

**Challenge Network**, azienda leader in ambito corporate training e consulenza manageriale, apre le selezioni per i nuovi Corsi in partenza nel mese di Novembre, organizzati in collaborazione con le più importanti Agenzie per il lavoro e completamente **gratuiti** per i partecipanti in quanto finanziati dal **fondo Forma.Temp.**

- **“Consulente di viaggio”** 02 Novembre – 20 Dicembre 2022 – In presenza
- **“Web Design”** 03 Novembre – 19 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“HR Management: Addetto all’orientamento Professionale”** 07 Novembre – 21 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“eCommerce Manager”** 07 Novembre – 21 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“Supply Chain Manager”** 07 Novembre – 21 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“Innovation Manager”** 09 Novembre – 23 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“Manager dello sviluppo Territoriale: strumenti e metodi per la progettazione culturale e sociale sostenibile”** 14 Novembre – 22 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“Digital HR: Selection, Recruiting&Learning”** 14 Novembre – 22 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“Web Marketing Strategico”** 24 Novembre – 23 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“Europrogettazione - Realizzare e presentare proposte progettuali mediante l’utilizzo di Fondi Europei”** 28 Novembre – 26 Dicembre 2023 - Aula Virtuale
- **“Project Management - con possibilità di sostenere l’esame per ottenere la certificazione ISIPM base”** 28 Novembre – 23 Dicembre 2022 - Aula Virtuale
- **“HR Management: Formazione&Valutazione del Personale”** 29 Novembre – 27 Gennaio 2023 - Aula Virtuale

È possibile visionare l’intera Offerta formativa al seguente link: <https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/>

I **Corsi di Alta Formazione Professionale** sono rivolti a studenti universitari, laureati o laureandi e/o diplomati, liberi professionisti/freelance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso le Agenzie per il Lavoro partner delle iniziative (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliono qualificarsi o riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale in specifici settori.

Le lezioni, con **frequenza obbligatoria**, avranno una durata di **248 ore** - pari a 31 giornate formative - dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00 e in funzione dei diversi progetti si svolgeranno in **Aula Virtuale** oppure in **Presenza** (in aula fisica a Roma, in zona Garbatella).

È prevista, inoltre, la **Formazione Obbligatoria** per i seguenti moduli: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

A coloro che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

**Per Candidarsi ai Corsi e partecipare alle Selezioni** compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> selezionando dal menu a tendina alla voce **\*RIF. CANDIDATURA** il codice del corso di interesse.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Consulente di viaggio” – In Presenza – 02 Novembre/20 Dicembre 2022.**

### **Obiettivi**

La formazione è volta a fornire ai partecipanti competenze tecniche e trasversali per essere qualificati sulla figura del Consulente di viaggio, una delle principali professionalità del futuro nel settore del turismo.

Il percorso formativo consentirà di acquisire metodologie, strumenti e approcci mentali pratici per lavorare nel mondo del turismo, grazie a testimonianze fornite da Coordinatori e Responsabili di Settore di Veratour SpA, uno dei principali tour operator italiani presente sul mercato da oltre 30 anni.

Saranno fornite le conoscenze relative alle principali procedure aziendali legate alla vendita, al booking e al contact center, alle tecniche di vendita B2C e B2B e le competenze per l'utilizzo di strumenti informatici sia di base, che di sistemi specifici del settore turistico. Ampio spazio sarà dedicato alle competenze trasversali per migliorare la consapevolezza e le capacità di ascolto e negoziazione nell'approccio con il cliente.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Competenze tecniche di vendita B2C e B2B
- Competenze avanzate di Customer Care
- Processi e procedure aziendali legate alla vendita, al booking e al contact center
- Competenze tecniche di gestione efficace dei sistemi e degli strumenti informatici sia di base (navigazione Internet, Office con approfondimenti specifici su Excel, Outlook etc.) che specifici di settore (sistemi di ticketing e booking, piattaforme CRM – Salesforce etc.)
- Competenze e conoscenze aggiornate relative ai nuovi prodotti e pacchetti turistici, inclusa la gestione dei villaggi
- Specifiche relative alle polizze assicurative, ai temi della privacy e dei contratti
- Competenze trasversali: comunicazione efficace, ascolto attivo, motivazione, assertività

