

**smau**

fieramilanocity

# RISULTATI GENERALI SMAU MILANO 24-25-26 OTTOBRE 2017

**REGIONE  
MARCHE**



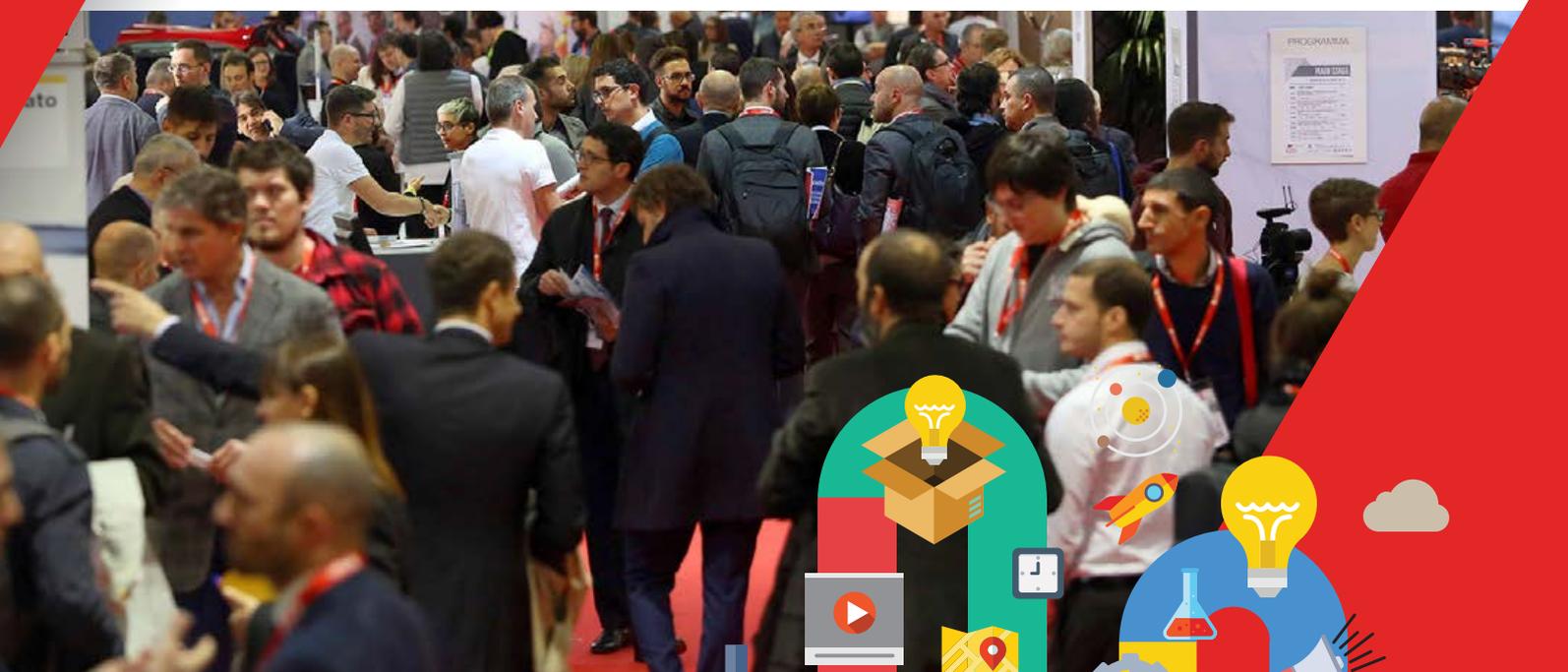
**INDICE**

ATTIVITÀ PER REGIONE MARCHE

5

FOTOGALLERY

26



SEGUICI SU



[WWW.SMAU.IT](http://WWW.SMAU.IT)



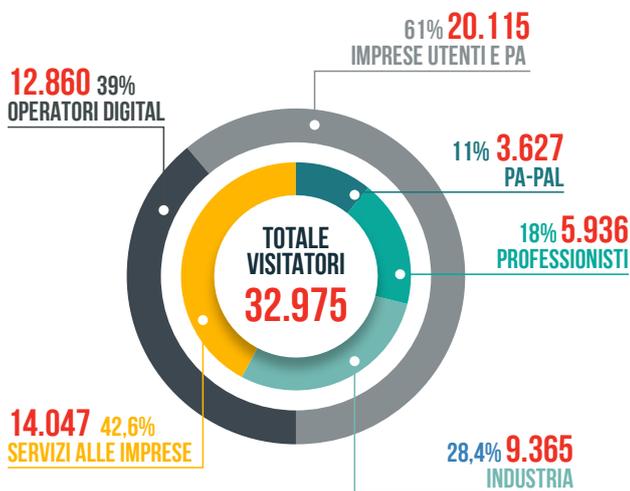


# VISITATORI

Enti Locali, Pubbliche Amministrazioni del Territorio e Imprese dei più svariati settori: dall'agrifood al manifatturiero, dal commercio e turismo ai servizi. Questo è il pubblico che visita Smau, guidato dalla consapevolezza che l'innovazione è fondamentale per far crescere il proprio business.

**TOTALE VISITATORI**

**32.975**



**150.000 STRETTE DI MANO**

**4.800 MATCHING SUGGERITI DALLO SMAU DISCOVERY**

# ESPOSITORI

Smau porta sul palcoscenico i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione: startup, fablab, imprese del digitale e tutti gli attori che per Imprese e PA possono essere dei partner strategici per le loro strategie di innovazione.

**TOTALE ESPOSITORI**

**337**

**46 LABORATORI, COMMUNITY E AGENZIE REGIONALI PER LO SVILUPPO**

Smau favorisce e moltiplica le occasioni di dialogo tra mondo della ricerca e dell'industria.



I principali fornitori di soluzioni digitali partecipano a Smau con la propria rete di partner sul territorio

Le startup rappresentano una fonte di innovazione a cui le imprese possono attingere per innovarsi e rinnovarsi.



Evento esclusivo riservato ai partner di Smau, vendor, imprese digital, startup, acceleratori e incubatori, che si svolge "a porte chiuse" nella cornice del Main Stage.

