

Casa e Arredo: verso la strategia regionale di Specializzazione Intelligente di ricerca e innovazione 2021-2027

Silvano Bertini

Dirigente Attività produttive, Lavoro e Istruzione

Stefania Bussoletti

Dirigente P.F. Innovazione, ricerca ed internazionalizzazione

Osservatorio regionale sulla specializzazione intelligente

Impresa Scavolini, 12 febbraio 2021

Ambiti di specializzazione S3 2014-2020

MECCATRONICA: Sistemi per l'Automazione industriale, Sistemi avanzati di Product Design, Sistemi per il bio-medicale, Micro meccanica, Sistemi robotici, Smart product eco-efficienti, Prodotti multifunzionali, modulari e configurabili, Interfacce aptiche)

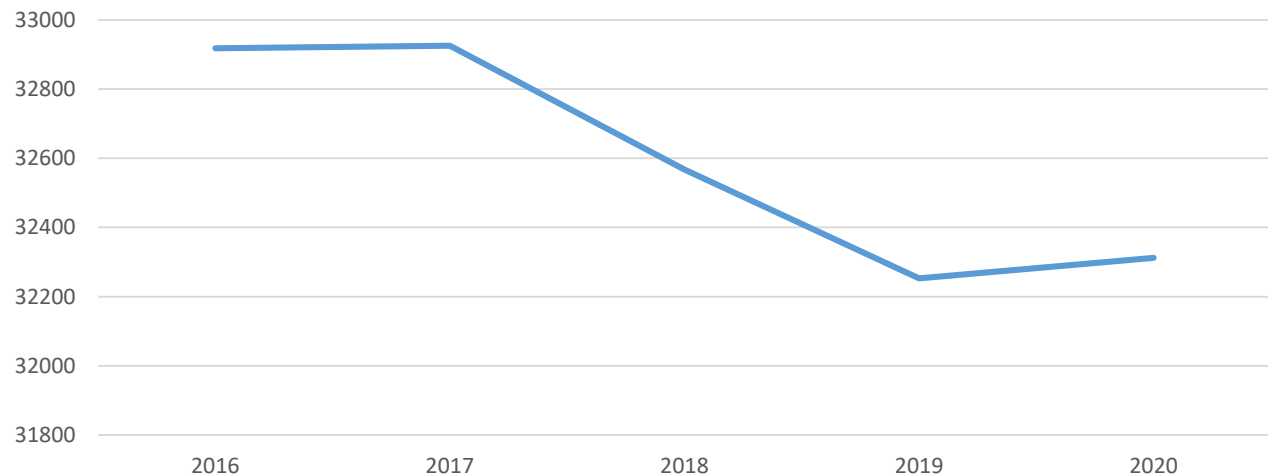
MANIFATTURA SOSTENIBILE: Efficienza energetica, Ecosostenibilità, Humane centred manufacturing, Virtual Prototyping & Simulation, Progettazione integrata, Tecnologie di produzione, Eco-Design di fabbriche e sistemi di produzione, Demanufacturing

SALUTE E BENESSERE: Telemedicina, Nutraceutica, Human centred design, Active ageing, Safety, New medical devices,

DOMOTICA: Efficienza energetica, Ambient Assisting Living, Sensoristica, Integrazione e Interoperabilità, Sicurezza, Multimedia & Entertainment, Design & Virtual simulation and prototyping, Comfort

