

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	STEFANO MARASCA
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	09.08.1960
Luogo di nascita	OSIMO (AN)

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Direttore di Dipartimento universitario dal 1° novembre 2004 al 31 ottobre 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Direttore del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche dal 1° novembre 2012 al 31 ottobre 2018.
Tipo di azienda o settore	Componente del Senato Accademico dell'Università Politecnica delle Marche dal 1° novembre 2012 al 31 ottobre 2018.
Tipo di impiego	Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università Politecnica delle Marche dal 1° novembre 2018 per un mandato triennale..
Principali mansioni e responsabilità	<p>Professore ordinario di Economia Aziendale presso Università Politecnica delle Marche dal 2000 ad oggi.</p> <p>Professore Associato di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Ancona, dal 1° novembre 1992 al 31 marzo 2000.</p> <p>Ricercatore di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Ancona, dall'11.4.1987 al 31.10.1992.</p> <p>Negli ultimi anni accademici è titolare dei corsi di: Controllo strategico, Ragioneria internazionale, Valutazione d'azienda, Programmazione e controllo di gestione, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Aziende non profit. Inoltre, è titolare dei corsi di Economia Aziendale impartiti presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Politecnica delle Marche con contenuti peculiari di misurazione della performance e di controllo di gestione in ambito sanitario</p> <p>Autore di numerose pubblicazioni e coordinatore di ricerche a livello locale ed interuniversitario sui temi della contabilità d'impresa, del bilancio, del controllo strategico, del controllo di gestione e, in particolare, dell'analisi, misurazione e valutazione della performance. In termini applicativi le ricerche hanno riguardato sia aziende private sia aziende pubbliche di servizi territoriali, regioni, enti locali ed altre amministrazioni pubbliche, in particolare sanitarie e ospedaliere. Sugli stessi temi partecipa da anni, in qualità di relatore, a convegni e seminari di studio.</p>

Incarichi accademici e abilitazioni:

- ❖ Dal 18 dicembre 2018 a tutt'oggi, Presidente di SIDREA (Società Italiana Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale). L'associazione riunisce 900 docenti e ricercatori, di tutte le università italiane, afferenti al settore scientifico disciplinare "Economia Aziendale";
- ❖ Socio A.I.D.E.A. (Accademia Italiana di Economia Aziendale), SIDREA e SISR (Società Italiana Storia della Ragioneria);
- ❖ Membro del Comitato Scientifico delle seguenti riviste: Management Control, Performance & Management e Il controllo nelle società e negli enti;

- ❖ Membro del comitato scientifico delle seguenti collane editoriali: Studi e ricerche di economia aziendale (Editore Giappichelli), Accounting and business studies (Editore Franco Angeli); Azienda e Società (Editore Maggioli); Direttore della Collana di Ragioneria ed Economia Aziendale (Editore Franco Angeli).
- ❖ Componente il Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università Politecnica delle Marche dal 2005 ad oggi;
- ❖ Iscritto all'Albo dei Revisori dei Conti fin dalla sua costituzione. Iscritto nell'elenco dei C.T.U. del Tribunale di Ancona dal 1994;
- ❖ Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti della circoscrizione di Ancona dal 1986 (Elenco Speciale);
- ❖ E' stato membro di commissioni di ricerca accademiche nazionali sui temi del bilancio dello stato, degli intangibles e delle valutazioni d'azienda, della valutazione di investimenti pubblici e privati, della misurazione e valutazione della performance in aziende e amministrazioni pubbliche.

