



RISULTATI GENERALI

BOLOGNA
6-7 GIUGNO 2019



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



INDICE

IL PROGETTO	4
PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	10
FOTOGALLERY	11

A SMAU BOLOGNA | R2B IN SCENA OLTRE 250 SPEAKER NAZIONALI E INTERNAZIONALI E LE TECNOLOGIE PIU' DIROMPENTI PER IL FUTURO DELLE IMPRESE

La dodicesima edizione di Smau Bologna | R2B, l'evento promosso dalla Regione Emilia-Romagna e BolognaFiere e realizzato in collaborazione con ART-ER - la nuova società regionale per l'innovazione e l'attrattività del territorio, nata dalla fusione di ASTER e ERVET - e Smau, ha ospitato il 6 e 7 giugno, al padiglione 33 di Bologna Fiere, oltre 250 speaker e ha presentato più di 200 novità proposte dalle startup, dalle aziende digital e dai laboratori e centri di ricerca presenti. Un'edizione i cui temi portanti sono stati l'Open Innovation, l'Artificial Intelligence e i Big Data e che ha visto salire sul palco degli eventi in programma alcuni dei protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione nazionali e internazionali, tra cui Art-ER, Cisco, Dompé, Fondazione Golinelli, Future Food Institute, Jcube, The Hive, MindsettER, Plug and Play, QVC, Sirti, The Doers e molti altri.

Al tema dell'**Intelligenza Artificiale** e dei **Big Data** è stato dedicato un programma fitto di convegni e workshop. Speaker internazionali, analisti, docenti e tutti i massimi esperti di Intelligenza Artificiale e Big Data **si sono alternati nelle 10 sale e arene del padiglione 33** per parlare di collaborazione tra mondo accademico e imprese e presentare i principali investimenti regionali nelle infrastrutture di ricerca e le politiche europee a sostegno delle imprese. Si è parlato anche di innovazione sociale, un ambito in cui l'adozione delle nuove tecnologie sta generando progetti di grande impatto sui cittadini e sul territorio e di trasformazione digitale nella PA, con le conseguenti rivoluzioni, nel rapporto tra istituzioni e cittadini.

L'edizione di quest'anno è sempre più orientata all'incontro e al networking tra startup, aziende e digital per far nascere nuove collaborazioni e nuovi progetti all'insegna dell'Open Innovation. Realtà come **Dompé, QVC, Sirti** hanno partecipato a Bologna proprio per incontrare giovani imprese del territorio, nell'ottica di avviare nuove collaborazioni e sviluppare nuovi business. Proprio l'Open Innovation è stato, infatti, uno dei temi al centro di numerose iniziative in programma nei due giorni: dal tavolo di lavoro che ha ospitato un confronto tra i principali esponenti dell'innovazione, fino ai live show dedicati, all'interno dei quali sono state raccontate e premiate **25 esperienze di innovazione**, tra cui quelle di **Amadori, Barilla, Cisco, Camst, Dompé, QVC Italia e Kaeser Italia**. Tra gli ospiti degli eventi anche realtà come **Plug and Play, Mindsetter, Fondazione Golinelli** con l'incubatore **G-Factor** e molti altri.

Nei due giorni, inoltre, l'**Agenzia per la Coesione Territoriale** ha organizzato due sessioni di lavoro nell'ambito del quarto appuntamento del **"Laboratorio nazionale sulle Politiche di Ricerca e Innovazione"**, con l'obiettivo di dare continuità alle riflessioni emerse nei precedenti incontri sui temi della cooperazione interregionale e della partecipazione delle Regioni alle reti internazionali in materia di ricerca e innovazione e per favorire il **confronto tra le Amministrazioni regionali in tema di Strategie di Specializzazione Intelligente (S3)**. Un'occasione per **riunire cluster, poli di innovazione e istituzioni** - Regioni e Governo centrale in una cornice caratterizzata da una **dimensione fortemente interattiva e "laboratoriale"**.

