

COESIONE
ITALIA 21-27



MARCHE

COMITATO
DI SORVEGLIANZA

PR FSE+ MARCHE
2021-2027

30 novembre 2022 ore 10.00

Sala delle Polveri

Mole Vanvitelliana - Ancona



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
MARCHE



COESIONE
ITALIA 21-27

MARCHE



Daniela Luciani

RESPONSABILE COMUNICAZIONE FSE

Informativa sull'attuazione
della Strategia di Comunicazione,
sulla visibilità del sostegno,
sulle attività realizzate e da svolgersi

Fondi strutturali europei – Adozione del logo unico di coesione



STATO DI AVANZAMENTO



IL SITO

ENTRO 6 MESI DALL'ADOZIONE
DEL PR



APERTURA / ADEGUAMENTO
SITO WEB

All'interno del sito regionale, alla
sezione *Fondi Europei*, è già
esistente la pagina
Programmazione 2021-2027

Entra in Regione / Fondi Europei / Programmazione 2021-2027

Fondi Europei

MARCHE **Fondi strutturali e di investimento europei**






Fondi Europei

- FESR
 - Assessore
 - Programma Operativo POR FESR
 - Beneficiari FESR
 - Delibere e decreti Finanziamenti FESR
 - Organizzazione e Contatti
- FSE
 - Assessore
 - Programma operativo POR FSE
 - Beneficiari FSE
 - Organizzazione e contatti
- Risorse per il Sisma
- Piano Sviluppo e Coesione
- Programmazione 2021-2027**
- Linee guida per i beneficiari
- Comunicazione

Obiettivi strategici | Regolamenti 2021-2027 e Accordo di Partenariato

Tavoli nazionali di confronto partenariale | Tavoli Regionali di confronto partenariale

La strategia della Regione | Atti amministrativi | Valutazione Ambientale e Strategica

Comunicazione

Cinque obiettivi strategici

Per il prossimo bilancio a lungo termine dell'UE (2021-2027) la Commissione Europea ha emanato una serie di proposte legislative che contengono interessanti novità in materia di investimenti e di sviluppo regionale.

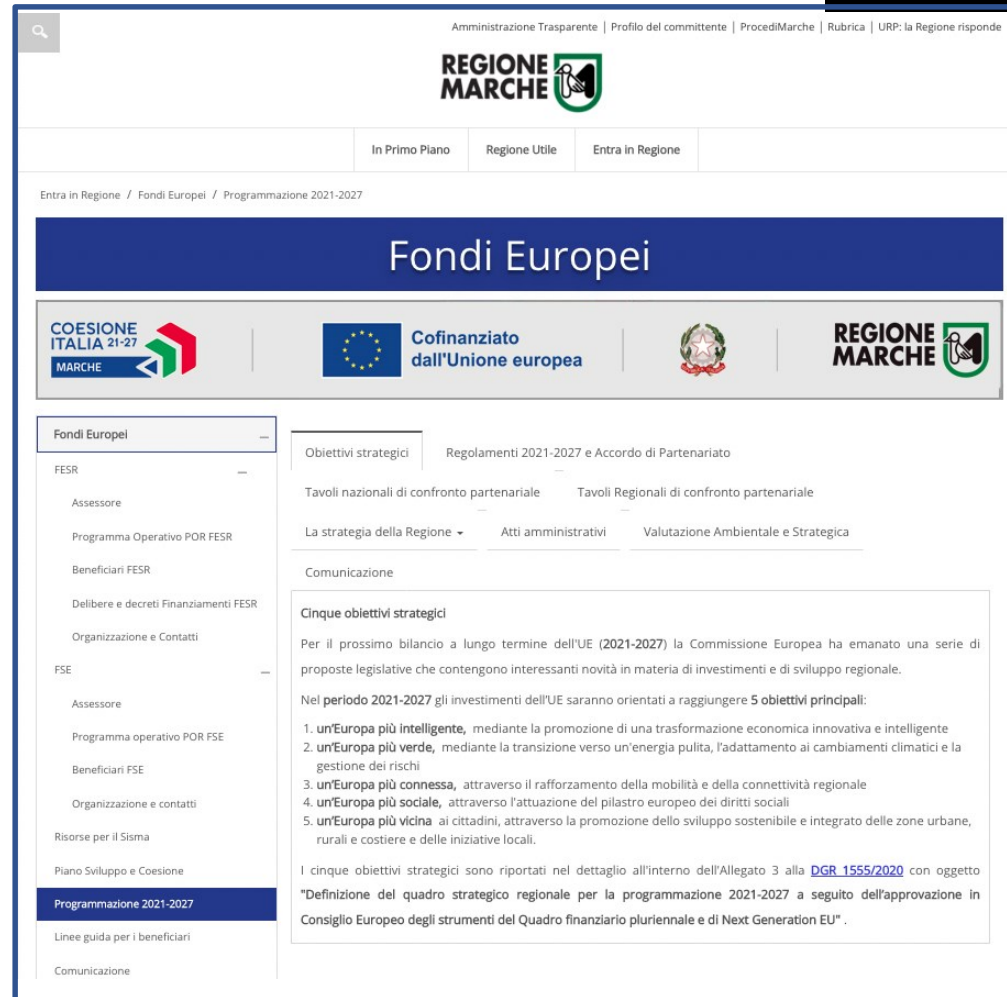
Nel periodo 2021-2027 gli investimenti dell'UE saranno orientati a raggiungere 5 obiettivi principali:

1. un'Europa più intelligente, mediante la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente
2. un'Europa più verde, mediante la transizione verso un'energia pulita, l'adattamento ai cambiamenti climatici e la gestione dei rischi
3. un'Europa più connessa, attraverso il rafforzamento della mobilità e della connettività regionale
4. un'Europa più sociale, attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali
5. un'Europa più vicina ai cittadini, attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato delle zone urbane, rurali e costiere e delle iniziative locali.

I cinque obiettivi strategici sono riportati nel dettaglio all'interno dell'Allegato 3 alla [DGR 1555/2020](#) con oggetto "Definizione del quadro strategico regionale per la programmazione 2021-2027 a seguito dell'approvazione in Consiglio Europeo degli strumenti del Quadro finanziario pluriennale e di Next Generation EU".

IL SITO

In questi giorni la pagina è oggetto di un adeguamento grafico, con inserimento del logo di coesione, e contenutistico, con una revisione della struttura e dell'inserimento degli argomenti.



Amministrazione Trasparente | Profilo del committente | ProcediMarche | Rubrica | URP: la Regione risponde

REGIONE MARCHÉ

In Primo Piano | Regione Utile | Entra in Regione

Entra in Regione / Fondi Europei / Programmazione 2021-2027

Fondi Europei

COESIONE ITALIA 21-27 MARCHÉ | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE MARCHÉ

Fondi Europei

- FESR
 - Assessore
 - Programma Operativo POR FESR
 - Beneficiari FESR
 - Delibere e decreti Finanziamenti FESR
 - Organizzazione e Contatti
- FSE
 - Assessore
 - Programma operativo POR FSE
 - Beneficiari FSE
 - Organizzazione e contatti
 - Risorse per il Sisma
 - Piano Sviluppo e Coesione
 - Programmazione 2021-2027**
 - Linee guida per i beneficiari
 - Comunicazione

Obiettivi strategici | Regolamenti 2021-2027 e Accordo di Partenariato

Tavoli nazionali di confronto partenariale | Tavoli Regionali di confronto partenariale

La strategia della Regione | Atti amministrativi | Valutazione Ambientale e Strategica

Comunicazione

Cinque obiettivi strategici

Per il prossimo bilancio a lungo termine dell'UE (2021-2027) la Commissione Europea ha emanato una serie di proposte legislative che contengono interessanti novità in materia di investimenti e di sviluppo regionale.

Nel periodo 2021-2027 gli investimenti dell'UE saranno orientati a raggiungere **5 obiettivi principali**:

1. **un'Europa più intelligente**, mediante la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente
2. **un'Europa più verde**, mediante la transizione verso un'energia pulita, l'adattamento ai cambiamenti climatici e la gestione dei rischi
3. **un'Europa più connessa**, attraverso il rafforzamento della mobilità e della connettività regionale
4. **un'Europa più sociale**, attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali
5. **un'Europa più vicina** ai cittadini, attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato delle zone urbane, rurali e costiere e delle iniziative locali.

I cinque obiettivi strategici sono riportati nel dettaglio all'interno dell'Allegato 3 alla [DGR 1555/2020](#) con oggetto "Definizione del quadro strategico regionale per la programmazione 2021-2027 a seguito dell'approvazione in Consiglio Europeo degli strumenti del Quadro finanziario pluriennale e di Next Generation EU".

NOMINA DEL RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE PER IL PROGRAMMA

In data 28 novembre 2022 è stato nominato il
Responsabile della Comunicazione del programma nella
persona di Daniela Luciani
(Settore Programmazione Risorse Comunitarie)