Principali incarichi professionali

- ❖ Componente del Consiglio di Amministrazione della società CLABO S.p.A., società quotata in borsa, in qualità di amministratore indipendente, dal 2014 al 2020i.
- ❖ Componente del collegio Sindacale di Elica S.p.A., società quotata in borsa, dal 2006 all'aprile 2016; presidente di collegi sindacali di altre società di capitali.
- ❖ Componente del nucleo di valutazione della dirigenza e/o organismi indipendenti di valutazione per i seguenti enti pubblici:
 - Regione Marche dal febbraio 2011 al 31.01.2017, con funzioni di Presidente del COCIV – Comitato di Controllo Interno e di Valutazione.
 - A.S.U.R. Marche dal 2008 al 2020, con funzioni di Presidente.
 - Università Politecnica delle Marche dal 2003 al 2013.
 - A.S.U.R. – Zona Territoriale 11 di Fermo dal 2003 al 2008.
 - Istituto Nazionale di Economia Agraria, dal 2007 al 2008;
 - Agenzia Regionale Protezione Ambientale delle Marche (ARPAM) dal marzo 2001 al maggio 2005.
 - Provincia di Ancona, dall'ottobre 1998 al 2008.
 - Comune di Ancona, dall'aprile 1998 all'aprile 2001.
 - Regione Marche, componente del Nucleo di Controllo di Gestione, dal 1995 al 2000.
- ❖ Tutor per progetti di implementazione e miglioramento di sistemi di controllo di gestione presso Amministrazioni Pubbliche Italiane, per conto della Presidenza del Consiglio dei ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica, gennaio 2001.

Aut

Date (da – a)
Nome e tipo di istituto di istruzione o
formazione
Qualifica conseguita

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Ancona, A.A. 1983-1984, con valutazione di 110/110 lode.

- Management sanitario;
- Programmazione e controllo di gestione;
- Analisi dei costi;
- Finanza aziendale e valutazione degli investimenti
- Economia Aziendale.
- Misurazione e valutazione della performance in aziende private e amministrazioni pubbliche;
- Pianificazione finanziaria;
- Bilancio d'esercizio di aziende private e pubbliche.

- Alcune Pubblicazioni

Autore di oltre 300 pubblicazioni scientifiche. Di seguito si riporta un elenco sintetico delle principali pubblicazioni sui vari temi di ricerca affrontati.

MARASCA S., CATTANEO C. (a cura di), Il sistema di controllo strategico: evoluzione, finalità, strumenti. Giappichelli Editore., Torino, ISBN 978889214988.

CERIONI E., D'ANDREA A., GIULIANI M., MARASCA S. (2021), Non-financial disclosure and inter-company comparability: customisation, harmonisation or standardisation?, Sustainability, Vol. 13, 1177. DOI:10.3390/13031177.

MARASCA S. (2020), IL BUDGET: PROSPETTIVE EVOLUTIVE. In Castellano N., Bartolacci F. Marasca S. (eds) Controllo di gestione, pp. 229-346. Giappichelli Editore, Torino; ISBN 9788892136373.

MARASCA, S. (2020). MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE. Società Editrice Esculapio.

MARASCA S. (2020). L'IMPATTO SOCIALE DELLE IMPRESE: OLTRE IL SOCIAL ROI. In Liber Amicorum Per Antonio Matacena - pp.267-280. ISBN:978-88-351-1727-8

MARASCA S., MONTANINI L., D'ANDREA A., CERIONI E. (2020). THE HOW AND WHY OF INTEGRATED REPORTING IN A PUBLIC HEALTHCARE ORGANIZATION: THE STAKEHOLDERS' PERSPECTIVE'. Business Strategy And The Environment, : 1099-0836, DOI: 10.1002/bse.2463.

MARASCA S., D'ANDREA A., CERIONI E., SALVONI G. (2020), UNCERTAINTIES IN REGIONAL POLICY-MAKING: HOW TO ALLOCATE JOINT COSTS OF PLASMA TO DRUGS? Azienda Pubblica.Vol.2, pp. 165-183. : 1127-5812.

CERIONI E., D'ANDREA A., MARASCA S. (2020), NGO REPORTING IN THE EUROPEAN CONTEXT: PRACTICES IN THE HEALTH SECTOR, International Journal of Environment and Health. Vol. 10, No. 1, pp. 66-89.

