

GRAND TOUR CULTURA 2022 - VIII edizione

MettiamoCI in gioco!

Reti culturali di solidarietà a sostegno delle comunità

25 novembre 2022 - 26 febbraio 2023

Il tradizionale appuntamento marchigiano, promosso dall'Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dalla Fondazione Marche Cultura, in collaborazione con il MAB Marche (coordinamento tra Musei, Archivi e Biblioteche cui aderiscono ICOM Marche, ANAI e AIB), intende proporsi come un'occasione per riflettere su nuovi modelli di comportamento, fondati sulla sinergia tra pubbliche istituzioni, cittadini privati, associazioni.

Superata ormai la fase emergenziale, che ha imposto rigide disposizioni per contrastare il diffondersi della pandemia di coronavirus, la nostra regione ha subito una nuova calamità naturale, la devastante alluvione che ha interessato in particolare numerosi comuni delle province di Ancona e Pesaro Urbino, provocando vittime e danni al patrimonio culturale.

La sempre maggiore consapevolezza della fragilità dell'ambiente naturale, associata alle difficoltà vissute dalle forze sociali, economiche e culturali, rendono più che mai attuali le sollecitazioni espresse nella cosiddetta *Convenzione di Faro*, rivolte a sottolineare la necessità di avviare efficaci politiche culturali basate sulla sensibilizzazione delle Istituzioni e delle popolazioni, al fine di creare una coscienza diffusa e comune, frutto del riconoscimento di un'eredità partecipata, in cui tutti debbono fare la propria parte.

Da qui il titolo '**MettiamoCI in gioco**', da intendere come un invito, rivolto sia agli Istituti di cultura, che al pubblico, ad individuare e prendere parte ad innovative e 'giocose' modalità di valorizzazione del patrimonio culturale, in grado di coinvolgere operatori e visitatori, in un'ottica partecipativa e responsabile.

Da venerdì **25 novembre 2022** a domenica **26 febbraio 2023**, musei, archivi e biblioteche sono dunque invitati a programmare iniziative ed eventi volti a coinvolgere le comunità locali in una partecipazione attiva e responsabile nei confronti del proprio patrimonio culturale.

A tal proposito si propongono le seguenti chiavi di lettura da utilizzare come traccia delle proprie attività:

- **Il gioco:** individuazione di azioni ed eventi in grado di valorizzare le identità di ogni istituto attraverso la realizzazione di incontri, percorsi, laboratori didattici e nuove tecnologie digitali, da vivere come occasione di apprendimento ‘giocosso’ e strumento di condivisione del sapere e di allargamento della fruizione dei beni (ad es. spazi dedicati a diverse fasce di pubblico, giochi didattici, visite guidate o manifestazioni che prevedano il coinvolgimento del pubblico e inedite occasioni di confronto, concorsi fotografici, ‘cacce al tesoro’, utilizzo di piattaforme digitali, realtà aumentata e virtuale, community e social, QR code, ricostruzioni 3D, video in Lis, Braille, ecc.).
- **La solidarietà:** musei, archivi e biblioteche svolgono un ruolo impegnativo perché contribuiscono a conservare la memoria dei nostri luoghi e a stabilire nuovi e duraturi rapporti attraverso un dialogo continuo tra territori e istituti, rappresentando da sempre dei luoghi privilegiati nell’attività di tutela e documentazione dei paesaggi culturali, anche in funzione delle profonde trasformazioni dovute a catastrofi naturali (terremoti, alluvioni, ecc.). Attraverso l’individuazione di azioni ed iniziative congiunte, unitarie e solidali, di valorizzazione del patrimonio culturale, gli istituti culturali possono collaborare tra loro, prevedendo misure e attività di sostegno agli istituti in difficoltà, così da promuovere una ‘narrazione’ diffusa, che possa dare testimonianza del loro ruolo di agenti attivi nella tutela e nella conservazione della ‘memoria’ dei paesaggi in cui sono immersi.
- **Il paesaggio:** occasioni per riflettere su tematiche legate alla ricerca di un equilibrio sempre più sostenibile tra uomo e ambiente, imprese, tecnologie e culture; convegni, incontri e confronti per valutare lo stato attuale della transizione ecologica e individuare azioni concrete da intraprendere per la salvaguardia del paesaggio (rispetto dell’ambiente e recupero delle tradizioni, esempi di buone pratiche a partire dall’efficienza degli edifici, esempi di economia circolare e di mobilità sostenibile, cura del verde, rafforzamento dei valori identitari, ecc.).
- **La creatività:** il tema della solidarietà può essere declinato in chiave creativa, quale leva per emergere dal complesso periodo di crisi ambientale, politica, economica e sanitaria che stiamo vivendo. E’ nelle difficoltà che nascono infatti le migliori idee, e la creatività declinata in campo culturale può fornire risposte stimolanti per un cambiamento di rotta. MAB Marche invita dunque musei, archivi e biblioteche a partecipare all’XI edizione di *Storie da musei, archivi e biblioteche*, il cui tema è appunto *Creatività*, un concorso ideato in collaborazione con la Regione Marche (Assessorato alla Cultura e Politiche Sociali), il Garante regionale dei diritti della persona, l’Associazione culturale RaccontidiCittà e StreetLib, che raccoglie racconti brevi, fotografie e podcast per narrare i luoghi della cultura marchigiani al di là di ogni stereotipo. Gli istituti culturali possono aderire compilando il modulo presente su:

<http://www.raccontidicitta.it/wp-content/uploads/2022/10/Modulo-adesione-musei-archivi-biblioteche.pdf>. Per i vincitori è prevista la pubblicazione di un'antologia in eBook attraverso la piattaforma StreetLib, pubblicazioni omaggio della Regione Marche, buoni da utilizzare su StreetLib ed eReader offerti da MAB Marche. Il 7 gennaio 2023 è prevista, a Gradara, la premiazione dei contributi migliori.

Storie da musei, archivi e biblioteche è ora anche una mostra fotografica realizzata grazie al contributo di Wikimedia Italia, che può essere utilizzata gratuitamente dagli istituti e che può rappresentare un'occasione d'intrattenimento e di presentazione editoriale (per info: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Storie_da_musei,_archivi_e_biblioteche_2022_Exhibition.pdf; per la prenotazione e i particolari relativi all'allestimento e alla movimentazione dei pannelli: stefania.romagnoli@aib.it). *Wiki Loves Marche* è il titolo di un'altra mostra che racconta la regione e le potenzialità legate all'apertura del patrimonio culturale.

MODALITA' DI ADESIONE

I comuni e gli Istituti Culturali interessati ad inserire la loro offerta culturale all'interno della programmazione unificata del *Grand Tour Cultura* potranno aderire compilando l'apposito modulo **entro il 31 ottobre p.v.:** bit.ly/GrandTourCulturaMarche

Il calendario complessivo delle iniziative sarà promosso a partire dal 21 novembre p.v.

Essendo comunque una programmazione molto ampia, gli eventi di gennaio/febbraio saranno pubblicati ed aggiornati anche successivamente, con cadenza settimanale (ogni lunedì) durante i mesi di svolgimento del *Grand Tour*. Si prega di inviare il materiale con almeno una settimana di anticipo per consentire la rielaborazione delle informazioni e il loro inserimento in programma.

GRAFICA PERSONALIZZATA DELL'EVENTO

Per promuovere le varie iniziative ciascun istituto culturale potrà utilizzare, adattandola alle proprie necessità, i file grafici "aperti" della locandina promozionale del GTC appositamente riadattata per i canali social, scaricabili da metà novembre dalla pagina regionale dedicata www.regione.marche.it/Grand-Tour-Cultura-Marche.

PROMOZIONE

Fondazione Marche Cultura si occuperà della segreteria organizzativa e della programmazione unificata delle iniziative presso il portale regionale, oltreché della campagna di comunicazione sotto l'unica e riconoscibile veste di **#GrandTourCulturaMarche** nei siti, nei canali social e nei blog di Regione Marche e Fondazione Marche Cultura, con il rimando ai canali di tutti i soggetti coinvolti:

Regione Marche - Settore Beni e attività culturali

www.cultura.marche.it

www.regione.marche.it

Giunta Regionale – Settore Beni e attività culturali
Marche Regional Government – Cultural Heritage and activities

Via Gentile da Fabriano, 9 – 60125 Ancona

+39.071.8062297 +39.071.8062116

 regione.marche.funzionebac@emarche.it

 settore.beniattivaculturali@regione.marche.it

www.facebook.com/marchemusei
twitter.com/marchemusei
[#MarcheCultura](#)
MAB Marche
www.mab-italia.org/index.php/comitatati/mab-marche
AIB Marche
www.aib.it/struttura/sezioni/marche
@Bibliotecari e professionisti della Cultura - Marche
ANAI Marche
www.anai.org
www.facebook.com/ANAIMarche
ICOM Marche
www.icom-italia.org
www.facebook.com/MarcheICOMItalia
Fondazione Marche Cultura
www.fondazionemarchecultura.it
www.facebook.com/fondazionemarchecultura
www.instagram.com/marchecultura
www.facebook.com/tesoridellemarche
www.destinazionemarche.it
[fwww.facebook.com/marche.tourism](https://www.facebook.com/marche.tourism)
www.instagram.com/marchetourism
[#GrandTourCulturaMarche](#)

Per saperne di più:

Regione Marche - Settore Beni e attività culturali

settore.beniattivaculturali@regione.marche.it

info.museodiffuso@regione.marche.it

Fondazione Marche Cultura

daisy.denardis@fondazionemarchecultura.it