

ABSTRACT PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

N.E.E.T. _ Narrazioni Esperienze Emozioni Talenti

SOGGETTO PROPONENTE

NOMINATIVO: SAN GIOVANNI PAOLO II A.P.S.

INDIRIZZO SEDE: VIA VAL SOLDA 15 – 63074 SAN BENEDETTO DEL TRONTO

INDIRIZZO MAIL: giovanni.paolo@libero.it

GRUPPO DI PROGETTO E ATTORI INTERESSATI

NOMINATIVO	RUOLO
ASINOPICENO A.P.S.	Partner
SOCIETA' CHESTERTONIANA ITALIANA A.P.S.	Partner

EVENTUALE COLLABORATORE/I – ISTITUTO/I SCOLASTICO/I DI 2° GRADO

Non previsto

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(max 10 righe su: contesto di partenza, destinatari, obiettivi)

La provincia di Ascoli Piceno, pur mostrando dati incoraggianti su occupazione giovanile, dispersione scolastica e NEET, presenta un aumento del disagio giovanile, talvolta sfociante in aggressività, e con una marcata "fuga di cervelli" e un'elevata sfiducia per il futuro, segnali di una sottostante carenza di competenze trasversali. Per affrontare questa problematica, il progetto coinvolgerà i giovani tra i 15 e i 29 anni segmentati in tre fasce d'età (15-18, 19-22, 23-29 anni) per azioni più efficaci e in linea con le loro diverse fasi di vita. L'iniziativa si prefigge di contrastare le radici del fenomeno NEET, offrendo contesti in cui i destinatari possano potenziare le proprie competenze trasversali, culturali e la conoscenza delle proprie abilità e dei settori professionali legati alla creatività. Il progetto si concretizzerà in laboratori di orientamento, di produzione e in week end residenziali che porteranno alla creazione di un video racconto liberamente ispirato al poema "La Ballata del Cavallo Bianco".

ELENCO DELLE ATTIVITÀ

ATTIVITA' 1. PROGETTAZIONE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO

ATTIVITA' 2. MAPPATURA DEI BENEFICIARI: individuazione dei ragazzi e adozione di strategie per la catalizzazione dei NEET.

ATTIVITA' 3. PRESENTAZIONE DELL'OPERA E DELL'ATTIVITA': conferenza iniziale del poema "La Ballata del Cavallo Bianco" che verrà utilizzato come metafora di vita nell'attività di orientamento.

ATTIVITA' 4. PERCORSO DI ORIENTAMENTO ALLA VITA: incontri finalizzati all'orientamento e rafforzamento delle competenze trasversali. Gli incontri prenderanno le mosse dal poema "La Ballata del Cavallo Bianco" che offre un terreno fertile per esplorare metaforicamente la complessità, la bellezza e le sfide dell'esperienza umana.

ATTIVITA' 5. WEEK END DI SCRITTURA: lavoro di gruppo e cooperative learning tra giovani per la scrittura di un copione liberamente ispirato a "La Ballata del Cavallo Bianco".

ATTIVITA' 6. LABORATORI PER LA REALIZZAZIONE COSTUMI E SCENOGRAFIA: orientamento, attraverso il metodo del learning by doing, alla conoscenza delle professioni legate alla creatività, all'innovazione, all'espressione artistica e all'artigianato. Questa attività porterà alla produzione dei costumi e della scenografia realizzati dai beneficiari sotto la supervisione di artigiani.

ATTIVITA' 7. LABORATORIO DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA: orientamento, attraverso il metodo del learning by doing, alla conoscenza delle professioni legate alla creatività, all'innovazione, all'espressione artistica e all'artigianato. Questa attività porterà alla creazione di un video-racconto, con riprese e montaggio realizzati dai beneficiari sotto la supervisione di esperti, che reinterpreta liberamente "La Ballata del Cavallo Bianco". Il focus narrativo sarà la speranza e il protagonismo, filtrati e raccontati dalla prospettiva dei ragazzi.

ATTIVITA' 8. PRODOTTO MULTIMEDIALE DI RESTITUZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERVENTO.

TERRITORI in cui si svolgeranno le attività progettuali

SAN BENEDETTO DEL TRONTO

MONTEMONACO PER IL WEEK END RESIDENZIALE

IN MANIERA ITINERANTE NEI BORGHİ SUGGERITIVI DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO PER LA
REALIZZAZIONE DELLE RIPRESE**NUMERO DEI GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI (suddivisi tra NEET e non NEET)**

TOTALI 41

NEET 13

NON NEET 28

INTERVENTO "QUELLO CHE I GIOVANI POSSONO"

LINEA D'AZIONE 1. "NEET A CHI?"

