

DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE
MARCHE

Oggetto: L.R. n. 9/2006 – D.A. 64/2017 – DGR n.1597/2017- n.829 del 18/06/2018- n.20 del 14/01/2019-n. 938 del 29/07/2019 - Determinazione nuovi criteri e modalità per la partecipazione degli operatori turistici a iniziative fieristiche e di promo-commercializzazione. Approvazione modulistica e definizione quote di partecipazione a carico di categorie di operatori

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTE le attestazioni contabili, nonché il D. lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio;

VISTO l'articolo 16 della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio 2019 – 2021 della Regione Marche (legge di stabilità 2019) e s.m.;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 52 "Bilancio di previsione 2019 – 2021" e s.m.;

VISTA la D.G.R. n. 1794 del 27 dicembre 2018, "D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio 2019-2021 - ripartizione delle unità di voto in categorie e macroaggregati";

VISTA la D.G.R. n. 1795 del 27 dicembre 2018, "D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del Bilancio finanziario gestionale del Bilancio 2019-2021 - ripartizione delle categorie e macroaggregati in capitoli";



DECRETA

- 1) di prendere atto dei nuovi Criteri e modalità per la partecipazione degli operatori turistici a iniziative fieristiche e di promo-commercializzazione, definiti nell'Allegato 1 alla DGR n. 938 del 29 luglio 2019;
- 2) di approvare, in esecuzione dei criteri richiamati dall'Allegato 1 alla DGR 938/2019, i seguenti allegati:
 - modulistica per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche dei soggetti di cui al punto 3.1. lett. a)/b)/ c) g), h) i)
 - modulistica per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche dei soggetti di cui al punto 3.1, lett. d),e) ed f)
- 3) di dare atto che con la L.r. 28/12/2018 n. 52 "Bilancio di previsione 2019-2021" è stato istituito il capitolo di bilancio di entrata n. 1201030013 denominato "Compartecipazione di imprese alle spese per manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero- LR 9/2011- Altri trasferimenti correnti da imprese") correlato al capitolo di spesa n.2070110204 denominato "L.R. 9/2011. Spese per la valorizzazione e la promozione regionale-acquisto di altri servizi diversi- Fondi regionali da compartecipazione";
- 4) di stabilire che, in esecuzione di quanto previsto nell'Allegato 1 alla DGR 938/2019, gli operatori turistici rientranti nelle categorie di cui al punto 3.1, lett. d),e) ed f) del predetto Allegato (strutture ricettive di tipo alberghiero, strutture ricettive all'aria aperta, attività ricettive rurali e residenze d'epoca extralberghiere) per prendere parte alle iniziative fieristiche e di promo- commercializzazione programmate dal Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche dovranno versare una quota di partecipazione fissata in maniera forfettaria nella misura di Euro 200,00 per ciascuna struttura ricettiva partecipante, salvo diversa successiva determinazione;
- 5) di stabilire che la quota di partecipazione dovrà essere versata dagli operatori turistici di cui al punto 4 tramite versamento sul conto di tesoreria UBI BANCA SPA, Sede di Ancona, Via Marsala (3304)- ABI 03111 – CAB 02600- Codice SWIFT BLOPIT22- IBAN IT93S031110260000000003740 e confluirà sul capitolo di entrata n. 1201030013;
- 6) di dare atto che il presente decreto è un atto attuativo dei criteri approvati con DGR 938 del 29/07/2019;
- 7) di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs .50/2016 e al D. lgs . 33/2013;

