

Il Roadshow

BANDO PILOTA SUL CROWDFUNDING



CROWDFUNDING - ESPERIENZE DI CROWDFUNDING

Stefania Faggiano responsabile area agevolazioni e servizi Confidicoop Marche

Confidicoop Marche è un intermediario vigilato Banca d'Italia.
Rappresenta il punto di incontro tra il sistema bancario e il sistema imprese.

Che cosa facciamo:

- Sosteniamo lo sviluppo, le idee imprenditoriali e gli investimenti delle imprese.
- Le affianchiamo nella pianificazione finanziaria e forniamo supporto nel reperimento delle risorse finanziarie stesse.
 - Facilitiamo l'accesso al credito, alle migliori condizioni di mercato.
- Aiutiamo le Pmi ad accedere alle agevolazioni pubbliche e ai contributi rilasciati dagli enti locali, regionali e statali.

Le attività che svolgiamo

- Rilascio garanzie
- Credito Diretto
- Fideiussioni dirette e garanzia su fideiussioni
 - Attività di Fintech
 - Finanza agevolata
 - Finanza alternativa

Nuovi strumenti di finanza alternativa

Il **crowdfunding** è uno strumento di **finanza alternativa**, che rappresenta un'opportunità per le aziende italiane di percorrere strade alternative al credito bancario.

Crowdfunding è un tipo di finanziamento “dal basso” o collettivo prevede la **raccolta di capitali per un progetto imprenditoriale**

È possibile raggruppare le diverse tipologie di crowdfunding in due macro-categorie:

crowdfunding che è basato su donazioni o ricompense.

crowdinvesting che riunisce le tipologie basate sugli investimenti ai quali è associata una remunerazione.

Le nostre esperienze

Native to weare srl: start up innovativa che produce abbigliamento sportivo tecnologicamente avanzato ma allo stesso tempo altamente sostenibile.



L'idea e il progetto sono stati finanziati con **reward based crowdfunding** utilizzato dalle aziende per fare test di mercato su nuovi prodotti, nel quale è prevista una ricompensa (non monetaria) per l'investitore. Tale ricompensa è rappresentata dal bene/servizio stesso che è stato finanziato.

Una volta decollato il progetto è stata lanciata una seconda campagna di crowdfunding **equity (based)** nel quale gli investitori partecipano al capitale di rischio di un'azienda.

LIMCAR S.R.L.: società all'avanguardia nell'automotive ecologico. L'azienda è nota per la produzione di quadricicli, utilizzati per lo spostamento di attrezzature all'interno degli stabilimenti produttivi.



Il progetto è stato finanziato utilizzando la piattaforma OPSTART, tramite una campagna di crowdfunding equity, nel quale gli investitori partecipano al capitale di rischio della società.

La raccolta si è chiusa superando la soglia minima di € 100.000, arrivando alla cifra di € 180.000. La società ha poi iniziato la commercializzazione del prodotto, che ora è utilizzato all'interno della sede produttiva a Torino di IVECO S.p.A.

Il possibile ruolo del Confidi nello strumento del crowdfunding:

Consulenza nell'individuazione del target e delle piattaforme più adatte

Aiutare le imprese e i professionisti ad ottenere i **finanziamenti** necessari per dare impulso e nuova linfa al loro business. Il Confidi offrono alle aziende gli strumenti idonei per crescere, sviluppare i propri progetti, sostenerli durante i periodi difficili.

Garanzie per il crowdfunding:

Le **garanzie per il crowdfunding** sono un tema attuale e al centro dell'interesse dei soggetti che si avvicinano alla finanza alternativa. Un elemento di tutela per l'investitore potrebbe essere la garanzia consortile.