



Bollettino informativo CENTRO IMPIEGO OTTOBRE - NOVEMBRE 2024 n. 35

C'È UN POSTO PER TE

<C'è un posto che fa per te> è questo il nuovo slogan che accompagnerà la rinnovata campagna di informazione e promozione dei settori Lavoro e Formazione (**Lavoro in rete**) della Regione Marche.

Nuovi canali social e qualche importante novità nell'azione promozionale a tutto campo dell'Assessorato al Lavoro e Formazione della Regione.

Per saperne di più, è possibile consultare il sito <https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Lavoro-e-Formazione-Professionale>



NEWS REGIONE MARCHE

Dall'ufficio stampa Regione MARCHE

REGIONE MARCHE PRIMA IN ITALIA PER PAGAMENTI FSE+ / RIUNIONE ANNUALE DI RIESAME (RAR) 2024

Ottime notizie in merito **all'andamento dei Fondi Europei 21-27**. Le Marche si collocano ai primi posti tra le Regioni italiane nell'avanzamento dei programmi in termini di impegno delle risorse, sia sul FESR che sul FSE+, ed al primo posto assoluto in termini di avanzamento dei pagamenti sul FSE+.

È quanto è emerso dalla Riunione annuale di Riesame, l'appuntamento più importante per l'analisi e la valutazione dello stato di attuazione dei programmi comunitari FESR e FSE+ 2021-27 che si è svolta nei giorni scorsi a Palazzo Barberini a Roma, evidenziato anche al Comitato di Sorveglianza riunito ad Ancona.

Continua a leggere>>>><https://www.regione.marche.it/In-Primo-Piano/Comunicati-Stampa//id/32804/p/2/-REGIONE-MARCHE-PRIMA-ITALIA-PER-PAGAMENTI-FSE--RIUNIONE-ANNUALE-DI-RIESAME-RAR--A-ROMA-ECCELLENTE-PERFORMANCE-DELLA-REGIONE-MARCHE-NELLA-GESTIONE-E-ATTUAZIONE-DEI-PROGRAMMI-FESR-E-FSE>

SEMINARIO INFORMATIVO CPI AP MARTEDÌ 26.11.2024 ORE 10,00

Martedì 26 novembre, dalle ore 10,00 alle 11,00 si terrà al Centro Impiego di Ascoli Piceno – in via Kennedy 34 - **il seminario informativo (Orientamento) rivolto alle prime iscrizioni e a tutti gli utenti interessati di conoscere le attività del CPI AP.**

Argomenti trattati: **Servizi dei Centri Impiego della Regione Marche, la comunicazione social dei CPI, le opportunità nel campo del lavoro e della formazione (Regione Marche).**

Per info: n. tel. **0736-352812**

centroimpiegoascolipiceno.orientamento@regione.marche.it

ORIENTAMENTO INFORMATIVO SCUOLE

Incontri Orientamento Informativo rivolto al mondo della scuola in programma nell'Istituto Alberghiero di Ascoli Piceno

Si terrà nella sala riunioni dell'Alberghiero di Ascoli Piceno - **nei giorni lunedì 18 / 25 e mercoledì 27 novembre** – n. 3 incontri dedicati all'orientamento informativo rivolto a circa 52 allievi/e di 2 Quarte Classi dell'Istituto coinvolte nel progetto.

Lo staff dell'Orientamento del CPI AP presenterà moduli tematici di grande interesse e attualità come: **redigere un CV secondo il formato Europass, la ricerca attiva del lavoro, i servizi dei CPI e la rete comunitaria lavoro EURES.**

LA REGIONE MARCHE INVESTE NELL'ORIENTAMENTO SCOLASTICO CON IL PROGETTO SORPRENDO

A cura dell'Ufficio Stampa Regione Marche

Si basa su una piattaforma chiamata **“SORPRENDO”** ed è il progetto della Regione Marche destinato a potenziare **l'orientamento scolastico**

La durata è triennale (2024-2026) e mira a modernizzare e qualificare le metodologie di orientamento alle professioni, garantendo un supporto continuo e ininterrotto. I finanziamenti provengono dal Programma Regionale FSE+ 2021/2027.