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente



(Raimondo Orsetti)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- L.R. 44/1994, come modificata dalla legge regionale 17/2003;
- L.R. n. 9, del 11/07/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”;
- DA n. 13/2015 di Approvazione del Piano Triennale del Turismo 2016-2018;
- DGR 253 del 20/3/2017 Attività di promozione per il rilancio dell’economia del comparto turistico;
- DGR n.828 del 17/07/2017 Proposta di deliberazione Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche;
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020”;
- DGR n. 891 del 31/07/2017 ““Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO), primo Volume, della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – 2014-2020 – Approvazione terza modifica”;
- D.G.R. n. 1108 del 25/09/2017 “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 - Asse 6 - Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento “#destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing”- Approvazione Piano di comunicazione e promozione del brand Marche e dei cluster turistici”;
- DGR 1313 del 7/11/2017“Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo regionale (POR). Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014/2020 – Approvazione quarta modifica;
- D. Lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”;
- Linee guida dell’Autorità Nazionale Anticorruzione Vigilanza Contratti pubblici per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili;
- D.A. n. 50/2017 – Piano Triennale della Cultura 2017/2019;
- D.A. Assemblea Legislativa Regione Marche n.64/2017 “Piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche per la X legislatura. Integrazione alla deliberazione 1° dicembre 2015, n. 13. Atto di indirizzo”;
- Nota prot. n. 00044566 del 07/03/2017 del Commissario del Governo per la ricostruzione nei territori interessati dal sisma del 24 agosto 2016 avente ad oggetto “Eventi sismici nell’Italia Centrale – Assegnazione di risorse comunitarie della politica di coesione – Primo riparto tra gli ambiti regionali”;
- Nota prot. n. 0002193 del 13/06/2017 della Presidenza del Consiglio dei Ministri,



Dipartimento per le politiche di coesione, avente ad oggetto “Risorse aggiuntive ai sensi dell’art. 92, paragrafo 3 del Regolamento UE n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 – Riparto”;

- DGR n. 664 del 20/6/2017 “Art. 51 c.2 lettera a) DLgs.118/2011 – art. 10 LR 36/2016 Iscrizione nel Bilancio di Previsione 2017-2019 di entrate derivanti da assegnazione di risorse statali e comunitarie FESR 2017/2019 – eventi sismici nell’Italia centrale e relativi impieghi. Variazione nel Bilancio Finanziario Gestionale – Euro 248.000.000,00 – annualità 2017;

- Decisione di esecuzione della Commissione Europea C (2017) 8948 del 19/12/2017 che modifica la Decisione di esecuzione C (2015) 926 che approva determinati elementi del Programma Operativo POR Marche FESR 2014-2020” per il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione per la Regione Marche in Italia”;

- Deliberazione della Giunta Regionale n. 1221 del 23/10/2017 “Adozione ai sensi dell’art. 4 comma 1 della LR n. 15 del 28 aprile 2017, del Programma Operativo Regionale (POR) Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Marche 2014/2020 in attuazione del Reg. UE n. 1303 del 2013;

- DGR n. 1597 del 28/12/2017 “Approvazione da parte della Commissione Europea delle modifiche al Programma operativo FESR Marche 2014/2020 a seguito dello stanziamento del contributo aggiuntivo per le aree del terremoto, di cui alla decisione di Esecuzione C (2015) 8948. Recepimento;

- DGR n. 44 del 22/01/2018 relativa a “DGR n. 1143 del 21/12/2015 Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Operativo Regionale (POR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2014-2020 – Asse 6 – Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali, naturali e alla promozione delle “destinazioni turistiche” Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali, naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Intervento “#destinazionemarche-The ideal place for a better life. Azioni di destinazioni marketing”- Approvazione attività di comunicazione e promozione del brand marche e dei cluster turistici per l’anno 2018;

- DGR n. 475 del 16/04/2018 –POR FESR 2014/2020 Marche. Approvazione delle Schede di attuazione dell’Asse 8 “Prevenzione sismica e idrogeologica, miglioramento dell’efficienza Prot.Segr. energetica e sostegno alla ripresa socio-economica delle aree colpite dal sisma”. Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO nuovo Volume 3). Modifica della deliberazione di Giunta n. 1143 del 21/12/2015;

- DGR n. 539 del 23/04/2018 approvazione Programma Operativo Cultura 2018;

- DGR n. 766 del 5/06/2018 avente ad oggetto: “Approvazione del Piano finanziario dell’Asse 8 “Prevenzione sismica e idrogeologica, miglioramento dell’efficienza energetica e sostegno alla ripresa socio-economica delle aree colpite dal sisma”. Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO Volume 1). Modifica della DGR 1143 del 21/12/2015.

