



ITS smart
Academy



Sono aperte le iscrizioni al corso ITS

MARKETING TECHNOLOGIST: UN RUOLO CHIAVE NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, PROMOZIONE
E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL SISTEMA MODA

FINANZIATO DA REGIONE MARCHE CON IL BANDO PR Marche FSE+ 2021/2027 - Asse Giovani - OS 4.f. Rif. DGR n. 1429 del 11/08/2025. Avviso Pubblico relativo a n. 32 percorsi formativi, delle quattro Fondazioni di partecipazione ITS (Istituti Tecnologici Superiori-ITS Academy) con sede legale nelle Marche, Piano triennale formativo 2025-2027

Tipologia atto: Decreto Numero atto: 889/FOAC Del: 09/09/2025

Codice SIFORM 1115319

Corso gratuito > scadenza iscrizioni 11/10/2025

BIENNIO 2025/2027

FONDAZIONE ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

Ente di formazione accreditato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 61 del 28/01/2020

/ FIGURA PROFESSIONALE DI RIFERIMENTO

Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda. Diventa una figura professionale e specializzata verticalmente supportare le aziende nella definizione e nell'attuazione di strategie digitali per il fashion, supporta la transizione delle aziende verso un'organizzazione tecnologicamente avanzata ed innovativa.

/ REQUISITI DI ACCESSO DEI DESTINATARI

Il corso è rivolto a 25 allievi che hanno conseguito la maturità con un qualsiasi diploma di istruzione secondaria superiore siano essi disoccupati, inoccupati, occupati o in alternativa essere in possesso di un diploma professionale conseguito con percorsi quadriennali di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) insieme alla partecipazione ad un percorso IFTS di durata annuale, con predisposizione ed interesse verso la figura professionale del corso.

/ SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Le sedi di svolgimento dell'attività formativa sono:

- FERMO/PORTO SANT'ELPIDIO - Laboratori tecnologici di Università ed aziende partner - Aziende di settore

/ STRUTTURA PROGETTUALE

Il corso avrà la durata di 1800 ore, di cui 800 di tirocinio, sarà articolata in 4 semestri per complessive due annualità.

L'inizio delle lezioni è previsto per il 30 ottobre 2025 salvo diversa indicazione. Le lezioni si svolgeranno presso le sedi ed i laboratori della fondazione ITS o in alternativa presso i laboratori delle imprese locali di settore.

/ SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Il progetto prevede i seguenti moduli formativi:

- Informatica (conseguimento certificazione)
- Inglese (conseguimento certificazione)
- Business Digitale, le tecnologie di ultima generazione
- Integrazione tra i sistemi e automazione dei processi, le basi della Digital Trasformation
- Marketing 4.0
- AI Assistant, l'alleato ideale del Marketer Tecnologico
- Fashion Marketing, le singolarità del settore moda
- Global Marketing, strategie di internazionalizzazione
- Progettare ed attuare una strategia di Marketing Data-Driven
- Content Creator e la Generative AI
- Social Media Manager & Community Management
- GDPR e AI ACT, il marketing nel pieno rispetto dei diritti della persona
- Green Marketing e Accessibilità: il ruolo cruciale del Marketing
- Global Goals e Responsabilità Sociale delle Imprese
- Tirocinio aziendali su project work
- Esperienza all'estero
- Seminari tematici, visite aziendali, fiere
- Orientamento professionale
- Self-Employment
- Soft skills/esterne
- Human skills/interne

/ TITOLI CONSEGUITI E CERTIFICAZIONI

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà possibile conseguire il Diploma di Tecnico Superiore per la progettazione, promozione e internazionalizzazione dei prodotti del sistema moda rilasciato dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e costituisce

titolo per l'accesso ai pubblici concorsi, ai sensi del DPCM 25.01.2008, art. 5, comma 7.

Tale titolo corrisponde alla certificazione di conoscenze, competenze ed abilità previste dal livello 5 dello standard di riferimento europeo (EQF: European Qualification Framework) ed è riconosciuto nell'ambito del sistema di istruzione nazionale ed europeo nel settore dell'Alta Formazione. Al termine del corso saranno ammessi a sostenere l'esame finale gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezioni previste dal percorso formativo.

/ TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Le domande devono essere redatte unicamente su apposito form online reperibile all'indirizzo <https://www.itssmart.it/iscrizioni/> completa dei seguenti allegati pena esclusione: documento di identità in corso di validità, codice fiscale, Curriculum Vitae e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la qualifica di studi conseguita. In alternativa possono essere inviate a mezzo lettera raccomandata o PEC (itsmodacalzature@pec.it) ed e-mail (iscrizioni@itssmart.it) o consegnate a mano c/o la sede legale della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made In Italy, Villa Baruchello, Via Belvedere 20, 63821 Porto Sant'Elpidio (FM) dovranno pervenire entro e non oltre le ore 17:00 del 11 ottobre 2025 (per le raccomandate farà fede il timbro postale). Le buste dovranno avere ben visibile sull'esterno la scritta "DOMANDA ISCRIZIONE ITS".

/ MODALITÀ DI SELEZIONE

Il corso è completamente gratuito.

Saranno attuate misure di accompagnamento.

Per l'ammissione al corso è prevista una selezione che prevede una prova scritta e un colloquio conoscitivo/motivazionale.

Al termine delle prove di selezione verrà stilata la graduatoria di merito che terrà conto:

- dei titoli di studio ed eventuali esperienze pregresse nel settore (max punti 15/100);
- dei risultati della prova scritta tesa a verificare il possesso delle competenze logico-matematiche, informatiche, linguistiche (lingua inglese) e culturali, prerequisito per affrontare con successo il percorso formativo (35/100);
- dei risultati del colloquio conoscitivo/motivazionale, parte del quale potrà essere in lingua inglese, che porterà all'identificazione delle aspettative dei bisogni formativi, degli interessi e della storia pregressa del candidato (max 50/100).

Saranno considerati idonei a frequentare il corso i candidati che avranno ottenuto un punteggio superiore o uguale a 60/100.

Salvo diversa comunicazione, la prova di selezione avrà inizio il giorno giovedì 16 ottobre 2025, alle ore 14.00, presso la sede legale della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Nuove Tecnologie per il Made In Italy, Villa Baruchello, Via Belvedere 20, 63821 Porto Sant'Elpidio (FM).

Il candidato dovrà presentarsi munito di un documento di identità.

L'elenco dei candidati ammessi al corso sarà pubblicato sul sito www.itssmart.it entro il 25 ottobre 2025.

In caso di assenza per il giorno e l'ora fissati, il candidato perderà il diritto a partecipare alla selezione stessa.