



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE

Allegato 1)

## CONVENZIONE 2022

(Linee Programmatiche)

### TRA

Regione Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dalla dott.ssa Stefania Bussoletti, nella sua qualità di Dirigente del Settore Innovazione e Cooperazione Internazionale

### E

Camera di Commercio delle Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dal dott. Fabrizio Schiavoni, nella sua qualità di Segretario Generale

di seguito indicate come “le Parti”

### PREMESSO CHE

le Parti, nell’ambito delle proprie competenze istituzionali, operano congiuntamente per sostenere la competitività delle imprese del territorio; in particolare:

- 1) favorendo i processi di **internazionalizzazione** volti a garantire una penetrazione diretta ed immediata in Paesi potenzialmente strategici ed interessanti per i settori produttivi marchigiani
- 2) sostenendo la transizione verso il paradigma delle tecnologie 4.0 e la **digitalizzazione delle PMI Marchigiane**

le Parti prendono atto della proficua collaborazione pluriennale, rafforzata fin dal 2012 con la stipula del “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Sistema Camerale Marche”, e confermano la volontà di proseguire e consolidare il partenariato tra Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche a suo tempo avviato.

### VISTO

- la Legge Regionale n. 30 del 30 ottobre 2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale”, finalizzata in particolare a favorire la diffusione di una cultura economica e commerciale che consenta il consolidamento della presenza e della competitività delle imprese marchigiane sui mercati internazionali, anche in collaborazione con soggetti pubblici e privati;
- il Decreto Legislativo n. 219 del 25 novembre 2016 “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 214, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura”;
- che la Camera di Commercio, ai sensi della Legge n. 580/1993 e successive modifiche, svolge funzioni di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività...di supporto*

*organizzativo e di assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST..."* operando, in particolare, mediante il sistema delle proprie aziende speciali per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle filiere dell'agroalimentare, meccanica, legno-arredo, moda;

- visto che sin dal 2008 opera presso il sistema camerale marchigiano il cosiddetto Punto Impresa Digitale (finanziato – a seguito di autorizzazione MISE – mediante incremento del Diritto Annuale ancora per il triennio 2020/2022): struttura di servizio il cui obiettivo è aiutare le micro, piccole e medie imprese (MPMI) locali a cogliere e comprendere le opportunità legate all'utilizzo delle nuove tecnologie, contenute nel Piano Nazionale Transizione 4.0;
- tenuto conto che l'internazionalizzazione e la digitalizzazione delle PMI costituiscono da tempo obiettivi prioritari dell'intero sistema camerale nazionale e della Camera di Commercio delle Marche così come risulta anche dalla Relazione Previsionale e Programmatico per l'anno 2022.

## **LE PARTI CONCORDANO SU QUANTO SEGUE**

### **Articolo 1**

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

### **Articolo 2 - Finalità**

La presente Convenzione è finalizzata a dare continuità e sviluppare ulteriormente le iniziative promozionali per lo sviluppo del territorio e per il sostegno e il rafforzamento della competitività del sistema imprenditoriale marchigiano e del suo territorio come area favorevole alla nascita e alla localizzazione di nuove attività produttive, nonché in termini di attrazione di nuovi flussi turistici e di investimento.

### **Articolo 3 - Oggetto**

Gli interventi di cui si compone il quadro strategico di cui al presente accordo sono organizzati sulla base di due ambiti tematici definiti "Assi" (di seguito descritti), ognuno dei quali composto da una pluralità di azioni di comune interesse e dall'individuazione delle risorse necessarie per la loro attuazione, ripartite per quote di partecipazione tra gli enti sottoscrittori del presente accordo. Gli Assi individuati sono i seguenti:

#### **Asse 1 – INTERNAZIONALIZZAZIONE**

L'obiettivo del presente asse è quello di sostenere e sviluppare la presenza - nei limiti e forme consentite dall'attuale quadro di riferimento normativo - delle imprese marchigiane nei mercati internazionali, accrescere le competenze e le conoscenze sui temi dell'internazionalizzazione, creare i presupposti favorevoli alla crescita del territorio ed alla attrattività di investimenti.