- DGR n. 829 del 18/06/2018 “Eventi sismici POR FEST 2014/2020 – DGR 475 del 16/04/2018 “POR FESR 2014-2020 Marche. Approvazione delle schede di attuazione dell’Asse 8 – prevenzione sismica e idrogeologica, miglioramento dell’efficienza energetica e sostegno alla ripresa socio-economica delle aree colpite dal sisma – modalità attuative del programma operativo (MAPO – nuovo volume 3. Modifica alla deliberazione di Giunta n. 1143 del 21/12/2015” – Intervento #destinazionemarche -The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Approvazione Attività di marketing e promozione del brand Marche e dei cluster turistici”.

- L. R. 28 dicembre 2018, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio 2019 – 2021 della



Regione Marche (legge di stabilità 2019);

- L. r. 28 dicembre 2018, n. 52 “Bilancio di previsione 2019 – 2021”;

- D.G.R. n. 1794 del 27 dicembre 2018, “D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio 2019-2021 - ripartizione delle unità di voto in categorie e macroaggregati”;

- D.G.R. n. 1795 del 27 dicembre 2018, “D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 - art. 39 comma 10 - Approvazione del Bilancio finanziario gestionale del Bilancio 2019-2021 - ripartizione delle categorie e macroaggregati in capitoli”;

- DGR. n.20 del 14 gennaio 2019, “L.R. 9/2006- L.R. 44/1994- D.A 64/2017 -DGR n. 829 del 18/06/2018 “Eventi sismici POR FESR 2014/2020 - DGR 475 del 16/04/2018”- Approvazione del Piano operativo di Promozione turistica per le Marche per il biennio 2019-2020”.

- DGR n. 938 del 29 luglio 2019, “L.R. 9/2006- L.R. 44/1994- D.A 64/2017 –DGR n. 829 del 18/06/2018- DGR n.20 del 14/01/2019- Modifica DGR n. 1332 del 1/12/2014- Approvazione criteri e modalità per la partecipazione degli operatori turistici a iniziative fieristiche e di promo-commercializzazione”

Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con Deliberazione dell’Assemblea Legislativa della Regione Marche n. 13 del 1 dicembre 2015 è stato approvato il Piano Regionale Triennale di promozione turistica 2016/2018, che prevede l’attivazione di una serie di azioni di promozione del territorio per la valorizzazione culturale e turistica.

A seguito degli eventi calamitosi del 2016 e per dare seguito alle istanze del territorio, con le comunicazioni dell’Assessore al Turismo Moreno Pieroni, approvate dalla Giunta Regionale nella seduta del 12/12/2016 e nella seduta del 30/01/2017, sono state individuate le linee generali degli interventi urgenti volti al rilancio dell’economia e del comparto del turismo sul territorio regionale identificando il Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche quale struttura competente ad avviare detti indirizzi e renderli operativi, nel rispetto delle procedure e delle disponibilità finanziarie ed in linea con quanto già stabilito nel Piano Triennale del Turismo, approvato con D.A. 01 dicembre 2015 n.13.

A tale scopo, con D.A. n. 64 del 14 novembre 2017 l’Assemblea legislativa regionale ha approvato il piano straordinario per lo sviluppo, la promozione e la valorizzazione delle Marche per la X Legislatura ad integrazione della succitata D.A. 13/2015.

Il succitato piano si prefigge, di individuare le linee e gli indirizzi regionali per lo sviluppo del comparto turistico, attraverso azioni di promozione riguardanti i cluster regionali.

Nello specifico, con D.A. n.64/2017 sono state approvate le attività di promozione e comunicazione del brand Marche e dei cluster turistici per la X legislatura anche a valere sui fondi POR FESR 2014-2020 e, tra le altre, la partecipazione a fiere, in Italia ed all’estero.