**125 BIGLIETTI DA VISITA SCAMBIATI**

**75 COCKTAIL SERVITI**

# PREMIO INNOVAZIONE SMAU



Smau valorizza le eccellenze innovative del nostro Paese attraverso la consegna del Premio Innovazione. Il premio è rivolto ad Imprese di qualsiasi settore e PA che, per aver adottato un progetto di innovazione digitale, possono diventare modello per altre realtà del territorio.

**76 VINCITORI, FRA I QUALI:**



**STARTUP SAFARI Bocconi**

Il programma di Tour guidati tra le eccellenze innovative presenti a Smau:



**25 SAFARI NEI 3 GIORNI**

# MEDIA

Quotidiani, Testate nazionali e del territorio, Social Media sono gli strumenti attraverso i quali Smau promuove il cambiamento culturale e il rinnovamento delle imprese e delle amministrazioni locali. L'obiettivo è quello di rendere virali i contenuti di valore presentati dai partner dell'evento: case history, video interviste, partecipazione ai Live Show.

## TOTALE SERVIZI DEDICATI

1.755



**3.789** MINUTI GUARDATI DELLA SMAU TV (7 giorni dopo l'evento)

**60** VIDEO REALIZZATI DALLA SMAU TV

## TWITTER NEL MESE DI OTTOBRE 2017 - SMAU MILANO:



# FORMAZIONE

Per supportare Imprese e PA nella scelta dei giusti partner e della strategia di innovazione più corretta, Smau mette a disposizione un calendario di workshop formativi gratuiti sulle tematiche di maggiore attualità: internazionalizzazione, marketing digitale e social media per le imprese, bandi e strumenti finanziari per startup e PMI e una serie di contenuti dedicati all'utilizzo delle principali tecnologie digitali: information security, cloud, IoT, Big Data e molto altro.

## TOTALE WORKSHOP

245

ORE DI FORMAZIONE NELLE ARENE 250

10.835 SEDIE OCCUPATE

SPEAKER 355

6.000 SLIDE PROIETTATE

VISUALIZZAZIONI LIVE STREAMING 2.162

21 SMAU LIVE SHOW

MINUTI DI SPEED PITCHING 400



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

Regione Marche ha partecipato all'evento con un'area espositiva dedicata alle sue startup presenti all'evento.

La Regione Marche ha inoltre beneficiato della visibilità generata dalla partecipazione alle sessioni "Smau Live Show", eventi live streaming condotti da autorevoli presentatori che hanno il compito di far emergere le eccellenze del territorio.

Nell'ambito delle sessioni, è prevista una tavola rotonda in cui Regione Marche è stata invitata a raccontare le attività in corso sui temi dell'innovazione e le sfide collegate che il proprio ente sta affrontando, con l'opportunità di beneficiare della visibilità sui media nazionali e dell'incontro con altri enti che operano in ambiti analoghi.

Gli **obiettivi** del progetto possono riassumersi in:

- A) Promozione e commercializzazione del settore dell'innovazione di Regione Marche presso gli altri sistemi produttivi nazionali e internazionali;
- B) Valorizzazione e promozione dei casi di successo e delle buone pratiche già presenti sul territorio regionale;
- C) Promozione delle relazioni e dell'incoming di investitori nazionali e internazionali in una logica di attrazione degli investimenti;
- D) Attivazione dell'incontro diretto - matching - tra operatori ambito regionale e gli operatori nazionali e internazionali, anche sulla base di una mappatura delle complementarità;
- E) Realizzazione di una efficace azione di valorizzazione e promozione sui media economici nazionali e locali del sistema dell'innovazione di Regione Marche.

Obiettivo del progetto è quindi l'opportunità di creare nuove relazioni inter-regionali negli ambiti Innovazione, Ricerca, Startup e Imprese.

Per questo motivo, protagoniste sono in primis le startup innovative del territorio.

Sono state coinvolte **7 startup** rappresentative della Regione Marche.

I criteri adottati per la selezione delle startup sono stati:

- prodotto o servizio b2b;
- prodotto o servizio pronto per il mercato, con interesse a sviluppo internazionale;
- contenuto innovativo del prodotto o servizio;
- prodotto o servizio coerente con i settori della Smart Specialisation Strategy della Regione Marche;
- interesse a trovare investitori finanziari o industriali.

Ogni startup coinvolta ha partecipato all'evento grazie al contributo di Regione Marche.

## PARTECIPANTI:

1. E-LIOS
2. EDILMAG
3. EGG TECHNOLOGY
4. MASHCREAM
5. NEOSCAN
6. NTP NANO TECH PROJECTS
7. UBISIVE SRL

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## I SERVIZI ATTIVATI A SUPPORTO DEI SOGGETTI COINVOLTI FUNZIONALI ALLA PRESENTAZIONE AL MERCATO DELLE IMPRESE O ENTI LOCALI E ALLO SVILUPPO DEL PROPRIO BUSINESS

### SPEED PITCHING

Partecipazione delle startup alle sessioni "Smau Live Show" dedicate ai focus dell'evento, coerenti con il settore merceologico di appartenenza.

Nell'ambito della sessione, è previsto uno speed pitching da 90 secondi in cui è stata presentata l'offerta di imprese e startup innovative in linea con il vertical della sessione stessa. Le sessioni Smau Live Show sono state trasmesse anche in streaming live sui canali Smau per amplificare l'audience raggiungibile durante l'evento e nei mesi a seguire.

Al termine della sessione live, si è svolto un momento di networking tra i partecipanti per consentire un ulteriore approfondimento della conoscenza tra i diversi player dell'innovazione coinvolti.

### AREA ESPOSITIVA

Gli attori coinvolti a SMAU Milano hanno avuto a disposizione uno spazio espositivo e di networking, presso il padiglione 4, in cui approfondire le relazioni di business e i contatti avviati nelle diverse occasioni di incontro organizzate nel corso dell'evento.