A tale scopo verranno sostenute le iniziative relative a:

- servizi di informazione e orientamento ai mercati, informazioni tecniche e aggiornamenti normativi alle imprese, analisi di mercato, strategie export, ricerca partner; workshop e country presentation di orientamento sull'estero;
- corsi di aggiornamento, specializzazione ed Executive Master per imprenditori, manager, responsabili di funzione; corsi di qualifica per giovani laureati che intendono prepararsi nell'ambito dell'internazionalizzazione per inserimento in azienda; seminari tecnici specialistici rivolti alle imprese su temi di attualità legati all'ambito import-export; promozione partecipazioni collettive a fiere nazionali e all'estero nelle forme consentite dalla legge; incoming di buyer ed operatori esteri sul territorio nazionale, con selezione aziende locali e organizzazione di B2B tra imprese; servizi di assistenza specialistica personalizzati; marketing territoriale e attrazione degli investimenti (promozione e assistenza per progetti d'investimento in Italia, anche finalizzata all'attrazione delle imprese straniere).

#### **Asse 2 - INNOVAZIONE 4.0 E DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI**

L'innovazione e la trasformazione digitale del nostro sistema d'impresa rappresenta una delle priorità strategiche a livello nazionale (si pensi al Piano Transizione 4.0 confermato nella sua dimensione dagli ultimi provvedimenti governativi; con cui l'Italia si è dotata di una nuova politica industriale 4.0, più inclusiva e attenta alla sostenibilità e alla centralità che il tema assume nel recente PNNR) e a livello regionale : il supporto alla crescita digitale in chiave

industria 4.0 del tessuto produttivo marchigiano rappresenta un obiettivo strategico anche per questa Amministrazione regionale.

A tale scopo verranno realizzate iniziative volte a favore della disseminazione della cultura digitale tra le PMI marchigiane (anche mediante orientamento, formazione ed assestment), a rafforzare la partnership con i principali enti di ricerca regionali ed il network o ecosistema 4.0 (competence center, DIH e PID), a supportare la partecipazione delle imprese locali al sistema del "open innovation", ad attività di networking (volto a favorire l'incontro domanda / offerta di tecnologia) e a manifestazione di livello nazionale ed internazionale (SMAU); ed infine ad incentivare l'implementazione delle tecnologie abilitanti 4.0 nelle PMI marchigiane mediante un sistema di Voucher.

In particolare, per ciascuno degli obiettivi strategici sopra individuati, si prevedono le seguenti linee di attività:

#### **ASSE 1 – INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Azione 1)* - Realizzazione congiunta del "Programma 2022 Fiere e iniziative promo-commerciali", di cui all'Allegato A), secondo le modalità previste dal "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche" (Allegato B);

*Azione 2)* - Attuazione del bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero, anche mediante l'uso di piattaforme digitali che favoriscano il matching virtuale ed il relativo follow-up;

*Azione 3)* – Realizzazione in occasione dell'EXPO 2020 di Dubai (che si concluderà il 31 marzo 2022) di una iniziativa da svolgersi dentro e fuori il Padiglione Italia, per la valorizzazione e la promozione dell'immagine regionale e delle sue progettualità; ulteriori attività da definire e concordare anche a seguito della sottoscrizione di apposito memorandum tra Regione Marche/Camera delle Marche e Camera di Dubai.

#### **ASSE 2) - INNOVAZIONE 4.0 E DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI**

*Azione 1)* - Attuazione di un bando volto ad incentivare l'implementazione da parte delle PMI di tecnologie abilitanti 4.0 (di cui all'Elenco 1 e 2 del cd. Piano Transizione 4.0) mediante la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 (sulla scorta del prototipo nazionale MISE – Unioncamere);

*Azione 2)* – Azione di supporto alle start-up e PMI innovative della regione Marche ed ai processi di "open innovation" attraverso la partecipazione congiunta ad iniziative e manifestazioni nazionali nell'ambito del network SMAU (SMAU Milano 2022 e SMAU Marche 2022);

*Azione 3)* - Organizzazione di un rilevante appuntamento regionale per fare il punto sui temi dell'innovazione e della transizione ecologica e digitale (anche in relazione alle opportunità offerte dal PNRR su scala regionale), con la partecipazione dei soggetti istituzionali coinvolti e di tutti gli stakeholder di riferimento, a cominciare dal sistema delle associazioni di impresa.

