

UX STORYTELLING: TECNICO PER LO SVILUPPO E PRODUZIONE DI CONTENUTI INTERATTIVI IN AMBIENTE VR/AR**TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITALIZZAZIONE NELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA**

DECRETO FOAC N. 889 DEL 9/9/2025

PR Marche FSE+ 2021/2027 - ASSE GIOVANI - OS 4.f. Rif. DGR n. 1429 del 11/08/2025.

Avviso Pubblico relativo a n. 32 percorsi formativi, delle quattro Fondazioni di partecipazione ITS (Istituti Tecnologici Superiori-ITS Academy)

FIGURA PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI:

La figura professionale formata, grazie all'utilizzo di tecnologie 4.0 è in grado di creare contenuti innovativi combinando intelligenza artificiale (AI), realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR). Lo UX Storyteller ha le competenze necessarie per progettare esperienze immersive e personalizzate utilizzando software di modellazione 3D ed i motori di rendering Unity o Unreal. Saranno in grado di utilizzare piattaforme per lo sviluppo di applicazioni in VR/AR, dando vita a prodotti digitali in grado di coinvolgere ed emozionare gli utenti. Lo UX Storyteller utilizza tecniche narrative per semplificare concetti complessi, rendere i flussi di navigazione più fluidi e creare un legame empatico tra il brand e il suo pubblico. Integrando elementi come fotografia, podcasting, videomaking e scrittura creativa, lo UX Storyteller è in grado di dare forma a esperienze immersive che combinano parole, immagini e suoni in un racconto unico e coinvolgente.

Lo UX Storyteller può essere collocato, sia come dipendente che come lavoratore autonomo dove potrà occuparsi di una o più delle seguenti attività:

- Creazione creativa di contenuti testuali e visivi;
- Progettazione e sviluppo di contenuti visuali di modellazione e grafica 3D (Maya/Blender) anche per la Game Industry e le imprese dell'entertainment in genere;
- Valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e turistico attraverso strategie digitali immersive, applicando tecnologie come la realtà aumentata e virtuale per arricchire l'esperienza dell'utente;
- Utilizzo della fotografia e del videomaking per la costruzione di racconti emozionali attraverso immagini, suoni e sequenze visive;
- Gestione delle attività di montaggio e di post-produzione con software tradizionali e strumenti di AI, curando l'editing e l'ottimizzazione dei contenuti per diverse piattaforme digitali.

DESTINATARI E REQUISITI:

25 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- Diploma di istruzione secondaria superiore;
- Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore. Per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero sarà necessario presentare anche la dichiarazione di valore del titolo.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:

Per la partecipazione al corso è necessario predisporre:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae in formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità

La domanda di iscrizione dovrà essere redatta online sul sito al link:

<https://www.itsturismomarche.it/iscrizioni/>. Una volta redatta sarà reinoltrata in formato PDF al candidato tramite mail. Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all'Art. 12 "Per Informazioni" il bando rimarrà aperto fino raggiungimento del numero massimo di studenti idonei previsti. La chiusura definitiva del bando verrà comunicata nel sito dell'ITS Turismo Marche nella sezione "nuova programmazione" Al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata via pec all'indirizzo iscrizioni.itsturismomarche@pec.it o tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa dell'Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie per i beni e le attività culturali, per il turismo e per le tecnologie dell'informazione, della comunicazione e dei dati - ITS ACADEMY, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU).

Il modello del "CV formato europeo" è scaricabile dal sito: www.itsturismomarche.it.

MODALITA' DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE:

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione che consistono nella somministrazione delle seguenti prove:

- Test a risposta multipla con items rivolti a valutare competenze tecniche, tecnologiche e di lingua inglese (livello B1);
- Colloquio individuale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

La convocazione per la selezione verrà inviata tramite PEC da parte della Segreteria Organizzativa di ITS Turismo Marche entro 48 ore dalla ricezione della domanda di iscrizione al corso.

I parametri di valutazione delle selezioni verranno dettagliati all'avvio delle selezioni.

