

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 – D.D. n. 47/2024 - Acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche tramite affissioni pubblicitarie digitali – campagna comunicazione estera – importo complessivo € 114.754,10 oltre IVA – CIG B0B196D33E

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 47 del 19/02/2024, ad oggetto “L.R. n. 35/2021 – Approvazione del programma operativo annuale delle attività 2024 e del Bilancio preventivo 2024-2026”

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività approvato con D.D. n. 47 del 19/02/2024, per l’acquisizione di servizi di promozione della Regione Marche tramite affissioni pubblicitarie digitali all’estero (città di Parigi, Monaco di Baviera e Vienna), per un importo complessivo di € 114.754,10 oltre ad IVA al 22% per € 25.245,90, per complessivi € 140.000,00 – CIG B0B196D33E;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società TEND Srl, C.F. e P.IVA: 01398250306, con sede legale in via Marinoni 14 – 33100 Udine;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società TEND Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi*



per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 140.000,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- D.G.R. n. 1313 del 11 settembre 2023 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Proroga dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche – ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Il Programma operativo annuale delle attività 2024, approvato con D.D. n 47 del 19/02/2024, prevede tra le azioni da svolgere campagne di comunicazione ed advertising, con azioni promozionali da realizzarsi tra gli altri nei Paesi DACH e in Francia. In tale contesto, l’ATIM si è attivata al fine della definizione di una strategia di comunicazione tramite affissioni pubblicitarie digitali all’estero. Per azioni promozionali nelle città di Vienna, Parigi e Monaco di Baviera, è stata individuata la società TEND Srl, agenzia di marketing e comunicazione integrata, specializzata in progetti creativi di brand marketing con approccio multiplatforma, dall’advertising classico al cross media.

L’operatore ha presentato la propria offerta per l’acquisto e plan di spazi espositivi digitali per la promozione della destinazione turistica regionale, per un totale di 3.000.000 di impressions, secondo il seguente prospetto e come dettagliato nell’allegato schema di contratto:

Proposta	Formati	Città	Posizioni	Impressions
DOOH Premium Programmatic	Impianti DOOH, erogazione formati video e display. Acquisto spazi in modalità Programmatic	PARIGI	Centro città, in prossimità delle entrate/uscite Metro + Aeroporto Charles de Gaulle	1.442.676



Proposta	Formati	Città	Posizioni	Impressions
	Buying	MONACO	Centro città, pensiline autobus	819.672
		VIENNA	Centro città + stazione metro/treni	737.652

Il corrispettivo richiesto (proposta commerciale ID 257|07/03/2024|MARCHEATIM) è pari a 140.000,00 € IVA inclusa, offerta ritenuta congrua da parte di ATIM. Nell'offerta viene incluso il master adattamento creativo, la declinazione e l'adattamento per tutti i formati creativi utilizzati nel plan DOOH.

Pertanto, con il presente atto si avvia una procedura di affidamento diretto per l'acquisizione di detti servizi alla società TEND Srl, C.F. e P.IVA: 01398250306, con sede legale in via Marinoni 14 – 33100 Udine, di comprovata solidità. Tramite GTMULTIE – codice gara: G04777, è stato acquisito il CIG B0B196D33E per la procedura e all'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2024	€ 140.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)



ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

