

Progetto “InterScambi”

**BANDO DI ACCESSO Linea d’Azione 2
“InterScambi – Le Marche immaginate”**

PREMESSA

§ 1. DEFINIZIONI ED ACRONIMI

§ 2. TIPOLOGIA DI INTERVENTO

§ 3. SOGGETTI BENEFICIARI

§ 4. RIPARTO RISORSE E CARATTERISTICHE DEL PREMIO

§ 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

§ 6. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

§ 7. MODALITA' DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

§ 8. CRITERI DI VALUTAZIONE

§ 9. GRADUATORIA

§ 10. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE

§ 11. NORMATIVA DI RIFERIMENTO DEL REGIME FISCALE

§ 12. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

§ 13. MONITORAGGIO EX POST

§ 14. TRASPARENZA, PUBBLICITA' E PRIVACY

§ 15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

§ 16. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA E CONTROLLI

§ 17. FORO COMPETENTE

PREMESSA

Con deliberazione n. 960 del 25/7/2022 la Giunta ha approvato il progetto “InterScambi”, con DGR n. 182 del 20/02/2023 ha definito i criteri e le modalità per il finanziamento dei progetti presentati a valere sull’intervento medesimo e con DGR n. 31 del 15/01/2024 sono stati approvati: le modifiche al progetto “InterScambi”, i criteri e le modalità di concessione dei contributi per l’avvio della seconda linea d’azione “Le Marche immaginate” e il programma del Festival “Le Marche immaginate”.

Attraverso la Linea d’azione 2 “Le Marche immaginate” si vuole promuovere la cittadinanza attiva attraverso il sostegno alla vocazione artistica dei giovani, i quali saranno invitati a realizzare prodotti multimediali, sottoforma di video, in cui raccontare la loro visione personale delle Marche del futuro desiderate su uno o più temi a scelta tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030.

Una Commissione di esperti valuterà e individuerà i cortometraggi migliori che saranno premiati in un evento finale di restituzione: il “Festival Le Marche immaginate”. Il Festival si svolgerà il 30 maggio 2024 negli spazi labirintici della Mole Vanvitelliana di Ancona, saranno aperte sale durante tutta la durata della manifestazione rendendole fruibili a tutti i partecipanti con giochi di ruolo, visite a workshop interattivi, offrendo attrazioni grazie agli ospiti provenienti dal mondo del cinema, del videomaking e della comunicazione: principalmente giovani talenti e influencer di sicuro richiamo e riferimento. Considerata la scelta specifica del linguaggio espressivo multimediale, il tratto distintivo del Festival sarà il mondo dell’audiovisivo e dei suoi mestieri. Pertanto, saranno realizzate anche attività laboratoriali rivolte all’audiovisivo e ai mestieri del cinema.

La manifestazione rappresenta un’opportunità di promozione e crescita per i giovani e le Associazioni sci e un’esperienza coinvolgente per il pubblico interessato al mondo dei giovani. Si raggiungeranno tutti i ragazzi ideatori dei video che avranno l’occasione di vivere un contesto ricco di iniziative e di relazioni uniche. Saranno allestiti spazi ad utilizzo delle Associazioni giovanili risultate vincitrici della Linea 1 del Bando InterScambi in cui potranno presentarsi e “*interscambiare*” le loro esperienze con altre realtà, dando così impulso positivo all’aggregazione e stimolare la creazione di una rete di collaborazioni e progettazione con altre realtà locali.

Il presente Avviso viene redatto tenendo conto del riparto, per l’anno 2022, del FNPG, dei contenuti di cui all’Intesa Rep. Atti n. 77/CU del 11 maggio 2022 e dell’Accordo sottoscritto con il Dipartimento in data 27/10/2022. Il presente intervento destina risorse per finanziare progetti rivolti a giovani fra i 18 ed i 35 anni, agli Istituti scolastici di 2° grado e alle Associazioni giovanili (iscritte all’albo regionale) della Regione Marche.