Con Decisione UE C (2017) n. 8948 del 19/12/2017- recepita con DGR n. 1597 del 28/12/2017 - è stata approvata la prima modifica del Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020 della Regione Marche avvenuta a seguito delle risorse aggiuntive assegnate nell'ambito della politica di coesione per far fronte alle conseguenze negative prodotte dagli eventi sismici che hanno colpito il territorio regionale a partire dall'agosto 2016. In tale atto è previsto nel nuovo asse 8 dedicato alle risorse aggiuntive stanziare per la zona del cratere. Con la DGR 475/2018 le azioni di Destination Marketing sono state assegnate all'Asse 8 nell' Azione 30.1.1 #destinazionemarche - The ideal place for a better life. L'azione 30.1.1. prevede il finanziamento degli interventi previsti nel Piano straordinario per lo sviluppo e la promozione e la valorizzazione delle Marche per la X legislatura di cui alla DAN. 64/2017, e prevede, tra l'altro, la possibilità di svolgere attività finalizzate alla valorizzazione dei cluster turistici, in particolare attività di promozione turistica, matching & events, azioni di destination marketing e partecipazione ad eventi fieristici nazionali ed internazionali.

La DGR 829 del 18/06/2018 ha approvato le attività di marketing e promozione del brand Marche e dei cluster turistici da realizzarsi in attuazione delle succitate D. A. 64/2017 e DGR 475/2018, individuando, tra l'altro, azioni di promozione della destinazione Marche attraverso eventi e cluster di sistema.

Con DGR 20 del 14/01/2019 si è intervenuti aggiornando ed integrando le previsioni già contenute nella citata DGR 829/2018, individuando un piano di iniziative promozionali del brand Marche in Italia ed all'estero, tra le quali rientrano, nello specifico, alcuni importanti eventi fieristici di settore.

Nel rispetto, quindi, delle direttive contenute nel Piano Straordinario di cui alla citata D.A. 64/2017 e in linea con le azioni già attivate e specificate nelle DGR n. 829/2018 e n. 20/2019, la Regione Marche intende, quindi, favorire l'incremento dei flussi turistici nelle Marche e rafforzare il sistema turistico regionale, attuando un complesso di attività di comunicazione e promozione, in Italia ed all'estero dirette, nello specifico, a riposizionare il brand Marche in Italia (dove si sono registrati in questi anni risultati importanti e significativi in termini di incremento delle presenze turistiche verso la nostra regione) e all'estero (dove l'azione promozionale deve ancor più rafforzarsi al fine di determinare risultati più significativi in termini di ulteriore incremento delle presenze turistiche). La partecipazione a fiere di settore costituisce in concreto una delle azioni più significative ed importanti nella strategia promozionale della Regione Marche che consentono la diffusione in Italia e all'estero dei cluster turistici di riferimento e dei messaggi promozionali legati al Brand Marche.

Vista l'importanza delle iniziative di promozione fieristica segnalate, la DGR n. 938 del 29 luglio 2019 è intervenuta per aggiornare i criteri contenuti nella DGR n. 1332 del 1/12/2014, Allegato 3 che consentivano la partecipazione alle manifestazioni fieristiche esclusivamente ai soggetti iscritti alle banche dati degli Operatori turistici Incoming Marche (OTIM) e dei Consorzi, Associazioni, Confederazioni Turistiche Incoming Marche (CATIM), invitati, di volta in volta, a partecipare con comunicazione inviata da parte della Regione Marche.

Considerate le sollecitazioni espresse dal sistema turistico regionale, l'Allegato 1 alla DGR 938/2019 – contenente nuovi "Criteri e modalità per la partecipazione degli operatori turistici a iniziative fieristiche e di promo-commercializzazione"- consente a nuove categorie di operatori turistici- ulteriori rispetto a quelle già ricomprese nelle banche dati OTIM e CATIM- di prendere parte alle manifestazioni fieristiche (es. strutture ricettive di varia tipologia, vettori aerei),



introducendo modalità più agili di iscrizione attraverso l'attivazione di modalità di accredito online, disponendo- come già sperimentato in altre Regioni italiane- il pagamento, a carico delle strutture ricettive, di una quota di partecipazione a titolo di compartecipazione alle spese sostenute dalla Regione per la partecipazione alla fiera (consistente in acquisto dello spazio ricompreso nello stand, noleggio e personalizzazione dello stesso, acquisto agende b2b).