#### **Articolo 4 - Modalità operative e impegni reciproci**

Le finalità di cui all'articolo 2 saranno perseguite attraverso le seguenti modalità:

1. la Camera di Commercio delle Marche si impegna a:

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 1):

- realizzare il "Programma 2022 Fiere e iniziative promo-commerciali", direttamente o per tramite delle proprie Aziende Speciali in qualità di Soggetto attuatore, prevedendo agevolazioni per le imprese partecipanti del costo sostenuto dalle imprese, co-finanziando la realizzazione del programma a copertura di parte dei costi di organizzazione relativi alla realizzazione delle iniziative e/o di ogni strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane (affitto e allestimento dell'area espositiva, interpretariato generale ed organizzazione iniziative collaterali, fornitura servizi relativi all'esposizione, organizzazione eventi, organizzazione B2B, workshop, country presentation, ecc....);

- divulgare le informative, preventivamente concordate, su carta intestata riportante i loghi di REGIONE MARCHE, MARCHE/Land of Excellence, della Camera di Commercio delle Marche e delle Aziende Speciali, sottoscritte dai dirigenti di Regione Marche e del Soggetto attuatore;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- raccogliere i moduli di adesione e le quote di partecipazione a carico delle imprese;
- prenotare gli spazi espositivi e adempiere ai relativi aspetti organizzativi e contabili con l'ente organizzatore;
- trasmettere alla Regione Marche, a conclusione di ogni singola iniziativa, una adeguata rendicontazione finale, completa di copia della documentazione contabile attestante i costi sostenuti, elenco delle imprese partecipanti con relativa copia dei moduli di adesione, copia dei moduli/questionari di valutazione compilati da ogni singola impresa, relazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 2):

- pubblicare, attuare e gestire, direttamente o per tramite delle proprie Aziende Speciali, il bando per la "Concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero" e non incluse nel programma congiunto di iniziative dell'Allegato A), per l'anno 2022 articolato in due semestri;
- co-finanziare l'erogazione dei contributi alle imprese beneficiarie, le cui percentuali e massimali saranno stabiliti sulla base delle iniziative;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al bando suddetto in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, alla scadenza del bando, una dettagliata rendicontazione completa di copia della documentazione contabile attestante i contributi erogati, elenco delle imprese beneficiarie con relativa copia dei moduli richiesta contributo, relazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 3):

- alimentare, nella misura di seguito definita, le risorse destinate dalla Regione Marche per la realizzazione in occasione dell'EXPO 2020 di Dubai (che si concluderà il 31 marzo 2022) di una iniziativa da svolgersi dentro e fuori il Padiglione Italia, per la valorizzazione e la promozione dell'immagine regionale e delle sue progettualità;  
(gli enti sottoscrittori si riservano di valutare la fattibilità di altri eventi ed iniziative, a supporto delle imprese e dei territori che intendono essere presenti negli Emirati Arabi durante e successivamente il periodo dell'Expo, anche a seguito della sottoscrizione di apposito memorandum anche con Camera di Dubai);

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 1):

- pubblicare, attuare e gestire un bando volto ad incentivare l'implementazione da parte delle PMI di tecnologie abilitanti 4.0 (di cui all'Elenco 1 e 2 del cd. Piano Transizione 4.0) mediante la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 (sulla scorta del prototipo nazionale MISE - Unioncamere);
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al bando suddetto in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- trasmettere alla Regione Marche, alla scadenza del bando, una dettagliata rendicontazione completa di copia della documentazione contabile attestante i contributi erogati, elenco delle imprese beneficiarie con relativa copia dei moduli richiesta contributo, relazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 2):

- definire congiuntamente i criteri di selezione delle start-up e PMI innovative partecipanti e le modalità organizzative della partecipazione agli eventi del network SMAU;

- co-finanziare il 50% dei costi relativi alla partecipazione collettiva delle start-up e PMI innovative marchigiane al network SMAU (con particolare riferimento a SMAU Milano e SMAU Marche 2022);
- adempiere partitamente ai relativi aspetti procedurali e contabili con l'ente organizzatore, per la quota a proprio carico;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 3):

- alimentare, nella misura di seguito definita, le risorse destinate dalla Regione Marche ai fini dell'organizzazione di un appuntamento regionale per fare il punto sui temi dell'internazionalizzazione e della transizione ecologica e digitale (anche in relazione alle opportunità offerte dal PNRR su scala regionale), con la partecipazione dei soggetti istituzionali coinvolti e di tutti gli stakeholder di riferimento, a cominciare dal sistema delle associazioni di impresa;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);

2. La Regione Marche si impegna a:

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 1):

- co-finanziare la realizzazione del "Programma 2022 Fiere e iniziative promo-commerciali", a copertura di parte dei costi di organizzazione relativi alla realizzazione delle iniziative e/o di ogni strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico, a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale;
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della partecipazione alle iniziative previste, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione del relativo programma allegato, rispetto agli obiettivi indicati.