Articolo completo da leggere sul sito della Regione <https://www.regione.marche.it/In-Primo-Piano/ComunicatiStampa/id/32801/p/1/LA-REGIONE-MARCHE-INVESTE-NELLORIENTAMENTO-SCOLASTICO-CON-IL-PROGETTO-SORPRENDO>

OPPORTUNITA' DALL'EUROPA

Nei giorni 19/20/21 Novembre - alla Mole Vanvitelliana di Ancona - si terrà la **Fiera Marche – Opportunità dall'Europa.**

La manifestazione intende rappresentare **un'occasione per condividere le opportunità in tema di istruzione – formazione – lavoro**, attuabili nella nostra Regione grazie ai contributi del PR FSE+ Marche 21-27, uno spazio fisico di incontro, aggiornamento, approfondimento e confronto rivolto al grande pubblico, agli studenti, agli stakeholders regionali. Parteciperanno come espositori i Centri per l'impiego, gli enti di formazione accreditati, gli ITS Academy, le Università, le agenzie private per il lavoro, gli Istituti scolastici.

CONCORSI

ISTITUTO NAZIONALE RICOVERO E CURA PER ANZIANI DI ANCONA

Scadenza 24-11-2024

Concorso pubblico, per titoli e prova selettiva, per la copertura di un posto di fisioterapista, a tempo determinato della durata di venti mesi.

Il bando integrale può essere scaricato dal sito: www.inrca.it sezione: Concorsi / Avvisi.

BORSE LAVORO – BORSE RICERCA

BORSE LAVORO ANNUALITA' 2025

Progetto strategico dell'UE. Avviso Pubblico per l'assegnazione di Borse lavoro– DGR n. 454 del 04/042023 - PR Marche FSE+ 2021 - 2027 – Asse 1 Occupazione, OS 4.a (4) – Campo di intervento 134– **Annualità 2023-24-25**

La Regione Marche informa che dal 08/01/2025 al 07/03/2024 I FINESTRA 2025 sarà possibile presentare nuove domande

info

https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/Bandi-di-finanziamento/id_27685/6946

BORSE RICERCA ANNUALITA' 2025

dal 01/03/2025 al 30/04/2025 I FINESTRA 2024 sarà possibile presentare nuove domande di borse ricerca (Laureati). Le risorse disponibili in questa nuova finestra permetteranno di finanziare **108 nuove domande**.

https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/Bandi-di-finanziamento/id_27685/6906

Tirocini FAO retribuiti presso gli uffici di Roma e di tutto il mondo

La Regione informa che sono aperti tirocini presso la FAO per le seguenti figure professionali.

1. Internship Programme for Near East and North Africa (RNE) – varie sedi
2. Internship Programme for FAO headquarters (HQ) – Roma
3. Internship Programme for Africa (RAF) – varie sedi
4. Internship Programme for Europe and Central Asia (REU) – varie sedi
5. Internship Programme for Asia and the Pacific (RAP) – varie sedi
6. Internship Programme for Latin America and the Caribbean (RLC) – varie sedi

A chi si rivolge

Studenti triennali, studenti magistrali o neo-laureati in un settore pertinente il lavoro della FAO e che abbiano **tra i 21 e i 30 anni al momento della domanda**

Requisiti di ammissione

- Studenti o neolaureati con esperienza in una delle aree correlate al lavoro della FAO. I candidati devono specializzarsi in un settore rilevante per la missione e il lavoro della FAO.

- Capacità di lavorare in team
- Buone capacità comunicative
- Avere tra i 21 e i 30 anni

- Essere cittadini di un paese membro della FAO

- Conoscenza pratica di almeno una lingua FAO (arabo, cinese, inglese, francese, russo o spagnolo). La conoscenza di una seconda lingua della FAO sarà considerata un vantaggio.