Alla luce delle novità introdotte con la DGR 938/2019 si rende, dunque, necessario procedere alla approvazione della modulistica aggiornata per consentire la partecipazione alle iniziative segnalate dei seguenti soggetti, indicati al punto 3.1. dell'Allegato 1 della DGR 938/2019:

- a) soggetti iscritti alla banca dati dei tour operator e agenzie di viaggio incoming Marche (OTIM) iscritti al registro regionale;
- b) consorzi e associazioni turistiche incoming Marche (CATIM), iscritti al registro regionale;
- c) associazioni di categoria e di settore;
- d) strutture ricettive di tipo alberghiero: alberghi da 3 a 5 stelle, residenze d'epoca e turistico-alberghiere;
- e) strutture ricettive all'aria aperta da 3 a 4 stelle;
- f) attività ricettive rurali e residenze d'epoca extralberghiere;
- g) Società di gestione aeroportuali;
- h) Compagnie aeree e di navigazione;
- i) Fondazioni Culturali, Teatri;

Sarà valutata l'ammissibilità anche a tipologie non espressamente sopra citate, purché rappresentative di uno specifico segmento di offerta e rispondenti ai requisiti richiesti dalla domanda.

Si rende necessario predisporre due distinte modulistiche relative, rispettivamente, ai soggetti di cui al punto 3.1. lett. a)/b)/ c) g), h) i) e a quelli di cui al punto 3.1, lett. d),e) ed f), contenente altresì la specifica informativa relativa al trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento europeo 2016/679 - GDPR.

La DGR 928/2019 ha altresì previsto, in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 12 della L.r. 28/12/2018 n. 52 "Bilancio di previsione 2019-2021", il pagamento, a carico delle strutture ricettive, di una quota a titolo di compartecipazione alle spese sostenute dalla Regione per la partecipazione alle singole manifestazioni fieristiche e alle iniziative di promo-commercializzazione, prevedendo l'istituzione del capitolo di bilancio di entrata n. 1201030013 denominato "Compartecipazione di imprese alle spese per manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero- LR 9/2011- Altri trasferimenti correnti da imprese") correlato al capitolo di spesa n.2070110204 denominato "L.R. 9/2011. Spese per la valorizzazione e la promozione regionale- acquisto di altri servizi diversi- Fondi regionali da compartecipazione".

A questo proposito, in attuazione delle disposizioni contenute nel punto 3.4) dell'Allegato 1 alla DGR 928/2019, la quota in oggetto viene stabilita, salvo diversa ulteriore e successiva determinazione, nella misura forfetaria di euro 200,00 a carico di ciascuna struttura turistica partecipante, al fine di consentire la sperimentazione del nuovo sistema organizzativo introdotto dall'atto di Giunta indicato.



Gli operatori partecipanti alla manifestazione fieristica dovranno provvedere ad effettuare il versamento della predetta quota tramite versamento sul conto di tesoreria UBI BANCA SPA, Sede di Ancona, Via Marsala (3304) - ABI 03111 – CAB 02600- Codice SWIFT BLOPIT22- IBAN IT93S031110260000000003740. Il pagamento della quota in oggetto costituisce, per le strutture ricettive indicate, condizione per la partecipazione alla manifestazione.

Le somme versate dagli operatori iscritti confluiranno sul capitolo di entrata n. 1201030013.

Il presente atto sarà sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs .50/2016 e al D. lgs . 33/2013.

Per quanto sopra esposto si propone l'adozione del presente atto.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ed attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016.

La responsabile del procedimento
(Irene Manzi)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