§ 1. DEFINIZIONI ED ACRONIMI

FNPG	Fondo Nazionale Politiche Giovanili 2022
DIPARTIMENTO	Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale
INTESA	Intesa sancita in sede di Conferenza Unificata in data 11 maggio 2022, Rep. Atti 77/CU, tra il Governo, le Regioni, le Province autonome di Trento e Bolzano e gli Enti locali sulla ripartizione per l'anno 2022 del FNPG
ACCORDO	Accordo sottoscritto con il Dipartimento in data 27/10/2022 relativo all’Intesa rep. 77/CU/ del 11 maggio 2022
RUP	Responsabile del procedimento

§ 2. TIPOLOGIA DI INTERVENTO

Con il presente Avviso i partecipanti sono chiamati a realizzare un prodotto multimediale, sotto forma di video, per raccontare “Le Marche immaginate”, declinando la loro narrazione **su uno o più temi** a scelta tra:

1. Sviluppo occupazionale (es: le nuove professioni; formazione; istruzione; scuola, etc.),
2. Innovazione sociale (es: servizi per favorire l’inclusione sociale; il miglioramento della qualità della vita; l’utilizzo dei beni comuni; valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico; sviluppo sostenibile; innovazione di prodotto e di processo o organizzative; nuovi media e comunicazione; etc.)
3. Sostenibilità.

I temi selezionati fanno riferimento agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU.

Guardando alle Marche di oggi, i ragazzi dovranno offrirne una loro originale interpretazione; nella visione delle Marche di domani, daranno forma a desideri, anche inespressi, che attendono di essere ascoltati, capiti e accolti.

§ 3. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono partecipare all’iniziativa:

1. Giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di apertura del Bando, residenti o aventi dimora nella Regione Marche;
2. Istituti scolastici secondari di 2° grado della Regione Marche;
3. Associazioni giovanili iscritte nell’elenco regionale, di cui alla DGR n. 439/2012.

Gli Istituti scolastici possono presentare una sola domanda di partecipazione attraverso un solo gruppo classe oppure attraverso un unico gruppo di lavoro appositamente costituito con studenti appartenenti a classi diverse.

Qualora un Istituto scolastico di secondo grado comprenda al suo interno uno o più indirizzi di studi, potrà essere presentato un solo progetto afferente all’Istituto medesimo.

§ 4. RIPARTO RISORSE E CARATTERISTICHE DEL PREMIO

Ai primi classificati per ogni categoria è riconosciuto un premio come di seguito indicato:

Categoria Giovani:

Le candidature dei giovani (persone fisiche) sono divise in tre sottocategorie:

1. 18-24 anni
2. 25-29 anni
3. 30-35 anni

➤ Ai primi 4 classificati per ogni sottocategoria sarà riconosciuto un premio, per un totale di € 45.000,00:

1° classificato € 6.000,00

2° classificato € 4.000,00

3° classificato € 3.000,00

4° classificato € 2.000,00

Categoria Scuole:

➤ Saranno riconosciuti premi ai primi 10 Istituti scolastici classificati, per un totale di € 55.000,00

1° classificato € 10.000,00

2° classificato € 9.000,00

3° classificato € 8.000,00

- 4° classificato € 7.000,00
- 5° classificato € 6.000,00
- 6° classificato € 5.000,00
- 7° classificato € 4.000,00
- 8° classificato € 3.000,00
- 9° classificato € 2.000,00
- 10° classificato € 1.000,00

Categoria Associazioni giovanili:

➤ Saranno riconosciuti premi alle prime 4 Associazioni giovanili classificate, per un totale di € 20.000,00

- 1° classificato € 7.000,00
- 2° classificato € 6.000,00
- 3° classificato € 4.000,00
- 4° classificato € 3.000,00

Le risorse disponibili per il finanziamento delle proposte progettuali sono pari a € 120.000,00.

Qualora per una categoria o per le sottocategorie dei “Giovani” non fossero erogabili uno o più premi, la Commissione, a suo insindacabile giudizio, potrà prevedere una redistribuzione tra i classificati delle altre categorie o sottocategorie, attraverso lo scorrimento della relativa graduatoria.

§ 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al Bando è necessario:

1. Compilare l'istanza di partecipazione disponibile all'interno della piattaforma PROCEDIMARCHE;
2. Presentare un documento di testo (come da modello allegato max 4000 caratteri, da caricare in formato pdf), in cui venga descritta l'idea progettuale con le motivazioni che hanno consentito la creazione e lo sviluppo dell'opera. Lo storytelling accurato dell'idea progettuale dovrà illustrare il progetto creativo, dando evidenza:
 - delle motivazioni che hanno generato l'idea;
 - della descrizione del percorso e del lavoro svolto per la realizzazione del prodotto finale;
 - del contenuto del messaggio che si intende trasmettere.Potranno essere allegati ulteriori documenti di presentazione di dimensione massima complessiva di 10 MB (storyboard, presentazione ppt, etc.) che saranno eventuale oggetto di valutazione insindacabilmente e a discrezione della Commissione.
3. Presentare una immagine - con riportato il nome del video - in alta risoluzione in formato .jpg max 10MB da caricare su PROCEDIMARCHE, che verrà usata come copertina (miniatura).
4. Presentare un video originale che descriva idee, espressioni e prospettive future sul tema “Le Marche immaginate” come indicato al §2.