Condizioni economiche: Stipendio mensile pari a 700 dollari più copertura assicurativa per gli stagisti che non usufruiscono di forme di sponsorizzazione

Iscrizioni: Per candidarsi consultare il sito web della FAO

Scadenza: Prossime scadenze **31 dicembre 2024**

INFO: <https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Lavoro-e-Formazione-professionale/News-ed-Eventi/Post/65018>

OFFERTE LAVORO

UFFICIO INCROCIO DOMANDA OFFERTA

Via Kennedy, 34 CPI AP
N. 0736352 878; 835; 858

Di seguito un estratto delle richieste attive più recenti. Nel sito istituzionale al link <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Centri-Impiego/Servizi-al-cittadino/Offerte-da-privati> è possibile consultarle in autonomia e visionarle aggiornate in tempo reale. Il candidato può inviare il proprio cv indicando nell'oggetto il codice di riferimento della richiesta di suo interesse a centroimpiegoascolipiceno.ido@regione.marche.it

CENTRO PER L'IMPIEGO ASCOLI PICENO

*Ricerca i seguenti
profili professionali*

- ✓ COLLABORATORE DOMESTICO
- ✓ ALL'ASSISTENZA PERSONALE
- ✓ n..5 BADANTE
- ✓ CONTABILI
- ✓ COLLABORATORE DOMESTICO
- ✓ BADANTE
- ✓ MURATORI IN PIETRA E MATTONI
- ✓ GEOMETRA
- ✓ TRASPORTATORE (CAMIONISTA MANOVALE EDILE)

Processi di Internazionalizzazione 4.0
26 novembre 2024, Ascoli Piceno.

L'evento mira a informare aziende marchigiane e professionisti sui temi dell'internazionalizzazione, delle gare d'appalto europee e della protezione della proprietà intellettuale.

NOTE INFORMATIVE

S'informa la gentile utenza che sono presenti in allegato del bollettino alcune locandine di corsi di formazione organizzate sia da Enti privati Accreditati sia da enti Non Accreditati per questi ultimi, le informazioni riportate non sono esaustive in merito a tutta l'offerta formativa del territorio, ma si riferiscono a quelle di cui è pervenuta comunicazione di richiesta di diffusione. Il Centro Impiego, pertanto, non è responsabile del loro contenuto.

info **0736 352 871** Responsabile P.O.

Dott.ssa Maria Teresa Ciccanti

centroimpiegoascolipiceno@regione.marche.it

PEC: regione.marche.centroimpiegoascolipiceno@emarche.it

www.regione.marche.it

Per contattare, direttamente, gli uffici specialistici del CPI AP si riportano di seguito: il nome dei servizi, gli indirizzi e-mail e i recapiti telefonici:

- ✓ **Legge 68/99** (*Disabilità/ categorie protette*): centroimpiegoascolipiceno.legge68@regione.marche.it
Tel. **0736/352 888/ 873 / 838**
- ✓ **Garanzia Giovani** centroimpiegoascolipiceno.gg@regione.marche.it
Tel. **0736/352 869 /878 /810**
- ✓ **Tirocini:** centroimpiegoascolipiceno.tirocini@regione.marche.it
Tel. **0736/352 869 / 879**
- ✓ **Incrocio domanda/offerta** centroimpiegoascolipiceno.ido@regione.marche.it
Tel. **0736/352 878/ 858/ 835**
- ✓ **EURES** alessandra.cipollini@regione.marche.it
Tel. **0736/352835**
- ✓ **Art. 16 L. 56/87** (*Avviamenti a selezione presso Enti Pubblici*) paola.mataldi@regione.marche.it
Tel. **0736/352 866**
- ✓ **Reddito di cittadinanza** federica.gregori@regione.marche.it Tel. **0736/352 872**

Sito internet <https://www.regione.marche.it/Entrin-Regione/Centri-Impiego> secondo le modalità sotto indicate: @regione.marche.it

Sono aperte le iscrizioni al corso

914 - Creazione di proposte e definizione delle risorse finanziarie**921 - Gestione dell'acquisto degli spazi pubblicitari**

Corso finanziato dalla Regione Marche con DDS 789 del 11 settembre 2024- PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027 - ASSE 3 "Inclusione sociale" ob.spec.4.h (2) - Campo di intervento 153 "Percorsi di integrazione e reinserimento nel mondo del lavoro per soggetti svantaggiati" con DGR N. 1935 del 12/12/2023- DDS 26 del 18/01/2024

Codice Siform 1097337

CORSO GRATUITO
per acquisire competenze
nel digital marketing e nella
gestione dei social media

Scadenza iscrizioni 11/11/2024

**DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO****188 ORE** di cui 84 teoriche, 68 pratiche e 28 di FAD e 8 di esame finale**SVOLGIMENTO**

Novembre 2024 - Marzo 2025

SEDE DEL CORSO

Ancona - Via Primo Maggio 156

FINALITÀ DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Il percorso formativo mira a formare professionisti nella progettazione e gestione di campagne pubblicitarie efficaci e innovative. I partecipanti impareranno a ideare messaggi efficaci, sfruttando tecniche digitali, multimediali e audiovisive, e a coordinare l'allestimento degli spazi, sia fisici che virtuali, per dare vita a campagne coinvolgenti. Al termine del percorso, saranno in grado di gestire piattaforme social, analizzare dati e creare contenuti che catturano l'attenzione, trasformando ogni progetto in un successo.