### **Dettagli Logistici**

La formazione avrà luogo in presenza a Roma, in zona Cristoforo Colombo/Garbatella e avrà una durata di 248 ore, 31 giornate formative, dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Web Design” – Aula virtuale – 03 Novembre/19 Dicembre 2022.**

### **Obiettivi**

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un mix di competenze sia tecniche che creative relative alla progettazione della grafica e del design di siti web: una formazione prettamente tecnica si alternerà ad una più strategica (Comunicazione visiva, Visual Storytelling, Web Writing).

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di realizzare siti web con forte impatto grafico e contenutistico e, al contempo, facilmente accessibili con interfacce web user friendly.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Introduzione al Web Design;
- Pagina Web;
- Linguaggi di programmazione: HTML e co.;
- CMS;
- WordPress;

- SEO&SEM;
- Creazione contenuti digitali;
- UI e UX Design;
- Clienti e co.;
- Personal Branding;
- LinkedIn Profiling.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “HR Management: Addetto all’Orientamento Professionale” – Aula virtuale – 07 Novembre/21 Dicembre 2022**

### **Obiettivi**

Il corso si pone l’obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente nel settore dell’orientamento professionale, sia nell’ambito degli operatori del Mercato del Lavoro che nell’ambito della Consulenza HR, rispetto al servizio di Outplacement. Il percorso formativo consentirà di contestualizzare il ruolo dell’Orientatore (Ruolo, funzioni e campi di applicazione), fornirà tecniche e strumenti della professione (Bilancio delle competenze, colloquio di orientamento, progettazione degli interventi di orientamento, strumenti di accompagnamento al lavoro) e farà focus sull’importanza della relazione di orientamento ai fini di una corretta gestione del processo.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Il ruolo dell’orientatore: Definizioni, caratteristiche e ambiti di intervento;
- Politiche attive del lavoro & Riferimenti alla normativa contrattuale;
- Orientatore: Tecniche e strumenti della professione: Dall’accoglienza informativa al coaching come strumento di accompagnamento;
- Competenze trasversali: Time Management, Problem solving, comunicazione efficace; Intelligenza Emotiva; Resilienza.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “eCommerce Manager” – Aula virtuale – 07 Novembre/21 Dicembre 2022.**

### **Obiettivi**

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti in tema di progettazione e architettura di un sito web e di creazione di un eCommerce. I partecipanti saranno in grado di elaborare un piano di digital marketing al fine di ottimizzare le vendite attraverso le analisi di performance e l’uso di campagne pubblicitarie online, grazie all’analisi del mercato di riferimento e del contesto digitale.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Business Strategy e Business Planning per eCommerce;
- Creazione di un eCommerce;
- Digital Advertising per eCommerce;
- SEO e Social Media Marketing per eCommerce;
- Monitoraggio delle performance;
- Personal Branding.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “[Supply Chain Manager](#)” – Aula virtuale – 07 Novembre/21 Dicembre 2022**

### **Obiettivi**

Obiettivo del corso sarà la formazione di figure professionali che siano responsabili dell'intera filiera di flussi e processi che consentono il funzionamento della catena logistica all'interno di un'organizzazione, e che siano in grado di programmare, attivare e controllare il flusso dei materiali presenti in magazzino, dalle fonti di approvvigionamento ai diretti utilizzatori.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Elementi di Organizzazione Aziendale;
- Logistica e Magazzino;
- Supply Chain: Flussi e attività;
- Stakeholder e co: gli attori della Supply Chain;
- Supply Chain Strategy;
- Gli strumenti di controllo, analisi e miglioramento della Supply Chain: Key Performance Indicator (KPI)
- Individuazione e analisi dei costi e indicazioni per il loro monitoraggio, analisi elementi di criticità e individuazione strategie di miglioramento;
- Soft Skill (Comunicazione Efficace, Time Management, Problem Solving, Leadership, Negoziazione);
- Self Marketing.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “[Innovation Manager](#)” – Aula virtuale – 09 Novembre/23 Dicembre 2022.**