Il video dovrà rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- Nome del file: Categoria (eventuale sottocategoria) e nome del soggetto proponente (es: Giovani_18-24_MarioRossi.mov; Scuola_LiceoBianchi.mp4; Associazione_Caio.mov);
- Durata massima 3 minuti;
- Girato in bianco e nero o a colori;
- Girato in HD 1280x720 pixel oppure in full HD 1920x1080 pixel oppure in 4K 3840x2160 pixel;
- Inquadratura orizzontale 16:9 o 4:3;
- Formato .mov o .mp4;

Il video dovrà essere realizzato con immagini originali e inedite che non siano ancora state pubblicate sui social network o su altre piattaforme.

Se si decide di utilizzare musiche coperte da diritto d'autore è necessario essere in possesso di tutte le autorizzazioni necessarie all'utilizzo e alla diffusione.

Il video presentato non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi on line, e non deve aver ricevuto alcun riconoscimento (compreso quello economico).

Il video, il cui link andrà riportato nell'apposito campo dell'istanza su PROCEDIMARCHE, dovrà essere condiviso sulla piattaforma cloud Google Drive regionale all'indirizzo lemarcheimmaginate@regione.marche.it, selezionando la voce Visualizzatore e non dovrà essere sostituito, eliminato, o esserne modificata la condivisione fino al termine delle procedure concorsuali, pena l'esclusione.

Sono esclusi i video:

- lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Marche;
- con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere, o che riportino marchi o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità del gioco d'azzardo;
- i cui testi veicolano messaggi di violenza di ogni genere e claims scorretti;
- che violino leggi sul diritto d'autore e/o copyright;
- che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

Qualora nel video siano chiaramente riconoscibili soggetti adulti o minorenni, è necessario acquisire una o più liberatorie debitamente sottoscritte (allegata/e all'istanza, come da fac simile) e accompagnate da documento valido di identità dei relativi sottoscrittori, nella quale l'interessato (o il genitore esercente la potestà genitoriale/tutoria nel caso di minorenni) autorizzi la ripresa del video che lo ritrae e il suo utilizzo. In ogni caso, la ripresa video non dovrà mai essere lesiva dell'onore, della reputazione o della dignità del soggetto interessato.

Al fine di garantire l'integrità e di certificare la conformità del prodotto inviato rispetto all'originale dovrà essere calcolata l'**Impronta hash** (sequenza di caratteri che identifica univocamente il contenuto del file video). A tal fine possono essere utilizzati i seguenti siti web:

<https://firma.unibo.it/public/calcolaimprontahash.aspx>

<https://apps.dirittopratico.it/impronta.html>

La stringa alfanumerica generata dal sistema va selezionata e copiata nell'apposito campo dell'istanza. La competente struttura regionale provvederà a verificare la corrispondenza tra l'impronta contenuta nel file video (caricato sulla piattaforma Google Drive) e quella riportata nell'istanza.

I prodotti digitali che si aggiudicano un premio saranno acquisiti in proprietà dalla Regione Marche che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti prodotti rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Marche il solo diritto di riproduzione.

Il candidato manleva Regione Marche da qualsiasi responsabilità relativa ad eventuali violazioni della privacy e/o del diritto d'autore e/o del diritto esclusivo di proprietà industriale o intellettuale.

§ 6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione al Bando dovrà essere inviata entro e non oltre il **29 Marzo 2024**.

La domanda dovrà essere inviata solo ed esclusivamente per via telematica, utilizzando il sistema informatico regionale PROCEDIMARCHE e accedendo al link disponibile nella apposita sezione "Iniziativa e bandi aperti" della pagina dedicata: https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Giovani/Bandi-Aperti#22173_InterScambi---Linea-2

Fanno fede la data e l'ora della piattaforma informatica regionale.

