

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 – D.D. n. 47/2024 - Acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche tramite affissioni pubblicitarie - periodo festività pasquali - territorio comunale di Roma – importo complessivo € 86.700,00 oltre IVA – CIG B0A1595533

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 47 del 19/02/2024, ad oggetto “L.R. n. 35/2021 – Approvazione del programma operativo annuale delle attività 2024 e del Bilancio preventivo 2024-2026”

**DECRETA**

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività approvato con D.D. n. 47 del 19/02/2024, per l’acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche tramite affissioni pubblicitarie nel periodo delle festività pasquali nel territorio comunale di Roma, per un importo complessivo di € 86.700,00 oltre ad IVA al 22% per € 19.074,00, per complessivi € 105.774,00 – CIG B0A1595533;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Gregor Srl, C.F. e P.IVA: 06561951002, con sede legale in via Anton Giulio Bragaglia 26/B – 00123 Roma;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Gregor Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi*



*per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:*

annualità	importo
2024	€ 105.774,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il Direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- D.G.R. n. 1313 del 11 settembre 2023 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Proroga dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche – ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Il Programma operativo annuale delle attività 2024, approvato con D.D. n 47 del 19/02/2024, prevede tra le azioni da svolgere campagne di comunicazione ed advertising per l’affermazione dell’identità della Regione e di un brand unico delle Marche.

In tale contesto, l’ATIM si è attivata al fine della definizione di una strategia di comunicazione tramite affissione pubblicitarie nel territorio comunale di Roma durante il periodo delle festività pasquali. Riguardo all’operatore economico cui affidare il servizio, è stata individuata la società Gregor Srl, specializzata in pubblicità esterna e dotata di numerosi spazi espositivi di vario formato.

L’operatore ha presentato la propria offerta (proposta commerciale ID 239|27/02/2024|MARCHEATIM) per la stampa ed affissione di manifesti promozionali regionali come trasmessi dal committente, per 28 giorni a decorrere dal 11/03/2024, secondo il seguente prospetto:

*Primo periodo: Quattordicina del 11/03/2024, 14 giorni d’affissione:*

N. 350 posters mt. 3x2

N. 1 maxi formato Via C. Colombo

N. 1 medio formato Via Appia mt. 4x6

Totale complessivo € 51.000,00 + iva



**Proseguimento: Quattordicina del 25/03/2024, 14 giorni d'affissione:**

N. 350 posters mt. 3x2

N. 1 maxi formato Via C. Colombo

N. 1 medio formato Via Appia mt. 4x6

Totale complessivo € 35.700,00 + iva

Il corrispettivo richiesto è pari pertanto a 86.700,00 € oltre IVA , offerta ritenuta congrua da parte di ATIM.

Pertanto, con il presente atto si avvia una procedura di affidamento diretto per l'acquisizione di detti servizi alla società Gregor Srl, C.F. e P.IVA: 06561951002, con sede legale in via Anton Giulio Bragaglia 26/B – 00123 Roma, di comprovata solidità. Tramite GTMULTIE – codice gara: G04686, è stato acquisito il CIG B0A1595533 per la procedura e all'operatore economico sopra indicato sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2024	€ 105.774,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

