

# Metodologia per il calcolo delle Unità di Costo Standard relative alla sottomisura 1.2.A del PSR Marche 2014-2020<sup>1</sup>

## 1 Premessa e obiettivi

Coerentemente con gli obiettivi comunitari di semplificazione amministrativa e ai sensi dell'art. 62 del Reg. (UE) n. 1305/2013, la Regione Marche ha espresso la necessità di applicare le Unità di Costo Standard (UCS) alla sottomisura 1.2.A "Azioni informative relative al miglioramento economico delle aziende agricole e forestali" del PSR 2014-2020 in modo da facilitare le procedure per la rendicontazione dei progetti. Inoltre, alla luce dei cambiamenti indotti dalla pandemia COVID-19 e con l'uso crescente degli strumenti digitali per la realizzazione di iniziative in remoto, è stata introdotta una nuova azione informativa di tipo "Webinar", che identifica un seminario online. La Regione intende applicare le UCS per tipo di azione informativa.

Per questi scopi, la Regione Marche ha richiesto alla postazione regionale della Rete Rurale Nazionale presso il Centro di ricerca Politiche e Bio-economia (CREA-PB) di Osimo di individuare una metodologia di calcolo.

La prima operazione è consistita in una ricognizione degli altri PSR regionali per verificare la possibilità di applicare metodologie esistenti. Da questa ricognizione, è emerso che solo le Regioni Veneto e Lazio hanno definito le UCS nell'ambito della sottomisura 1.2.

La Regione Lazio ha identificato le Unità di Costo di Riferimento (UCR) alla base delle attività dimostrative con durata massima di 50 ore (Regione Lazio, 2016). Le UCR vengono impiegate per definire la congruità del costo oggetto del sostegno relativo alla sottomisura 1.2. Le UCR sono calcolate come: totale importo accertato e liquidato / (totale ore corso riconosciute \* n. allievi formati). Sono stati impiegati i dati dei progetti passati (misura 1.1.1 del PSR 2007-2013) e applicato un indice di rivalutazione (dal 2009 al 2014). Il valore finale ammonta a 14,50 € /ora/allievo. La Regione Veneto utilizza le UCS per la determinazione e la verifica della spesa ammissibile nell'ambito della sottomisura 1.2 (Regione Veneto, 2015). Per il calcolo, sono stati utilizzati i dati relativi al PSR 2007-2013 (periodo 2008-2014) concernenti le iniziative informative (misura 1.1.1-1 e misura 3.3.1-1). L'aiuto liquidato è stato rapportato alle ore effettuate, poi rivalutato in base ad un indice di rivalutazione. Infine, è stata calcolata una media (arrotondata) del periodo 2008-2014. Il valore per l'UCS per le iniziative informative e di dimostrazione è pari a 170 €/ora.

In entrambi i casi, le UCS (o UCR) sono espresse in ore o ore/allievo e utilizzate per le sole attività informative o dimostrative quantificabili in ore di svolgimento. Poiché questa unità di misura non è stata utilizzata per le azioni informative promosse dal PSR Marche, le metodologie impiegate dalle altre Regioni non possono essere applicate e si rende quindi necessario definire un metodo *ad hoc*.

<sup>1</sup> A cura di Andrea Bonfiglio e Andrea Arzeni.

## 2 Base dati

La base dati messa a disposizione dalla Regione Marche proviene dal Sistema Informativo Agricolo Regionale (SIAR) ed è costituita dal numero di azioni informative rendicontate e dagli importi relativi alla spesa totale rendicontata richiesta e ammessa, distinti per dettaglio investimento, codifica investimento, progetto e bando. La base dati relativa alla misura 1.2.A contiene informazioni riguardanti le seguenti azioni informative: "Applicazioni informatiche", "Convegni", "Seminari", "Newsletter", "Opuscoli/Pieghevoli", "Pubblicazioni, riprese video e audio", "Realizzazione di sessioni pratiche" e "Sezioni specifiche del sito istituzionale". Data l'assenza di progetti che hanno attivato l'azione informativa di tipo "Incontri", si è fatto ricorso ai dati relativi agli "incontri informativi collegiali", assimilabili agli "Incontri" previsti dalla misura 1.2.A e rendicontati nell'ambito dei progetti finanziati dall'analoga misura 1.1.1.b del PSR 2007-2013.

L'operazione di raccordo tra le due misure ha reso possibile utilizzare informazioni relative a 126 progetti, di cui 102 relativi alla misura 1.1.1.b e 24 relativi alla misura 1.2.A, per un totale di 549 record di dati elementari e 229 osservazioni, di cui 127 concernenti la misura 1.2.A e 102 relative alla misura 1.1.1.b. I dati elementari presi in esame sono rappresentati dalle voci di spesa distinte per le categorie di costo<sup>2</sup> (dettaglio investimenti) previste nella rendicontazione di ogni progetto mentre le osservazioni sono gli importi richiesti e ammessi, derivanti dall'aggregazione delle voci di spesa, e il numero di iniziative per tipo di azione informativa e progetto.

