



LE MARCHE

UNO SGUARDO AL
CENTRO D'ITALIA

EQUILIBRIO AL CENTRO

Questo report presenta in 15 punti chiave le caratteristiche e i vantaggi competitivi delle Marche: una regione che gode di una posizione strategica al centro dell'Italia, con una visione di sviluppo in equilibrio tra tradizione produttiva e nuove tecnologie.

Le Marche si contraddistinguono per la loro forte identità manifatturiera, l'attitudine all'innovazione e la qualità della vita, offrendo un contesto ideale per investimenti sostenibili e progetti di crescita condivisa.



1. POSIZIONE STRATEGICA AL CENTRO DELL'ITALIA

Interporto

Superficie di **54 ettari**,
espansione prevista fino a
101 ettari complessivi,
100.00 mq di superficie coperta.

allaccio diretto
alla **linea Orte-Falconara**.

Collegamento diretto
alla **rete TEN-T europea**
(Corridoio Baltico-Adriatico)

Connessione immediata
con la **A14**

5 attività imprenditoriali
nel settore trasporti e
distribuzione tra cui **Amazon**
(240.000mq coperti su 4 piani
e 1000 posti di lavoro).

Fonte: Interporto Marche



Aeroporto

Top 10 in Italia per merci
trasportare
+16 % di traffico passeggeri nel
2024 (+22,5% rispetto ai livelli
pre-pandemia)
+4,1% CAGR nel periodo 2019-
2024 (media italiana: +2,6%)

Fonte: Assaeroporti



Porto

Primo porto dell'Adriatico
Centrale
~10 milioni di tonnellate di merci
movimentate (15° porto italiano
per volumi totali)
>900.000 passeggeri (18° porto
italiano per traffico passeggeri)

*Fonte: Autorità di sistema portuale,
Assopporti*

Nel raggio di
25 km

2. ECCELLENZA MANIFATTURIERA



2°

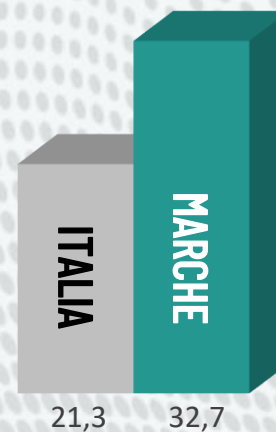
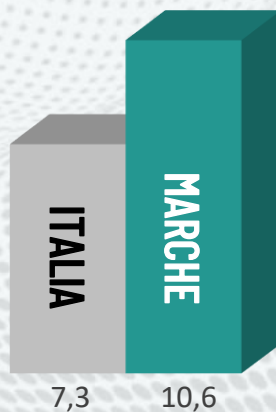
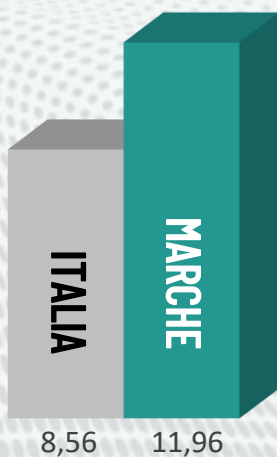
per % di attività
manifatturiere sul
totale delle
imprese attive

2°

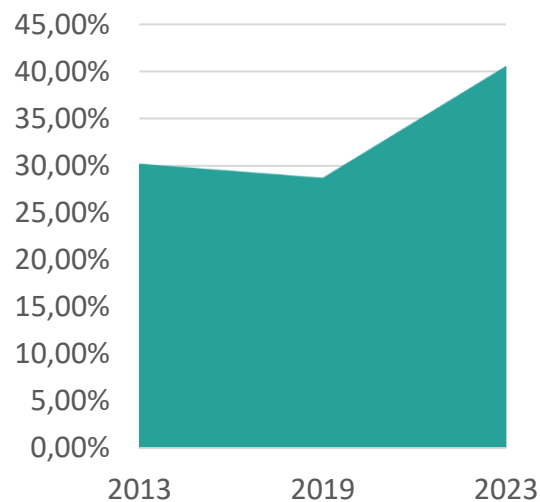
per imprese
manifatturiere
ogni 1000
abitanti

1°

per numero di
addetti nella
manifattura sul
totale degli addetti



3. SPICCATA PROPENSIONE ALL'EXPORT



Il valore delle esportazioni merci sul PIL è cresciuto di **10 punti in 10 anni**.