L'Avvio Pratica dovrà essere compilato dal Soggetto Proponente (per i soggetti singoli) o dal Legale rappresentante (per le Associazioni giovanili e gli Istituti scolastici).

La procedura di presentazione della domanda prevede l'accesso dello stesso previa identificazione informatica effettuata esclusivamente attraverso il Sistema pubblico per l'identità digitale (SPID), ovvero tramite la Carta d'identità elettronica (CIE) o la Carta nazionale dei servizi (CNS). Per ulteriori dettagli sull'autenticazione si rimanda alle indicazioni riportate nella pagina web:

<https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agenda-Digitale/Cittadinanza-digitale/Cohesion>

A seguito dell'invio telematico ogni utente può visionare e scaricare la domanda inviata, che contiene il numero di protocollo avente valore di ricevuta di trasmissione. Il protocollo di invio è disponibile presso la seguente pagina: <https://procedimenti.regione.marche.it/Cittadino>.

Ciascun soggetto può presentare una sola domanda corredata da marca da bollo, se dovuta, e inviare un solo video. Nel caso lo stesso soggetto trasmettesse più domande relative al presente avviso verrà presa in considerazione solo l'ultima spedita e protocollata entro il termine sopra indicato.

Qualora ci si accorga di aver inviato una istanza errata e/o incompleta non è possibile trasmettere integrazioni ma occorre inviare una seconda istanza, che annulla e sostituisce la precedente.

In PROCEDIMARCHE, all'interno dell'istanza, si dovranno compilare tutti i campi resi obbligatori (estremi della marca da bollo, se dovuta; nome del concorrente; categoria/sottocategoria per la quale si concorre; tema/i scelto/i; nome del video con l'estensione .mp4 o .mov; link del video; impronta hash; eventuali documenti aggiuntivi di presentazione di cui al §5 punto2; etc.) e caricare tutti gli allegati richiesti dal Bando pena l'esclusione:

1. documento di testo con la descrizione progetto (max 4000 caratteri inclusi gli spazi);
2. immagine in alta risoluzione come copertina (miniatura) in .jpg max 10MB, con riportato il titolo del video;
3. liberatoria/e per l'utilizzo di fotografie e video debitamente sottoscritte e accompagnate da documento valido di identità dei relativi sottoscrittori (da compilare nel caso in cui siano chiaramente riconoscibili soggetti adulti o minorenni).

§ 7. MODALITÀ DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Il Responsabile del procedimento (RUP) procederà, in sede istruttoria, all'esame di ciascuna domanda pervenuta e del suo contenuto, al fine di verificare la sussistenza delle condizioni di ammissibilità alla successiva fase di valutazione.

Saranno escluse dalla successiva fase di valutazione le domande:

1. presentate da soggetti diversi da quelli legittimati, così come individuati al precedente § 3;
2. che perverranno all'Amministrazione regionale oltre il termine previsto;
3. la cui impronta hash non è corrispondente a quella indicata nell'istanza;
4. il cui video, una volta condiviso sulla piattaforma di cloud Google Drive regionale, risulti successivamente sostituito, eliminato o modificato;

5. che perverranno con modalità diverse e non rispondenti alle indicazioni previste dal presente Avviso e prive della seguente documentazione:
- link da cui è possibile scaricare il video;
 - documento di testo con la descrizione progetto;
 - immagine in alta risoluzione come copertina (miniatura) in .jpg max 10MB, con riportato il titolo del video;
 - liberatorie per l'utilizzo di fotografie e video debitamente sottoscritte e accompagnate da documento valido di identità dei relativi sottoscrittori. Qualora le liberatorie fossero firmate digitalmente non occorre allegare il documento della carta di identità del sottoscrittore ma è necessario caricare il file originale firmato digitalmente (il caricamento di una copia risulterebbe privo dei contenuti di firma e pertanto risulterebbe inammissibile). Per i soggetti minorenni la liberatoria dovrà essere sottoscritta dal genitore/tutore.

Al fine del rispetto del principio generale nazionale e comunitario di consentire la massima partecipazione, per inadempimenti di carattere meramente formale (ad esempio in caso di assenza o difformità del bollo), la Regione Marche si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti e/o integrazioni alla documentazione presentata, che dovranno essere forniti entro il termine indicato.

Le domande di partecipazione ammesse a valutazione saranno esaminate da una o più apposite Commissioni nominate dal Dirigente del Settore Istruzione, innovazione sociale e sport.