REQUISITI E DESTINATARI

15 partecipanti maggiorenni (di cui almeno 8 donne) più eventuali 5 uditori in possesso dei seguenti requisiti:

- Disoccupati ai sensi del D.Lgs n. 150/2015, da almeno 6 mesi; o Disoccupati con disabilità ai sensi dell'art.1 comma 1 della L.68/99.
- Residenti o domiciliati nelle Marche.
- Per i candidati extracomunitari è richiesto il permesso di soggiorno. I candidati che non hanno la cittadinanza italiana devono conoscere la lingua italiana.
- I candidati devono essere in possesso almeno di uno dei seguenti titoli: titolo di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP), titolo di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS), Qualificazione di Formazione Professionale di livello EQF 4 o esperienza lavorativa pregressa (documentata da: contratti di lavoro/incarichi secondo la normativa o Scheda Anagrafico-Professionale) di almeno 24 mesi negli ultimi 5 anni.

PROGRAMMA DIDATTICO

- Orientamento al percorso formativo - 12 ore
- Introduzione al digital marketing e alle campagne pubblicitarie - 76 ore
- Creazione di campagne social - 84 ore
- Sicurezza sul lavoro - 8 ore
- Esame finale - 8 ore

INDENNITÀ DI FREQUENZA

L'indennità di frequenza pari a euro 3 (tre) per ogni ora di frequenza al corso potrà essere riconosciuta ai destinatari disoccupati privi di qualsiasi trattamento sostitutivo della retribuzione che abbiano partecipato ad almeno il 75% delle ore corso (esclusi gli eventuali uditori), non potrà essere riconosciuta in caso di assenze anche se dovute a malattia o infortunio.

L'indennità è equiparata al reddito da lavoro ed è soggetta a ritenuta fiscale ai sensi del D.P.R. n. 917/86.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del corso, gli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore complessivo e che avranno superato l'esame finale, conseguiranno un' Attestazione di Qualificazione Professionale corrispondente alle UC 914 - CREAZIONE DI PROPOSTE E DEFINIZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE e la 921 - GESTIONE DELL'ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI (Livello EQF 5) associate al profilo 108 "Tecnico della ideazione e gestione di campagne/progetti pubblicitari" del Repertorio Regionale dei Profili Professionali (DGR n. 1412 del 22/12/2014 e s.m.i.).

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda dovrà essere inviata a mezzo raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano o inviata per PEC all'indirizzo sidasrl@legalmail.it entro e non oltre il giorno **11/11/2024** e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione (Format Regione);
- Copia del documento d'Identità in corso di validità;
- Curriculum Vitae;
- Attestazione stato di disoccupazione (CPI)

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Sida Group s.r.l.
Via Albertini n. 36 Blocco I
60131 Ancona
Rif. Scheda 1097337

La modulistica è disponibile sul sito www.sidagroup.com;

La mancanza di uno solo dei requisiti di ammissione comporta la perdita del diritto di partecipazione al corso.

SELEZIONI

Qualora le regolari candidature superino i posti disponibili si effettuerà una selezione secondo le disposizioni previste dalla DGR n. 19 del 20/01/2020. Pertanto si procederà ad:

- una valutazione del titolo di studio e requisiti professionali
- una prova scritta (risposta multipla), volta a valutare le competenze individuali dei candidati (sugli argomenti del corso e cultura generale)
- un colloquio su: materie del corso, motivazione di partecipazione e cultura generale.

I/Le Candidati/e devono considerarsi convocati per la selezione il giorno **14/11/2024 alle ore 9.00 presso la sede Sida Group - Via Albertini n. 36 Blocco I - Ancona.**

I candidati per essere ammessi al corso dovranno aver conseguito un punteggio minimo di 60/100. In caso di assenza si perderà il diritto alla partecipazione al corso.