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 2):

- co-finanziare il bando per la "Concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero" e non incluse nel programma congiunto di iniziative dell'Allegato A), per il periodo gennaio-dicembre 2022;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della concessione dei contributi a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 1 – Azione 3):

- co-finanziare la realizzazione delle iniziative da svolgersi dentro e fuori il Padiglione Italia, in occasione dell'EXPO 2020 di Dubai, per la valorizzazione e la promozione dell'immagine regionale e delle sue progettualità;
- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico, a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale;
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della realizzazione delle iniziative previste, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione delle iniziative previste, rispetto agli obiettivi indicati.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 1):

- co-finanziare il bando volto ad incentivare l'implementazione da parte delle PMI di tecnologie abilitanti 4.0 (di cui all'Elenco 1 e 2 del cd. Piano Transizione 4.0) mediante la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 (sulla scorta del prototipo nazionale MISE - Unioncamere);

- trasferire alla Camera di Commercio delle Marche la quota a proprio carico all'atto della concessione dei contributi a cui seguirà, da parte della Camera di Commercio delle Marche, relativa e adeguata rendicontazione finale.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 2):

- definire congiuntamente i criteri di selezione delle start-up e PMI innovative partecipanti e le modalità organizzative della partecipazione agli eventi del network SMAU;
- co-finanziare il 50% dei costi relativi alla partecipazione collettiva delle start-up e PMI innovative marchigiane al network SMAU (con particolare riferimento a SMAU Milano e SMAU Marche 2022);
- adempiere partitamente ai relativi aspetti procedurali e contabili con l'ente organizzatore, per la quota a proprio carico;
- utilizzare l'immagine coordinata che include il marchio "MARCHE/Land of Excellence" ed indicare espressamente la compartecipazione ed il co-finanziamento della Regione Marche al programma in tutte le azioni di comunicazione svolte (quali comunicati, brochure, inviti, conferenze stampa, webinar, comunicazioni social, ecc.);
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della partecipazione alle iniziative previste, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione del relativo programma allegato, rispetto agli obiettivi indicati.

in merito alle attività di cui all'ASSE 2 – Azione 3):

- organizzare - in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche – un rilevante appuntamento regionale per fare il punto sui temi dell'internazionalizzazione e della transizione ecologica e digitale (anche in relazione alle opportunità offerte dal PNRR su scala regionale), con la partecipazione dei soggetti istituzionali coinvolti e di tutti gli stakeholder di riferimento, a cominciare dal sistema delle associazioni di impresa;
- trasmettere alla Camera di Commercio delle Marche una relazione conclusiva sugli esiti dell'iniziativa, con particolare riferimento alla descrizione delle attività svolte, degli stakeholder pubblici e privati partecipanti, degli obiettivi conseguiti e delle proposte emerse, nonché degli oneri complessivamente sostenuti.

**3. Comunicazione immagine coordinata marchio "MARCHE/Land of Excellence"**

La Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio "MARCHE/Land of Excellence" per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese "eccellenti" nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente.

Pertanto, in occasione della partecipazione alle iniziative e bandi previsti dalla presente Convenzione, l'impresa aderente è tenuta ad esporre in maniera evidente nel proprio stand (fisico o virtuale) una targa che riporti l'immagine coordinata comprensiva del marchio "MARCHE/Land of Excellence", come previsto dal manuale di identità visiva che, per un corretto utilizzo dell'immagine coordinata, dovrà essere allegato alle relative circolari e tale obbligo dovrà essere chiaramente espresso nelle informative; allo stesso tempo, dovrà essere specificato che l'immagine coordinata comprensiva del marchio "MARCHE/Land of Excellence", se ritenuto utile dall'impresa, potrà inoltre essere utilizzata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti la manifestazione fieristica/evento per il tempo di preparazione e fino alla sua conclusione e che il mancato rispetto dell'esposizione dell'immagine coordinata come indicato, comporterà la revoca del finanziamento e/o l'impossibilità ad accogliere la domanda di partecipazione alle successive manifestazioni cofinanziate dalla Regione Marche.

***Articolo 5 - Durata e Risorse finanziarie***

La presente convenzione ha validità fino al 31 dicembre 2022, salvo proroghe concordate. Non è previsto alcun tacito rinnovo.