Sulla base delle valutazioni effettuate, per ogni categoria e sottocategoria verrà predisposta una graduatoria di merito di tutti i prodotti presentati.

§ 8. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione procederà alla valutazione dei progetti secondo i seguenti criteri di valutazione:

AMBITO E CRITERIO DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO MASSIMO
1	Macrocrietrio: ORIGINALITÀ	Max 45
	<p>Forza e motivazione dell'idea</p> <p>Verrà valutata la presentazione del documento di testo in cui vengono descritte l'idea progettuale e le motivazioni che hanno consentito la creazione e lo sviluppo dell'opera. Lo storytelling accurato/credibile/emozionante dell'idea progettuale dovrà illustrare il progetto creativo, dando evidenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • delle motivazioni che hanno generato l'idea; • della descrizione del percorso e del lavoro svolto per la realizzazione del prodotto finale; • del contenuto del messaggio che si intende trasmettere <p>Punteggio massimo 15</p>	
	<p>Creatività e originalità dell'elaborato</p> <p><u>Creatività e Originalità</u>: Gli autori offrono un punto di vista originale, chiaro e potente del testo su cui si basa e presentano un'idea unica.</p>	

	<p>Trasmettono un messaggio autentico, che scaturisce dal desiderio di esprimere il proprio sé e la propria visione delle “Marche immaginate”, al di là dalla ricerca del consenso del pubblico.</p> <p>Punteggio massimo 15</p>	
	<p>Utilizzo di musiche e immagini originali e innovative</p> <p>Verrà valutata la tipologia delle musiche e delle immagini utilizzate. Per musica libera si intende qualsiasi opera musicale che è rilasciata sotto i termini di una licenza di contenuto libero. Ciò significa che, una volta ottenuta, può essere ascoltata, modificata e condivisa senza restrizioni.</p> <p>La Commissione valuterà positivamente l’utilizzo di brani originali e/o inediti.</p> <p>Punteggio massimo 15</p>	
2	<p>Macro criterio: QUALITÀ TECNICA DELL’ELABORATO</p>	Max 15
	<p><u>Produzione tecnica</u>: Verrà verificato il rispetto delle caratteristiche tecniche del video, come indicato al §5. Verrà inoltre valutata la qualità della produzione tecnica, come l'audio, la fotografia e gli effetti speciali. Il suono dovrà essere chiaro e ben mixato, la fotografia ben realizzata e gli effetti ben integrati.</p> <p>Punteggio massimo 15</p>	
3	<p>Macro criterio: EFFICACIA COMUNICATIVA</p>	Max 30
	<p>Impatto comunicativo</p> <p>Narrazione: Verrà valutata la coerenza e la chiarezza della storia. La trama dovrà essere ben strutturata e facile da seguire, con un inizio, uno sviluppo e una conclusione. La sequenza delle scene e degli episodi è ordinata e ben definita; la storia ha una sua logica interna; il video è organico, cioè è un insieme armonico delle sue componenti.</p> <p>Sceneggiatura: Verrà considerata la qualità della scrittura. La sceneggiatura dovrà essere ben scritta, con dialoghi realistici e interessanti (se presenti), e un equilibrio tra testo e immagini.</p> <p>Regia: Verrà valutata la direzione del regista. Come sono state gestite le performance degli attori (se presenti); come sono state scelte le inquadrature, le angolazioni e l'uso della fotografia.</p>	

	<p>Montaggio: Verrà considerato in che modo il montaggio influenza la narrazione. Il ritmo sarà appropriato e contribuirà alla coerenza della storia.</p> <p>Stile visivo: Verrà esaminato l'aspetto visivo del cortometraggio. La cinematografia, la direzione artistica e il design dovranno contribuire a creare l'atmosfera desiderata.</p> <p>Emozioni evocate/impatto generale: Per valutare la qualità del prodotto, verrà considerato in che maniera il cortometraggio sarà in grado di suscitare emozioni, coinvolgere e far riflettere.</p> <p>Punteggio massimo 15</p>	
	<p>Coerenza e pertinenza rispetto ai temi e alle finalità del concorso</p> <p>Messaggio o tema: Verranno valutate la coerenza, la pertinenza e l'efficacia del messaggio comunicato in relazione al tema scelto (in che maniera il cortometraggio trasmette il messaggio e affronta il tema scelto). Un buon cortometraggio deve far riflettere il pubblico su questioni importanti.</p> <p>Punteggio massimo 15</p>	
	TOTALE	Max 90

La scala di valore dei criteri va intesa come segue, non considerando i decimali:

- da 0 a 4 = insufficiente
- da 5 a 8 = sufficiente
- da 9 a 12 = buono
- da 13 a 15 = ottimo

La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria: le domande saranno valutate in base al punteggio totale conseguito su un massimo di 90 punti.