Contesto: le imprese nell'ambito Casa Arredo

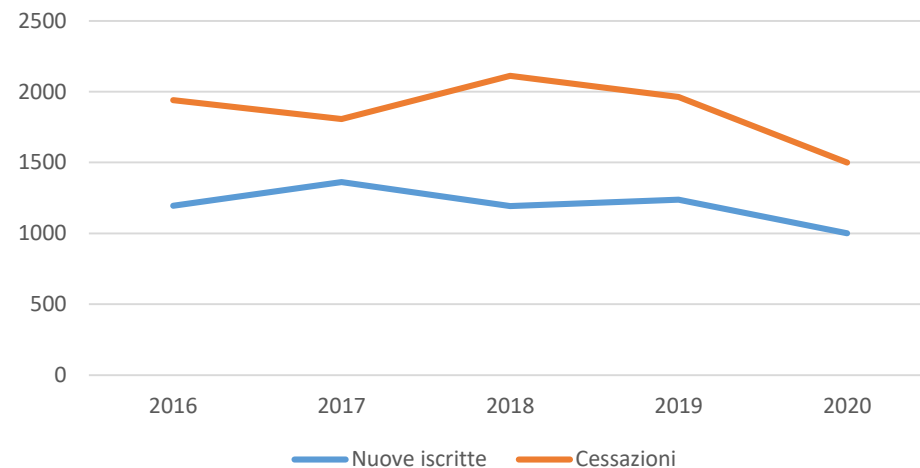
Imprese Attive



Le imprese attive mostrano un trend negativo

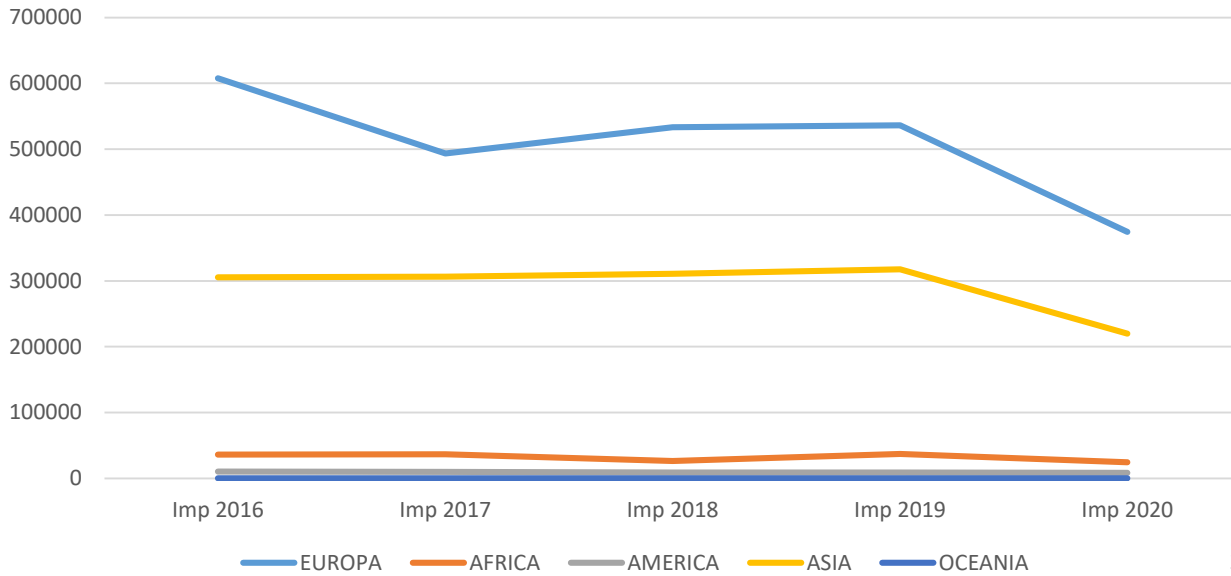
Le cessazioni sono superiori alle nuove iscrizioni