### **Obiettivi**

Il Corso ha l'obiettivo di formare figure innovative che trasversalmente possano inserirsi all'interno delle organizzazioni per guidarle verso il cambiamento nel sistema di valori e dei modelli di business che ne seguono, avvicinandole ai concetti di sostenibilità, green economy e innovazione sociale. L'innovation manager potrà offrire il proprio contributo strategico nelle aree più disparate, dall'analisi dei processi aziendali, alla messa in campo di nuove strategie di gestione, all'individuazione di nuove partnership e nuove opportunità di crescita, promuovendosi come attivatore del cambiamento culturale e innovazione.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Cultura aziendale, Organizzazione Aziendale, Strategie e modello di business;
- Business Plan e strategia d'Impresa;
- Analisi di mercato e marketing dell'innovazione;
- Digitalizzazione, open innovation, sostenibilità;
- Sustainability and Innovation management;
- Competenze trasversali (Comunicazione efficace/Time management/Decision making/Problem solving/Leadership);
- Personal Branding.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “[Manager dello sviluppo territoriale: Strumenti e metodi per la progettazione culturale e sociale sostenibile](#)” – Aula virtuale – 14 Novembre/22 Dicembre 2022**

### **Obiettivi**

L’obiettivo del corso è creare figure professionali in grado di operare a più livelli con enti pubblici e privati afferenti al settore dello sviluppo territoriale. In particolare, il corso si propone di formare professionisti in grado di: proporre, pianificare e gestire progetti culturali e sociali sui territori in collaborazione con gli enti locali preposti; creare reti tra partner pubblici e privati; promuovere un sistema economico sostenibile per la tenuta dei processi sociali nei territori; pianificare strategie di promozione di turismo sostenibile secondo le più recenti linee guida della green economy.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Politiche culturali e governance territoriale;
- Scoprire e mappare i territori;
- Management dei progetti territoriali;
- Sviluppo e sostenibilità;
- Marketing Territoriale;
- Competenze trasversali: Team work e Leadership, Tecniche di mediazione e negoziazione, Public speaking; Time Management;
- Personal Branding.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “[Digital HR: Selection, Recruiting&Learning](#)” – Aula virtuale – 14 Novembre/22 Dicembre 2022**

### **Obiettivi**

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti una formazione concreta e pratica relativa all’applicazione del digital sia nei processi di selection&recruiting che in quelli di formazione.

La finalità ultima sarà formare figure professionali che attraverso gli strumenti digitali possano rispondere alle esigenze sempre più pressanti e mirate di risorse qualificate e ingaggiate da inserire nelle organizzazioni, e nell’ottica del Life long learning, possano ideare, progettare e realizzare percorsi formativi digitali personalizzati costruendo efficaci strategie e progetti di digital learning.

Verranno effettuati degli approfondimenti sulle neuroscienze applicate all’apprendimento e sulle tematiche relative al valore della gamification nella formazione. Saranno anche analizzati nel dettaglio gli strumenti e le tecnologie in grado di permettere la realizzazione in concreto di un progetto di digital learning in azienda.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Lo Scenario di «digital transformation» nelle aziende;
- Il processo di selection&recruiting social e digital;
- Employer Branding e Talent acquisition;
- Content management per HR;
- Digital Learning e Gamification;

- Soft Skills: comunicazione efficace, time management;
- Self Marketing: Personal Branding&LinkedIn Profile.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Web Marketing Strategico” – Aula virtuale – 24 Novembre/23 Dicembre 2022**