PIL: 49.317 milioni

Valore dell'export: 19.990 milioni

9°
14,84%

Per **beni esportati** nel 2024 (circa 14 miliardi di euro), pari al 2,3% del totale nazionale

Crescita dell'export nel periodo 2019-2024

4. ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

Università



Università politecnica
delle Marche



Università degli
studi di Camerino



Università degli
studi di Macerata



Università degli studi
«Carlo Bo» di Urbino

Tutte nella **top 10** delle ultime classifiche Censis. Gli atenei contano un totale di **43.000 iscritti**

Centri di ricerca e trasferimento tecnologico specializzati



Centro Tecnologico dedicato al settore manifatturiero e del legno arredo, leader internazionale nell'ambito della certificazione e della conformità di prodotto.



Il gruppo Meccano supporta le imprese del territorio nell'introduzione di tecnologie innovative con un processo di inserimento guidato.

Incubatori certificati



European Digital Innovation Hub



Composto da 12 partner: **5 DIH:** DIH Marche, EDI, EDI.Marche Confcommercio Marche, Digital Innovation Hub Confartigianato Imprese Marche, Marche Digital Innovation, Marche Innovation Hub; **2 Università:** UNIVPM, UNICAM; **1 Laboratorio:** i-Labs Industry; **2 Competence Center:** Made, ARTES 4.0; **1 Ente pubblico:** Camera di Commercio delle Marche

Strutture accreditate alla Rete regionale per la ricerca industriale e il trasferimento tecnologico

BIOAESIS SRL, CAMBIAVERSO SRL, COSMOB SPA, i-LABS SMART ENVIRONMENTS SCARL, INTELLIGENZA AUMENTATA SRL, MARLIC MECCANO SPA, FERMO TECH SCARL, i-LABS INDUSTRY SCARL

5. MOTORE DELL'INNOVAZIONE

1° per Design applications in Italia e nell'EU

Trademark applications: 5° in Italia, 47° nell'EU

Non-R&D innovation expenditures: 3° in Italia, 37° nell'EU

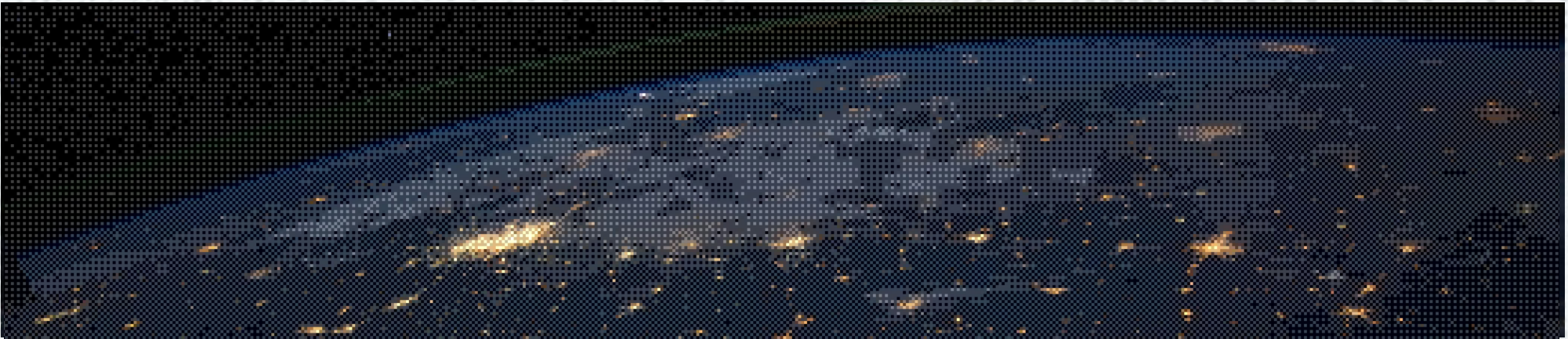
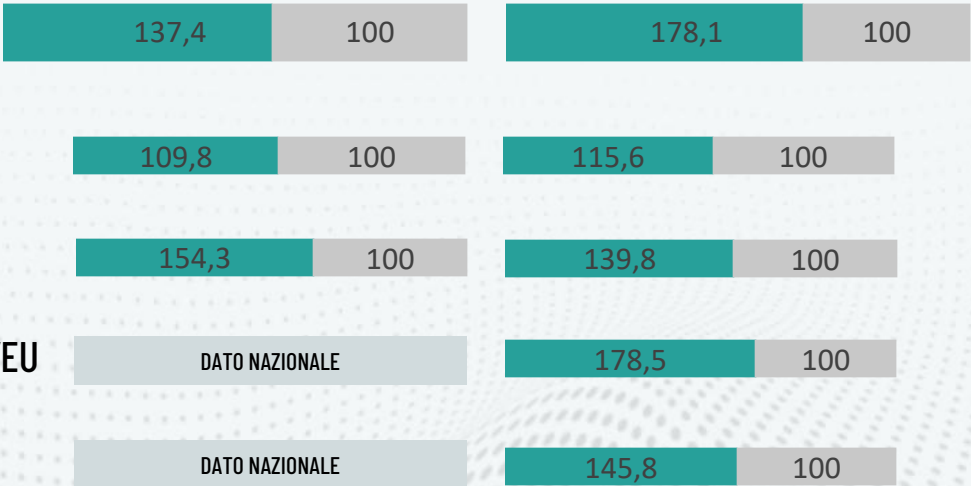
Sales of new-to-market and new-to-firm innovations: 11° nell'EU