Gli stand di 4 mq erano così costituiti:

#### Arredo:

- N°1 desk
- N°1 sgabello
- Moquette
- N°1 cestino standard colore nero
- N°1 grafica 80x200 cm

#### Impianto Elettrico:

- N°1 multipresa
- N°1 Quadro elettrico
- N°2 faretti

### VISIBILITÀ NEL SITO [WWW.SMAU.IT/MILANO17/](http://WWW.SMAU.IT/MILANO17/)

Visibilità mediante una scheda informativa dedicata alla Regione Marche:

<https://www.smau.it/milano17/partners/regione-marche/>

Le singole startup hanno avuto la loro specifica scheda informativa contenente la presentazione dell'azienda e delle proprie soluzioni o prodotti e hanno avuto la possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l'interesse a visitare il proprio stand attraverso la funzione "Segna in Agenda". La pagina dedicata a ciascuna startup è collegata alla pagina della regione, beneficiando pertanto di una ulteriore e importante visibilità.

### PREMIO LAMARCK

Partecipazione delle startup come finaliste al Premio Lamarck, realizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria, in programma durante l'evento. È stato consegnato un riconoscimento alle startup più promettenti presenti in fiera.

Le startup vincitrici sono:

- Cynomys
- Immensive
- SmartME.IO

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## ITALIA RESTARTSUP

Partecipazione agli incontri one-to-one organizzati con gli investitori interazionali nell'ambito di ItaliaRestartsUp, l'iniziativa che si svolge dentro SMAU Milano organizzata in collaborazione con ICE.

## MEDIA RELATIONS DEDICATE

A supporto della partecipazione Smau ha messo a disposizione le proprie media relation attivate attraverso:

- Citazione nei comunicati stampa dedicati all'innovazione dei territori
- Possibilità di pubblicare e veicolare il comunicato stampa dedicato sul sito Smau e ai propri media partner
- Possibilità di organizzare interviste
- Canali social gestiti da Smau (Twitter, Facebook, Flickr, YouTube e LinkedIn) con una diretta live durante i giorni di manifestazione
- Occasioni redazionali con i media partner dell'evento

## SMAU DISCOVERY

Segnalazione della propria offerta di innovazione attraverso il servizio SMAU Discovery, il personal shopper a disposizione dei visitatori prima dell'evento – attraverso un call center specializzato – e durante l'evento – attraverso delle postazioni dedicate in Fiera presidiate da personale dedicato. SMAU Discovery facilita il matching tra domanda di innovazione (i visitatori) ed offerta di innovazione (imprese e startup innovative). A fine manifestazione è stato consegnato il database profilato dei visitatori ai quali è stata consigliata la visita al proprio stand da parte dello staff dello Smau Discovery.

## INVITI ILLIMITATI

Disponibilità per gli attori coinvolti di illimitati codici invito per consentire ai propri invitati di fruire dell'ingresso gratuito all'evento.

Sono stati messi a disposizione di ogni soggetto della Regione e di tutti i soggetti coinvolti i seguenti strumenti di comunicazione:

- invito elettronico in formato Pdf personalizzato con logo dell'azienda e link ad hoc
- newsletter pronta all'invio con logo e link ad hoc
- banner Smau da inserire nel sito con link ad hoc
- visual per post e tweet nei canali social

## WEBINAR

Partecipazione ad un ciclo di webinar formativi dedicati che hanno fornito alcuni strumenti utili per poter affinare le proprie competenze di comunicazione del prodotto/servizio presentato durante la tappa di SMAU, con particolare attenzione alla realizzazione della presentazione e del pitch rivolto al target imprese (sinergie commerciali, partnership, forniture) e al target investitori.

Al seguente link le registrazioni: <http://www.smau.it/milano17/pages/webinar/>

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## COINVOLGIMENTO DI INCUBATORI, ACCELERATORI, PARCHI SCIENTIFICI E TECNOLOGICI, UNIVERSITÀ

Coinvolgimento di incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, Università con sede nella Regione, al fine di presentare dei concreti modelli riconducibili al territorio marchigiano che siano di stimolo per l'attrazione degli investimenti e il marketing territoriale in chiave innovazione, mediante le seguenti attività:

- Veicolazione della call per la selezione di 7 startup da coinvolgersi nell'appuntamento SMAU Milano.
- Visibilità nel sito [smau.it](http://smau.it) con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Marche, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partnership che si stanno ricercando.
- Organizzazione di incontri dedicati con investitori internazionali partecipanti all'appuntamento.
- Partecipazione ai diversi momenti di networking e incontro con l'ecosistema nazionale e internazionale, al fine di favorire la nascita di nuove relazioni e partnership.

## COINVOLGIMENTO DI 3 IMPRESE INNOVATIVE

Coinvolgimento di imprese innovative con sede nella Regione, al fine di presentare dei concreti modelli riconducibili al territorio marchigiano che siano di stimolo per l'attrazione degli investimenti, il networking tra le imprese e il marketing territoriale in chiave innovazione, mediante le seguenti attività:

- Realizzazione di una intervista a cura dei giornalisti dell'Osservatorio SMAU, alle imprese marchigiane innovative selezionate per il Premio Innovazione SMAU.
- Pubblicazione del caso di successo realizzato dai giornalisti dell'Osservatorio SMAU in una pagina dedicata sul sito [smau.it](http://smau.it).
- Coinvolgimento delle imprese innovative selezionate per il Premio Innovazione SMAU negli SMAU Live Show, eventi della durata di 50 minuti dedicati ad uno specifico settore per presentare la propria realtà e le collegate esigenze di innovazione.
- Premiazione delle imprese selezionate per il Premio Innovazione SMAU mediante cerimonia di consegna in Fiera.
- Attività di PR e media relation per i casi di successo selezionati come vincitori del Premio Innovazione SMAU.
- Organizzazione di incontri networking e matching con operatori dell'ecosistema dell'innovazione e player della filiera, al fine di creare opportunità di crescita e sviluppo del business per le imprese marchigiane.
- Partecipazione ad un'offerta formativa sui temi dell'innovazione composta da oltre 300 workshop da 50 minuti ciascuno che si svolgono nell'arco dei tre giorni di manifestazione durante SMAU, per un aggiornamento professionale e un'occasione di incontro e networking con i migliori docenti, professionisti ed esperti del nostro Paese.