ABSTRACT PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO: Why Not? - We host Young New Opportunities and Training

SOGGETTO PROPONENTE

NOMINATIVO: ASSOCIAZIONE CULTURALE NEXT

INDIRIZZO SEDE: VIA FATTORI 10, 60019 SENIGALLIA AN

INDIRIZZO MAIL: info@fosforoscienza.it

GRUPPO DI PROGETTO E ATTORI INTERESSATI

NOMINATIVO	RUOLO
Totem APS	Partner
Associazione Nazionale Dipendenze Tecnologiche Gap e Cyberbullismo ETS	Partner

EVENTUALE COLLABORATORE/I – ISTITUTO/I SCOLASTICO/I DI 2° GRADO

/

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(max 10 righe su: contesto di partenza, destinatari, obiettivi)

Why Not? si innesta sul fenomeno NEET generation: l'interrelazione tra generazione Z con il fenomeno Neet. Sempre più giovani diventano NEET e la cause sono diverse: dalla fragilità nel passaggio scuola lavoro; alla disillusione e paura del futuro di chi ha finito gli studi in pandemia o è troppo qualificato per il lavoro disponibile, fino a chi rifiuta l'attuale sistema produttivo, e attribuisce un nuovo significato alla componente lavorativa.

Why Not? accoglierà un gruppo di 12 giovani in un percorso multidisciplinare di ascolto e di sperimentazione, uno spazio in cui possano mettersi alla prova senza paura di sbagliare, in cui esplorare un nuovo orizzonte valoriale. Un percorso per accompagnarli "fuori" dalle ansie del futuro e dalla comfort zone alla riscoperta di un obiettivo, una passione, un talento da coltivare, una scintilla per accendere la motivazione. Ma anche riscoprire la condivisione e l'importanza della rete, non solo digitale ma soprattutto fisica, per la propria vita privata e lavorativa.

ELENCO DELLE ATTIVITÀ

- A0. Ingaggio giovani e attivazione NEET
- A1. Laboratori di conoscenza di sé e soft skills
- A2. Cittadini digitali: laboratori sull'uso consapevole della rete
- A3. Comunicare per me: laboratori sulle strategie di comunicazione
- A4. Comunicare per gli altri: laboratori sulla produzione di contenuti digitali e multimediali
- A5. Condivisione: festa finale e disseminazione
- A6. Coordinamento, monitoraggio e comunicazione

TERRITORI in cui si svolgeranno le attività progettuali

Fano e Senigallia

NUMERO DEI GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI (suddivisi tra NEET e non NEET) beneficiari: 11 giovani e 1 NEET operatori under 35: 2

2025.05.09 15:28:53
 Signer:
 CN=GNUCCI ALESSANDRO
 C=IT
 2.5.4.4=GNUCCI
 2.5.4.42=ALESSANDRO
 Public key:
 RSA/2048 bits

ABSTRACT PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

TALENTI – Percorsi di crescita

SOGGETTO PROPONENTE

NOMINATIVO: Associazione ZOE

INDIRIZZO SEDE: Via Mazza 89 - 61121 – Pesaro (PU)

INDIRIZZO MAIL: info@associazionezoe.com

GRUPPO DI PROGETTO E ATTORI INTERESSATI

NOMINATIVO	RUOLO
Associazione ZOE	Capofila
Associazione STRAMONIO	Partner
Associazione SEONDA ERA	Partner

EVENTUALE COLLABORATORE/I – ISTITUTO/I SCOLASTICO/I DI 2° GRADO

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(max 10 righe su: contesto di partenza, destinatari, obiettivi)

Il progetto intende proseguire un percorso di coinvolgimento ed emersione del fenomeno dei NEET già avviato con due precedenti progetti, HYPE-Box e LIMO+, che hanno visto alcune realtà membre della Rete Regionali delle Associazioni Giovanili Ambè, collaborare con enti ed istituzioni sul territorio provinciale. TALENTI intende dare la possibilità ad alcuni giovani già incontrati, altri che verranno coinvolti nelle prime fasi, di misurarsi in un percorso volto alla co-progettazione di un festival, i cui contenuti e modalità saranno espressi ed ideati dai giovani stessi. Il cuore del progetto vede una prima fase di formazione e sviluppo delle competenze che si realizza in due spazi fondati e gestiti dalle associazioni giovanili. A questa segue una fase di condivisione che intende ampliare la platea coinvolgendo giovani artisti e beneficiari. Tutte le attività, seppur coadiuvate e supportate da esperti e figure professionali, si basano sul rapporto tra pari e sulla creazione di una visione comune. Il progetto si conclude con l'allestimento di tre giorni di festival ed una fase di valutazione e restituzione finale.