Per l'attuazione della Convenzione, ciascuna delle parti, si impegna a mettere a disposizione risorse come di seguito ripartite:

	<b>ASSE 1</b>	<b>REGIONE MARCHE</b>	<b>CCIAA MARCHE</b>
Azione 1	Realizzazione congiunta del Programma 2022 fiere e iniziative promo-commerciali di cui all'allegato A	200.000,00	200.000,00
Azione 2	Attuazione del bando per la concessione di contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero (anche in modalità digitali)	800.000,00	800.000,00
Azione 3	Iniziative congiunte in occasione delle settimana delle Marche % EXPO DUBAI ed a seguire	70.000,00	50.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>1.070.000,00</b>	<b>1.050.000,00</b>

<b>TOTALE ASSE 1</b>	<b>2.120.000,00</b>
----------------------	---------------------

	<b>ASSE 2</b>	<b>REGIONE MARCHE</b>	<b>CCIAA MARCHE</b>
Azione 1	Attuazione di un bando per la concessione di Voucher Digitali Impresa 4.0 per favorire la transizione digitale	460.000,00	400.000,00
Azione 2	Iniziative congiunte per la promozione delle startup e PMI Innovative e l'open innovation nell'ambito del network SMAU (SMAU Milano e SMAU Marche)	40.000,00	40.000,00
Azione 3	Evento regionale sull'innovazione (e PNRR)	10.000,00	10.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>510.000,00</b>	<b>450.000,00</b>

<b>TOTALE ASSE 2</b>	<b>960.000,00</b>
----------------------	-------------------

Al fine di garantire l'allocazione ottimale delle risorse, le parti si riservano la facoltà di modificare la ripartizione delle somme complessive tra le diverse linee di attività descritte, anche mediante comunicazioni ufficiali, in base all'evolversi dell'emergenza Covid-19 ed alle effettive necessità che saranno conseguentemente evidenziate dalle imprese.

Le quote a carico delle imprese, della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche, relative alla realizzazione delle iniziative del "Programma 2022 Fiere e iniziative promo-commerciali" di cui all'allegato A), verranno definite di volta in volta per ogni singola iniziativa, in base alla tipologia delle attività.

A conclusione dell'attività prevista nella presente Convenzione ed a seguito di ricevimento di rendicontazione conclusiva e relazione finale, la Regione Marche provvederà a trasferire alla Camera di Commercio delle Marche il saldo della quota a proprio carico.

#### **Articolo 6 – Economie**

Eventuali economie derivanti dalla mancata o parziale realizzazione delle iniziative previste nella analoga Convenzione relativa all'anno 2021, saranno destinate dagli enti sottoscrittori al cofinanziamento delle azioni di cui alla presente convenzione, come sopra individuate.

La destinazione delle risorse derivanti da tali economie (a seguito del definitivo accertamento e della quantificazione delle medesime) e il loro impiego con riferimento agli Assi e alle Azioni specificate, tra quelle sopra individuate, sarà oggetto di ulteriori accordi tra gli enti sottoscrittori da formalizzare nelle modalità che si riterranno più opportune.

#### **Articolo 7 - Proprietà dei dati**

La proprietà dei dati rimane in capo alle parti della presente convenzione che potranno utilizzarli per i propri fini istituzionali.

#### **Articolo 8 - Firma**

La presente convenzione, a pena di nullità, è sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1 lettera q-bis), del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

#### **Articolo 9 - Controversie**

Per eventuali controversie che dovessero sorgere dall'interpretazione o dall'esecuzione della presente convenzione o di quelle derivanti dagli atti aggiuntivi, le parti si impegnano a tentare preventivamente una risoluzione delle stesse in via amministrativa. In caso contrario il foro competente è quello di Ancona.

#### **Articolo 10 - Recesso**

Alle parti è data facoltà di recesso dalla presente convenzione ai sensi dell'articolo 1373 del Codice civile.

#### **Articolo 11 - Trattamento dei dati**

Le parti si impegnano a trattare i dati personali di reciproca provenienza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo ai sensi del regolamento (UE) n. 679/2016.

#### **Articolo 12 - Disposizioni Finali**

La presente convenzione è composta di n. 12 (dodici) articoli.

Qualsiasi comunicazione relativa sarà effettuata per iscritto ed inviata a mezzo PEC ai recapiti che verranno forniti. Le Parti si danno reciprocamente atto che, qualora una o più clausole contenute nella presente convenzione dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non ne determinerà l'invalidità e la convenzione resterà pertanto valida ed efficace quanto alle restanti pattuizioni.

