

XVII Edizione
GRAND TOUR MUSEI 2025
dal 16 al 18 maggio p.v.

Il futuro dei musei nelle comunità in rapida trasformazione

17 maggio Notte dei Musei – 18 maggio Giornata Internazionale dei Musei

Da venerdì 16 a domenica 18 maggio p.v., torna la XVII edizione di *Grand Tour Musei*, tradizionale appuntamento marchigiano legato a due eventi internazionali quali la *Notte dei Musei* (17 maggio p.v.) e la *Giornata Internazionale dei Musei* (18 maggio p.v.).

L'iniziativa è promossa dall'Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dalla Fondazione Marche Cultura, in collaborazione con il MiC - Ministero della Cultura Direzione Regionale Musei Marche e il Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia, e vuole essere un viaggio alla scoperta del patrimonio culturale conservato nei musei marchigiani.

Sarà l'occasione per riflettere su come i musei possano svolgere una funzione fondamentale per lo sviluppo delle nostre comunità e per consentire al pubblico, nel corso del fine settimana, di riappropriarsi degli spazi museali e condividere esperienze ed itinerari di visita, eventi e incontri culturali.

Il tema 2025 suggerito da ICOM per la Giornata Internazionale dei Musei, "**Il futuro dei musei nelle comunità in rapida trasformazione**", intende sottolineare l'importanza dei musei come istituzioni educative dinamiche che promuovono l'apprendimento, la scoperta e la comprensione culturale, agevolando un approccio che mira al benessere complessivo della persona e della comunità locale.

Nello specifico quest'anno ICOM suggerisce di dedicare particolare attenzione a tre Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite:

- Obiettivo 8: i musei sostengono le economie locali creando opportunità di lavoro e offrendo programmi educativi che rafforzano le comunità;
- Obiettivo 9: Promuovendo la creatività e abbracciando i progressi tecnologici, i musei stimolano l'innovazione e migliorano l'accessibilità;
- Obiettivo 11: i musei contribuiscono allo sviluppo urbano sostenibile fungendo da centri culturali che promuovono l'inclusione, la resilienza e la conservazione del patrimonio.

L'immagine proposta da ICOM per l'IMD 2025, caratterizzata da linee fluide e adattabili, dal tono sfumato, invita a riflettere sulla natura in continua evoluzione dei musei. In un mondo caratterizzato

da epocali e spesso drammatici mutamenti sociali, tecnologici e ambientali, i musei possono e devono sempre più affermarsi come luogo di confronto e di formazione, in grado di educare ed emozionare le future generazioni. L'esperienza di visita nei musei favorisce infatti la crescita personale, incentiva la curiosità, la creatività e il pensiero critico.

Dall'arte alla storia, dalla scienza alla tecnologia, i musei sono spazi vitali in cui istruzione e ricerca convergono per modellare la nostra comprensione del mondo. Grazie al coinvolgimento diretto del pubblico chiamato a svolgere attività pratiche e a prendere parte ad iniziative ed eventi, i musei superano la loro tradizionale funzione espositiva, trasformandosi in ambienti di apprendimento attivo e partecipativo, accessibili a un pubblico sempre più ampio e diversificato.

Rafforzare e ripensare il ruolo dell'istruzione rappresenta la strada maestra per immaginare un futuro migliore, in cui la condivisione della conoscenza sia di aiuto al superamento delle tante barriere che ostacolano la comprensione reciproca, evitando in maniera aprioristica il rifiuto dell'innovazione o la cancellazione della tradizione.

I musei sono dunque invitati a proporre, nel corso di *Grand Tour Musei*, azioni e iniziative che rappresentino un modello per un approccio educativo diverso e innovativo, in grado di dare risposte a bisogni specifici di salute, sicurezza, benessere e inclusione di segmenti di popolazione, contribuendo al benessere psicofisico della collettività e alla crescita personale.

Riconoscere la capacità degli istituti museali di incidere sulla sostenibilità e sul benessere di tutti significa sottolineare la missione educativa, sociale e culturale dei musei e il loro ruolo di fattori e strumenti di cambiamento, contesti di formazione e sviluppo della società, crocevia di visioni, suggestioni e interpretazioni. Individuando nuove modalità di fruizione e inedite occasioni di formazione e scambio culturale, il museo potrà dunque proporsi come uno spazio di crescita e di cambiamento, in continuo dialogo col proprio pubblico, in cui rigenerarsi e 'reinventarsi'.

Modalità di adesione

GRAND TOUR MUSEI - CALENDARIO DI INIZIATIVE DAL 16 AL 18 MAGGIO 2025

Con particolare riferimento alle giornate del 17 e 18 maggio p.v., in cui si svolgeranno rispettivamente la *Notte dei musei* e la *Giornata Internazionale dei Musei*, si invitano i musei a divenire protagonisti di iniziative ed eventi come laboratori didattici, itinerari di visita, mostre, convegni, percorsi tematici, attività creative, ecc. che, partendo dal patrimonio conservato nelle collezioni, riescano ad approfondire quegli stretti legami identitari che uniscono i beni conservati al territorio di riferimento, contribuendo alla riflessione sul ruolo dei nostri istituti in quanto strumenti di conservazione, conoscenza e formazione.

I musei che intendono partecipare al *Grand Tour Musei* sono invitati a compilare il modulo di adesione reperibile al link <https://bit.ly/GrandTourMusei2025> entro e non oltre il 29 aprile al fine di essere inseriti in tempo utile nel calendario degli eventi.

Grafica personalizzata dell'evento

Per promuovere le varie iniziative, ciascun museo potrà utilizzare la locandina e i file predisposti che saranno caricati nella pagina regionale dedicata www.regione.marche.it/GrandTourMusei2025.

Promozione

Il Settore Musei e Luoghi della Cultura della Fondazione Marche Cultura gestirà il programma complessivo del *Grand Tour Musei*, consultabile on line indicativamente dal 12 maggio p.v. alla pagina dedicata www.regione.marche.it/GrandTourMusei2025.

L'intera iniziativa sarà poi promossa dal Settore Digital Media Team.

Gli strumenti di comunicazione saranno i seguenti siti istituzionali e canali social della Regione Marche e di tutti i soggetti partner, tramite l'hashtag **#GTM2025** e **#MarcheCultura**:

- Regione Marche - Settore Beni e attività culturali
www.regione.marche.it/Regione-Utile/Cultura
www.facebook.com/marchecultura
www.instagram.com/marchecultura
- Fondazione Marche Cultura
www.fondazionemarchecultura.it
www.facebook.com/fondazionemarchecultura
www.instagram.com/fondazionemarchecultura
www.tiktok.com/fondazionemarchecultura
- MiC - Direzione Regionale Musei Marche
www.musei.marche.beniculturali.it
www.facebook.com/segretariatoregionalemarche
- Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia
www.icom-italia.org
www.facebook.com/MarcheICOMItalia
www.instagram.com/icom.marche

Per saperne di più:

Regione Marche - Settore Beni e attività culturali

settore.beniattivita-culturali@regione.marche.it

Fondazione Marche Cultura

musei@fondazionemarchecultura.it