MARASCA S., GATTI M. (2020), IL GAP TRA TEORIA E PRASSI NEGLI STUDI DI MANAGEMENT ACCOUNTING NEL SETTORE PUBBLICO: ALCUNE RIFLESSIONI, Management Control, Vol.1, pp. 5-10. : 2239-0391, DOI: 10.3280/MACO2020-001001.

CASTELLANO N., BARTOLACCI F., MARASCA S. (2020) CONTROLLO DI GESTIONE. PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E REPORTING. Giappichelli Editore. EAN: 9788892136373 (Curatela) ISBN: 978-88-921-3637-3

ZAMBON S., CHIUCCHI M.S., MARASCA S. (2019), SPECIAL ISSUE ON "THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL AND INTEGRATED REPORTING IN MANAGEMENT AND GOVERNANCE: A PERFORMATIVE PERSPECTIVE", Journal of Management and Governance. Vol. 23, pp. 291-297. DOI: 10.1007/s10997-019-09469-x

Plot

- PAPI L., CHELLI, F.M., GREGORI G., MARASCA S., (2019), 50 YEARS OF TEACHING AND RESEARCH TRENDS AT THE FACULTY OF ECONOMICS OF THE UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE. In: Longhi S. et al. (eds) The First Outstanding 50 Years of "Università Politecnica delle Marche". Springer International Publisher, Cham, ISBN: 978-3-030-33878-7, DOI:10.1007/978-3-030-33879-4_1.
- D'ANDREA A., PIZZICHINI L., MARASCA S., GREGORI G.L. (2019), CSR COMMUNICATION: THE USE OF INTERNET-BASED TOOLS, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, Vol. 2, pp. 38-59. DOI:10.4468/2019.2.05.
- MARASCA S., PETTINARI G. (2018), IL SISTEMA DI CONTABILITÀ ANALITICA. In Marchi L., Marasca S., Chiucchi M.S. (eds) *Controllo di gestione*, pp. 127-152. Giappichelli Editore, Torino; ISBN 9788892118430.
- MARASCA S., MONTANINI L., MANELLI A., D'ANDREA A., VALLESÌ M., CARIGNANI V., GALASSI P. (2018), SOCIAL REPORTING IN A HEALTH CARE ORGANIZATION: A CASE STUDY OF A REGIONAL ITALIAN HOSPITAL. In: Gal G., Akisik O., Wooldridge W. (eds) *Sustainability and Social Responsibility: Regulation and Reporting. Accounting, Finance, Sustainability, Governance & Fraud: Theory and Application*. Springer, Singapore; Print ISBN: 978-981-10-4501-1; Online ISBN: 978-981-10-4502-8; DOI: 10.1007/978-981-10-4502-8_14.
- GIULIANI, M., MARASCA S. (2018). GLI APPROCCI VALUTATIVI ALLA STIMA DEL MARCHIO: UN'INTRODUZIONE. *Rivista Dei Dottori Commercialisti*, vol. 3, 463-465.
- GIULIANI M., MARASCA S. (2018), LA VALUTAZIONE DEGLI INTANGIBLES: CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE, In Giuliani G., Marasca S. (eds) *La valutazione degli intangibles aziendali*. Collana SIDREA, pp. 5-20, Giuffrè, Milano, ISBN 9788828803348.
- MARASCA S., SCARPONI D. (2018), *IL PERFORMANCE BUDGETING*. In Marasca S. *Sistemi avanzati di controllo di gestione*, Knowità, Arezzo. ISBN: 978-88-95786-28-5.
- CHIUCCHI M.S, GIULIANI M., MARASCA S. (2018), LEVERS AND BARRIERS TO THE IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL CAPITAL REPORTS: A FIELD STUDY, In: Guthrie J., Dumay J., Ricceri F., Nielsen C. (eds) *The Routledge Companion to Intellectual Capital*, pp. 332-346. Routledge, New York; ISBN: 9781138228214. DOI: 10.4324/9781315393100.
- MARCHI L., MARASCA S., CHIUCCHI M.S. (2018) *CONTROLLO DI GESTIONE* (a cura di). G. Giappichelli Editore. Torino – ISBN: 9788892118430
- PETTINARI G., MARASCA S. (2018), *L'analisi dei costi per le decisioni di breve periodo*. In Marchi L., Marasca S., Chiucchi M.S. (eds) *Controllo di gestione*, pp. 187-214. Giappichelli Editore, Torino; ISBN 9788892118430.
- MARASCA S., PETTINARI G., CHIUCCHI M.S. (2018), I metodi di calcolo del costo pieno di prodotto. In Marchi L., Marasca S., Chiucchi M.S. (eds) *Controllo di gestione*, pp. 153-186. Giappichelli Editore, Torino; ISBN 9788892118430.
- MARCHI, L., MARASCA, S., PAOLINI, A., COLLINI, P., BAGNOLI, C., CASTELLANO, N., ... & PRESTI, C. (2017). *INTRODUZIONE ALLA CONTABILITÀ D'IMPRESA: OBIETTIVI, OGGETTO E STRUMENTI DI RILEVAZIONE*. Vol. 1. Giappichelli Editore.
- GIULIANI M. MARASCA S. (2017), LA VALUTAZIONE DELLE AZIENDE BANCARIE, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n. 2. Editore Giuffrè, Milano.
- GIULIANI M., MARASCA S. (2017), *LA VALUTAZIONE DELLE BANCHE*. In Maglio E. (eds) *La valutazione d'azienda in settori specifici d'attività*, pp. 181-207. Giuffrè, Milano. ISBN: 9788814218811
- MARASCA S. MONTANINI L. D'ANDREA A. CERIONI E. (2017), Adapting the Integrated Reporting Framework to the public sector: a case study in healthcare. Contributo in *Atti del Convegno "Intangibles and Intellectual Capital" – XIII edizione del convegno europeo sul tema*.
- GIULIANI M. CHIUCCHI M.S. MARASCA S. (2016), A HISTORY OF INTELLECTUAL CAPITAL MEASUREMENTS: FROM PRODUCTION TO CONSUMPTION, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 17, n. 3, pp. 590-606
- CHIUCCHI M.S. GIULIANI M. MARASCA S. (2016), THE RISE AND FALL OF IC REPORTING IN ITALY: EVIDENCE FROM THE FIELD, *Proceedings of the 8th European Conference on Intellectual Capital*, pp. 54-60.
- CHIUCCHI M.S., GIULIANI M., MARASCA S. (2016), THE USE OF INTELLECTUAL CAPITAL

