



SONO RIAPERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO GRATUITO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE - I.F.T.S.
TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
 (ESPERTO NELLA COMMERCIALIZZAZIONE, GESTIONE DEL BUSINESS
 SUI MERCATI ESTERI E NELL'E-COMMERCE NEL SETTORE MODA)

P.O.R. Marche – FSE 2014-2020, Asse 3 P.I. 10.4.- R.A. 10.6. - Scheda Siform n. 1042573
 Approvato con D.D.P.F. n. 1081/IFD del 20/10/2020 e autorizzato con D.D.P.F. n. 1365 del 9/12/2020

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA. La figura formata ha come obiettivo principale lo sviluppo dei mercati esteri. La figura di esperto richiesta, deve saper:
 - Coordinare le attività internazionali dell'azienda del settore moda, come l'ingresso e l'affermazione dei suoi prodotti/servizi in nuovi mercati; - Definire le politiche e le azioni commerciali per lo sviluppo del mercato estero; - Progettare e organizzare la rete di distribuzione del prodotto/servizio nel paese estero; Individuare i distributori allocati all'interno dei vari paesi europei ed extraeuropei; - Gestire le vendite; - Effettuare l'analisi della concorrenza e valutare le iniziative commerciali sulla rete di distribuzione per incrementare il fatturato; - Stipulare e intrattenere accordi commerciali e istituzionali con i partner locali (imprenditori, uffici commerciali, operatori stranieri del settore, assicurazioni, compagnie di trasporto, banche ecc.); - Coordinare in tutte le precedenti fasi l'azienda, nell'utilizzo delle più innovative tecnologie digitali e delle strategie web necessarie per sostenere il radicale cambiamento in corso. L'ente attuatore del corso è l'Associazione Wega in collaborazione con: Università di Macerata, Ipsia O. Ricci, CNA Fermo, Confindustria Centro Adriatico, IXI Ambito Territoriale Sociale

DESTINATARI E REQUISITI. Il corso **completamente gratuito**, è rivolto a 7 partecipanti, che al momento dell'iscrizione devono risultare in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti di accesso:

- Diploma di istruzione secondaria superiore;
- Diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs 226/2005 art.20);
- Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, (di cui al D.lgs. 226/2005 art.5);
- Non possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione (di cui al Reg. adottato con DMPI 22/08/07 N.139).

La classe di formazione deve essere composta da almeno il 50% di disoccupati o inoccupati.

I candidati dovranno inoltre essere residenti o domiciliati nella Regione Marche.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO. Il percorso formativo è composto dalle seguenti Unità Formative:

Materie	Ore totali
UF 0.01 - ORIENTAMENTO INIZIALE E ACCOGLIENZA	5
UF 0.02 - BILANCIO DELLE COMPETENZE	12
U.C. 1. COMUNE – AMBITO RELAZIONALE: Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune	125
U.C. 2. COMUNE- AMBITO GESTIONALE: Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività	30
U.C. 3. COMUNE: Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e Strumenti matematici	20
U.C. 4. (FIGURA SPECIFICA): Collaborare all'implementazione di un sistema di controllo di gestione integrando gli aspetti economico finanziari con gli indicatori di efficacia ed efficienza di prodotto e di processo	30
U.C. 5. (PROFILO REGIONALE): Commercializzare e gestire il business sui mercati esteri ed e-commerce nel settore Moda	160
U.C. 6. (PROFILO REGIONALE): Acquisire le competenze in tecnica, stile e brand management del settore Moda	50
U.C. 7. (AGGIUNTIVA STRATEGICA): Utilizzare sistemi virtuali per tecnologie di AR e VR per l'ECommerce e fiere on line	30
UF 8.01 -ORIENTAMENTO FINALE E RICERCA ATTIVA DEL LAVORO	10
UF 9.01 - STAGE	320
Esame	8
TOTALE ORE	800

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO Il corso avrà la durata di 800 ore, di cui 270 teoriche e 202 di pratica. Inoltre, si svolgeranno n. 320 ore di stage aziendale e 8 ore di esami.

L'inizio del corso è previsto nel mese di maggio 2021.

La sede ufficiale di svolgimento del corso è c/o CNA Provinciale di Fermo, Via Donizetti, 12 – Fermo (FM). Nell'ambito della normativa di contenimento della diffusione del Covid-19 le lezioni potrebbero svolgersi online, secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

Il corso è completamente gratuito in quanto finanziato dal Fondo sociale europeo e dalla Regione Marche. Agli allievi verrà fornito gratuitamente tutto il materiale didattico necessario (libri, dispense, cancelleria).

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE. La domanda di partecipazione deve essere redatta secondo l'apposita scheda allegando:

- copia di un documento di identità;
- curriculum vitae firmato in originale e contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- scheda professionale rilasciata dal centro per l'impiego emessa entro i 6 mesi dalla data di iscrizione

SCADENZA DELLE DOMANDE. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il giorno 30/04/2021:

- a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) a Associazione Wega, via C. Battisti, 127 – 63857 Amandola – Tel. 0736/848619;
- via pec all'indirizzo (wega@pec.it)
- consegnata a mano presso la sede.

Le domande pervenute dopo tale data non saranno ritenute valide.

La mancata presentazione, anche di uno solo dei documenti attestanti i requisiti richiesti entro il termine fissato, autorizzerà l'ente gestore, senza ulteriore formalità, a considerare l'allievo non ammesso.

La scheda di adesione è reperibile on line sul sito www.wegaformazione.com.

SELEZIONE. Nel caso in cui le domande di iscrizione idonee fossero superiori ai posti disponibili, si effettuerà la selezione, senza ulteriore avviso, il giorno 06/05/2021 alle ore 10,00 presso la sede CNA provinciale di Fermo sita in Via Donizetti, 12. Nell'ambito della normativa di contenimento della diffusione del Covid-19 le selezioni potrebbero svolgersi online. La selezione si esplicherà in una prova scritta a risposta multipla sugli argomenti del corso e un colloquio motivazionale/tecnico. In caso di assenza per il giorno e l'ora fissati, si perderà il diritto alla partecipazione alla selezione stessa. Ai candidati che, in seguito all'espletamento delle prove di selezione non risulteranno idonei, sarà data motivata comunicazione di esclusione.

TITOLO RILASCIATO. Al termine del percorso, coloro che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto, potranno essere ammessi all'esame finale. A coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle ore del corso e che superano le prove finali sarà rilasciato un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello E.Q.F. n° 4. Saranno riconosciuti dall'Università degli Studi di Macerata, nell'ambito del Corso di Laurea "Economia: banche, aziende e mercati" (Classe L-18) ed "Economia, territorio e ambiente" (Classe L-33) n. 15 CFU (9 CFU per l'insegnamento di "Fondamenti di marketing internazionale", 6 CFU per l'insegnamento di "Economia e tecnica degli scambi internazionali")

PER INFORMAZIONI

Associazione Wega - Via C. Battisti, 127 – 63857 Amandola –
info@wegaformazione.com – 0736/848619

