



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE



Sono aperte le iscrizioni al corso gratuito di formazione professionale per

## Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita on line di prodotti e servizi (Comuni della Provincia di Pesaro Urbino)

Finanziato dalla Regione Marche con DDPF 868/IFD del 09/09/2020 e DDPF 373 del 26/04/2021 Cod. 1060801  
POR MARCHE FSE 2014-2020 – Asse 2 P.I. 9.1 R.A. 9.2, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

### FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" si occupa della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, compresa la valutazione dei relativi indicatori economici. In contesti meno strutturati i suoi compiti possono tuttavia spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure come il webmaster (vedi Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti web) e il tecnico di programmazione e sviluppo siti Internet e pagine Web (vedi Tecnico della programmazione e dello sviluppo di siti internet e pagine web), delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business.

### DESTINATARI E REQUISITI

Il corso è destinato a 15 SOGGETTI (più 5 uditori) di età compresa tra i 18 anni e i 64 anni che non partecipano a percorsi di Istruzione (indipendentemente dalla loro condizione occupazionale, genere, classe di età e cittadinanza), residenti e/o domiciliati nella Regione Marche. in possesso di uno dei seguenti titoli:

- diploma di Scuola media superiore;
- qualifica professionale livello EQF 3 o 4;
- qualifica triennale di operatore professionale;
- esperienza lavorativa di almeno 3 anni nel settore in cui si innesta la Specializzazione documentata (l'esperienza professionale pertinente sarà valutata con quanto riportato nella Scheda anagrafica professionale)

### SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

**Modulo 01:** Accoglienza. Bilancio Delle Competenze Semplificato E Orientamento (4 ore)

**Modulo 02:** Evoluzione Tecnologica (8 ore)

**Modulo 03:** Tecniche Di Comunicazione E Direct Marketing (24 ore)

**Modulo 04:** Contesto Competitivo E Business Plan (38 ore)

**Modulo 05:** Sicurezza Sul Lavoro (8 ore)

**Modulo 06:** Lingua Inglese (24 ore)

**Modulo 07:** Piano Di Marketing (42 ore)

**Modulo 08:** Diritto Commerciale e Tributario (8 ore)

**Modulo 09:** Organizzazione Delle Vendite (38 ore)

**Modulo 10:** Privacy e Sicurezza Informatica (16 ore)

**Modulo 11:** Assistenza e Customer Management (32 ore)

**Modulo 12:** Ebusiness (52 ore)

**Modulo 13:** Stage (200 ore)

**Modulo 14:** Orientamento Finale E Ricerca Attiva Del Lavoro (6 ore)

### DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà durata di 500 ore e sarà così articolato: 300 ore: lezioni teorico/pratiche, 200 ore di stage in azienda e 8 ore di esame finale.

**Periodo di svolgimento:** Ottobre 2021 – Aprile 2022

**Sede di svolgimento:** Form.Art Marche – c/o CNA - Via Togliatti angolo - Via Roma – FANO (PU)

A seguito dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica Covid-19 è possibile che alcune lezioni possano essere svolte a distanza.

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione è disponibile:

- presso la segreteria organizzativa di Form.Art Marche – c/o CNA - Via Togliatti angolo - Via Roma - Fano (PU)
- sul sito internet [www.formartmarche.it](http://www.formartmarche.it)

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- documento d'identità;
- cv aggiornato corredata da n. 1 fototessera;
- domanda di iscrizione;

La domanda di iscrizione, debitamente compilata sottoscritta e completa di allegati, **dovrà essere inviata tassativamente entro e non oltre il 20 settembre 2021** tramite posta raccomandata A/R (farà fede il timbro postale).

Le domande andranno spedite

### FORM.ART.MARCHE – Via Sandro Totti, 4 – 60131 Ancona (AN)

In alternativa, la domanda completa degli allegati, debitamente firmata e scansionata, può essere inviata tramite PEC all'indirizzo

[formartmarche@legalmail.it](mailto:formartmarche@legalmail.it)

### SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 19/2020, fermo restando l'accertamento dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito dalla suddetta DGR, prevede:

- Valutazione titoli di studio e requisiti professionali;
- Prova Scritta (argomenti del corso, test psico-attitudinali);
- Prova Orale (aspetti motivazionali).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la **PROVA DI SELEZIONE** in data **24 settembre 2021, h 9:30** presso la sede Form.Art.Marche – c/o CNA - Via Togliatti angolo - Via Roma - Fano (PU).

A seguito dell'evoluzione dell'emergenza epidemiologica Covid-19 è possibile che la prova di selezione possa essere svolta a distanza.

**Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.**

### TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato **ATTESTATO DI QUALIFICA Profilo Professionale Codice n. 169 "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" Livello EQF 5** (DGR n. 1412 del 22/12/2014 e s.m.i.). Verrà rilasciato, in relazione ai contenuti previsti nel Modulo 04 "Sicurezza sul lavoro", l'**Attestato di Frequenza per la "Formazione Generale (4 ore) e Formazione Specialistica (4 ore)"** aziende rischio basso.

Pesaro, 04/08/2021 - [www.regione.marche.it](http://www.regione.marche.it)