Smau Bologna | R2B è stata anche il palcoscenico in cui il Ministero dello Sviluppo Economico e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali hanno presentato tutte le misure e gli incentivi messi a disposizione di imprese e startup. Gli incentivi riguardano ogni dimensione e tipologia d'impresa, dall'**avvio di una nuova attività**, agli **investimenti in innovazione**, la crescita, al rafforzamento patrimoniale, agli **investimenti in macchinari, impianti e software**, all'**internazionalizzazione**, agli **investimenti in formazione, in ricerca e sviluppo, in efficienza energetica, in nuove assunzioni**, fino ad arrivare agli **sgri fiscali**. Durante l'evento si è parlato anche del Fondo Nazionale Innovazione annunciato di recente.

Per orientarsi tra le diverse proposte di innovazione presente in fiera sono stati organizzati **19 Startup Safari**: tour gratuiti che hanno accompagnato i visitatori agli stand delle realtà presenti, personalizzati in base al settore di appartenenza delle imprese.



smau **R2B** **BOLOGNA,**
RESEARCH TO BUSINESS 6-7 GIUGNO 2019



PARTECIPANTI



PARTNER



EVENTI



PREMIO INNOVAZIONE



Alcuni dei Vincitori:



STARTUP SAFARI

Il Programma di Tour Guidati tra le eccellenze innovative presenti a Smau/R2B.



MEDIA



Twitter nel mese di marzo 2019





PROGETTO SMAU BOLOGNA 2019

REGIONE MARCHE

1. STARTUP

Coinvolgimento di una selezione di **3 startup** innovative campane.



<https://www.smau.it/bologna19/partners/emoj/>



[https://www.smau.it/bologna19/partners/food find/](https://www.smau.it/bologna19/partners/foodfind/)

Sison

<https://www.smau.it/bologna19/partners/sison/>

I SERVIZI ATTIVATI A SUPPORTO DELLE STARTUP COINVOLTE FUNZIONALI ALLA PRESENTAZIONE AL MERCATO DELLE IMPRESE O ENTI LOCALI E ALLO SVILUPPO DEL PROPRIO BUSINESS

SPEED PITCHING

Partecipazione dei soggetti coinvolti alle sessioni "Live Show" dedicate ai focus dell'evento, coerenti con il settore merceologico di appartenenza.

Nell'ambito della sessione, è previsto uno speed pitching di 90 secondi in cui è stata presentata l'offerta di imprese e startup innovative in linea con il vertical della sessione stessa. Le sessioni Live Show sono state trasmesse anche in streaming live sui canali Smau per amplificare l'audience raggiungibile durante l'evento e nei mesi a seguire.

Al termine della sessione live, si è svolto un momento di networking tra i partecipanti per consentire un ulteriore approfondimento della conoscenza tra i diversi player dell'innovazione coinvolti.

AREA ESPOSITIVA

Le startup coinvolte a SMAU Bologna hanno avuto a disposizione uno spazio espositivo e di networking, presso il padiglione 33, in cui approfondire le relazioni di business e i contatti avviati nelle diverse occasioni di incontro organizzate nel corso dell'evento.

Gli stand di 4 mq erano così costituiti:

Arredo:

- N°1 tavolo
- N°3 sedie
- Moquette
- N°1 cestino standard colore nero
- N°1 grafica 80x200 cm

Impianto Elettrico:

- N°1 multipresa
- N°1 quadro elettrico
- N°2 faretti



PROGETTO SMAU BOLOGNA 2019

REGIONE MARCHE

VISIBILITÀ NEL SITO WWW.SMAU.IT/BOLOGNA19/

Visibilità mediante una scheda informativa dedicata alla **Regione Marche** e alla **Camera di Commercio delle Marche**:

<https://www.smau.it/bologna19/partners/regione-marche/>

<https://www.smau.it/bologna19/partners/camera-di-commercio-delle-marche/>

Le singole startup hanno avuto la loro specifica scheda informativa contenente la presentazione dell'azienda e delle proprie soluzioni o prodotti e hanno avuto la possibilità di consultare in tempo reale, attraverso la propria Area Riservata Espositori, le anagrafiche profilate dei preiscritti che hanno segnato nella propria Agenda Personale di visita l'interesse a visitare il proprio stand attraverso la funzione "Segna in Agenda". La pagina dedicata a ciascuna startup è collegata alla pagina di Regione Marche, beneficiando pertanto di una ulteriore e importante visibilità.