Ancona 15/10/2024
www.regione.marche.it

☎ Per informazioni: Tel: **071. 28 521**

✉ **Lisa Dorsi - l.dorsi@sidagroup.com**

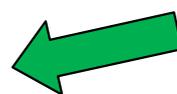
✉ **Laura Albino - l.albino@sidagroup.com**



START NOVEMBRE 2024



RIAPERTURA ISCRIZIONI



PROGETTO IFTS - *TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA*

EXPORT MANAGER

P.R. FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione O.S. 4 – Appr. e finanz. dalla Regione Marche con DDS. n. 638/FOAC del 16/07/2024 - Cod. 1090213

SOGGETTI PROPONENTI 1. IF... srl; 2. Università degli Studi di Macerata; 3. Liceo Classico Statale "F. Stabili – E. Trebbiani"; 4. Istituto Istruzione Superiore "Mazzocchi – Umberto I"; 5. B.A.A.S. Studio degli Ing. Filippo e Roberto Verrillo; 6. Polo formativo Marche; 7. Fores Marche; 8. Confartigianato Imprese Macerata – Ascoli Piceno – Fermo; 9. CNA Ascoli Piceno

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA La figura professionale in uscita ha, come mission, favorire i processi di sviluppo su base internazionale delle imprese attraverso l'analisi e la comprensione dei diversi scenari di mercato e l'impostazione ed implementazione di strategie di penetrazione. Andrà quindi ad incidere in ambito aziendale, implementando metodologie e processi per favorire un miglioramento del posizionamento internazionale ed una strategia finalizzata all'apertura sullo scacchiere globale. Il percorso formativo consentirà dunque ai partecipanti di sviluppare o perfezionare le seguenti abilità e conoscenze: normativa civilistica e fiscale, con particolare riferimento all'area del commercio con l'estero (in particolare, contrattualistica internazionale e brevetti internazionali); normativa di settore (ambiente, sicurezza, lavoro, privacy, tutela del consumatore); principi contabili, contabilità direzionale, contabilità analitica, sistema di budget, sistema di reporting, sistema di classificazione dei costi, sistemi di rilevazione dei costi; indicatori di efficacia ed efficienza riferiti alla struttura ed all'organizzazione dell'impresa; capacità espressive e di relazione in lingua inglese; modalità comunicative appropriate per dialogare e comunicare con i clienti interni ed esterni all'organizzazione; - capacità di organizzare il lavoro per progetti; aspetti relativi elementi di tecnica doganale e aspetti fiscali; conoscenza dei principali cambiamenti in atto nello scenario mondiale sotto il profilo economico e geopolitico, dinamiche relative ai mercati emergenti; marketing internazionale, posizionamento internazionale; strategie di comunicazione internazionale multicanale, web e social media marketing management; aspetti tecnico operativi relativi agli scambi internazionali.

DESTINATARI E REQUISITI **14 partecipanti (+ 5 uditori) di cui almeno 6 di genere femminile.** L'accesso al percorso è riservato a soggetti residenti o domiciliati nella regione Marche disoccupati/inoccupati o occupati, in possesso, al momento dell'iscrizione, di almeno uno dei seguenti titoli di studio: a. Diploma di istruzione secondaria superiore; b. Diploma professionale di tecnico (di cui al D. Lgs. 226/2005 art. 20); c. diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennali di istruzione e formazione professionale (IeFP). L'accesso al percorso formativo è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione del 22 agosto 2007, n. 139. Non possono essere ammessi quei candidati che abbiano già conseguito una specializzazione IFTS, coincidente a livello di denominazione nazionale. L'età minima per accedere al percorso formativo è fissata a 18 anni. Il progetto dà la possibilità, ai corsisti di età compresa tra i 18 ed i 25 anni non compiuti (24 anni e 364 giorni) di essere assunti con contratti di apprendistato di I livello da un minimo di 6 mesi ad un massimo di 1 anno, in caso di aziende disponibili all'assunzione e previo superamento di colloquio.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO **Competenze di base/trasversali:** Orientamento Iniziale, bilancio di competenze, orientamento intermedio e rinforzo motivazionale; Lo svolgimento del ruolo di Export Manager in contesti organizzati – organizzazione aziendale e Project Management; Strategie di comunicazione efficace e teamworking per il raggiungimento di target comuni; I nuovi strumenti di comunicazione: informatica avanzata e le infrastrutture tecnologiche; Lingua inglese come strumento di comunicazione in ambito professionale – livello B1 QCER; Il sistema di prevenzione aziendale e la sicurezza sul lavoro; Elementi di diritto del lavoro; Concetti, metodi e strumenti matematici applicati; Contabilità generale ed