Di seguito le 3 imprese selezionate:

1. **iGuzzini**
2. **Loccioni**
3. **Tigamaro**



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## iGuzzini

**CON UN SISTEMA DINAMICO DI LUCE INTELLIGENTE, È POSSIBILE ADATTARE LA LUCE ARTIFICIALE AL MODIFICARSI DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI, PER VIVERE UNA MIGLIORE ESPERIENZA PERCETTIVA DELLE OPERE**

### **IGUZZINI E IOT: DARE NUOVA LUCE ALLA CAPPELLA DEGLI SCROVEGNI**

**ADOLFO GUZZINI, PRESIDENTE: “GRAZIE ALLE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE NEL CAMPO DELL’ILLUMINAZIONE, SARÀ POSSIBILE APPREZZARE I CAPOLAVORI DI GIOTTO MEGLIO DI COME LO STESSO MAESTRO E I SUOI CONTEMPORANEI POTEVANO FARE NEL 1300”.**

#### **L’azienda**

iGuzzini Illuminazione, fondata nel 1959, è un gruppo internazionale leader nel settore dell’illuminazione architettuale, con circa 1.300 dipendenti. Si dedica allo studio, al design e alla produzione di sistemi di illuminazione per interni ed esterni in collaborazione con i migliori architetti, lighting designer, progettisti e centri di ricerca di tutto il mondo. Ha sede a Recanati (MC) e svolge attività operative in oltre 20 paesi distribuiti in cinque continenti. iGuzzini opera per migliorare, con la luce, il rapporto tra l’uomo e l’ambiente attraverso la ricerca, l’industria, la tecnologia e la conoscenza, nei luoghi della cultura, del lavoro, del retail, delle città, delle infrastrutture e dell’hospitality&living.

#### **L’idea in breve**

iGuzzini ha sviluppato un innovativo impianto d’illuminazione presso la Cappella degli Scrovegni di Padova, per migliorare la fruizione degli affreschi di Giotto. Integrando corpi illuminanti a LED e una gestione dell’impianto basata su IoT -Internet of things-, l’utilizzo dei sensori e un sistema in cloud, sarà possibile illuminare in modo dinamico la Cappella, per sfruttare in modo efficace luce naturale e luce artificiale e realizzare un’operazione di “restauro percettivo” assolutamente originale.

#### **Un progetto in divenire**

L’installazione di apparecchi Palco COB e Laser Blade, a elevato indice di resa cromatica – e adattati appositamente alle caratteristiche architettoniche del sito, garantisce già oggi una migliore percezione cromatica degli affreschi, in particolare per la lettura delle tonalità calde (giallo-arancio-rosso), esaltando le aureole e le dorature all’interno. L’impianto porta inoltre a un miglioramento immediato delle già ottimali condizioni conservative, con un azzeramento delle emissioni UV e IR per evitare il rischio di danneggiamento del ciclo pittorico.

L’utilizzo di prodotti con tecnologia Tunable White, che consente di regolare la tonalità di luce bianca in modo dinamico al variare dell’intensità della luce naturale, assicurerà nella seconda fase la migliore percezione delle opere in tutti i momenti della giornata.

Nella prima fase, i sensori, progettati ad hoc per la Cappella dalla start up marchigiana WiSense, misureranno le variazioni della luce naturale; i dati raccolti permetteranno quindi di attivare, nella seconda fase, attraverso uno specifico algoritmo evoluto, un sistema dinamico di luce intelligente, in grado di adattare la luce artificiale al modificarsi delle condizioni ambientali e apportare benefici di natura visiva e conservativa. La luce artificiale interagirà quindi dinamicamente con la luce naturale e si autoregolerà in temperatura, colore e intensità fino al raggiungimento dei valori necessari a consentire sempre la migliore percezione possibile delle opere.

L’obiettivo è arrivare ad avere una modalità di illuminazione che sia altamente soddisfacente sia dal punto



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## iGuzzini

di vista qualitativo che quantitativo, regolabile in tempo reale per seguire i cambiamenti della luce naturale, in relazione alle stagioni, alle variazioni climatiche, agli orari della giornata.

### Una sfida

La Cappella degli Scrovegni rappresenta una vera sfida dal punto di vista illuminotecnico, perché la distribuzione asimmetrica delle finestre all'interno della Cappella, sulla parete sud e ovest, produce una diffusione non uniforme della luce del sole. Ciò genera un costante cambiamento degli equilibri visivi nell'ambiente e un fastidioso effetto di controllo sugli osservatori. Grazie al nuovo impianto, le variazioni di luce saranno rilevate e trasmesse al sistema di controllo, che agirà sugli apparecchi – ampiamente nel rispetto delle normative europee sui limiti di esposizione per la conservazione delle opere –, migliorando sensibilmente la fruizione degli affreschi.

Inoltre i visitatori, che per 80% provengono da paesi esteri, hanno un tempo di visita di soli 15 minuti, quindi è indispensabile regolare le condizioni di illuminazione in tempo reale, per consentire la migliore visione degli affreschi, indipendentemente dalle condizioni di luce esterne.

### Benefici

Il progetto di iGuzzini per la Cappella degli Scrovegni nasce da una forte e continua collaborazione tra il centro di ricerca interno e le università marchigiane, dalle quali è nata anche la start up WiSense. Rappresenta quindi solo una tappa di un percorso verso l'innovazione nel settore dell'illuminotecnica, percorso che vede l'azienda protagonista a livello nazionale e internazionale.

I benefici del progetto sono ravvisabili nel miglioramento della fruizione degli affreschi, e nel risparmio energetico: da subito, l'impianto garantisce infatti una migliore resa cromatica e un risparmio energetico pari al 60% rispetto all'impianto precedente. Il progetto illuminotecnico della Cappella degli Scrovegni si inserisce in un programma di valorizzazione architettonica dei beni culturali di Padova e di efficientamento energetico della città, che interesserà anche l'osservatorio astronomico della Specola e il Palazzo della Ragione, con l'installazione di nuovi impianti di illuminazione.

