

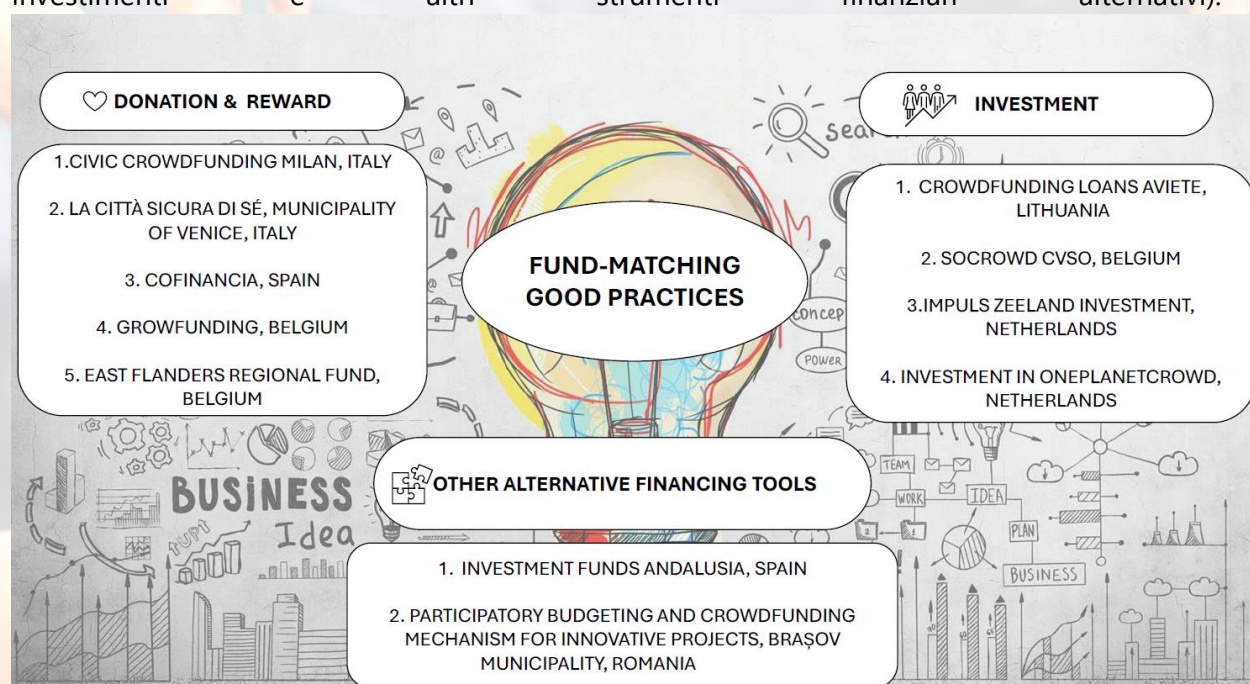
CROWDFUNDMATCH – Liberare il potenziale del crowdfunding in sinergia con i fondi strutturali e di investimento europei (Fund-Matching)