Cloud computing in enterprises: 41° nell'EU

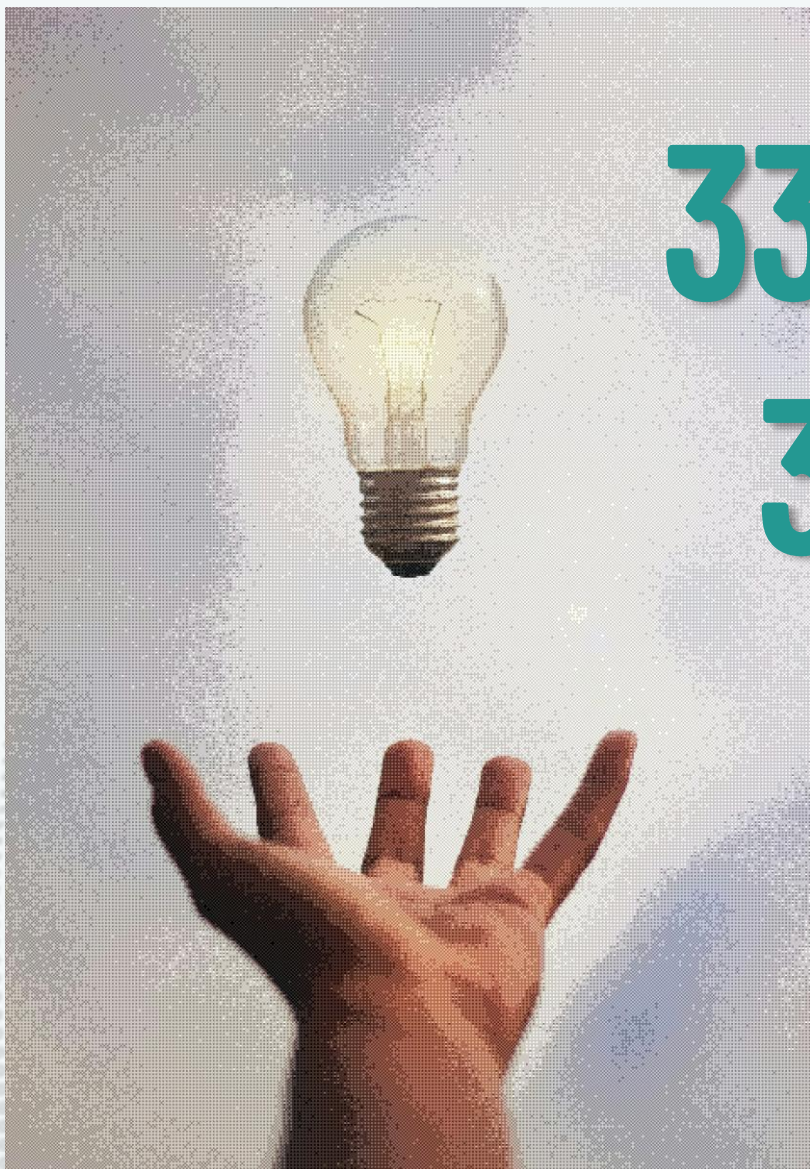
Performance delle Marche rispetto a:

ITALIA

EU27



6. START-UP: VIVACITA' IMPRENDITORIALE



337

3°

Start-up innovative attive
nel II trimestre del 2025

In Italia per incidenza di startup innovative su nuove
società di capitali nel II trimestre del 2025. 1° posto
nel I trimestre 2025.