### **Obiettivi**

Il corso mira a fornire le competenze di base per attuare strategie di web marketing per le aziende, sia per comunicare che per vendere efficacemente on-line. Saranno forniti agli allievi gli strumenti ed i tools più aggiornati e funzionali alla realizzazione di progetti di comunicazione strategica per le aziende sul web. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare in completa autonomia strategie di promozione e di comunicazione on-line per le aziende, riuscendo a definire obiettivi di marketing e gli strumenti digitali più idonei per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Content Management System;
- Strategie di SEO e SEM;
- Social Media Marketing;
- E-commerce;
- Personal Branding.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Europrogettazione – Realizzare e presentare proposte progettuali mediante l'utilizzo dei Fondi Europei” – Aula virtuale – 28 Novembre/26 Gennaio 2023**

### **Obiettivi**

Obiettivo del Corso è quello di fornire una panoramica sulle Istituzioni Europee e i fondi comunitari, approfondendo lo studio di Bandi e lo scouting delle opportunità, illustrando le tecniche per la redazione dei progetti da presentare. Il programma sarà orientato allo studio e all'approfondimento di Bandi Europei con un focus sulla definizione delle metodologie e le tecniche per realizzare ed aggiudicarsi i progetti finanziabili con i Fondi comunitari. Il corso è volto a formare una figura professionale completa, Europrogettista in possesso di competenze tecniche.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Istituzioni e Fondi europei;
- Ricerca bandi e scouting delle opportunità;
- Tecnica e metodologia per la redazione dei progetti europei;
- Studio dei Bandi;
- Redazione della proposta progettuale;
- Presentazione del progetto.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Project Management - con possibilità di sostenere l'esame per ottenere la certificazione ISIPM base” – Aula virtuale – 28 Novembre 2022/26 Gennaio 2023**

### **Obiettivi**

Obiettivo del corso è quello di introdurre le fasi chiave della Gestione di un Progetto, sperimentando l'applicazione di conoscenze, metodi e strumenti necessari alle attività di PM, fornendo ai partecipanti un approccio metodologico che consentirà di passare da una visione parziale ad una visione completa del ciclo di lavoro legato alla realizzazione di un progetto. Agli allievi saranno fornite le conoscenze chiave per impostare un progetto sotto il profilo strategico-organizzativo, relazionale-comportamentale e tecnico-metodologico.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Definizione di progetto e di project management;
- I vincoli di progetto: tempi, costi, qualità, ambito; rischi e risorse;
- Ciclo di vita gestionale del progetto;
- Il project manager: le competenze gestionali, tecniche, personali e relazionali;
- Sviluppo del Project Charter;
- Individuazione e classificazione degli stakeholder, ruoli e responsabilità che ricoprono nel progetto;
- Personal Branding.

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “HR Management: Formazione&Valutazione del Personale” – Aula virtuale – 29 Novembre/27 Gennaio 2023**

### **Obiettivi**

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente sia all'interno degli Uffici del Personale che nell'ambito della Consulenza HR, nelle aree relative alla Formazione e allo Sviluppo del Personale. Il percorso formativo spazierà dalle tecniche di valutazione del personale (valutazione prestazioni, posizioni, competenze e potenziale), alle metodologie di analisi del fabbisogno formativo, dalla strutturazione dei processi formativi (progettazione, erogazione e monitoraggio degli interventi di formazione) fino ad arrivare a delineare i processi di Sviluppo Organizzativo (Sistemi di Performance Management).

### **Tra i contenuti didattici:**

- Clima Organizzativo e Valutazione delle RU: tecniche e metodologie per la valutazione delle 3P;
- Individuazione e gestione dei talenti, sviluppo percorsi di carriera;
- Formazione: teorie e metodi formativi;
- Progettazione, erogazione, monitoraggio interventi formativi;
- Competenze trasversali: Team work e Leadership, Tecniche di mediazione e negoziazione, Public speaking;
- Personal branding.

La procedura per accedere ai Corsi prevede i seguenti step:

1. Valutazione delle candidature in ordine di arrivo e fino al completamento della classe
2. Colloquio di approfondimento – su convocazione – in videoconferenza, solo per coloro che avranno superato il primo step di valutazione

La compilazione del Form online non equivale ad iscrizione al corso.

**Tra i requisiti d'accesso:**

- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***)
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp

Per Info scrivere a: [recruitment@challengenetwork.it](mailto:recruitment@challengenetwork.it)