NEWSLETTER #2

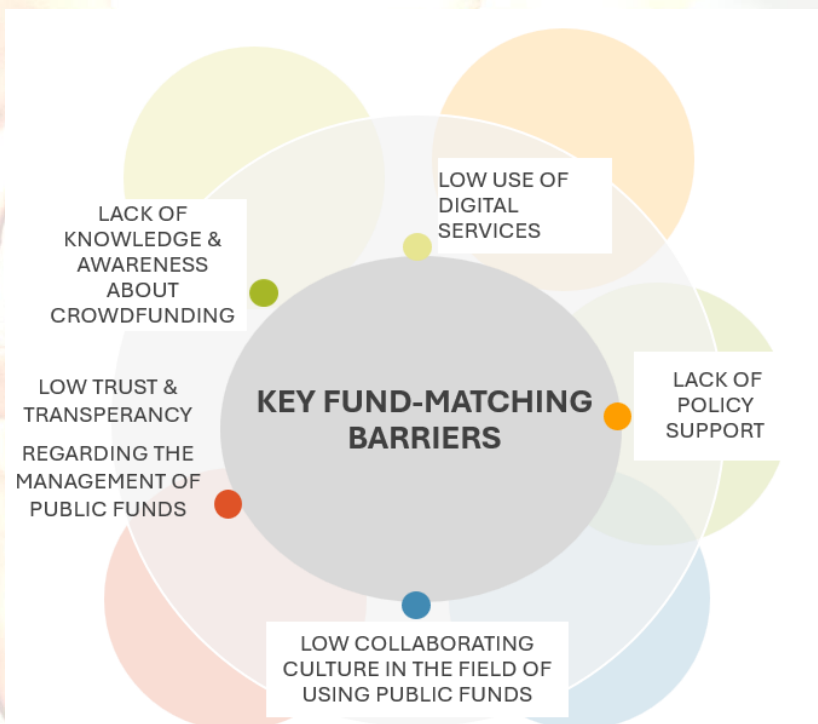
Benvenuti alla seconda edizione della newsletter di Crowdfundmatch

IL TEMA: UNA PANORAMICA DELLE BUONE PRATICHE ESISTENTI IN MATERIA DI FUND-MATCHING NEI PAESI PARTNER

Dall'inizio di quest'anno, il nostro lavoro si è concentrato sull'identificazione e la raccolta di buone pratiche di fund-matching da parte dei paesi partner. Il processo è iniziato con una ricerca a tavolino, seguita da consultazioni con gli stakeholders delle diverse regioni coinvolte. Il lavoro è stato concluso organizzando un workshop transnazionale a Caceres, in Spagna, nel marzo 2024, dove sono stati condivisi diversi approcci e opinioni sull'attuazione di un programma di fund-matching di successo. La "Guida alle buone pratiche esistenti di fund-matching e analisi delle principali barriere di fund-matching" presenta undici buone pratiche dei paesi partner che utilizzano vari modelli di crowdfunding (donazione e ricompensa, investimenti e altri strumenti finanziari alternativi).



Oltre a presentare delle buone pratiche, i partner del progetto che avevano un numero di buone pratiche limitate o prive di corrispondenza tra i fondi disponibili nei loro paesi (Grecia, Lituania, Polonia, Romania) hanno condiviso le loro conoscenze sulle attuali barriere di mercato per il finanziamento e hanno presentato potenziali azioni necessarie. Tra le principali barriere per il fund-matching che sono state segnalate vi sono: la mancanza di conoscenze e di consapevolezza in merito al crowdfunding e all'abbinamento dei fondi tra i gruppi destinatari (innovatori, start-up e PMI) e le autorità di gestione, la mancanza di sostegno politico, scarsa fiducia, trasparenza e cultura della collaborazione nel campo dell'utilizzo dei fondi pubblici e basso uso dei servizi digitali.



Questa panoramica completa segna il secondo passo nell'apprendimento e nello scambio di conoscenze sul crowdfunding. Le informazioni raccolte supportano lo sviluppo di una metodologia comune per lo schema di fund-matching, la preparazione di progetti pilota e il tutoraggio tra pari. In questa e-newsletter, abbiamo riassunto i punti salienti di tre buone pratiche di fund-matching. La guida completa è disponibile sul sito web del progetto: <https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch/library>.

Civic Crowdfunding Milano: Responsabilizzare Le Comunità Locali

Dal 2015, il Comune di Milano ha dato il via alla prima iniziativa di crowdfunding civico in Italia, finanziando progetti sociali e culturali attraverso micro-donazioni dei cittadini. Questo progetto innovativo mira a promuovere i servizi socio-culturali all'interno dei quartieri di Milano, allineandosi al concetto di "città dei 15 minuti" dove i servizi essenziali sono a breve distanza da casa.