analitica; Il sistema del controllo di gestione. **Competenze professionalizzanti:** Valorizzazione dei prodotti tipici del territorio – innovazione e sostenibilità; Il marketing internazionale al servizio delle strategie di sviluppo di impresa; Profili giuridici del commercio internazionale e tutela Made in Italy; Geopolitica e geografia economica. Le dinamiche e le tendenze in atto; Economia e tecnica degli scambi internazionali: aspetti manageriali e tecnico – operativi; Ricerca ed analisi di mercato per la valutazione delle potenzialità di sviluppo internazionale; Lo sviluppo di una strategia di marketing digitale integrata su base internazionale; International Social Media Marketing: evoluzione, strategia ed azioni; **Stage/Alternanza rafforzata.**

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO Il progetto ha una durata complessiva di 800 ore, di cui 320 di stage (o 400 ore di apprendistato professionalizzante di I livello) ed 8 di Esame Finale. L'inizio delle lezioni è previsto per **dicembre 2024**. Le lezioni si svolgeranno presso B.A.A.S. Studio, Colli del Tronto (AP).

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile all'indirizzo www.ifsrl.it) con allegati, pena esclusione, copia di un documento di identità in corso di validità, del Curriculum Vitae aggiornato e firmato, e della documentazione a riprova dell'iscrizione presso il Centro per l'Impiego (per i soggetti disoccupati/inoccupati). E' possibile utilizzare le seguenti modalità di consegna: Raccomandata AR all'indirizzo IF... srl – Piazza del Plebiscito 27 – 60121 Ancona (fa fede il timbro postale e va inviata contestualmente una mail a info@ifsrl.it con i propri dati anagrafici e l'oggetto "ISCRIZIONE IFTS EXPORT"); PEC all'indirizzo ifsrl@legmail.it; consegna a mano presso B.A.A.S. Studio, via dell'Artigianato snc – Colli del Tronto (AP).. **La domanda di partecipazione dovrà essere trasmessa ENTRO E NON OLTRE LA DATA DEL 16 NOVEMBRE 2024.** Sono cause di esclusione la presentazione delle domande oltre il termine indicato, prive dei requisiti o della documentazione richiesta.

SELEZIONI Nel caso in cui le domande di iscrizione fossero superiori a 20, si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 19/2020, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su un test scritto a risposta multipla ed un colloquio motivazionale/tecnico, valutazione titoli di studio e requisiti professionali. I candidati dovranno presentarsi muniti di un documento di riconoscimento. Data e luogo delle prove di selezione saranno comunicate almeno 5 giorni prima dell'effettivo svolgimento. La mancata partecipazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

INDENNITA' ED INCENTIVI **Il corso è completamente gratuito.** Per coloro che, avranno frequentato almeno il 75% delle ore corso, è prevista un'indennità pari ad €0,65 orarie (secondo le ore effettivamente svolte). Inoltre, gli allievi che avranno partecipato ad almeno il 75% del monte ore potranno richiedere di essere iscritti nella prima sessione di esame disponibile relativamente alla Certificazione Linguistica Cambridge B1 o B2 presso Centro Abilitato Riconosciuto dal MIUR.

TITOLO RILASCIATO Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS), Livello EQF n. 4; si riconosceranno inoltre n. 21 CFU spendibili nell'ambito del Corso di Laurea di I livello Economia: banche, aziende e mercati (Classe L-18) e Economia: banche, aziende e mercati" (classe L-18) e del Corso di laurea in "Economia, territorio e ambiente" (classe L-33).

PER INFORMAZIONI Per ogni informazione aggiuntiva, è possibile contattare lo 071/203767, inviare una mail a info@ifsrl.it o un messaggio attraverso la pagina Facebook IF Formazione.