MEDIA RELATIONS DEDICATE

A supporto della partecipazione Smau ha messo a disposizione le proprie media relation attivate attraverso:

- Citazione nei comunicati stampa dedicati all'innovazione dei territori
- Possibilità di pubblicare e veicolare il comunicato stampa dedicato sul sito Smau e ai propri media partner
- Possibilità di organizzare interviste
- Canali social gestiti da Smau (Twitter, Facebook, Flickr, YouTube e LinkedIn) con una diretta live durante i giorni di manifestazione
- Occasioni redazionali con i media partner dell'evento

STARTUP SAFARI

Segnalazione della propria offerta di innovazione attraverso il servizio Startup Safari, un programma di tour guidati tra le eccellenze innovative presenti a Smau – startup, incubatori, imprese innovative e big player – durante i quali il visitatore ha potuto scoprire le innovazioni più all'avanguardia per il proprio settore, stringere la mano agli espositori e comprendere come queste realtà possono supportare la trasformazione digitale della propria impresa.

Lo Startup Safari facilita il matching tra domanda e offerta di innovazione.

INVITI ILLIMITATI

Disponibilità per gli attori coinvolti di illimitati codici invito per consentire ai propri invitati di fruire dell'ingresso gratuito all'evento.

Sono stati messi a disposizione di ogni soggetto della Regione e di tutti i soggetti coinvolti i seguenti strumenti di comunicazione:

- invito elettronico in formato Pdf personalizzato con logo dell'azienda e link ad hoc

<https://www.smau.it/invitation/bologna19/3657209814.pdf>

- newsletter pronta all'invio con logo e link ad hoc

<https://www.smau.it/invitation/bologna19/3984701562.html>

- banner Smau da inserire nel sito con link ad hoc
- visual per post e tweet nei canali social



PROGETTO SMAU BOLOGNA 2019

REGIONE MARCHE

2. COINVOLGIMENTO ISTITUZIONALE

Coinvolgimento dei rappresentanti istituzionali regionali nell'appuntamento.

- Alberto Piastrellini, Regione Marche
- Chiara Mansanta, Cluster Marche

3. TAVOLI DI LAVORO AGENZIA PER LA COESIONE

In occasione di SMAU Bologna, l'Agenzia per la Coesione ha organizzato dei tavoli di lavoro ai quali regioni, imprese, organismi di ricerca, cluster tecnologici nazionali e soggetti intermedi sono stati invitati a partecipare. Obiettivo dei tavoli è quello di dare continuità alle riflessioni avviate nell'ambito dell'ultimo incontro di SMAU Milano, approfondendo e sviluppando il confronto in merito all'attivazione di un percorso di lavoro condiviso, mirato a rafforzare la cooperazione interregionale e internazionale dei sistemi regionali dell'innovazione, in vista di un potenziamento di sistema dell'outward looking delle S3 nello scenario della programmazione 2021-2027.

Questo il programma dei due tavoli.

SESSIONE 1 - IL RUOLO DEI CLUSTER TECNOLOGICI NAZIONALI (CTN) NELLA PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE INTERREGIONALE

Giovedì 6 giugno ore 14.30-17.30, Sala della Coesione

L'obiettivo della sessione è promuovere il confronto tra CTN e Regioni, per favorire la creazione di una rete strutturata di collaborazione tra i soggetti regionali dell'innovazione e gli stessi CTN, finalizzata anche all'attivazione di azioni pilota connesse alla realizzazione di progetti d'impatto interregionale negli ambiti di riferimento dei Cluster, in un'ottica di coordinamento delle S3 regionali.