Stt

REPORTS: THE CASE OF ITALY, Electronic Journal of Knowledge Management, Vol.14(4), pp. 245-255. : 1479-4411.

GREGORI G.L, MARASCA S., D'ANDREA A., ALUNNO M.C. (2016), CARATTERISTICHE E PROFILI COMPETITIVI NEL NUOVO MERCATO "LAVORAZIONE DEL PLASMA", Copyright© Dima – Dipartimento di Management, Università Politecnica delle Marche. ISBN: 9788899198145.

MARASCA S. (2015) FATTORI DI INCERTEZZA NELLA VALUTAZIONE D'AZIENDA. TASSONOMIA E MODALITÀ DI GESTIONE, Rivista dei Dottori Commercialisti, Vol. 3, pp. 405-424.

GIULIANI M. MARASCA S. (2015), LA VALUTAZIONE DELLA RICERCA TRAMITE INDICI BIBLIOMETRICI: RIFLESSIONI DA UNA PROSPETTIVA EOCNOMICO-AZIENDALE, in Management Control, Vol. 1/2015, pp. 133-151.

CHIUCCHI M.S., GIULIANI M., MARASCA S. (2015), IS THIS THE END? REFLECTIONS ON THE USE OF INTELLECTUAL CAPITAL MEASUREMENTS AND REPORTS. Proceedings of the 11th EIASM Interdisciplinary Workshop on "Intangibles, Intellectual Capital and Extra-Financial Information" – Athens, 17-18 Sept. 2015. Pp. 1-30. ISBN 2295-1679.