ELENCO DELLE ATTIVITÀ

A – Avvio

A1 – Kick off

A2 – Ingaggio

A3 – Incontri di avvio

B – Cura dei TALENTI

B1 – Ascolto

B2 – Attivazione del percorso di coprogettazione

B3 – Definizione dei percorsi laboratoriali

C – Laboratori e workshop

C1 – Sviluppo dei contenuti del Festival

C2 – Riunioni oceaniche

D – Festival

D1 – Realizzazione del Festival

E – Restituzione e valutazione finale

E1 – Incontri di restituzione

E2 – Valutazione finale

TERRITORI in cui si svolgeranno le attività progettuali

Il progetto realizza le sue attività in prevalenza nei territori della Provincia di Pesaro e Urbino, in particolare nei comuni di Pesaro, Urbino, Cagli, Piobbico, Vallefoglia e Gradara.
A questi si aggiungono i comuni di Serra de' Conti e Fabriano.

NUMERO DEI GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI (suddivisi tra NEET e non NEET)

35 giovani del territorio di età compresa tra i 15 e i 29 coinvolti nelle attività, di cui **4** nella condizione di NEET.

Giovani della rete delle associazioni giovanili, degli istituti scolastici e del territorio coinvolti in qualità di fruitori e spettatori del Festival: **circa 300**

ABSTRACT PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

Giovani in azione – Empowerment e protagonismo

SOGGETTO PROPONENTE

NOMINATIVO:

Ass. Giovani, Territorio e Cultura ODV

INDIRIZZO SEDE:

Via Tornabuoni 27 - PETRITOLI

INDIRIZZO MAIL: ass. giovani@gmail.com,

GRUPPO DI PROGETTO E ATTORI INTERESSATI

NOMINATIVO	RUOLO
LA LIBERATA	Partner
CDS MONTI SIBILLINI	Partner
IL CIELO SOPRA BERLINI	Partner

EVENTUALE COLLABORATORE/I – ISTITUTO/I SCOLASTICO/I DI 2° GRADO

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(max 10 righe su: contesto di partenza, destinatari, obiettivi)

Il capofila e le associazioni partner sono impegnate nel territorio del fermano con attività dedicate ai giovani ed iniziative nel campo socio-culturale. Da segnalare che dai dati statistici e negli incontri con i giovani e negli incontri in informali con i giovani del territorio si sono evidenziati i seguenti fattori: aumento del rischio di auto-esclusione, asocialità, carenza di opportunità e situazioni di incertezza nell'affrontare e programmare il futuro. Queste difficoltà sono presenti nel capoluogo e sono maggiormente evidente nei piccoli Comuni dell'entroterra e nella zona montana dove i giovani hanno minori opportunità per mettere in campo passioni e talenti in attività culturali, creative e/o sportive anche a causa dell'aumento dello spopolamento da parte degli altri giovani, carenza di risorse economiche e difficoltà nei trasporti.

Il progetto prevede l'avvio di una cabina di regia partecipata, attività di comunicazione e disseminazione coinvolgenti e multicanale (con la realizzazione di una web radio con rubriche, podcast e una funzione di sportello digitale informai giovani); sono previsti eventi itineranti con testimonial e role-model, laboratori creativi (tra cui fumetto, grafica digitale e cineforum), game lab per la promozione del gioco sano, attività di volontariato ed impegno sociale, accanto a percorsi esperienziali e di orientamento con focus su consapevolezza, cittadinanza attiva e comunicazione inclusiva. L'approccio laboratoriale e partecipativo mira a stimolare le competenze trasversali, la riflessione critica e la capacità di progettare il proprio futuro. La combinazione tra attività concrete, linguaggi vicini ai giovani e un forte radicamento territoriale costituisce il cuore della proposta. La progettazione si fonda sull'esperienza dei partner, già operanti nel contesto provinciale con azioni rivolte ai giovani, e punta a costruire un modello replicabile e sostenibile di empowerment giovanile. Elemento molto importante sarà la strategia di comunicazione integrata, la figura dei peer tutor e la presenza dei "role-models". I giovani saranno coinvolti attivamente nelle attività anche con il ruolo di operatori.

ELENCO DELLE ATTIVITÀ

Attività 3 – Implementazione Web Radio

Strumento per stimolare partecipazione attiva dei giovani.

Soggetti coinvolti: Giovani, Territorio e Cultura

Ambito territoriale: Provincia di Fermo

Attività 3.1 – Informagiovani Digit@l

Social Radio "Mamma esco a fare due passi" + sportello informativo digitale.