(Fonte: MIMIT - "Report Startup Innovative, Q2 2025")

incidenza di startup innovative su nuove società di capitali

MARCHE

4,03%

ITALIA

3,11%

7. REGIONE AD ALTA VELOCITÀ

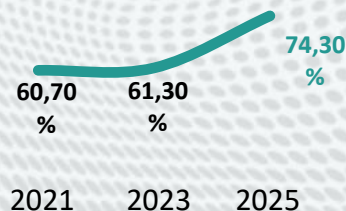
100% 5°

Comuni che hanno concluso il progetto **Banda Ultra Larga**

Grazie alla nuova infrastruttura è possibile offrire una velocità di navigazione a **10 Gigabit per secondo** su tutto il territorio regionale.

2463 sedi della PA collegate.

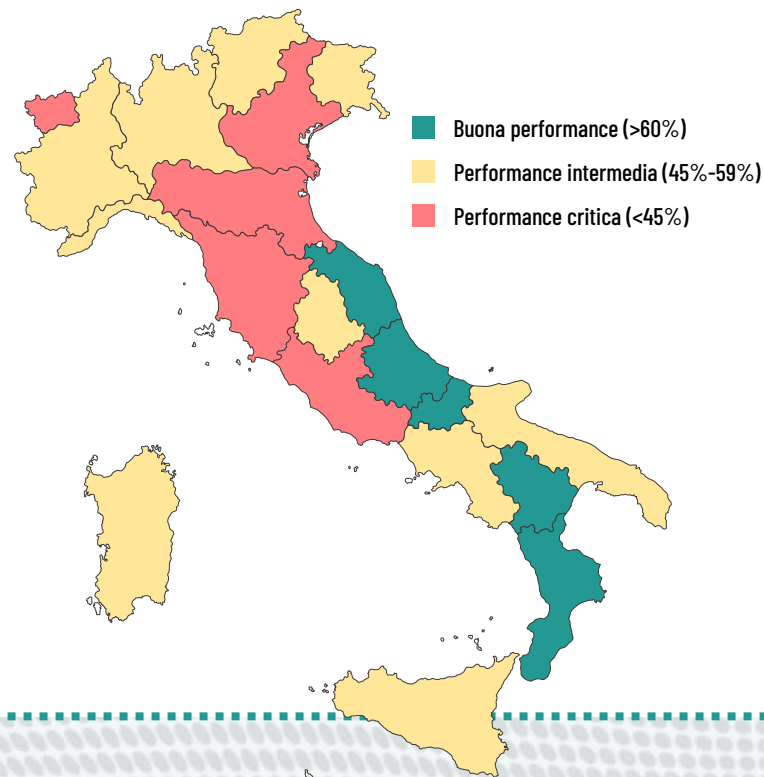
per incidenza di imprese con livello di **digitalizzazione** almeno di base
(Fonte: Eurostat, Istat)



"Italia a 1 Giga"

Le Marche figurano tra le cinque regioni italiane che hanno già completato oltre il 60% degli interventi necessari per assicurare a tutti i cittadini una connessione con velocità minima di 1 Gigabit al secondo.

(Fonte: ANIE SIT e Infratel, 2025)

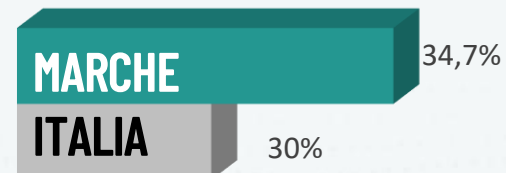


8. TALENTI E OCCUPAZIONE



2°

In Italia per % di laureati di età compresa tra i 25 e i 39 anni.