CHIUCCHI M.S., GIULIANI M., MARASCA S. (2015), INTELLECTUAL CAPITAL REPORTING IN ITALY: EVIDENCE FROM THE FIELD. Managing and disclosing intellectual capital and other non-financial capitals: Emerging issues. Pp. 7-41. ISBN 9788899198046. DIMA edizioni.

MARASCA S. (2014), (a cura di) I PRINCIPALI FATTORI DI INCERTEZZA NELLA VALUTAZIONE D'AZIENDA, Giuffrè Editore.

MARASCA S., TISCINI R. (2014) IL RANGE DI VALORI E L'APPROSSIMAZIONE ACCETTABILE NEI VALORI FORMULATI. In Marasca S. (ed) I principali fattori di incertezza nella valutazione d'azienda, pp. 211-220. Giuffrè, Milano. ISBN: 9788814203572.

CHIUCCHI M.S. GIULIANI M. MARASCA S. (2014) CONVERTING KNOWLEDGE INTO FINANCIAL VALUE: LESSONS FROM A JOINT-VENTURE PROJECT, Managing the intangibles: Business and Entrepreneurship perspectives in a global context, Conference Proceedings, pp 200-214.

MARASCA S., MICUCCI A. (2014) COME AFFRONTARE L'INCERTEZZA NELLA SCELTA DEI METODI DI VALUTAZIONE, in Marasca S. (ed.) I principali fattori di incertezza nella valutazione d'azienda, pp 1-25. ISBN: 9788814203572.

CHIUCCHI M.S. GIULIANI M. MARASCA S. (2014), THE DESIGN, IMPLEMENTATION AND USE OF INTELLECTUAL CAPITAL MEASUREMENTS: A CASE STUDY, Management Control, Vol. 2/2014, pp. 143-166;

MARASCA S. D'ANDREA A. PIANI M. (2013) I COSTI CONGIUNTI DEGLI EMOCOMPONENTI: IL CASO DELLA REGIONE MARCHE, pp. 61-74 Mecosan Editore: SIPIS, ROMA

MARCHI L., MARASCA S., GIULIANI M. (2013) VALUTARE LA RICERCA NELLA PROSPETTIVA EUROPEA E INTERNAZIONALE: PRIME RIFLESSIONI, Management control. Vol.3, pp 99-113. : 2239-0391

MARASCA S., ZOCCARATO C. (2012) LA VIGILANZA DEL COLLEGIO SINDACALE NELLE IMPRESE BENEFICIARIE DI AIUTI PUBBLICI. PROFILI DI ANALISI E STRUMENTI OPERATIVI, Il controllo nella società e negli enti. : 1972-828X. Pp 409-446.

CHIUCCHI M.S., GATTI M., MARASCA S. (2012) THE RELATIONSHIP BETWEEN MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEMS AND ERP SYSTEMS IN A MEDIUM-SIZED FIRM: A BIDIRECTIONAL PERSPECTIVE, Management Control. Pp 39-65. DOI: 10.3280/MACO2013-SU3003.

GIULIANI M., MARASCA S. (2011). CONSTRUCTION AND VALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL: A CASE STUDY. Journal of Intellectual Capital, vol. 12, p. 377-391, : 1469-1930, doi: 10.1108/14691931111154698.

MARASCA S. (2011). MAPPE MANAGERIALI E INDICATORI DI PERFORMANCE. UN'INTEGRAZIONE VIRTUOSA. Performance & Management, vol. 1, p. 16-25, : 2039-0327

POLI S., MARASCA S (2010). IL BILANCIO DI GRUPPO: FUNZIONE INFORMATIVA, OBIETTIVI, TIPOLOGIE. In: BRANCIARI S., MARCHI L., ZAVANI M. Economia dei

gruppi e bilancio consolidato: una interpretazione degli andamenti economici e finanziari. ISBN: 9788834815458.

