

POR FESR Marche 14-20
Documento riepilogativo delle attività realizzate come media planning**Campagna stampa nazionale**

- n. 2 inserzioni su Agenda del giornalista
- n. 2 pagine intere su inserto quotidiano economico nazionale

Campagna stampa locale

- n. 66 pagine intere totali su n. 2 quotidiani locali, edizione Marche
- n. 10 piedi di pagina totali su n. 2 quotidiani locali, edizione provinciale
- n. 5 pagine intere totali su n. 2 periodici locali, edizione Marche
- n. 1 inserto speciale su n. 1 periodico locale, edizione provinciale

Campagna televisiva locale

- n. 655 spot da 20" totali su 5 emittenti televisive locali
- n. 360 spot da 30" totali su 7 emittenti televisive locali
- n. 2 trasmissioni tv dedicata da 1 ora in onda su una emittente locale
- n. 27 publiredazionali televisivi speciali da 12 minuti in onda più volte su:
 - 2 emittenti tv locali (per n. 10 puntate)
 - 5 emittenti tv locali (per le altre 17 puntate)

Campagna radio locale

- n. 50 spot da 20" totali su due emittenti radiofoniche locali
- n. 700 spot da 30" totali su 14 emittenti locali
- n. 4 trasmissioni speciali da 30 minuti in onda ognuna su n. 3 emittenti radiofoniche locali

Campagna sponsorizzata banner web

- 7 settimane banner vetrina su 14 testate online diverse

Campagna sponsorizzata social

- n. 13 flight promo su FB / IG / TW targettizzato Marche, 25 +65 anni

Campagna affissioni – 15 gg

- n. 1 6x3 + 230 manifesti 70x100

Ancona 7 marzo 2022