Punti Chiave:

- **Schema di fund-matching:** Sistema di crowdfunding basato sulle donazioni.
- **Modello di finanziamento:** Le organizzazioni del terzo settore propongono progetti del costo di 20.000-80.000 euro. Le campagne di crowdfunding devono raggiungere il 40% del costo del progetto, con il contributo del comune per il restante 60%, fino a € 48.000.
- **Impatto:** In due edizioni, sono stati finanziati 35 progetti e sono stati raccolti oltre 650.000 euro.
- **Risorse:** Finanziato dal Fondo Sociale Europeo tramite PON METRO Milano 2014-2020, per un totale di €442.831,95.
- **Riconoscimento:** Ha vinto il Wellbeing Cities Award (2019) e il Cresco Award Sustainable Cities (2019 e 2021).

Come funziona:

- **Campagna di Crowdfunding:** Tipologia "Tutto o niente".

Ammissibilità: Aperta alle organizzazioni senza scopo di lucro e alle imprese sociali. Il progetto proposto deve essere sviluppato nei quartieri di Milano e avere una durata massima di 6 mesi.

Sfide e Vantaggi:

Il Comune di Milano ha attivato o potenziato servizi assenti o insufficienti nei quartieri, facendo leva su imprese già radicate nel territorio e sull'interesse dei suoi cittadini. La combinazione di questi due elementi si è rivelata un elemento vincente per il successo delle campagne di crowdfunding.

Risultati: Maggiori servizi nei quartieri di Milano e risposte innovative all'emergenza Covid-19.

 **Scopri di più:** [Milan Civic Crowdfunding Projects](#)

Socrowd CVS0: Promuovere Il Cambiamento Sociale Attraverso Investimenti Equi In Belgio

Fondata nel 2004, Socrowd, in collaborazione con Netwerk Solidariteit, promuove progetti economici e socio-culturali nelle Fiandre e a Bruxelles attraverso investimenti equi.

Punti Chiave:

- **Schema di fund-matching:** Modello di crowdfunding basato sugli investimenti
- **Modello di finanziamento:** Fornisce prestiti senza interessi fino a 200.000 euro in 10 anni, supportati dal crowdfunding in cui il pubblico acquista azioni Socrowd.
- **Impatto:** Dal 2004 ha raccolto 3,5 milioni di euro in azioni e ha erogato 8,5 milioni di euro in prestiti alle imprese sociali.
- **Risorse:** Finanziato da azionisti pubblici e privati, tra cui Fairfin, governi regionali e circa 1.000 investitori individuali.

Come funziona:

1. **Campagna di Crowdfunding:** Le organizzazioni raccolgono parte dei fondi necessari dalla folla, che Socrowd triplica una volta raggiunto il 60% dell'obiettivo.
2. **Erogazione del prestito:** Socrowd fornisce un prestito senza interessi per l'importo totale necessario, che l'organizzazione rimborsa in 10 anni.
3. **Garanzie reali e di altra natura:** I prestiti sono garantiti da garanzie reali e da garanzie pubbliche fino al 75%.

Ammissibilità: Aperto alle organizzazioni con un impatto sociale positivo e una buona salute finanziaria, concentrandosi su settori come economia sociale, cultura, ecologia, welfare, istruzione e solidarietà internazionale.


Sfide & Vantaggi:

- **Sfide:** Concorrenza con i prestiti bancari tradizionali durante i periodi di basso interesse; mancanza di vantaggi fiscali per le donazioni.
- **Vantaggi:** Alti tassi di successo (98%) per le campagne di crowdfunding e rimborsi dei prestiti, screening intenso dei progetti e mitigazione dei rischi.

Risultati & Continuo impatto:

- **Supporto continuo:** Finanziamento continuo di progetti e formazione di grande impatto attraverso la Scuola del successo.
- **Finanziamento innovativo:** Enfasi su investimenti equi e finanziamento sostenibile dei progetti

Storie di successo: Numerosi progetti finanziati, contribuendo al cambiamento della società e promuovendo lo sviluppo della comunità.