- MARASCA S. (2010). INTANGIBLES E CREAZIONE DI VALORE. FRA RELAZIONI CAUSALI E "LEGAMI MANCANTI". In: MARCHI L., MARASCA S., Le risorse immateriali nell'economia delle aziende. Vol. II. Profili di misurazione e di comunicazione, p. 15-39, Bologna: Il Mulino, ISBN: 9788815139283.
- MARCHI L., MARASCA S (a cura di) (2010). LE RISORSE IMMATERIALI NELL'ECONOMIA DELLE AZIENDE. Vol. I. Profili di management. BOLOGNA, Il Mulino, ISBN: 978-88-15-13927-6.
- MARCHI L., MARASCA S (a cura di) (2010). LE RISORSE IMMATERIALI NELL'ECONOMIA DELLE AZIENDE. Vol. II. Profili di misurazione e di comunicazione. BOLOGNA, Il Mulino, ISBN: 978-88-15-13928-3.
- S. MARASCA, DEL BENE L (2009). MISURARE LE PERFORMANCE PER MIGLIORARE LA GESTIONE: IL CASO DELLA PROVINCIA DI ANCONA. Azienda Pubblica, vol. 2, p. 285-310, : 1127-5812.
- COMUZZI E, MARASCA S, OLIVOTTO L (a cura di) (2009). INTANGIBLES. PROFILI DI GESTIONE E DI MISURAZIONE. MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-1277-0.
- MARASCA S, M. GIULIANI (2009). IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DEGLI INTANGIBLES: RIFLESSIONI CRITICHE SU UN CASO AZIENDALE. In: COMUZZI E., MARASCA S., OLIVOTTO L., Intangibles. Profili di gestione e di misurazione. p. 183-204, MILANO, FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-1277-0.
- MARCHI L, MARASCA S (2009). IL SISTEMA DELLE OPERAZIONI E LA DINAMICA DEI PROCESSI. In: MARCHI L., Introduzione all'economia aziendale. Settima edizione. p. 65-100, TORINO, Giappichelli, ISBN: 978-88-348-9639-6.
- MARASCA S., CHIUCCHI M.S. (2008). LA BSC COME PROMOTORE DEL CAMBIAMENTO DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE: IL CASO DELLA LEGA DEL FILO D'ORO. Finanza Marketing e Produzione, vol. Anno XXVI - n. 1, p. 15-41, : 1593-2230.
- MARASCA S (2006). LA MANAGERIALIZZAZIONE DELLA P.A. RICHIEDE LA "FORMA AZIENDALE"? In: FORTE F., ROBOTTI L., La gestione manageriale della Pubblica Amministrazione. p. 59-78, MILANO FrancoAngeli, ISBN: 978-88-464-8168-9.
- MARASCA S., CHIUCCHI M.S. (2004). LA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA DI MISURAZIONE DEL CAPITALE INTELLETTUALE: IL CASO IGUZZINI ILLUMINAZIONE. In: Aidea E Università' Degli Studi Di Udine Dipartimento Di Finanza Dell'impresa E Dei Mercati Finanziari. Knowledge Management e Successo Aziendale. p. 1095-1114, Udine: Arti Grafiche Friulane, ISBN: 9788878570009.
- MARASCA S., SILVI R. (2004). SISTEMI DI CONTROLLO E COST MANAGEMENT TRA TEORIA E PRASSI. TORINO. Giappichelli.
- MARASCA S (2003). I SISTEMI DI CONTABILITÀ ANALITICA NELLE INDAGINI EMPIRICHE: UNA LETTURA DIACRONICA. Contabilità e Cultura Aziendale, : 1721-5242
- MARASCA S (2003). BILANCIO E BANCHE LOCALI. In: SALVIONI D. L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria nelle interrelazioni tra aziende.
- MARASCA S. (2003). LA DOMANDA DI INFORMATIVA ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE BANCHE LOCALI. In: SALVIONI D. L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria nelle interrelazioni tra aziende.
- MARASCA S (2003). IL PROCESSO VALUTATIVO. In: MARASCA S. Il bilancio di esercizio di banche, assicurazioni e fondi pensione.
- MARASCA S (2003). LA COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE. In: MARASCA S. Il bilancio di esercizio di banche, assicurazioni e fondi pensione.
- MARASCA S (2003). LE FINALITÀ INFORMATIVE E LA STRUTTURA DEL BILANCIO. In: MARASCA S. Il bilancio di esercizio di banche, assicurazioni e fondi pensione.
- MARASCA S. (2001). LA VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE LOCALI. Teoria e best practices. TORINO. Giappichelli.
- MARASCA S (2001). SISTEMI DI CONTROLLO E SISTEMI DI VALUTAZIONE: CRITICITÀ E PROSPETTIVE NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE LOCALI. In: MARASCA S., La valutazione delle prestazioni nelle Amministrazioni Pubbliche Locali. Teoria e best practices. TORINO, Giappichelli.