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## CASO DI SUCCESSO - IGUZZINI



**INDUSTRIA 4.0 E IOT: L'ANALISI DEL DATO PER MIGLIORARE I PROCESSI DI PRODUZIONE, DI MONITORAGGIO E DI GESTIONE**

26 OTTOBRE - ORE 13.00 MAIN STAGE



CON LA  
PARTECIPAZIONE DI:

**iGuzzini**  
Antonio Levantesi, Product Manager IoT Solutions



LINK AL SITO  
E STREAMING

<https://www.smau.it/milano17/schedules/industria-40-e-iot-lanalisi-del-dato-per-migliorare-i-processi-di-produzione-di-monitoraggio-e-di-gestione/>



TOTALE CONTATTI

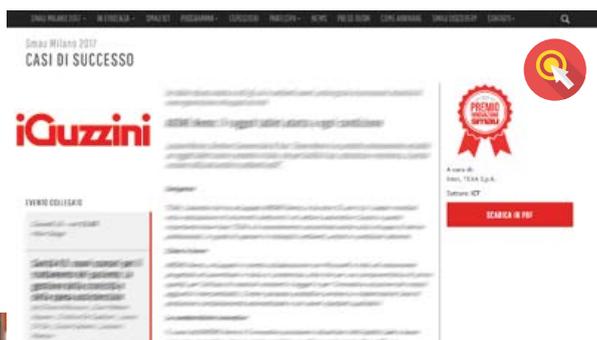
109



VISUALIZZAZIONI STREAMING

fino al 3/11/2017

37



**iGuzzini**



SCARICA IL CASO DI SUCCESSO



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## VIDEO INTERVISTA



**INTERVISTA A:**

**Intervista ad Antonio Levantesi di iGuzzini**



**LINK AL SITO:**

**<https://www.youtube.com/watch?v=Ct6nVlcgJcM&list=PLnsfhttmzO-OPiBs2vEVIIdqDmosrmuiP-&index=35>**



Smau Milano 2017 | Intervista ad Antonio Levantesi di iGuzzini



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## LOCCIONI

**LOCCIONI COGLIE LA SFIDA DELL'INDUSTRIA 4.0 SVILUPPANDO SISTEMI MODULARI, INTERSCAMBIABILI, DOTATI DI INTELLIGENZA E IN GRADO DI RICONFIGURARSI RAPIDAMENTE**

### **IL SISTEMA ROBOTICO INTELLIGENTE DI LOCCIONI**

**CRISTINA CRISTALLI, RESEARCH FOR INNOVATION DIRECTOR:  
"IL CAMBIAMENTO NON È MAI INDOLORE, BISOGNA CAMBIARE LA MENTALITÀ DELLE AZIENDE CHE DEVONO INIZIARE A CREDERE NEL DATO"**

#### **Un'interpretazione originale dell'industria 4.0**

Loccioni affianca le grandi multinazionali tecnologiche nella gestione del passaggio verso l'Industria 4.0. L'idea è quella di valorizzare le competenze storiche dell'impresa mantenendo l'impegno di misurare per migliorare, aiutando chi fa prodotti o offre servizi a farlo nel migliore dei modi, mission declinata nell'industria 4.0 con l'analisi e l'uso di big data, dell'intelligenza artificiale e attraverso l'applicazione delle più innovative tecnologie.

In questo senso l'idea è quella di concentrarsi sul controllo qualità attraverso il processo di raccolta dati, just in time, lungo le linee di produzione, mentre il prodotto viene assemblato. In diretta quindi, senza aspettare che il prodotto sia completamente realizzato, i dati provenienti dai vari sensori vengono analizzati non solo per verificarne la qualità, ma anche in modo da verificare la conformità del processo di produzione.

Il controllo di qualità si fa più preciso perché arriva a monitorare ogni singolo pezzo evidenziando le eventuali discrepanze dal modello ideale e aggregando i dati provenienti da diverse parti del processo.

In questo senso Loccioni sviluppa soluzioni dove l'uso di sensoristica avanzata, analisi dati real-time e robotica sono le caratteristiche principali e fondamentali per intraprendere la strada tracciata dall'Industria 4.0.

#### **L'idea in breve**

Il paradigma dell'industria 4.0 richiede sempre più flessibilità e modularità nella produzione, principi declinati e inclusi nel sistema robotico modulare progettato e realizzato dalla Loccioni. Il sistema consiste di quattro principali moduli ognuno con una propria intelligenza e interconnessi: una base robotica modulare, un braccio antropomorfo, un sistema di guida dell'end effector basato su stereo visione e una serie di strumenti collocati sull'end effector del robot che cambiano a seconda del compito che si deve svolgere. La caratteristica principale del sistema è che ciascun modulo è dotato di un'intelligenza propria in grado di comunicare tra loro e agire autonomamente.

In particolare, il sistema è in grado di riconoscere e decidere il punto di riferimento per l'operazione da effettuare, grazie ad una rete neurale che, partendo dall'immagine generata dalla stereo visione, decide l'esatto punto da cui partire. La rete neurale, dopo un training iniziale, riesce a riconoscere il riferimento che di volta in volta viene usato e nel caso di un nuovo modello si riconfigura senza dover ripetere l'intero training.

Inoltre la soluzione sviluppata può essere integrata usando diversi robot, grazie ad un'interfaccia sviluppata e chiamata Open Robotic Interface.

In questo senso quindi il sistema robotico nel suo complesso ha una architettura modulare e interscambiabile che garantisce la riconfigurazione e l'adattabilità rapida di ogni modulo in modo da permettere lo svolgimento di compiti e applicazioni molto differenti tra loro.

La soluzione al momento è stata implementata e testata nel settore della produzione aeronautica.



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## LOCCIONI

### Benefici

Fino a pochi anni fa numerose applicazioni di test e assemblaggio industriale erano eseguite quasi esclusivamente da personale specializzato perché richiedevano un alto livello di flessibilità, ma avevano costi elevati. Questo ha portato ad avere produzione e fabbriche in paesi emergenti con un basso costo della manodopera. Ora con lo sviluppo di tecnologie modulari e flessibili che si adattano facilmente alla varietà della produzione e che fanno uso dell'Intelligenza Artificiale, si potrà produrre in Europa con costi concorrenziali e con alta qualità.