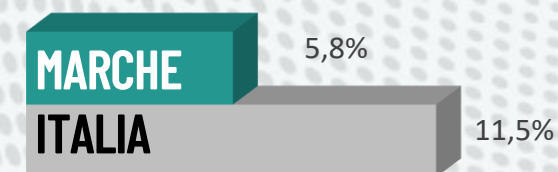
4°

In Italia per numero di laureati STEM ogni 1.000 residenti di età compresa tra i 20 e i 29 anni.



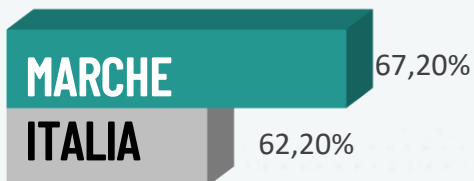
2°

In Italia per minore dispersione scolastica

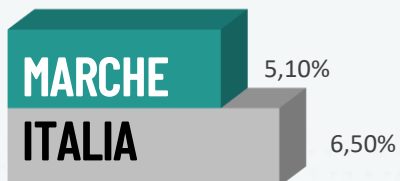


8. TALENTI E OCCUPAZIONE

Tasso di occupazione



Tasso di disoccupazione



Disoccupazione giovanile



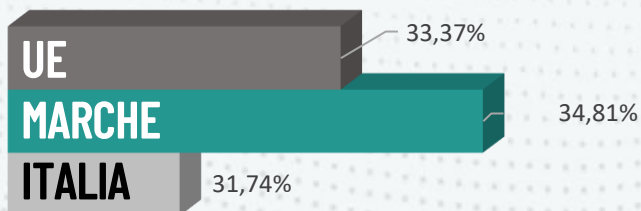
NEET



Disoccupazione femminile



Occupazione femminile nel settore tech



6°

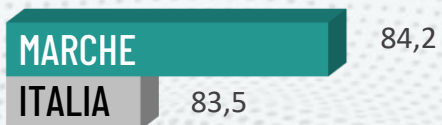
in Italia per occupati
nel settore high-tech



9. QUALITA' DELLA VITA

3°

in Italia per la **speranza di vita**



2°

per minor tasso di **delittuosità**



1°

per percezione della **sicurezza domestica**

LA REGIONE PIÙ' SICURA D'ITALIA

Per **il terzo anno consecutivo**, la Regione Marche si è posizionata al 1° posto nella graduatoria regionale della **sicurezza domestica**, mentre nel 2024 le province marchigiane si collocano nelle ultime posizioni per **denunce di reati** ogni 100.000 abitanti.

Macerata: 97°
Pesaro Urbino 92°
Ancona 89°
Ascoli Piceno 72°
Fermo 58°

10. TRANSIZIONE ECOLOGICA

2°

in Italia per transizione ecologica,
sulla base di 25 indicatori

4°

in Italia per numero di **Bandiere Blu**
(20), una ogni 9km

2°

in Italia per il rapporto tra
Bandiere Blu e km di costa

10%

di **aree protette** sul totale del territorio regionale, per un totale di circa **89.557 ettari**:
2 Parchi nazionali, 1 Parco interregionale, 3 Parchi regionali, 6 Riserve naturali