- MARASCA S (2000). L'ESERCIZIO DELLE DEROGHE CIVILISTICHE. In: MARCHI L., L'applicazione dei principi contabili nei bilanci delle imprese.
- MARASCA S., CHIUCCHI M.S. (1998). ANALISI DI REDDITIVITÀ IN UN GRUPPO DI AZIENDE: L'APPROCCIO ACTIVITY BASED. BUDGET, vol. N. 15, p. 38-57, : 1974-8086.
- MARASCA S (1998). FABBISOGNO INFORMATIVO E VARIABILI ORGANIZZATIVE: IL "VALORE AGGIUNTO" DEI PROCESSI IMPLEMENTATIVI. In: AUTORI VARI. Il controllo di gestione degli enti locali. Strumenti di analisi e di sintesi. TORINO, Giappichelli.
- MARASCA S (1998). L'INTRODUZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE: PROFILI TEORICI E PROBLEMI APPLICATIVI. In: MARCHI L., PAOLONI M., Il processo di trasformazione contabile e finanziario dei Comuni e delle Province. RIMINI, Maggioli.
- MARASCA S (1997). LA PERFORMANCE GESTIONALE DEGLI ENTI LOCALI: POSSIBILITÀ E LIMITI DI UN NUOVO STRUMENTO DI MISURAZIONE COMPARATA. In: FARNETI G., VAGNONI E., I controlli nelle pubbliche amministrazioni. RIMINI, Maggioli.
- Monografia o trattato scientifico
- MARASCA S, SILVI R (a cura di) (2003). SISTEMI DI CONTROLLO E COST MANAGEMENT TRA TEORIA E PRASSI. TORINO Giappichelli
- MARASCA S (a cura di) (2001). LA VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE LOCALI. Teoria e best practices. TORINO, Giappichelli
- MARASCA S (1999). LE VALUTAZIONI NEL BILANCIO D'ESERCIZIO. TORINO, Giappichelli
- MARASCA S (a cura di) (1998). SISTEMI DI CONTROLLO E COST MANAGEMENT TRA TEORIA E PRASSI. Di MARASCA S., TORINO, Giappichelli

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

ITALIANO

INGLESE

[livello: buono]

[livello: buono]

FRANCESE

[livello: buono]

[livello: buono]

Acquisite in relazione agli incarichi direttivi svolti in Università ed altri Enti.

Acquisite in relazione agli incarichi direttivi svolti in Università ed altri Enti.

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE
*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Conoscenze software di base;
Pacchetto office;
Capacità di utilizzo sistemi Business Intelligence.

Ancona, 08/06/2023

Prof. STEFANO MARASCA



AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL decreto legislativo
196/2003, coordinato con il decreto legislativo 101/2018 e dell'art. 13 del GDPR (REGOLAMENTO U.E.
2016/679)

