA” (Bahrain, 14 – 18 novembre 2023) si svolge in Bahrain e, giunta alla 31esima edizione, è cresciuta anno dopo anno fino a diventare uno dei mercati di gioielli più influenti del Medio Oriente, unendo regolarmente oltre 550 marchi con oltre 50.000 appassionati visitatori. Espositori provenienti da tutto il mondo mettono in mostra un’ampia selezione di gioielli finiti, orologi di lusso, raffinati strumenti di scrittura, oggetti d’arte, accessori e pietre preziose di ogni dimensione, forma e taglio, per un pubblico di visitatori professionali e collezionisti privati provenienti da tutti Paesi dell’aera del Golfo.

Con D.D. n. 89 del 30/06/2023 è stata autorizzata l’acquisizione di servizi di promozione sopra descritti mediante la pubblicazione della manifestazione d’interesse di ATIM.

Con D.D. n. 100 del 02/08/2023 è stato autorizzato e liquidato l’ente organizzatore per tale evento.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell’art.47 del D.P.R. 445/2000 di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L.241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

*(Esito dell’istruttoria)*

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto: **“D.D. n. 2/2023 – D.L. 76/2020. Acquisizione di servizi di promozione attraverso allestimento e servizi inerenti in occasione della manifestazione fieristica “Jewellery Arabia 2023” Bahrain 14 – 18 novembre 2023 – servizi stand ATIM e televisore prestati dalla società Galaxy Events Management & Co. - importo complessivo USD 36.113,00 VAT inclusa - Bilancio 2023-2025, Annualità 2023 – CIG Z4A3C65F3B – Autorizzazione di spesa e liquidazione”.**



**ATIM**

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*

Il responsabile del procedimento  
*(Marco Bruschini)*

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Attestazione contabile