Data \_\_\_\_\_

REGIONE MARCHE  
Dott.ssa Stefania Bussoletti  
*documento firmato digitalmente*

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE  
Dott. Fabrizio Schiavoni  
*documento firmato digitalmente*



<b>PROGRAMMA 2022 FIERE E INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI REGIONE MARCHE / CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE</b>			
<i>Iniziativa</i>	<i>Settore</i>	<i>Paese/Città</i>	<i>Data</i>
<b>CPM</b>	abbigliamento, accessori moda	Mosca	21-24 febbraio 2022
<b>MICAM</b> <i>(iniziativa istituzionale)</i>	calzature, pelletteria	Milano	13-15 marzo 2022
<b>OBUV MIR KOZHI</b>	calzature, pelletteria	Mosca	29 marzo 1 aprile 2022
<b>ALIMENTARIA</b>	agroalimentare	Barcellona	4-7 aprile 2022
<b>EUROFLORA</b>	florovivaistica	Genova	23 aprile – 8 maggio 2022
<b>CIBUS</b>	agroalimentare	Parma	3-6 maggio 2022
<b>HANNOVERMESSE</b>	meccanica	Hannover	30 maggio – 2 giugno 2022
<b>WORLD ARCHITECTOUR</b>	mobile, arredo, design	Padova	4-8 luglio 2022
<b>CPM</b>	abbigliamento, accessori moda	Mosca	2-6 settembre 2022
<b>SANA</b>	biologico	Bologna	8-11 settembre 2022
<b>MICAM</b> <i>(iniziativa istituzionale)</i>	calzature, pelletteria	Milano	18-21 settembre 2022
<b>SALONE WORLDWIDE MOSCOW</b>	mobile, arredo, contract	Mosca	12-15 ottobre 2022
<b>SIAL</b>	agroalimentare	Parigi	15-19 ottobre 2022
<b>OBUV MIR KOZHI</b>	calzature, pelletteria	Mosca	18-21 ottobre 2022
<b>SMAU</b>	Start-up	Milano	20-22 ottobre 2022
<b>SALONE DEL GUSTO</b>	agroalimentare	Torino	20-24 ottobre 2022
<b>BIOLIFE</b>	biologico	Bolzano	3-6 novembre 2022
<b>METSTRADE</b>	nautica, subfornitura	Amsterdam	15-17 novembre 2022
<b>SMAU MARCHE</b>	Start-up	Ancona	novembre 2022
<b>THE BIG 5</b>	costruzioni, edilizia, idraulica	Dubai	5-8 dicembre 2022
<b>Incoming per i settori nautica, meccanica, mobile, arredo, moda, accessori moda</b>		Marche	marzo/novembre 2022
<b>Progetti integrati</b>	plurisettoriale	da definire	da definire

N.B. eventuali aggiornamenti al programma con modifiche ed integrazioni, potranno essere valutati in accordo tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche.

## **Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da REGIONE MARCHE e CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE**

### **ART. 1 - Premessa**

Le iniziative di sostegno ai processi di internazionalizzazione sono promosse dalla Regione Marche e dalla Camera di Commercio delle Marche, nel quadro della politica di supporto del prodotto marchigiano all'estero, in conformità alla L.R. n. 30 del 30/10/2008.

Il termine "Soggetto attuatore" indicato nel presente "Regolamento" indica l'organismo (Camera di Commercio delle Marche, Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche,..) incaricato di volta in volta di organizzare l'iniziativa. Con il termine "Ente organizzatore" si indica la società o l'organismo titolare dell'evento a cui si partecipa.

Tra le iniziative rientrano le manifestazioni fieristiche, i workshop, gli incoming ed ogni altro strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane.

### **ART. 2 - Partecipazione**

Sono ammesse a partecipare esclusivamente le imprese produttrici, anche organizzate in reti secondo la normativa vigente ed i Consorzi per l'internazionalizzazione, con sede legale e produttiva nella regione Marche, regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche, che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o (rappresentanti in loco) delegati.

I Consorzi e le reti di imprese, pertanto, dovranno presentare solo ed esclusivamente imprese produttrici con sede legale e produttiva nel territorio marchigiano.

### **ART. 3 - Rispetto della normativa comunitaria ("de minimis")**

Il Soggetto attuatore si atterrà alla normativa comunitaria relativa all'applicazione del Trattato CE concernente gli aiuti di stato di importanza minore ("de minimis") a favore delle piccole medie imprese (Regolamento CE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013 e successive modifiche).