SEDE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Il corso verrà attivato nella seguente sede: **Macerata (MC)**.

il corso partirà il giorno **lunedì 3 novembre 2025**

per chiudersi entro la fine del mese di settembre 2027 con impegno settimanale dal lunedì al venerdì (frequenza media: 5 ore al giorno più un rientro settimanale).

**SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO:**

- Soft skills relazionali: comunicare e collaborare in azienda (30 ore)
- Introduzione all'intelligenza artificiale e nuove tecnologie abilitanti (17 ore)
- Organizzazione d'impresa nel settore di riferimento (12 ore)
- Normativa e best practices per la gestione d'impresa (10 ore)
- Design Thinking: metodologie di sviluppo manageriale 10 Strumenti di educazione digitale d'impresa (10 ore)
- Laboratorio di Human Being (12 ore)
- Elementi di statistica per la risoluzione di problemi complessi (20 ore)
- Sicurezza nei luoghi di lavoro (8 ore)
- Sostenibilità ed etica ambientale nella professione (10 ore)
- Diritto digitale sicurezza IT applicati al settore di riferimento 15 Orientamento al percorso didattico e all'ingresso in azienda (30 ore)
- Lingua Inglese (50 ore)
- Storia dell'arte e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale (20 ore)
- Project management (70 ore)
- Startup d'impresa e lavoro autonomo (14 ore)
- Elementi di marketing e promozione culturale-turistica (30 ore)
- Fondamenti di UX, UI e Visual Design 10 Digital brand identity (10 ore)
- User Experience-Progettazione di esperienze integrate e omni-channel (40 ore)
- Metodi di collaborazione, e workflow, per UX/UI design (12 ore)
- Storytelling e semiotica visiva per la narrazione di marca (55 ore)
- Teorie e tecniche di copywriting (40 ore)
- Scrittura per podcast (25 ore)
- Graphic designing with AI: creatività per social e digital advertising 50
- Tecniche fotografiche, video e post produzione (36 ore)
- User Experience Design e Prototipazione (18 ore)
- Unity 3D Development 102 Modellazione 3D e Texturing con Blender & Substance (48 ore)
- Level Design e Lighting in Unity (48 ore)
- VR con META QUEST 3 (36 ore)
- AR con AR code 30 Game Design e Storytelling Interattivo (22 ore)
- Stage (850 ore)
- Esame finale
- Totale Biennio 1800

TITOLO RILASCIATO:

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il Diploma di **"Tecnico superiore per la digitalizzazione nell'industria culturale e creativa" (V° livello EQF)**.

Maggiori dettagli sul titolo in uscita:

- Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 5, comma 2, della legge n. 99/2022, i diplomi di specializzazione per le tecnologie applicate e i diplomi di specializzazione superiore per le tecnologie applicate sono validi su tutto il territorio nazionale e costituiscono titolo valido per l'accesso ai pubblici concorsi, ove previsto dai rispettivi bandi;
- Il Diploma in oggetto costituisce titolo per l'accesso ai concorsi per insegnante teorico-pratico.

Con decreto del Ministro dell'istruzione e del merito, di concerto con il Ministro dell'università e della ricerca, sono stabiliti la tabella di corrispondenza dei titoli e i crediti riconoscibili;

- Per favorire la riconoscibilità e la circolazione, in ambito nazionale e dell'Unione europea, dei titoli conseguiti a conclusione dei percorsi formativi degli ITS Academy, il diploma è corredato da un supplemento predisposto secondo il modello EUROPASS diploma supplement.

Per informazioni scrivere a: segreteriastudenti@itsturismomarche.it oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri: **347/7602914 e 0721/372179** dal lunedì al venerdì con orario **9.00-13.00/15.00-18.00**.

La Fondazione ITS Turismo Marche offre anche un servizio di orientamento personalizzato in presenza o a distanza (attività di Orientamento formativo individuale) è sufficiente contattare i recapiti sopra riportati. PER I DETTAGLI CONSULTARE IL SITO: www.itsturismomarche.it