 **Scopri di più:** [Socrowd](#)

Fondi Di Investimento Andalusia: Rilancio Delle PMI Innovative In Spagna

Dal 2020 al 2029, la Junta de Andalucía, attraverso la sua agenzia IDEA, ha promosso tre fondi di venture capital per sostenere le PMI innovative in Andalusia

Punti chiave:

- **Schema di fund-matching:** Altri strumenti finanziari alternativi.
- **Modello di finanziamento:** Tre fondi cofinanziati dal FESR e gestiti da società private:
 1. **Sherry Ventures Innovation FCR:** fondo per la fase iniziale gestito da QUADRIGA.
 2. **Alter Cap Andalucía FCR:** fondo per la fase di espansione gestito da ALTER.
 3. **Corporación Bética de Expansión Empresarial FCR:** fondo per l'espansione gestito da AXON.
- **Impatto:**

Si propone di affrontare i fallimenti del mercato per le PMI nelle fasi iniziali e di espansione, concentrandosi sulle imprese con un elevato potenziale di crescita in Andalusia.

Come funziona:

1. **Processo di investimento:** Attrarre investitori, creare strumenti finanziari, analizzare opportunità e garantire un controllo interno efficace.
2. **Fasi:**
 - Costituzione (9 mesi)
 - Investimenti (fino al 2023)
 - Disinvestimento e liquidazione (fino al 2030)

Risorse:

- **Totale attivo:**
 - Sherry Ventures: €11.205M
 - Alter Cap Andalucía: €15.152M
 - Corporación Bética: €25M
- **Contributi pubblici e privati:** Mobilitazione di ingenti investimenti privati e di fondi pubblici.

Ammissibilità:

- **PMI:** Innovative, ad elevato potenziale di crescita con sede o progetti in Andalusia.
- **Investitori:** Individui e entità con un patrimonio netto elevato e un investimento minimo di 100.000 euro, comprendendo i rischi associati.

Sfide & Vantaggi:

- **Sfide:** Allineamento della gestione privata con i requisiti dell'amministrazione pubblica, breve periodo di investimento, verifica del co-investimento privato.
- **Vantaggi:** Mobilitati € 2.24 per ogni euro pubblico investito, ha sostenuto 37 aziende ad alta crescita, e ha promosso un ecosistema di venture capital in Andalusia.

Risultati & impatto continuo:

- **Successo:** Il programma ha mobilitato con successo un considerevole capitale privato e ha sostenuto numerose PMI innovative.
- **Piani futuri:** Preparazione di nuove gare d'appalto con contributi pubblici più elevati.

☑ **Storie di successo:** Contributi significativi allo sviluppo economico e all'innovazione regionale.

📍 **Scopri di più:** [Investment Funds Andalusia](#)

PROSSIME ATTIVITÀ

▪ **MESSA A PUNTO DELLA METODOLOGIA DI FUND-MATCHING**

L'ultimo passo importante nella fase di preparazione dei progetti pilota e dei piani per migliorare gli strumenti politici scelti dalle regioni è la definizione di una metodologia comune di FUND-MATCHING la quale contribuirà a dispiegare i fondi SIE attraverso i sistemi di crowdfunding nelle regioni partner.

▪ **PROSSIMO INCONTRO DEL GRUPPO DI PROGETTO E TERZO WORKSHOP TRANSNAZIONALE A VILNIUS, LITUANIA**



Il 9 e 10 ottobre 2024, i partner e gli stakeholders del progetto si incontreranno in Lituania, dove valuteremo il lavoro preparatorio del progetto pilota per garantire lo scambio transnazionale di esperienze tra progetti pilota e valutare le esigenze di mentoring peer-to-peer da parte diregioni pilota.

Fonte della foto: (Summer-Sunny-IllustrativePhotos-AHOY-2023)

<https://www.govilnius.lt/photos-of-vilnius>

Unisciti a noi sui canali social del progetto



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>



<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>

<https://twitter.com/crowdfundmatch>