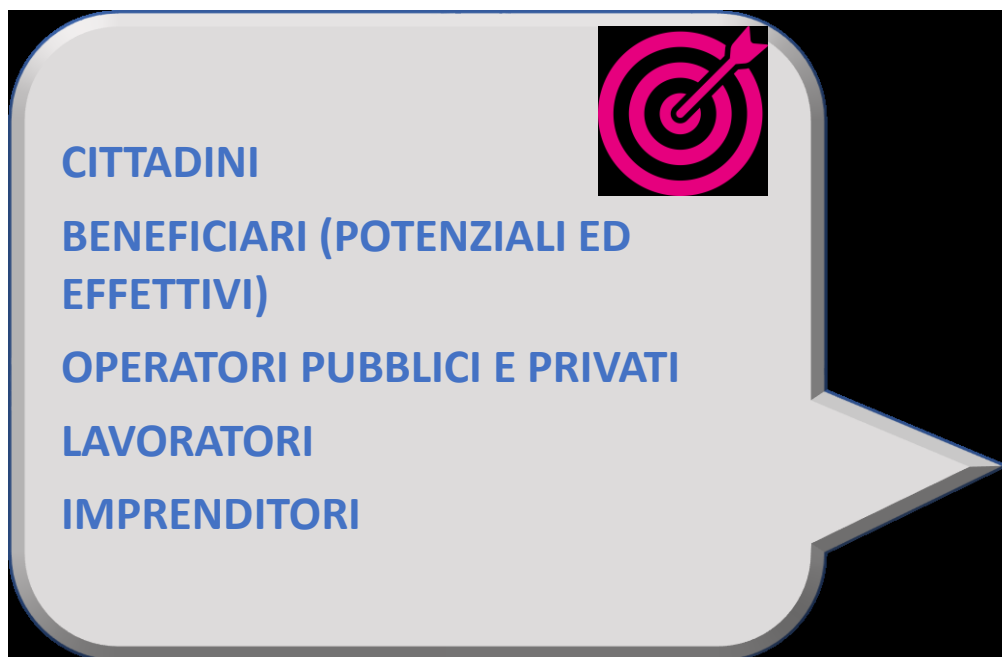


AZIONI ATTUATE E PREVISTE

A seguito dell'aggiudicazione avvenuta con decreto n. 185 del 05 luglio 2021, nel novembre 2021 è stato firmato il contratto di appalto per l'affidamento del Servizio di **“Attività di comunicazione del Fondo Sociale Europeo per l'ultimo triennio di attuazione del POR 2014-2020 e per l'avvio della nuova Programmazione 2021/2027”** tra Regione Marche e il RTI Agorà/Sintesi Comunicazione.

Questa data ha ufficialmente dato inizio alle attività di comunicazione ricomprese nel progetto di Gara aggiudicatario.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE: OBIETTIVO PRIORITARIO È IL COINVOLGIMENTO



- Una conoscenza sempre più approfondita e consapevole di cosa sia il Fondo Sociale Europeo e degli obiettivi che intende realizzare;
- La consapevolezza delle diverse opportunità che il Fondo contribuisce a realizzare con le istituzioni regionali;
- La partecipazione attiva alle varie iniziative cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo
- La sempre maggiore collaborazione con il FESR e la rete Europe Direct Marche



AZIONI ATTUATE E PREVISTE

Il processo comunicativo si contraddistingue per un **approccio partecipativo**, in cui il **cittadino è al centro di un processo di crescita e di consapevolezza**: non più una semplice informazione unidirezionale dall'ente al cittadino, ma una comunicazione in cui anche grazie anche all'utilizzo dei canali social, **l'utente partecipa alla generazione dei contenuti e genera un virtuoso percorso che tende poi ad autoalimentarsi.**

STRATEGIA e OBIETTIVI

Come anticipato al precedente CDS la strategia di comunicazione si è focalizzata su:

- > Rafforzamento della strategia digitale a 360°
- > Sviluppo della comunicazione sui canali social
- > Implementazione di una comunicazione che punta a dialogare in modo diretto ai target dei diversi progetti
- > Aumento della visibilità dei progetti riferiti ai diversi assi del FSE coinvolgendo tutte le aree
- > Promozione delle best practice e dei risultati
- > Consolidamento della strategia integrata FSE – FESR – Europe Direct

CANALI DI COMUNICAZIONE

EVENTI



WEB



SOCIAL MEDIA



NEWSLETTER



BEST PRACTICE



PROSSIMI PASSI

Campagna di valorizzazione sui canali social delle **best practice**
Implementazione della strategia di **influencer engagement**

PROGRAMMA «EUREKA»



CORSO Maestro di Bottega Enogastronomo Specialista dell'Agro Bio Diversità Alimentare



PROSSIMI PASSI

Attività di Comunicazione del POR FSE 2014/2020 e supporto all'avvio della nuova programmazione FSE 2021/2027

Attività previste:

- a) Pianificazione Triennale Comunicazione FSE
- b) Supporto attività redazionale, ideazione grafica e realizzazione strumenti di comunicazione
- c) Comunicazione digitale e Social Media Management
- d) Media relation
- e) Organizzazione eventi
- f) Supporto alla comunicazione interna
- g) Pianificazione spazi
- h) Supporto alla rilevazione dei dati

GRAZIE PER L'ATTENZIONE