### L'azienda

Loccioni nasce nel 1968 dalla volontà di Enrico Loccioni e sua moglie Graziella di creare sul territorio e diffondere nel mondo un modello imprenditoriale che sviluppasse lavoro e conoscenza, integrando idee, persone e tecnologie, per il miglioramento della qualità di prodotti e processi dell'industria manifatturiera. L'impegno è 'misurare per migliorare', aiutando chi fa prodotti o offre servizi a farlo nel migliore dei modi, risparmiando tempo, denaro e nel rispetto dell'ambiente.

I clienti e partner sono i leader mondiali nei loro mercati, dall'automotive agli elettrodomestici, dall'ambiente al medicale, dall'agroalimentare ai trasporti. Il mercato è globale con installazioni in oltre 45 paesi del mondo e 4 sedi estere (Germania, Stati Uniti, Cina e Giappone). Dal punto di vista del business l'azienda fattura 80 milioni di Euro, il 5% del quale è investito in ricerca e sviluppo.

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## CASO DI SUCCESSO - LOCCIONI



**INDUSTRIA 4.0, PER INNOVARE PROCESSI DI PRODUZIONE, PRODOTTI, MARKETING E RETE COMMERCIALE**

25 OTTOBRE - ORE 10.00 MAIN STAGE



CON LA  
PARTECIPAZIONE DI:

**Loccioni  
Cristina Cristalli, Ph.D. Research for Innovation Director**



LINK AL SITO  
E STREAMING

<https://www.smau.it/milano17/schedules/industria-40-per-innovare-processi-di-produzione-prodotti-marketing-e-rete-commerciale/>



TOTALE CONTATTI

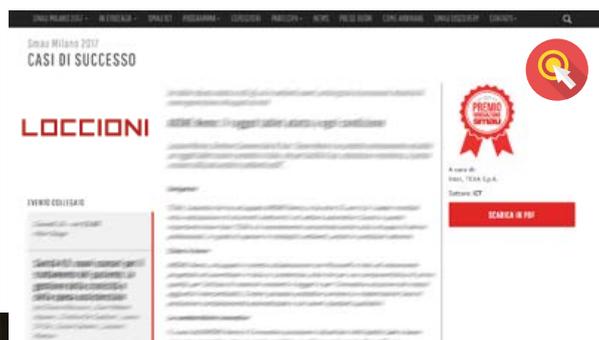
110



VISUALIZZAZIONI STREAMING

fino al 3/11/2017

119



LOCCIONI



SCARICA IL CASO DI SUCCESSO



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## ANSA.IT



LINK AL SITO:

[http://www.ansa.it/industry\\_4\\_0/notizie/storie\\_impresa/2017/10/30/da-impresa-loccioni-sistemi-robotici\\_d9b40a7e-6b39-4a85-8e9c-147e480651ea.html](http://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/storie_impresa/2017/10/30/da-impresa-loccioni-sistemi-robotici_d9b40a7e-6b39-4a85-8e9c-147e480651ea.html)

The screenshot shows a web browser displaying an ANSA.IT article. The browser's address bar shows the URL: [www.ansa.it/industry\\_4\\_0/notizie/storie\\_impresa/2017/10/30/da-impresa-loccioni-sistemi-robotici\\_d9b40a7e-6b39-4a85-8e9c-147e480651ea.html](http://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/storie_impresa/2017/10/30/da-impresa-loccioni-sistemi-robotici_d9b40a7e-6b39-4a85-8e9c-147e480651ea.html). A cookie consent banner is visible at the top. The website header features the 'Industry 4.0' logo and navigation tabs for 'NEWS', 'STORIE DI IMPRESA', 'COMPETENZE&TERRITORI', 'EUROPA 4.0', 'I PROTAGONISTI', 'LE TECNOLOGIE', 'INTERVISTE', and 'MULTIMEDIA'. The main article title is 'Da impresa Loccioni sistemi robotici su misura per l'industria', with a sub-headline 'Fondata nel 1968 è definita la sartoria tecnologica delle Marche'. The article is dated 'Redazione ANSA MILANO 30 OTTOBRE 2017 13:05'. A 'Leggi anche:' section on the left lists related articles: 'Dynamitick supera quota 116 sale cinema' (dated 07 NOV 2017 13:17) and 'Intesa presenta a New York le startup innovative del fashion' (dated 03 NOV 2017 16:31). The main image shows a large sign for 'LOCCIONI' with a stylized '700' logo, set against a background of a landscape with hills.



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## TIGAMARO

**UN CICLO PRODUTTIVO SNELLO, UNA SCUOLA INTERNA CHE INSEGNA A “FARE FACENDO” E IL PARADIGMA DELL’INDUSTRIA 4.0 APPLICATO AL SETTORE DELLA PELLETTERIA DI LUSSO**

**TIGAMARO, UNA RISPOSTA INNOVATIVA SOSTIENE LA RIPRESA DOPO IL TERREMOTO**

**LUCA BORTOLAMI, CEO DI TIGAMARO: “FORMAZIONE, ARTIGIANALITÀ E TECNOLOGIE, WELFARE AZIENDALE, I FATTORI DI SUCCESSO DELLA NOSTRA AZIENDA, CON RICADUTE POSITIVE ANCHE PER IL TERRITORIO MARCHIGIANO”.**

### **L’azienda**

L’azienda TIGAMARO appartiene alla tradizione del distretto pellettiero di Tolentino (MC) fin dal 1982, anno della sua fondazione. Dal 2015 la TIGAMARO è guidata dall’imprenditore veneto Luca Bortolami, fondatore di ICM Immagine Integrata, concessionaria di pubblicità, già Presidente della sezione Servizi Innovativi e Tecnologici per Confindustria Vicenza e premiato come “Giovane Imprenditore dell’anno” dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza.