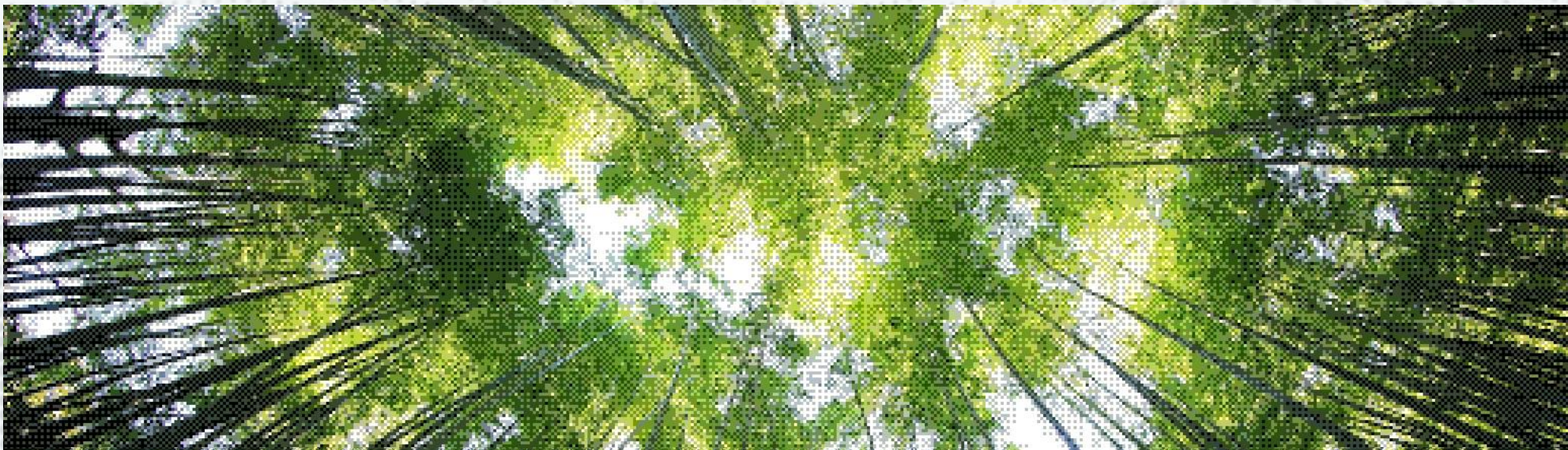
91,2%

La percentuale della popolazione residente che nel 2022 vive in un comune che
ha raggiunto l'obiettivo del 65% di riciclaggio di materia dai rifiuti

MARCHE
ITALIA

91,2%

60,2%



11. AGRIFOOD

1°

per % di
superficie
vitata bio

MARCHE

53,0%

ITALIA

22,1%

4°

per % superfici a
colture biologiche

MARCHE

29,0%

ITALIA

19,8%

3°

per
incidenza
della SAT

MARCHE

62,7

ITALIA

53,3

48,4%

Incidenza SAU su
territorio regionale
sopra la media

MARCHE

48,4%

ITALIA

41,2%

IL DISTRETTO BIOLOGICO PIU' GRANDE D'EUROPA



Riconosciuto ufficialmente dalla Regione Marche nel 2021

2000
92.000
20.000

Imprese agricole aderenti

ettari certificati biologici

ettari in conversione

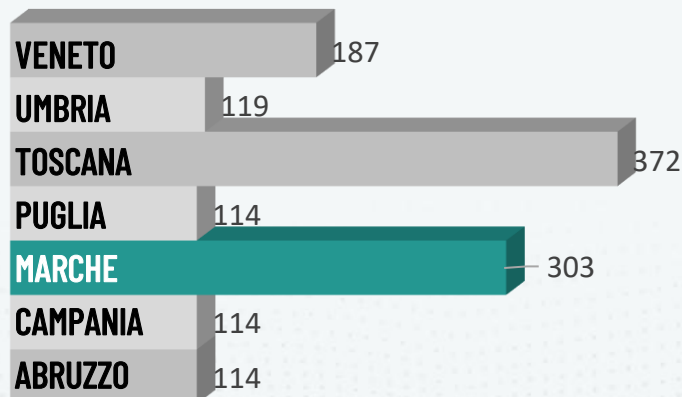
12. SETTORE MODA



2°

per specializzazione produttiva nel settore moda.

L'indice di specializzazione misura il rapporto tra il peso percentuale del fatturato del settore sull'economia regionale e quello sull'economia nazionale.



6°

A livello nazionale per **export moda** (+8,9%) nel periodo 2018-2024

MARCHE

16,4

IT 3,0

Alta incidenza di occupati nel settore **fabbricazione articoli in pelle e simili** rispetto all'Italia nel 2024

IL DISTRETTO CALZATURIERO PIU' GRANDE D'ITALIA

Il **Distretto di Fermo-Macerata** è tra i più grandi in Europa e il più grande in Italia. Genera l'84% dell'export di calzature della Regione. Le Marche sono **prime per numero di imprese attive** nel comparto calzaturiero: 2.301 a fine 2024, pari al **29,2%** del totale nazionale

13. CASA E ARREDO



1600

MARCHE

7,7

IT 3,2

1°

imprese marchigiane operanti
nel settore **casa e arredo**

Alta **incidenza di occupati** nel settore
della fabbricazione di mobili nel 2024

La **Provincia di Pesaro e Urbino** è prima per **export** di
mobili nel **Centro Sud** e al 9° posto in Italia

**DESIGN,
TECNOLOGIA
E QUALITÀ**

Il settore è strategico per l'economia regionale e rappresenta **un simbolo di eccellenza e competitività a livello internazionale**.