Ambito: Provincia di Fermo

Attività 3.2 – Web Radio on Tour (Role Model)

Eventi con testimonial di rilievo per ispirare i giovani.

Ambito: Fermo, Petritoli, Campofilone E Monterubbiano

Attività 5 – Bottega della Creatività

5.1 – Fumetti: Laboratorio disegno e narrazione per fumetti (5 incontri)

5.2 – Canva che passione: Laboratorio grafica digitale (5 incontri)

5.3 – Nuvole Vague – Fumetti in Teatro: Spettacolo multimediale (1 evento)

Laboratori su arte digitale, storytelling e narrazione visiva.

Soggetti coinvolti: Giovani, Territorio e Cultura, LABS, Il Cielo Sopra Berlino

Ambito: Fermo

Attività 6 – Orientamento**6.1 – Giovani Attivi**

Percorsi di crescita personale e cittadinanza attiva.

Soggetti coinvolti: CDS Monti Sibillini odv, La Liberata odv

Ambito: Fermo e Amandola

6.2 – Giovani Consapevoli

Laboratorio di giornalismo e comunicazione inclusiva.

Soggetti coinvolti: CDS Monti Sibillini odv, La Liberata odv

Ambito: Fermo e Amandola

TERRITORI in cui si svolgeranno le attività progettuali

Città di Fermo, Campofilone, Petritoli, Monterubbiano e Amandola

NUMERO DEI GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI (suddivisi tra NEET e non NEET)

→ TOTALE GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI N. 41 (direttamente coinvolti nelle attività laboratoriali) DI CUI N.13 IN CONDIZIONE DI NEET TOTALE

Complessivamente, i giovani raggiunti – anche attraverso le attività di promozione digitale ed engagement – saranno circa 500 e costituiranno la componente attiva della comunità digitale

INTERVENTO "QUELLO CHE I GIOVANI POSSONO"

LINEA D'AZIONE 1. "NEET A CHI?"

ABSTRACT PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO NE(E)T - work

SOGGETTO PROPONENTE

NOMINATIVO: CROCE VERDE DI CASTELFIDARDO ODV

INDIRIZZO SEDE: Via Lumumba N. 7 – Castelfidardo (AN)

INDIRIZZO MAIL: segreteria@croceverdecastelfidardo.it

GRUPPO DI PROGETTO E ATTORI INTERESSATI

NOMINATIVO	RUOLO
CAOS APS - AG	Partner
SENSO UNICO - AG	Partner
IL BAULE DEI SOGNI APS	Partner

EVENTUALE COLLABORATORE/I – ISTITUTO/I SCOLASTICO/I DI 2° GRADO

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(max 10 righe su: contesto di partenza, destinatari, obiettivi)

La solitudine e l'isolamento sociale sono problematiche comuni tra i NEET. Molti di loro hanno interrotto il percorso scolastico. Molti giovani NEET manifestano una bassa autostima e una scarsa fiducia nelle proprie capacità, derivanti da esperienze fallimentari nel percorso formativo e/o nel mercato del lavoro. Obiettivo del progetto è coinvolgere 22 NEET nelle attività delle Associazioni Giovanili e dei partner di progetto, al fine di sviluppare soft skills che favoriscano la loro riattivazione.

Tutte le attività proposte dal progetto forniranno ai NEET competenze trasversali: le esperienze vissute permetteranno di potenziare autoconsapevolezza, creatività, pensiero laterale, intelligenza emotiva, *imprenditorialità* e quindi lo sviluppo di un' "agilità psico-fisica" che rende più proattivi e pronti ad agire con intuizione e consapevolezza.

ELENCO DELLE ATTIVITÀ

Attività 1: "NETWORKING E COINVOLGIMENTO GIOVANI"

Attività 2: "UNA COMUNITÀ UNITA DALLO SPORT"

Attività 3: "NARRARE E AUTONARRARSI ATTRAVERSO IL FUMETTO"

Attività 4: "RITROVARSI SUL PALCOSCENICO"

Attività 5: "COMPRENDIAMO IL MONDO ATTUALE"

Attività 6: "CREATIVITÀ E PARTECIPAZIONE AL CARNEVALE ArRIO"

Attività 7: "CREARE IL PROPRIO SENTIERO"

Attività 8: "AUTO-RI-VALUTIAMOCI"

TERRITORI in cui si svolgeranno le attività progettuali

Castelfidardo – Loreto – Osimo – Monte San Giusto – Monti Sibillini/Appennino marchigiano

NUMERO DEI GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI (suddivisi tra NEET e non NEET) 50 giovani di cui 22 NEET



Documento
firmato da:
Gino Morbidoni
09.05.2025
15:07:09 UTC