§ 9. GRADUATORIA

Per ogni categoria e sottocategoria sarà formata una graduatoria di merito in ordine decrescente di punteggio, che risulterà dalla valutazione dei progetti da parte della Commissione, a suo insindacabile giudizio.

Ai fini dell' idoneità al finanziamento, ciascun progetto dovrà conseguire un punteggio complessivo non inferiore a 50/90.

In caso di parità verrà ammesso a finanziamento il progetto che avrà ottenuto un maggior punteggio nel Macro criterio 1: Originalità.

I progetti utilmente collocati nella graduatoria saranno ammessi a finanziamento fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

Il provvedimento di approvazione della graduatoria sarà pubblicato sui siti internet istituzionali della Regione Marche: www.norme.marche.it e https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Giovani/Bandi-Aperti#22173_InterScambi---Linea-2 con valore di notifica nei confronti dei soggetti proponenti la domanda.

§ 10. MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE

I vincitori dei premi saranno proclamati durante il Festival “Le Marche immaginate”, il 30 maggio 2024 alla Molte Vanvitelliana di Ancona.

Il premio verrà erogato in un'unica tranche.

In fase di presentazione della domanda occorre indicare l'IBAN del conto corrente, su cui effettuare il versamento dell'eventuale premio; **l'IBAN dovrà essere intestato al soggetto partecipante.**

Gli Istituti scolastici dovranno comunicare il conto unico di tesoreria.

Le Associazioni giovanili dovranno indicare l'IBAN del conto corrente che dovrà essere intestato alle stesse.

§ 11. NORMATIVA DI RIFERIMENTO DEL REGIME FISCALE

Per quanto riguarda il trattamento tributario previsto trova applicazione il combinato disposto dell'art. 67, comma 1, lettera d) e dell'art.69, comma 1 del TUIR e, pertanto, il premio sarà assoggettato a tassazione alla fonte a titolo di imposta con l'aliquota del 25%, ai sensi dell'art. 30, comma 1, del DPR 600/1973. La normativa non prevede alcuna franchigia sulle somme.

L'art. 6 del DPR n. 430/2001, al comma 1, lettera e) prevede l'esclusione dall'applicazione del regime dei concorsi a premi per le manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche. Pertanto, con riferimento al caso di specie, sui premi erogati agli Istituti scolastici e alle Associazioni giovanili non andrà applicata la ritenuta alla fonte, a titolo di imposta, prevista dall'art. 20 del DPR n. 600 del 1973.

Trovano inoltre applicazione le regole generali che informano la materia: versamento mediante F24 e conseguenti adempimenti dichiarativi tipici dei sostituti d'imposta.

§ 12. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

La partecipazione al Bando comporta l'accettazione integrale delle presenti disposizioni. Regione Marche non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati.

Per quanto non espressamente previsto si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

I partecipanti al presente Bando dovranno dichiarare e garantire quanto segue:

- di essere gli autori dell'opera e di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di utilizzazione economica, di sfruttamento e di riproduzione del video, anche a scopo promo-pubblicitario, e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore;
- che per il prodotto multimediale presentato non ha partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi on line, né ha ricevuto alcun riconoscimento (compreso quello economico);
- che è stato realizzato con immagini originali e inedite che non siano ancora state pubblicate sui social network o su altre piattaforme;
- di utilizzare o di non utilizzare musiche originali e/o inedite o coperte da diritto d'autore;
- in caso di aggiudicazione di un premio, di cedere a Regione Marche il diritto di proprietà e di riproduzione del video;
- in caso di mancata aggiudicazione di un premio, di cedere a Regione Marche il solo diritto di riproduzione del video;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti di immagine per quanto ritratto;
- che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti

d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla vigente normativa sul diritto d'autore;

- di essere responsabili del contenuto della propria opera, mantenendo indenne Regione Marche da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcire Regione Marche da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Marche dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

§ 13. MONITORAGGIO EX POST

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati al presente intervento, l'indicatore individuato è il numero delle domande presentate.