Il sistema produttivo si distingue per nicchie ad alto valore aggiunto, con un forte **contenuto tecnologico e di design**.

Le Marche sono protagoniste al **Salone del Mobile di Milano 2025** con **22 aziende d'eccellenza**, ambasciatrici della qualità e del saper fare del territorio.

14. BLUE ECONOMY E CANTIERISTICA



in Italia per incidenza delle imprese attive nella Blue Economy

in Italia per occupati nella costruzione di navi e imbarcazioni

Ancona è la terza provincia in Italia per export nel settore cantieristico (+1,17 miliardi di euro)

Il settore rappresenta il:

4,7%

del valore aggiunto regionale

5,5%

dell'occupazione regionale

5,5%

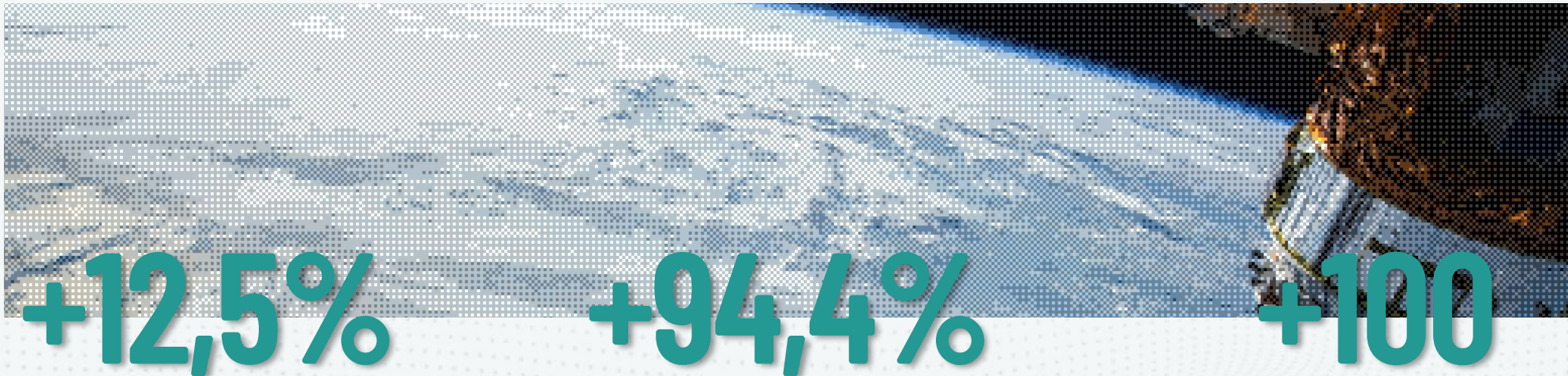
delle imprese marchigiane

PRODUZIONE DI PRESTIGIO

Il comparto della meccanica navale conta **130 imprese** con oltre **2.100 addetti**, mentre la nautica da diporto e sportiva coinvolge più di **2.000 lavoratori** distribuiti in oltre **250 imprese**, principalmente nelle province di Pesaro e Ancona.

La produzione è concentrata nel segmento in forte crescita dei grandi **yacht di lusso** (20-40 metri) e dei **superyacht** (40-80 metri), confermando la Regione come **punto di riferimento internazionale** per l'eccellenza cantieristica.

15. MECCANICA AND ENGINEERING



Crescita dell'export regionale nel
secondo trimestre 2025

Esportazioni di Mezzi di trasporto nel terzo trimestre 2025
rispetto allo stesso trimestre 2024