PARTECIPANTI: 45	
NOME COGNOME	ORGANIZZAZIONE
Cristina Leone	Aerospazio (CTNA)
Paolo Bonaretti	Agrifood
Daniela Sani	Chimica Verde (SPRING)
Alberto Paccanelli	Design e Made in Italy
Roberto Cimino	Economia del Mare (BIG)
Gian Piero Celata	Energia
Luca Manuelli	Fabbrica intelligente
Luca Sabbadini	Mezzi e sistemi mobilità
Fabrizio Conicella	Scienze della Vita (ALISEI)

PROGETTO SMAU BOLOGNA 2019

REGIONE MARCHE



PARTECIPANTI: 45

NOME COGNOME	ORGANIZZAZIONE
Luca Mion	Tecnologie per ambienti di vita
Luca Sabbadini	Mezzi e sistemi mobilità
Fabrizio Conicella	Scienze della Vita (ALISEI)
Luca Mion	"Tecnologie per ambienti di vita
(SMILE)	Regione Sicilia
Marco Cinquegrani	Tecnologie per il Patrimonio Culturale
Laura Morgagni	Tecnologie per le Smart Communities
Antonio Di Donato	ADG PON Ricerca e Innovazione
	PA Trento
Lavinia Brunelli	Bolzano
Marlies Strauss	Bolzano
Donato Viggiano	Basilicata
Rosalba Maida	Calabria
Valeria Bandini	Emilia Romagna
Giorgio Moretti	Emilia Romagna
	Lazio
Marco Baccan	Lombardia
Alberto Piastrellini	Marche
Andrea Perrazziello	Molise
Vincenzo Zezza	Piemonte
Crescenzo Marino	Puglia
Giada Gamba	Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
	Sardegna
Francesco Pinelli	Sicilia
Laura Bartalucci	Toscana
Marco Toma	Toscana
	Veneto
Fabrizio Ciarmatori	Art-ER
Pino Creanza	ARTI Puglia
Jennifer Maria Grisorio	ARTI Puglia
Amleto D'Agostino e Roberta Lauro	Cluster Campania Bioscience
Chiara Mansanta	Cluster Marche
	Confindustria
Gennaro Russo	DAC

PROGETTO SMAU BOLOGNA 2019

REGIONE MARCHE

PARTECIPANTI: 45	
NOME COGNOME	ORGANIZZAZIONE
Filippo D'Arpa	Distretto Tecnologico Sicilia Micro e Nano Sistemi
Piera Magnatti	Lepida
Marco Iuorio	STRESS
Nunzia Arillo	Sviluppo Campania
Mariabrigida Del Monaco	Sviluppo Campania
Paolo Galli	Università di Bologna
Umberto Pidutti	
Chiara Odolini	Università degli Studi di Firenze

SESSIONE 2 - VERSO UN APPROCCIO SISTEMICO ALLA PARTECIPAZIONE DELLE REGIONI ALLE RETI DI COOPERAZIONE S3

Venerdì 7 giugno ore 10.30-13.30, Sala della Coesione

L'obiettivo della sessione è promuovere la condivisione degli elementi costitutivi di un metodo per facilitare un accesso delle Regioni alle reti europee di cooperazione rilevanti per l'attuazione delle S3. Il lavoro mira a dare sistematicità e rafforzare la partecipazione italiana a tali network, promuovendo l'organizzazione coordinata delle attività e un upgrading del posizionamento al loro interno, attribuendo alla cooperazione, al contempo, un orientamento maggiormente funzionale all'attuazione delle S3.

PARTECIPANTI: 40	
NOME COGNOME	ORGANIZZAZIONE
Katerina Ciampi Stancova	COMMISSIONE EUROPEA
Enrico Pisino	Mezzi e sistemi mobilità
Luca Sabbadini	Mezzi e sistemi mobilità
Fabrizio Conicella	Scienze della Vita (ALISEI)
Francesco Pancheri	PA Trento
Michele Michelini	Trento
	Abruzzo
Donato Viggiano	Basilicata
Rosalba Maida	Calabria
Valeria Bandini	Emilia Romagna
Giorgio Moretti	Emilia Romagna

