



ALLEGATO 2
Scheda analitica del Progetto

(da compilare in fase di domanda per ogni progetto presentato)

SCHEDA ANALITICA PREVISIONALE DEL PROGETTO
(L.R. n. 15/2021 - DGR n 1536 del 13/12/2021)

Associazione consumatori:	
n. progetto:	
Denominazione progetto:	
Responsabile del progetto:	
Destinatari del progetto:	

<u>QUADRO TEMPORALE PREVISTO</u>	
Durata (in mesi)	
Data di inizio	
Data di conclusione	

DESCRIZIONE DEL PROGETTO, specificando:

a) <u>Enti coinvolti:</u>
b) <u>Obiettivi e finalità</u> (tra quelli indicati nell'art. 2, Allegato 2 della DGR. n. 1536 del 15/12/2021):
c) <u>Attività e metodologia di lavoro:</u>
d) <u>Risultati attesi ed effetti su scala regionale o provinciale:</u>



ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI E LA GRADUATORIA DI MERITO PER L'ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI

(barrare le voci che interessano)

1) <u>Coinvolgimento di Soggetti Terzi e Tutela Giuridica</u>		
a)	Progetti presentati da più associazioni dei consumatori, iscritte al registro regionale, anche in forma non associata e con autonoma gestione in merito agli interventi previsti, a condizione che le modalità, gli obiettivi, le finalità del progetto siano le stesse	<input type="checkbox"/>
b)	Progetti che potenziano il servizio diretto ai cittadini, in particolare la tutela giuridica del consumatore e dell'utente. <i>(precisare le modalità)</i>	<input type="checkbox"/>
c)	Progetti presentati da una o più associazioni dei consumatori che prevedano il coinvolgimento di Università o Istituti Nazionali di Ricerca. <i>(indicare Università o Istituti Nazionali di Ricerca coinvolti)</i>	<input type="checkbox"/>
d)	Progetti presentati da una o più associazioni dei consumatori che prevedano il coinvolgimento di Enti pubblici, quali: Comuni, Comunità Montane, Unione dei Comuni, Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura delle Marche, Azienda sanitaria unica regionale (ASUR), Agenzia regionale per la protezione ambientale delle Marche (ARPAM), altri soggetti accreditati dei servizi, settori, Enti privati, quali: associazioni di volontariato, commercio equo solidale, associazioni di anziani, associazioni e cooperative sociali e di categoria. <i>(indicare il numero e la denominazione degli Enti coinvolti)</i>	<input type="checkbox"/>
e)	Progetti presentati da una o più associazioni dei consumatori che prevedano il coinvolgimento di Istituti scolastici di ogni ordine e grado ed istituti di formazione ed orientamento di valenza regionale o nazionale e simili. <i>(indicare il numero e la denominazione degli Istituti coinvolti)</i>	<input type="checkbox"/>

2) <u>Territorialità del Progetto</u>		
a.	Progetto che ha valenza su tutto il territorio regionale (5 province coinvolte)	<input type="checkbox"/>
b.	Progetto che ha valenza sul territorio di 4 province	<input type="checkbox"/>
c.	Progetto che ha valenza sul territorio di 3 province	<input type="checkbox"/>
d.	Progetto che ha valenza sul territorio di 2 province	<input type="checkbox"/>
e.	Progetto che ha valenza sul territorio di 1 provincia	<input type="checkbox"/>



3) <u>Coinvolgimento di Personale per la realizzazione del Progetto</u>		
a.	Progetto che coinvolge oltre 7 addetti	<input type="checkbox"/>
b.	Progetto che coinvolge da 4 a 7 addetti	<input type="checkbox"/>
c.	Progetto che coinvolge da 1 a 3 addetti	<input type="checkbox"/>

4) <u>Ulteriori elementi per la valutazione dei Progetti</u>		
a)	Corsi di formazione ed informazione nelle scuole che prevedano la promozione dell'educazione al consumo consapevole <i>(specificare le iniziative previste).....</i>	<input type="checkbox"/>
b)	Campagne informative attraverso qualsiasi tipo di mezzi di informazione come Internet, Tv, radio, giornali e simili; comunicazione e divulgazione delle informazioni, delle attività e dei materiali realizzati a favore dei consumatori e degli utenti attraverso: schede-griglie, questionari, ricerche, pubblicazioni (volumi, opuscoli, dispense, supporti informatici) siti internet e newsletter, depliant, manifesti, comunicati stampa, servizi radiotelevisivi, etc.; <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>
c)	Progetti di informazione e tutela mediante l'utilizzo di Call Center, numero verde, newsletter, sito internet <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>
d)	Progetti mirati al sostegno di soggetti in condizioni di fragilità <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>
e)	Progetti di formazione, informazione nelle scuole sui rischi e opportunità di internet, bullismo, furto d'identità, ecc. <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>
f)	Progetti che riguardano principalmente corsi di formazione gratuiti, convegni, seminari (anche mediante piattaforme on line) a favore dei consumatori nella materia del consumerismo <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>
g)	Progetti diretti all'informazione e alla sensibilizzazione dei consumatori in materia ambientale o alimentare o sicurezza in genere <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>
h)	Progetti diretti all'informazione e alla formazione nelle scuole sulla sicurezza stradale e sui rischi dell'alcolismo e droghe in genere <i>(specificare).....</i>	<input type="checkbox"/>



