

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA P.F. INNOVAZIONE, RICERCA E
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Oggetto: LR 30/2008 – Manifestazione di interesse per la partecipazione della Regione Marche alla piattaforma ICE-Agenzia “Fiera SMART 365”, a favore delle imprese settori moda, mobile/arredo ed agroalimentare/vitivinicolo.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA l’attestazione della copertura finanziaria, nonché il D. Lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio;

VISTO l’articolo 16 della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

VISTA la L.R. n. 53 del 31/12/2020 – Disposizioni per la formazione del bilancio 2021-2023 della Regione Marche (Legge di stabilità 2021);

VISTA la L.R. n. 54 del 31/12/2020 – Bilancio di Previsione 2021-2023;

VISTA la D.G.R. n. 1674 del 30/12/2020 - Attuazione della deliberazione legislativa “Bilancio di previsione 2021/2023” approvata nella seduta del Consiglio – Assemblea legislativa n.9 del 29 dicembre 2020. - Documento Tecnico di Accompagnamento;

VISTA la D.G.R. 1675 del 30/12/2020 - Attuazione della deliberazione legislativa “Bilancio di previsione 2021/2023” approvata nella seduta del Consiglio – Assemblea legislativa n. 9 del 29 dicembre 2020. Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023.

DECRETA

1. di avviare una manifestazione di interesse per la partecipazione ad eventi, organizzati da ICE-Agenzia di concerto con la Regione Marche, sulla piattaforma “Fiera SMART 365”, specificatamente dedicata alle imprese produttrici marchigiane;
2. di approvare lo schema di partecipazione alla piattaforma “Fiera SMART 365, (di cui agli Allegati 1) e 2), che costituiscono parte integrante del presente atto”;
3. di pubblicare sui siti internet www.regione.marche.it e www.marcheinnovazione.it tale manifestazione d’interesse al fine di darne massima diffusione;
4. di pubblicare il presente atto per estremi sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell’art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17;
5. di pubblicare, altresì, il presente atto in formato integrale sulla sezione dell’Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della DGR 1158 del 09/10/2017.

Si attesta l’avvenuta verifica dell’inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

La dirigente
(*Stefania Bussoletti*)
documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

(normativa di riferimento)

- L.R. 30/2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale”;
- D.A. n. 93 del 17/06/2019 Approvazione “L.R. 30/2008 ART. 4 - Piano triennale integrato per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero, la Cooperazione internazionale, la Cooperazione territoriale europea e la Strategia Adriatica ionica Eusair - Anni 2019-2021”.

(motivazione)

La Regione Marche con L.30/2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale”, nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all'estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

Con D.A n. 93 del 17/06/2019 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano Triennale Integrato per l'Internazionalizzazione e la Promozione all'estero, la Cooperazione internazionale, la Cooperazione territoriale europea e la Strategia Adriatico ionica Eusair –L.R. 30/2008 e L.R. 9/2002 (Anni 2019-2021)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

L'ICE-Agenzia, sottoposta ai poteri di indirizzo e vigilanza del MAECI e d'intesa per le materie di competenza con il Ministero dello Sviluppo Economico, tra i suoi compiti ha quello di promozione e sviluppo dei rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, ha attivato la piattaforma “Fiera SMART 365” per affrontare l'attuale situazione legata all'emergenza sanitaria.

La piattaforma “Fiera SMART 365” nasce dalla volontà di ICE-Agenzia in risposta alla difficile situazione a causa del Covid-19, ed è uno strumento che garantisce lo svolgimento oltre che di missioni di sistema e missioni imprenditoriali settoriali virtuali, anche di fiere e incontri B2B. La piattaforma rappresenta un elemento importante per affrontare uno scenario di emergenza, ma che guarda anche al ritorno alla normalità, quando potrà accompagnare l'offerta delle fiere fisiche che saranno sempre più connesse con lo spazio digitale.

Considerato il periodo di emergenza che, in particolare nella nostra regione sta generando una situazione economica preoccupante, si ritiene importante incentivare l'utilizzo della piattaforma “Fiera SMART 365” che, con il valore aggiunto dello *scouting* dei mercati esteri a cura della rete ICE nel mondo, potrà dare la possibilità alle imprese marchigiane di incontrare virtualmente buyer stranieri, consentendo matching B2B allo scopo di mantenere il contatto con la controparte estera, in attesa della ripartenza delle fiere in presenza fisica.

Alla luce di quanto sopra descritto, la P.F. Innovazione, ricerca e internazionalizzazione, nelle more di approvazione del Piano di Internazionalizzazione 2021, con il presente atto intende avviare una manifestazione di interesse per la raccolta di adesioni delle imprese produttrici marchigiane per la partecipazione agli eventi sulla piattaforma ICE-Agenzia “Fiera SMART 365”, relativamente ai settori



moda, mobile/arredo ed agroalimentare/vitivinicolo per i paesi target di riferimento come da Allegati 1) e 2).

Gli eventi individuati, da organizzare sulla piattaforma “Fiera SMART365” in collaborazione con ICE-Agenzia, sono:

SETTORE MERCEOLGOCO	PAESI INTERESSATI	DATA DI SVOLGIMENTO
Calzature ed accessori Pelletteria Cappelli	USA, Francia, Germania, Svizzera, Belgio, Russia, Giappone, Cina, Polonia, Svezia, Hong Kong, Olanda, Thailandia, Kosovo, Croazia, Bosnia Erzegovina, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Bahrain, Serbia, Slovenia, Taiwan	27-28 maggio 2021
Mobili, arredo, contract	USA, Canada, Russia, Cina, India, Vietnam, EAU, Qatar, Arabia Saudita	28-29 giugno 2021
Agroalimentare Vitivinicolo	Germania, Regno Unito, Svezia, Finlandia, Norvegia, Danimarca, USA, Canada, Brasile, EAU, Russia, Ucraina, Giappone, Cina, India, Vietnam, Corea del Sud	8-9 luglio 2021
Abbigliamento ed accessori moda	USA, Francia, Svizzera, Cina, Giappone, Corea del Sud, Russia	28-29 luglio 2021

Si dispone di pubblicare il presente atto, per estremi, sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell’art.4 della L.R.28 luglio 2003, n.17 ed in formato integrale sulla sezione dell’Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della DGR 1158 del 09/10/2017, nonché sui siti web www.regione.marche.it, www.marcheinnovazione.it.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell’art.47 del D.P.R. 445/2000 di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L.241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

(esito dell’istruttoria)

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto: “LR 30/2008 – Manifestazione di interesse per la partecipazione della Regione Marche alla piattaforma ICE-Agenzia “Fiera SMART 365”, a favore delle imprese settori moda, mobile/arredo ed agroalimentare/vitivinicolo. “.

Il responsabile del procedimento
(Gianni Pigini)

documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Allegato 1) – Informativa partecipazione alla piattaforma ICE-Agenzia “Fiera SMART 365”

Allegato 2) – Modulo di adesione alla piattaforma ICE-Agenzia “Fiera SMART 365”

