

Art.60
(Tabelle)

Tabella 1 - Esercizi di vicinato:
(art. 31, comma 1)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none">• Non superiore a 200 metri quadrati nei Comuni/Unioni di Comuni con popolazione residente fino a 10.000 abitanti;• Non superiore a 400 metri quadrati nei Comuni/Unioni di Comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti.

Tabella 2 - Parametri di parcheggio per esercizi di vicinato:
(art. 32, comma 1)

<ul style="list-style-type: none">• Esercizi di vicinato fino a 250 mq: facoltà del Comune a prevedere parcheggi fino a 0,5 mq per ogni mq di superficie di vendita;• Esercizi di vicinato da 250 mq fino a 400 mq: obbligo del Comune a prevedere parcheggi fino a 0,5 mq per ogni mq di superficie di vendita.

Tabella 3 - Medie strutture di vendita (alimentari e non):
(art. 25, comma 5; art. 33, commi 1, 6; art. 34, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

Superficie di vendita
<ul style="list-style-type: none">• MS_1 con superficie di vendita da 201 mq fino a 400 mq;• MS_1 con superficie di vendita da 401 mq fino a 1.500 mq;• MS_2 con superficie di vendita da 1.501 mq fino a 2.000 mq;• MS_3 con superficie di vendita da 2.001 mq fino a 3.000 mq.

Tabella 4 - Medie strutture di vendita localizzabili nelle zone B, C e D del territorio comunale:
(art. 25, comma 5; art. 33, commi 3, 6; art. 34, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

<ul style="list-style-type: none">• Nei Comuni/Unioni di Comuni fino a 10.000 abitanti sono localizzabili le medie strutture di vendita individuate come MS_1 e MS_2;• Nei Comuni/Unioni di Comuni superiori a 10.000 abitanti e nei Comuni capoluoghi di Provincia sono localizzabili le medie strutture di vendita, anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale, individuate come MS_1, MS_2, MS_3.

Tabella 5 - Medie strutture di vendita localizzabili nella zona A del territorio comunale:
(*art. 25, comma 5; art. 33, commi 3, 6; art. 34, comma 3; art. 39, comma 2; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4*)

- Comuni/Unioni di Comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti:
medie strutture commerciali alimentari e non alimentari con superficie di vendita fino a 1.000 mq;
- Comuni/Unioni di Comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti:
medie strutture commerciali alimentari e non alimentari con superficie di vendita fino a 2.000 mq.

Tabella 6 - Parametri di parcheggio per medie strutture:
(*art. 34, comma 3; art. 35, comma 1; art. 47, comma 1*)

Superficie di vendita

- Medie strutture individuate come MS_1 : 1,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Medie strutture individuate come MS_2 : 1,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Medie strutture individuate come MS_3 : 2,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.

Tabella 7 - Grandi strutture di vendita (alimentari e non):
(*art. 6, comma 5; art. 40, comma 1; art. 41, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4*)

Superficie di vendita

- GS_1 : da 3.001 mq a 15.000 mq;
- GS_2 : da 15.001 mq a 25.000 mq;
- GS_3 : da 25.001 mq a 35.000 mq;
- GS_4 : superiore a 35.000 mq.

Tabella 8 - Grandi strutture di vendita localizzabili esclusivamente nelle aree o zone dichiarate compatibili dal PTC nelle zone C e D:

(art. 40, commi 3, 4; art. 41, comma 3; art. 45, comma 5; art. 46, comma 4)

- Nei Comuni/Unioni di Comuni fino a 10.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come GS_1 ;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni da 10.001 abitanti fino a 20.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come GS_1 e GS_2 ;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni da 20.001 abitanti fino a 30.000 abitanti sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro Commerciale/Parco commerciale individuate come GS_1 , GS_2 , GS_3 ;
- Nei Comuni/Unioni di Comuni superiori a 30.000 abitanti e nei Comuni capoluoghi di Provincia sono localizzabili le grandi strutture di vendita anche sotto forma di Centro commerciale/Parco commerciale individuate come GS_1 , GS_2 , GS_3 , GS_4 .

Tabella 9 - Parametri di parcheggio per grandi strutture:

(art. 42, comma 1; art. 47, comma 1)

- Grandi strutture individuate come GS_1 : 2,5 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Grandi Strutture individuate come GS_2 e GS_3 : 2,8 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita;
- Grandi Strutture individuate come GS_4 : 3,0 mq di superficie di parcheggio per ogni mq di superficie di vendita.