i)	Progetti che affermano nel territorio i diritti della UE quali il diritto alla sicurezza, all'informazione, alla scelta, al risarcimento, all'educazione <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>
j)	Progetti inerenti studi ed indagini conoscitive sui prezzi e sulle tariffe di beni e servizi di largo e generale consumo, compresi i servizi di pubblica utilità, analisi e divulgazione di dati <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>
k)	Progetti relativi alla diffusione delle informazioni relative ai prodotti: etichettatura, sicurezza, eventuali rischi, qualità <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>
l)	Campagne informative, pubblicazioni, studi e ricerche in materia di prodotti assicurativi, bancari, finanziari <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>
m)	Progetti tesi alla formazione, informazione ed assistenza in particolare nell'ambito dei settori dei servizi pubblici, delle telecomunicazioni, dei trasporti, del commercio, dei viaggi, delle assicurazioni e del credito, anche riguardo al fenomeno delle truffe e alle pratiche commerciali scorrette e sleali e pubblicità ingannevole <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>
n)	Progetti tesi alla crescita del consumatore – utente, orientamento dei comportamenti al fine di sviluppare la conoscenza e la diffusione di buone pratiche (anche per la sostenibilità ambientale e sociale dei consumi), la consapevolezza dei diritti dei consumatori e utenti, con riferimento anche ad iniziative collegate alla conoscenza di norme relative al Codice del consumo; promuovere una figura di consumatore cosciente ed organizzato in grado di difendersi ed affrontare situazioni svantaggiose nel rispetto del quadro normativo vigente <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>
o)	Progetti tesi ad elevare la minor forza contrattuale nei confronti degli altri soggetti protagonisti all'interno del processo economico legato al "mondo del consumo" <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/>

COSTI PREVISTI PER IL PROGETTO

Costo totale previsto per il progetto	€.....
--	--------

COSTO PER CIASCUNA ASSOCIAZIONE in caso di progetto congiunto da parte di due o più Associazioni di consumatori	
* Associazione	Costo totale previsto
	€.....
	€.....
Totale costi per il progetto	€.....

*da compilare per ogni Associazione aggiungendo all'occorrenza una o più righe



Quadro economico per voci di spesa previste per il progetto (tipologie di spese di cui all'art.6, Allegato 2, DGR. n. 1536/2021)		
	VOCI DI SPESA	COSTO TOTALE PREVISTO
1.	Spese per il Personale delle associazioni dei consumatori (dipendente o assimilato)	€.....
2.	Spese per Consulenze e Prestazioni di servizi	€.....
3.	Spese per Acquisto apparecchiature, attrezzature e prodotti <i>(sono escluse le manutenzioni che vanno imputate alle prestazioni di servizio e il materiale di consumo quali: carta, toner, ecc., da imputare nell'apposita voce "Spese Generali").</i>	€.....
4.	Spese per Comunicazione e pubblicità	€.....
5.	Spese per Affitti e Utenze <i>(comprende le spese di affitto dei locali utilizzati per la realizzazione del progetto, nonché le relative spese per le utenze e per i collegamenti internet. Eventuali spese di telefonia/internet mobile, con contratti intestati all'Associazione, sono considerate alla voce "Spese generali").</i>	€.....
6.	Rimborsi spese Viaggio/soggiorno in caso di trasferta <i>(Le spese per i rimborsi viaggio/soggiorno in caso di trasferta, sommate alle spese generali, non possono superare complessivamente il 15% del contributo concesso).</i>	€.....
7.	Spese Generali <i>(comprende spese per: carta, toner, cancelleria e materiale di consumo, polizza fideiussoria - stipulata ai fini della liquidazione del relativo anticipo del contributo spettante - spese postali, spese per telefonia/internet mobile, con contratti intestati all'Associazione, ed altre spese connesse all'attività relativa alla realizzazione del progetto. Nelle spese generali sono ammesse anche spese forfetarie non documentabili ma dichiarate dal legale rappresentante della stessa Associazione).</i> <i>(Le spese generali, sommate alle spese per rimborsi viaggio/soggiorno in caso di trasferta, non possono superare il 15% del contributo concesso).</i>	€.....
TOTALE COMPLESSIVO COSTO PREVISTO PROGETTO		€.....

* In caso di presentazione di progetto congiunto, il quadro economico per voci di spesa va compilato da ciascuna associazione partecipante al progetto.

***Note:**

Il sottoscritto dichiara inoltre ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.n.196 del 30 giugno 2003 e s.m.i. di essere stato informato che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data.....

IL DICHIARANTE