§ 14. TRASPARENZA, PUBBLICITÀ E PRIVACY

Il presente Avviso pubblico è pubblicato sui siti web istituzionale della Regione Marche

www.norme.marche.it;

https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Giovani/Bandi-Aperti#22173_InterScambi---Linea-2

Tutela della privacy

Per la partecipazione al presente avviso è richiesto ai partecipanti di fornire dati e informazioni che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE/679/2016 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati", alla Regione Marche, che tratterà i dati personali in modo lecito, corretto e trasparente, compete l'obbligo di fornire alcune informazioni riguardanti il loro utilizzo.

I dati personali sono raccolti al fine di attivare il premio collegato al presente avviso ai sensi della Delibera Giunta Regionale n. 182/2023.

Titolare del trattamento è la Regione Marche - Giunta regionale (dati di contatto: Via Gentile da Fabriano 6 - 60125 Ancona - pec istituzionale regione.marche.protocolgiunta@emarche.it).

Il conferimento dei dati personali, che saranno trattati dal personale autorizzato con modalità manuale e informatizzata, è obbligatorio e il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare al presente avviso.

I dati e i prodotti multimediali saranno conservati presso gli archivi informatici regionali per il tempo necessario alla conclusione del procedimento stesso, saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

Ai soggetti interessati è riconosciuto il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, la limitazione o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della protezione dei dati (rpd@regione.marche.it). Possono inoltre proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

La presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/679/2016.

La partecipazione all'Avviso costituisce liberatoria ai fini della pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni di cui al D.Lgs 14 marzo 2013, n.33, fatti salvi i dati sensibili.

Per le finalità di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs 33/2013 (pubblicazione) i soggetti partecipanti al presente avviso autorizzano la Regione Marche ad utilizzare a titolo gratuito e senza limiti di tempo le immagini video forniti.

§ 15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Luisa Paradisi, Settore Istruzione, innovazione sociale e sport Via Tiziano, 44 - 60125 Ancona

Per informazioni relative al Bando: tel. 071 806 2564 - 3904 - 3931

Per quesiti relativi al Bando devono essere esclusivamente utilizzati i seguenti indirizzi:

MAIL: settore.istruzioneinnovazioneesocialesport@regione.marche.it

PEC: regione.marche.istruzioneinnovazioneesocialesport@emarche.it

Sarà attivata nel portale regionale dedicato alle Politiche Giovanili https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Giovani/Bandi-Aperti#22173_InterScambi---Linea-2 laddove necessario per chiarire disposizioni dell'Avviso pubblico, una sezione in cui verranno pubblicate eventuali, ulteriori informazioni di dettaglio nonché risposte alle domande pervenute da rendere fruibili a tutti i potenziali proponenti.

§ 16. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA E CONTROLLI

Le Regione declina ogni responsabilità per eventuali problemi di caricamento e invio della domanda di partecipazione, considerando la platea dei potenziali beneficiari, anche e soprattutto nei giorni e ore che precedono il termine ultimo di apertura della piattaforma regionale.

La Regione si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di revocare, modificare o annullare il presente Avviso pubblico qualora se ne ravveda l'opportunità per ragioni di pubblico interesse, senza che per questo i Soggetti partecipanti possano vantare diritti nei confronti della Regione Marche.

Le dichiarazioni saranno oggetto di verifiche ai sensi del DPR n. 445/2000. L'Amministrazione regionale procederà ad effettuare verifiche solo relativamente ai progetti finanziati nella misura del 5%. Laddove venisse verificata la mendacità delle dichiarazioni, seguiranno le conseguenze tipiche di cui agli artt. 46 e 47 del DPR. n. 445/2000.

Qualora da tali controlli emerga che il premio sia in tutto o in parte non spettante, l'Amministrazione procederà alle attività di recupero delle somme indebitamente percepite, maggiorate degli interessi legali ai sensi della normativa vigente. Le somme dovute a titolo di restituzione del contributo erogato non spettante, oltre agli interessi, saranno versate dal soggetto percettore all'Ufficio competente in materia di Entrate.

La presentazione della domanda comporta l'accettazione di tutte le norme del presente Avviso.

§ 17. FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie derivanti o connesse al presente Avviso sarà competente in via esclusiva il Foro di Ancona.