Cessazioni e Nuove Iscrizioni nelle Marche



Contesto: Import e export nell'ambito Casa Arredo

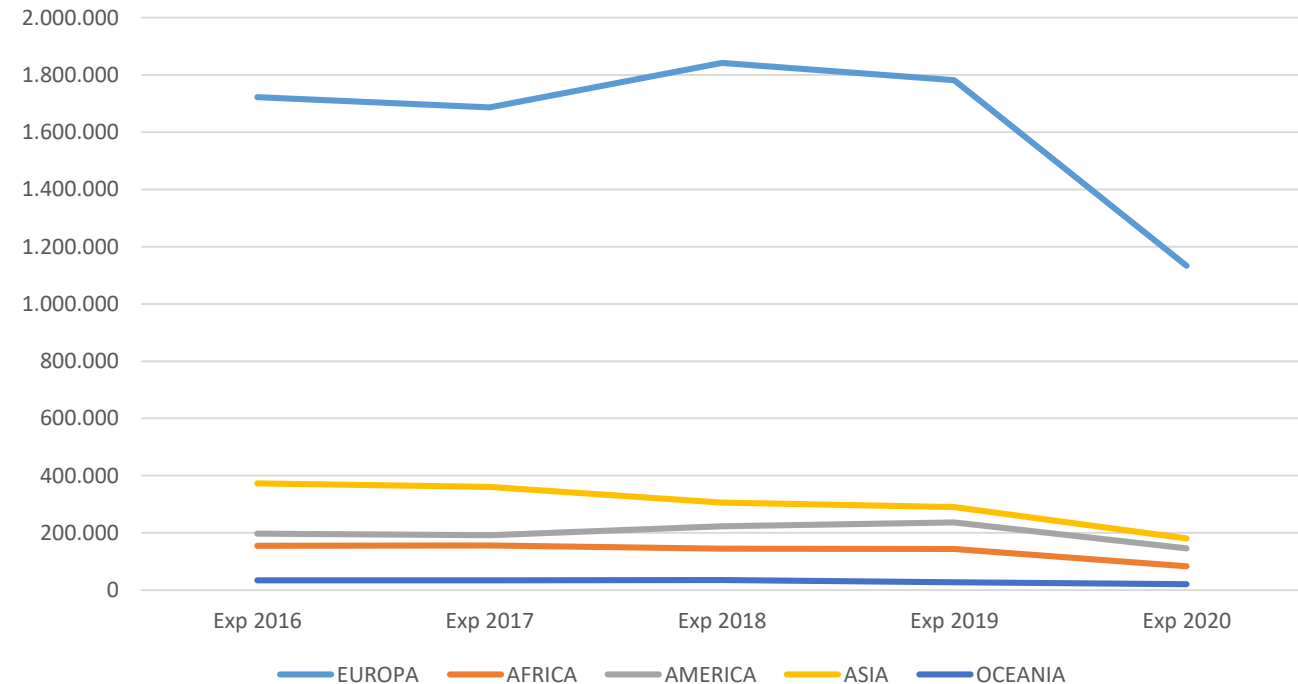
IMPORT MARCHE



Forte riduzione nell'ultimo anno di osservazione

Il saldo commerciale è positivo ma l'exp subisce un forte calo nell'ultimo anno di osservazione

EXPORT MARCHE



Contesto: Occupazione anno 2018

	Occupati	Di cui: In manifattura
A.1. CASA E ARREDO	141.924	54.642
A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA	100.082	49.234
A.3 MECCANICA-ENGINEERING	118.105	64.361
B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE (escluse istituzioni e associazioni culturali)	43.091	10.087
B.2. AGRIFOOD E SALUTE (escluso il settore primario)	57.302	13.339
C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI	277.503	3.283

Verso la S3 2021-27: sfide

- Necessità di un rafforzamento strutturale ed espansione del sistema produttivo
- Necessità di fronteggiare le conseguenze economiche e occupazionali della crisi pandemica
- Riqualificazione innovativa e diversificazione delle filiere produttive regionali

Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

Rafforzare la capacità innovativa dei sistemi produttivi consolidati e rappresentativi delle Marche:

A.1. CASA E ARREDO (edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA (calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio, cosmetica)

A.3 MECCANICA-ENGINEERING (cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, elettronica da consumo, impiantistica ed ingegneria civile, aerospazio)

Rafforzare i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita e portatori di innovazione sociale:

B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE (carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

B.2. AGRIFOOD E SALUTE (prodotti tipici, nutraceutica, foodtech, silver economy)

Potenziare i servizi trasversali come drivers per l'innovazione:

C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

CLUSTER CASA E ARREDO MARCHE



1) Quali sono le nuove esigenze del mercato nazionale e internazionale?

Sfide di Policy:

- Sostenibilità (**Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy**)
- Digitalizzazione
- Benessere e qualità della vita
- Inclusione sociale
- Sicurezza
-

2) Quali sono i principali fabbisogni delle imprese per aumentare la propria capacità d'innovazione?

- Qualificazione del personale
- Supporto nella creazione di un network virtuoso con università e centri di ricerca
- Supporto per la definizione di nuovi modelli organizzativi
-

3) Quali competenze e servizi dal mondo della ricerca e della formazione possono supportare le imprese in queste sfide?

- **Digitale (informatica, matematica)**
- **Ingegneria**
- **Materiali avanzati**
- **Biotech**
- **Medicina**
- **Discipline artistiche e umane**
- **.....**

Grazie per l'attenzione!

Silvano Bertini – silvano.bertini@regione.marche.it

Stefania Bussoletti – stefania.bussoletti@regione.marche.it