Dopo il terremoto del 30 ottobre 2016, a Tolentino il bilancio era di 12 mila sfollati, con il 50% degli edifici danneggiato dal sisma. Luca Bortolami ha creato fin da subito un welfare naturale disponendo l’apertura della TIGAMARO: sono state aumentate le coperture assicurative per offrire ai dipendenti sfollati e alle loro famiglie un luogo sicuro in cui trascorrere la notte. A Tolentino le scuole erano chiuse, allora Luca Bortolami ha pensato di smobilitare lo showroom del piano terra ed organizzare lì un servizio di baby sitting che in poco tempo ha accolto 30 piccoli ospiti. Per loro sono state assunte due educatrici che hanno accolto i bambini finché le scuole non sono state riaperte. Il risultato è stato il rientro in azienda del 100% del personale in poco più di due settimane e un effetto domino che ha coinvolto le altre realtà attive sul territorio, che in seguito si sono mobilitate per aiutare i dipendenti terremotati.

### **L’idea in breve**

In risposta alla situazione di crisi del territorio, a febbraio 2017 ha preso il via la TIGAMARO Academy, un segnale forte di ripresa del territorio marchigiano che ha come obiettivo quello di avvicinare le giovani generazioni al mondo manifatturiero. Al piano terra della TIGAMARO di Tolentino è stata creata una vera e propria accademia professionale in cui studiare l’arte della pelletteria, imparare il metodo della “produzione in linea” e diventare dei moderni mastri artigiani. TIGAMARO organizza e gestisce direttamente l’accademia, mettendo a disposizione gli spazi, le attrezzature e il piano formativo. Ad oggi sono 25 le persone inserite nell’organico aziendale.

### **Il modello TIGAMARO**

Grazie all’Academy e all’inserimento di giovani in azienda, TIGAMARO ha potuto consolidare il suo modello produttivo, basato su una forte integrazione tra sapienza artigianale e automazione.

La produzione di alta gamma di TIGAMARO, articoli di piccola pelletteria di alta qualità per i grandi marchi del lusso, richiede una costante ricerca d’innovazione tecnologica e di ottimizzazione delle procedure produttive e di commercializzazione.

TIGAMARO ha sviluppato un software per la gestione integrata della produzione, integrato con l’ERP di gestione dell’avanzamento delle commesse. TIGAMARO non solo è in grado di programmare logiche complesse di ordini automatici ai fornitori, tenendo traccia dello stato di avanzamento delle commesse, ma anche di formulare consuntivi in tempo reale dei tempi e delle quantità prodotte presso ogni fornitore. Vista l’alta qualità del prodotto realizzato, è diventato indispensabile per TIGAMARO dotarsi di un sistema per la tracciabilità dei processi di produzione. Un software che consente l’etichettatura del prodotto



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## TIGAMARO

offrendo un servizio di altissime livello ai grandi marchi del lusso che, integrandosi con un'applicazione mobile per smartphone pensata per il consumatore finale, consente l'identificazione geografica del prodotto. Infine, per velocizzare la tracciabilità e lo smistamento dei documenti e in considerazione degli alti volumi di materiale gestiti dai magazzini, la TIGAMARO ha sviluppato un software per la digitalizzazione dei documenti di trasporto e delle fatture.

In questo contesto, TIGAMARO ha potuto sviluppare un'automazione innovativa nel settore, integrata però dalla presenza di personale altamente specializzato: gli investimenti in automazione e nuovi macchinari sempre più moderni sono stati consistenti.

### **I benefici**

Il modello produttivo di TIGAMARO, che coniuga artigianalità e automazione, si è dimostrato vincente per l'azienda e attrattivo per i giovani, che possono dopo un percorso formativo in azienda, apportare le proprie nuove competenze trasversali all'impresa. Non solo: TIGAMARO, con la sua capacità di risposta in termini di sviluppo e di mobilitazione dell'indotto, ha apportato un forte contributo alla ripresa sociale ed economica del territorio, già provato dal terremoto.

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## CASO DI SUCCESSO - TIGAMARO



**OTTIMIZZARE GESTIONE E PRODUZIONE, VERSO L'INDUSTRIA 4.0**

24 OTTOBRE - ORE 12.00 STUDIO TV



CON LA  
PARTECIPAZIONE DI:

**Tigamaro**  
**Luca Bortolami, CEO**



LINK AL SITO  
E STREAMING

<https://www.smau.it/milano17/schedules/ottimizzare-gestione-e-produzione-verso-lindustria-40/>



TOTALE CONTATTI

**86**



VISUALIZZAZIONI STREAMING

fino al 3/11/2017

**288**



**TIGAMARO**



SCARICA IL CASO DI SUCCESSO



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

**ANSA.IT**



**LINK AL SITO:**

[http://www.ansa.it/industry\\_4\\_0/notizie/storie\\_impresa/2017/10/31/tigamarocon-4.0-cresce-e-assume-giovani\\_80519bd8-02cf-48ce-943c-303c98227a94.html](http://www.ansa.it/industry_4_0/notizie/storie_impresa/2017/10/31/tigamarocon-4.0-cresce-e-assume-giovani_80519bd8-02cf-48ce-943c-303c98227a94.html)



The screenshot shows the ANSA.IT website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Industry 4.0' and 'Storie di impresa'. Below this is a menu with categories like 'NEWS', 'STORIE DI IMPRESA', 'COMPETENZE&TERRITORI', 'EUROPA 4.0', 'I PROTAGONISTI', 'LE TECNOLOGIE', 'INTERVISTE', and 'MULTIMEDIA'. The main article is titled 'Tigamaro, con 4.0 cresce e assume giovani' with a sub-headline 'Ceo Bortolami, puntiamo a 80 assunzioni e pensiamo a nuovo hub'. The article is dated '31 OTTOBRE 2017 15:31'. A large photograph shows workers in a factory setting. On the left side, there is a 'Leggi anche:' section with two related articles: 'Dynamitick supera quota 116 sale cinema' and 'Intesa presenta a New York le startup innovative del fashion'.