PROGETTO SMAU BOLOGNA 2019

REGIONE MARCHE



PARTECIPANTI: 45

NOME COGNOME	ORGANIZZAZIONE
Giada Gamba	Friuli Venezia Giulia
Umberto Pidutti	Friuli Venezia Giulia
	Lazio
Marco Baccan	Lombardia
Alberto Piastrellini	Marche
Andrea Perrazziello	Molise
Tiziana Dell'Olmo	Piemonte
	Sardegna
Francesco Pinelli	Sicilia
Alessandra Gemmiti	Toscana
	Veneto
Luciano Russo	Agenzia Coesione
Viorika Dishnica	Art-ER
Fabrizio Ciarmatori	Art-ER
Cecilia Maini	Art-ER
Pino Creanza	ARTI Puglia
Jennifer Maria Grisorio	ARTI Puglia
Roberta Lauro	Campania Bioscience
Amleto D'Agostino	Campania Bioscience
	Confindustria
Pierluigi Bellutti	FBK
Michele Di Foggia	Reti di impresa RITAM
Nunzia Arillo	Sviluppo Campania
Mariabrigida Del Monaco	Sviluppo Campania
Luca Mion	Trentino Innovation
Paolo Gregori	Trentino Sviluppo
Chiara Opolini	Unipi
Piera Magnatti	Università di Bologna
Roberto Trevisiol	



LINK



PIANTA GUIDA

Visibilità delle iniziative della Regione, e delle startup coinvolte, all'interno della Pianta Guida distribuita ai visitatori all'ingresso dell'evento.

La pianta guida è scaricabile al link:

https://grafica2.smau.it/file/ bologna19/ SmauB019_piantaguida.pdf



RASSEGNA STAMPA

La rassegna stampa dedicata è scaricabile al link:

https://grafica2.smau.it/file/ bologna19/ SmauB019_Rassegna_Marche.pdf



FOTOGALLERY

La fotogallery dell'evento è presente al link:

<https://www.flickr.com/photos/road-showsmau/albums/72157708970826697>

La fotogallery dedicata è scaricabile al link:

http://grafica2.smau.it/file/ bologna19/ SmauB019_Fotogallery-RegioneMarche.zip



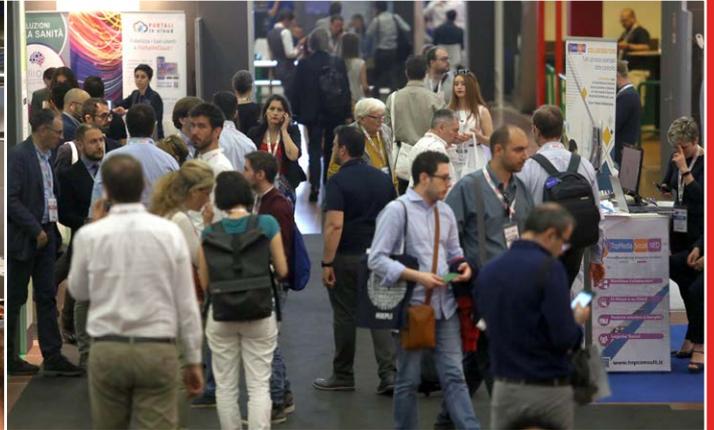
FOTOGALLERY



FOTOGALLERY



FOTOGALLERY





TI RINGRAZIAMO PER AVERE SCELTO SMAU COME MOMENTO DI COMUNICAZIONE E INCONTRO. TI RICORDIAMO CHE IL TUO BRAND PUÒ RIMANERE IN CONTATTO CON NOI DURANTE TUTTO L'ANNO ATTRAVERSO I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK:



WWW.SMAU.IT



+39 02 283131



INFO@SMAU.IT



Condividi i principali aggiornamenti sugli eventi SMAU



Segui tutte le notizie SMAU in tempo reale



Guarda le videointerviste dei protagonisti SMAU



Ascolta i Podcast di SMAU



Segui gli aggiornamenti di SMAU



Visualizza le slide dei workshop di SMAU



Guarda i video dei workshop SMAU dedicati alla Formazione professionale



Ascolta i podcast di Smau nel canale Smau Academy di Spotify