Le imprese beneficiarie degli aiuti di cui sopra dovranno rilasciare al Soggetto attuatore una dichiarazione dalla quale risulti che, con altri eventuali aiuti ricevuti dall'impresa in regime di "de minimis", siano in regola con la vigente normativa comunitaria ed in particolare con il massimale ivi previsto.

Il Soggetto attuatore si riserva di effettuare controlli a campione per verificare la veridicità delle informazioni fornite.

### **ART. 4 - Domanda di ammissione ed esclusioni**

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata, se non diversamente comunicato, esclusivamente con l'inoltro della documentazione di ammissione fornita dal Soggetto attuatore, che dovrà essere restituita entro i termini indicati per ogni specifica iniziativa. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le domande di ammissione pervenute nel termine stabilito nella circolare esplicativa della singola iniziativa, debitamente compilate, sottoscritte e corredate da copia del versamento della quota richiesta; scaduti tali termini, le eventuali ulteriori richieste saranno allocate in un'apposita "lista di attesa" ed ordinate in ordine cronologico.

I Consorzi tra imprese dovranno far pervenire la domanda di ammissione allegando una scheda informativa per ogni azienda associata che intenda partecipare. Relativamente alle partecipazioni fieristiche, il Consorzio e/o la rete di imprese potrà collocare, all'interno di ogni stand assegnato, da un minimo di due ad un massimo di quattro aziende associate.

Per quanto riguarda la data di presentazione, farà fede la data del timbro postale o la data di trasmissione risultante sul telefax o quella di ricezione della posta elettronica certificata. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa e/o del Consorzio e/o della rete di imprese, con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

Il Soggetto attuatore si riserva la facoltà di annullare la prevista partecipazione ad una manifestazione per esigenze organizzative o qualora non si raggiunga una quota minima di partecipanti che, di regola, è fissata in almeno 10 imprese. Per iniziative di carattere specifico e particolarmente rilevanti e rappresentative per i distretti produttivi marchigiani, potranno essere valutate di volta in volta un numero di partecipazioni e modalità di adesione diverse da quanto previsto.

Saranno esclusi dalla partecipazione alle iniziative le imprese e/o Consorzi e/o reti di imprese che: a) non sono in regola con i pagamenti dovuti, a vario titolo, alla Regione Marche o agli organismi del sistema camerale; b) non si sono attenuti alle disposizioni previste dal presente regolamento o impartite nelle riunioni preliminari di organizzazione delle manifestazioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome e/o all'immagine degli Enti di cui all'ART.1; c) non hanno osservato norme e regolamenti imposti dall'Ente organizzatore e/o da leggi del Paese ospitante; d) hanno esposto nello stand marchi e/o prodotti di imprese diverse da quanto dichiarato nel modulo di adesione.

Saranno, altresì, esclusi dalla partecipazione alle iniziative organizzate dal Soggetto attuatore le imprese, i Consorzi e le reti di imprese non aventi sede legale e/o produttiva nella regione Marche e/o che non hanno provveduto a versare entro il termine previsto la richiesta quota di partecipazione alle singole iniziative.

Il Soggetto attuatore determinerà, a suo insindacabile giudizio, la durata della esclusione quantificandola in un periodo non inferiore a due anni.

### **ART. 5 - Quota di partecipazione**

La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa (a titolo indicativo ma non esaustivo per: costi di organizzazione, affitto e allestimento dell'area espositiva, interpretariato generale, eventi collaterali, ecc.) ed è di volta in volta determinata per ogni singola iniziativa e comunicata con l'informativa divulgata dal Soggetto attuatore.

La quota di partecipazione, a pena di esclusione secondo quanto previsto dal precedente art. 4, deve essere versata dalle imprese, dai Consorzi e dalle reti di imprese comunque anticipatamente rispetto alla data di svolgimento dell'evento, nel termine di scadenza del pagamento previsto nella circolare relativa alla specifica iniziativa.

Ulteriori costi, qualora non espressamente previsti e comunicati nelle circolari relative alle singole manifestazioni, saranno a totale carico dell'impresa, del Consorzio o della rete.

### **ART. 6 - Ammissione ed assegnazione area espositiva**

L'ammissione all'iniziativa è data dal Soggetto attuatore a mezzo comunicazione scritta; il mancato accoglimento della domanda andrà prontamente comunicato all'impresa interessata con esplicitazione dei relativi motivi.