Imprese attive che costituiscono
la base produttiva

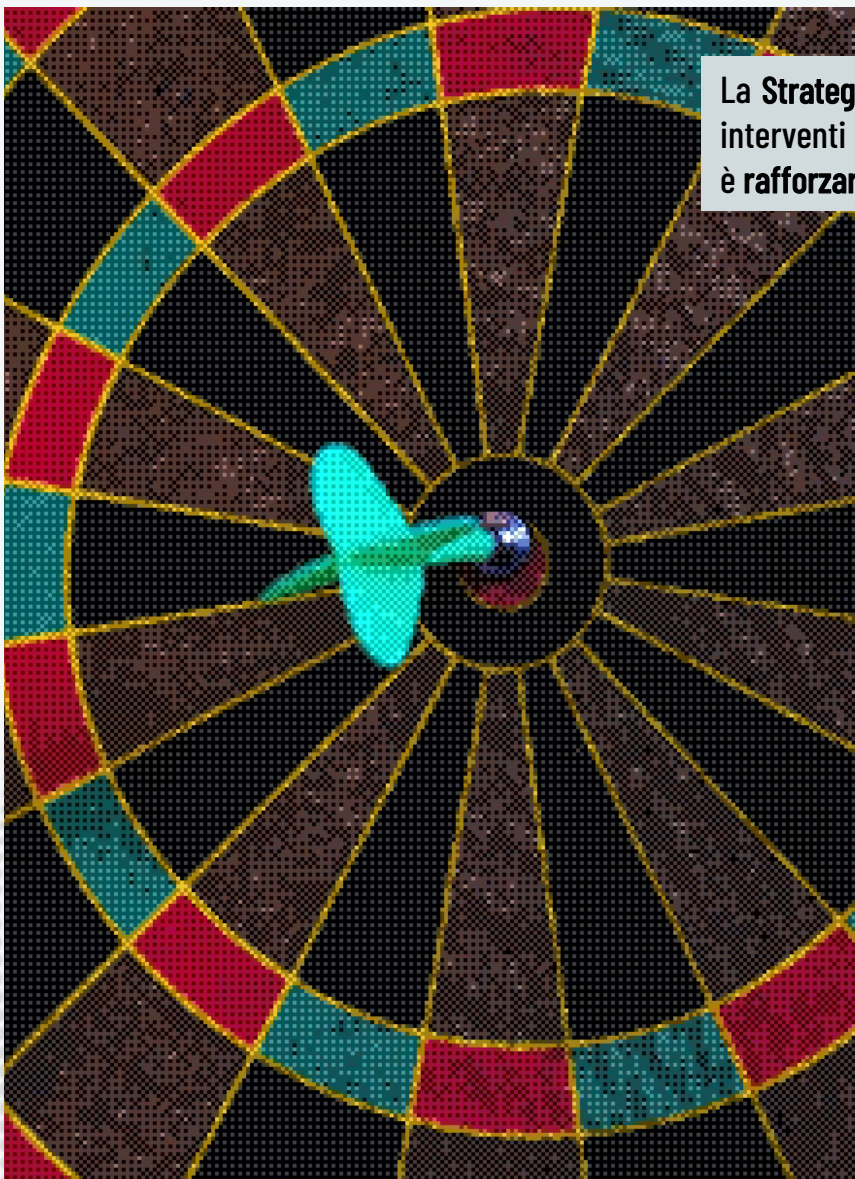
TRADIZIONE ALL' AVANGUARDIA

Le Marche vantano un patrimonio consolidato di **competenze meccaniche, elettrotecniche e ingegneristiche**, coltivato nel settore degli **elettrodomestici**, oggi motore della crescita e guida **dell'innovazione nelle filiere high tech**.

IL CLUSTER AEROSPAZIO

Nel 2021 nasce **Exploore Marche**, network di imprese altamente qualificate che, insieme ai quattro Atenei regionali, lavora per portare l'eccellenza marchigiana **nel settore dell'aeronautica e spaziale**. Il progetto copre ambiti che spaziano dai sistemi di bordo e manutenzione dei velivoli, alle nanotecnologie, telecomunicazioni, sistemi di misura, additive manufacturing, controllo e automazione.

AMBITI DELLA STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE



La **Strategia di Specializzazione Intelligente (S3)** è lo strumento con cui le Regioni orientano gli interventi di **ricerca e innovazione** verso i settori a **maggior potenziale di crescita**. Il suo obiettivo è **rafforzare la specializzazione e favorire la diversificazione produttiva** del territorio regionale.

1

Casa, arredo e ambienti di vita

2

Sistema Moda e Persona

3

Meccanica ed Engineering

4

Sistema Agroalimentare

5

Prodotti e Servizi per la Cultura e l'Educazione

6

Prodotti e Servizi per la Salute

7

Economia dei Servizi e del Turismo

Per saperne di più visita il sito **Marche Innovazione:**
www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Marche-Innovazione/InvestinMarche

Contatti:

Stefano Luzi: stefano.luzi@regione.marche.it

Manuela Pagliarecci: manuela.pagliarecci@regione.marche.it