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## COINVOLGIMENTO ISTITUZIONALE

**Coinvolgimento di rappresentanti istituzionali regionali nell'appuntamento.**

**PATRIZIA SOPRANZI, RESPONSABILE INNOVAZIONE, RICERCA E COMPETITIVITÀ, REGIONE MARCHE**

**SMAU Live Show 24 ottobre h. 12.00-12.50 Studio TV – Ottimizzare gestione e produzione, verso l'industria 4.0**

Altri partecipanti:

- Andrea Bontempi, Partner, KPMG Advisory
- Alessandro Anzilotti, Direttore Marketing Cloudditalia
- Nella Giubelli, Responsabile Ufficio Amministrativo, Giubelli
- Luca Bortolami, CEO Tigamaro
- Mirco Raschetti, Chief Operating Officer, KÜNZI
- Antonio Terlizzi, Senior VP Head of Global Sales, EveryNet

PARTECIPANTI	TIPO
Edilmag	startup
Egg Technology	startup
e-Lios	startup
Mashcream	startup
Neoscan	startup
NTP Nano Tech Projects	startup
Ubisive srl	startup
BP Cube Srl	incubatore
Hub21	incubatore
The Hive	incubatore

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## 1. SMAU LIVE SHOW - SPEED PITCHING

STARTUP	TITOLO	DATA	N. CONTATTI	VISUALIZZAZIONI STREAMING
<b>e-Lios</b>	Strategie digitali per l'ottimizzazione di prodotti e processi aziendali	24 ottobre- ore 10.00 Main Stage	110	113
<b>Edilmag</b>	Smart Communities, risorse e servizi per le nuove città	26 ottobre - ore 16.00 Main Stage	79	79
<b>Egg Technology</b>	Industria 4.0 per innovare i processi gestionali e produttivi	26 ottobre - ore 10.00 Main Stage	109	66
<b>Mash-cream</b>	"Made in Italy" innovation looking for investors: 2 minutes to discover the best projects on Agritech/FoodTech	"24 ottobre ore 12.00 Arena SMAU International"	63	-
	Innovazione nel settore agrifood per una produzione sostenibile, green e social	26 ottobre - ore 14.30 Main Stage	60	77
<b>Neoscan</b>	Sanità 4.0: nuovi scenari per il trattamento del paziente, la gestione della cronicità e della spesa assistenziale	26 ottobre - ore 11.30 Main Stage	105	64
<b>NTP Nano Tech Projects</b>	Sanità 4.0: nuovi scenari per il trattamento del paziente, la gestione della cronicità e della spesa assistenziale	26 ottobre - ore 11.30 Main Stage	105	64
<b>Ubisive srl</b>	Open Innovation, modelli ed esperienze di innovazione senza confini	24 ottobre - ore 16.00 Main Stage	66	54

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## 2. SMAU LIVE SHOW - TAVOLA ROTONDA

CON LA PARTECIPAZIONE DI:	TITOLO	DATA	N. CONTATTI	VISUALIZZAZIONI STREAMING
<b>Patrizia Sopranzi, Responsabile Innovazione, Ricerca e Competitività</b>	Ottimizzare gestione e produzione, verso l'industria 4.0	24 ottobre - ore 12.00 Studio TV	<b>86</b>	<b>288</b>



## 3. SMAU DISCOVERY:

Segnalazioni suggerite mediante l'attività di SMAU Discovery

PARTNER	N. SEGNALAZIONI
E-LIOS	<b>22</b>
EDILMAG	<b>10</b>
EGG TECHNOLOGY	<b>7</b>
MASHCREAM	<b>33</b>
NEOSCAN	<b>7</b>
NTP NANO TECH PROJECTS	<b>9</b>
UBISIVE SRL	<b>21</b>
<b>TOTALE</b>	<b>109</b>

# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## FOTOGALLERY



LA FOTOGALLERY DEDICATA È SCARICABILE AL LINK:

[http://grafica2.smau.it/file/Foto\\_SmauMI17\\_RegioneMarche.zip](http://grafica2.smau.it/file/Foto_SmauMI17_RegioneMarche.zip)



## RASSEGNA STAMPA



LA RASSEGNA STAMPA DEDICATA È SCARICABILE AL LINK:

[http://grafica2.smau.it/file/rassegna\\_milano17/Rassegna\\_Stampa\\_SMAU\\_Marche.pdf](http://grafica2.smau.it/file/rassegna_milano17/Rassegna_Stampa_SMAU_Marche.pdf)



## PIANTA GUIDA SMAU MILANO 2017



SCARICA LA PIANTA GUIDA DELL'EVENTO

[http://grafica.smau.it/html/2017/pdf/mi17\\_pg3giorni.zip](http://grafica.smau.it/html/2017/pdf/mi17_pg3giorni.zip)



# PARTECIPAZIONE REGIONE MARCHE

## TG1 ECONOMIA - 27 OTTOBRE



<http://www.tg1.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-dd0c2824-2a9b-4428-85f0-1ce78dfb994f-tg1.html>



## TG3 REGIONE LOMBARDIA 26 OTTOBRE (MINUTO 12.58)



<http://www.rainews.it/dl/rainews/TGR/multimedia/ContentItem-423f32de-547f-45b0-a8cc-e17101d3464a.html>



## 7 GOLD - PIERANTONIO MACOLA



<http://www.7goldteledpadova.tv/7inpunto/pierantonio-macola/>



## TOM'S HARDWARE



<https://www.tomshw.it/eventi/smau>



# FOTOGALLERY



# FOTOGALLERY



# FOTOGALLERY





TI RINGRAZIAMO PER AVERE SCELTO SMAU COME MOMENTO DI COMUNICAZIONE E INCONTRO. TI RICORDIAMO CHE IL TUO BRAND PUÒ RIMANERE IN CONTATTO CON NOI DURANTE TUTTO L'ANNO ATTRAVERSO I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK:



Condividi i principali aggiornamenti sugli eventi SMAU



Segui tutte le notizie SMAU in tempo reale



Guarda le videointerviste dei protagonisti SMAU



Ascolta i Podcast di SMAU



Segui gli aggiornamenti di SMAU



Visualizza le slide dei workshop di SMAU



Guarda i video dei workshop SMAU dedicati alla Formazione professionale