L'assegnazione delle aree e degli stand tiene conto della tipologia dei prodotti esposti e viene decisa in considerazione delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'evento. Nessuna impresa che partecipa alla manifestazione attraverso il Soggetto attuatore può contemporaneamente essere presente in via autonoma, o con i propri marchi, alla stessa mostra in stand diverso da quello assegnato. Non è

consentito subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o Consorzi o marchi diversi da quelli comunicati con il modulo di adesione ed ammessi, né tantomeno esporne i prodotti o distribuirne materiale pubblicitario.

Il Soggetto attuatore si riserva la possibilità, per esigenze organizzative, di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

#### **ART. 7 - Pagamenti e rimborsi**

L'impresa versa l'ammontare dovuto a titolo di "quota di partecipazione" secondo le modalità e nel termine indicati dalla circolare esplicativa emessa dal Soggetto attuatore e secondo quanto espressamente previsto dal presente regolamento all'art.5.

In caso di mancato accoglimento della domanda di cui all'art. 4, le imprese e/o i Consorzi e/o le reti di imprese esclusi riceveranno dal Soggetto attuatore l'immediato rimborso della quota precedentemente versata. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà del Soggetto attuatore, ed anche sulla base delle disposizioni imposte dagli Organismi in loco, il Soggetto attuatore si impegnerà a richiedere il rimborso della quota versata all'Ente organizzatore e provvederà a riversare all'impresa partecipante quanto recuperato.

#### **ART. 8 - Dotazione e sistemazione area-stand**

L'area assegnata, se previsto dal Soggetto attuatore, viene fornita di allestimento ricompreso nella "quota di partecipazione", come descritto nelle circolari che andranno ad illustrare ogni specifica iniziativa.

A conclusione dell'iniziativa, gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati affidati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito.

#### **ART. 9 - Area-stand non allestiti**

Nel caso di iniziative nelle quali il Soggetto attuatore proceda alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimento, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area-stand, impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche, nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa, ecc., previsti e pubblicati dagli enti o società organizzatrici della manifestazione.

#### **ART. 10 - Sistemazione e presentazione campionario**

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand con proprio personale idoneo per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa.

L'espositore si impegna altresì a non abbandonare lo stand e a non iniziare lo smontaggio e il re-imballaggio del campionario prima della completa conclusione della manifestazione. Il mancato rispetto di tale regola comporta l'esclusione di cui all' ART. 4. Eventuali sanzioni, erogate dall'Ente organizzatore in caso di mancata presenza nello stand e ritiro della merce dallo stand prima della conclusione della manifestazione fieristica, saranno a totale carico dell'impresa partecipante.

#### **ART. 11 - Rinunce e penali**

L'impresa o il Consorzio o la rete di imprese che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta al Soggetto attuatore a mezzo telefax o mail, motivando la propria rinuncia.

La quota di partecipazione non verrà rimborsata a meno che non sia possibile recuperare in totale o in parte quanto versato all'Ente organizzatore o qualora sia possibile la sostituzione con altra impresa.

Nel caso in cui non sia possibile sostituire l'azienda o Consorzio o rete di impresa, oltre a perdere la quota versata, l'impresa iscritta sarà tenuta a rimborsare al Soggetto attuatore tutte le spese dallo stesso sostenute per l'organizzazione dello stand di riferimento.

La mancata partecipazione, verificatasi dopo l'avvenuta comunicazione dell'ammissione alla iniziativa, è sanzionata anche con l'esclusione da altra/e iniziativa/e per un periodo non inferiore a due anni, ad eccezione che siano occorsi gravi e giustificati motivi.

#### **ART. 12 - Reclami**

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dal Soggetto attuatore dovranno essere immediatamente contestati dall'impresa ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto indirizzato al Soggetto attuatore, entro il termine dell'iniziativa, onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Il Soggetto attuatore potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'impresa per la specifica iniziativa.

#### **ART. 13 - Azioni di comunicazione/Pubblicità**

Il Soggetto attuatore, pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, audiovisivi, inserzioni stampa, ecc.).

#### **ART. 14 - Assicurazione – Perdite e danni – Non addebitabilità di alcuna responsabilità al Soggetto attuatore**

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione.

Il Soggetto attuatore non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possono essere coinvolti.

#### **ART. 15 - Foro competente**

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra il Soggetto attuatore e le imprese ammesse a partecipare alle manifestazioni, le parti si impegnano a rimettere la risoluzione al Servizio di Conciliazione presso la Camera di Commercio delle Marche. In caso di tentativo infruttuoso sarà competente in via esclusiva il Foro di Ancona.