Nella tabella seguente sono riportate alcune statistiche descrittive relative alla base dati utilizzata.

**Tabella 1** – Statistiche descrittive relative alla base dati utilizzata

Azione informativa	N. progetti	N. iniziative	Spesa rendicontata ammessa per progetto e iniziativa (€)				
			Media	Min	Max	Dev. stand.	Coeff. variazione
Applicazioni informatiche	12	30	1.889	1.300	2.500	349	0,18
Convegni/Seminari	24	311	2.773	768	4.000	642	0,23
Incontri	102	1.040	220	27	633	62	0,28
Newsletter	7	81	169	42	200	58	0,35
Opuscoli, pieghevoli	4	17	455	400	498	48	0,11
Pubblicazioni, riprese video e audio	20	158	2.088	1.001	2.500	377	0,18
Realizzazione di sessioni pratiche	15	48	2.237	564	2.847	701	0,31
Sezioni specifiche del sito istituzionale	11	11	1.316	899	1.500	204	0,16

Fonte: elaborazioni CREA-PB su dati SIAR Marche

<sup>2</sup> Sono stati presi in considerazione solo i costi diretti mentre i costi indiretti, quali il coordinamento organizzativo e le spese generali, sono stati esclusi dall'analisi. In ogni modo, come si vedrà più avanti, gli importi ammessi stimati risultano in media superiori a quelli effettivi.

I dati relativi alle azioni di tipo “Convegni” e “Seminari” vengono mostrati in forma aggregata in quanto per questo tipo di iniziative è stato applicato un solo massimale e la Regione Marche intende adottare un’unica UCS. Come mostrano gli indicatori di variabilità, la spesa media per progetto e iniziativa presenta una variabilità relativamente contenuta, il che rende possibile l’uso degli importi medi per definire le UCS.

### 3 Metodologia

Per il calcolo delle UCS, sono stati presi a riferimento gli importi relativi alla spesa ammessa delle iniziative rendicontate. Gli importi ammessi corrispondono a quelli effettivamente accertati dall’amministrazione a seguito della verifica del rendiconto amministrativo contabile e includono una valutazione della congruità dei costi.

Per ciascun progetto e per tipo di azione informativa, gli importi ammessi associati alle diverse voci di spesa (dettagli investimento) sono stati anzitutto aggregati ottenendo quindi la spesa ammessa per progetto e per tipo di azione.

Successivamente, al fine di assicurare confrontabilità temporale e tenere conto della variazione dei prezzi, tutti gli importi ammessi sono stati rivalutati al 2020 in base all’indice ISTAT utilizzato per le rivalutazioni monetarie (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati) (Tabella 2). Come anno di riferimento del progetto è stato utilizzato l’anno del relativo bando.

**Tabella 2** – Variazioni percentuali medie annue rispetto all’anno precedente dell’indice generale senza tabacchi dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
0,7	1,6	2,7	3	1,1	0,2	-0,1	-0,1	1,1	1,1	0,5	-0,3

Fonte: ISTAT

Le UCS per tipo di azione informativa sono state quindi calcolate nel modo seguente:

$$UCS_i = \frac{\sum_{j=1}^{P_i} \tilde{S}_j^i}{\sum_{j=1}^{P_i} I_j^i} = \sum_{j=1}^{P_i} \tilde{s}_j^i \frac{I_j^i}{\sum_{k=1}^{P_i} I_k^i} \quad i = 1, \dots, I \quad (1)$$

dove  $I$  indica il numero di tipologie di azioni informative;  $P_i$  è il numero di progetti dove risultano rendicontate azioni di tipo  $i$ ;  $\tilde{S}_j^i$  è la spesa ammessa rivalutata relativa alle iniziative di tipo  $i$  nel progetto  $j$ ;  $I_j^i$  è il numero di iniziative di tipo  $i$  presenti all’interno del progetto  $j$ ;  $\tilde{s}_j^i$  è la spesa media ammessa rivalutata per iniziativa di tipo  $i$  nel progetto  $j$ .

Come si evince dall’equazione (1), le UCS per iniziativa di tipo  $i$  sono ottenute rapportando la somma della spesa ammessa rivalutata di tutti i progetti,  $\sum_{j=1}^{P_i} \tilde{S}_j^i$ , alla somma delle iniziative,  $\sum_{j=1}^{P_i} I_j^i$ . Essendo  $\tilde{s}_j^i = \tilde{S}_j^i / I_j^i$ , il rapporto equivale alla media ponderata della spesa media ammessa rivalutata per progetto e tipo di azione informativa ( $\tilde{s}_j^i$ ) dove i pesi sono rappresentati dalla proporzione di iniziative ammesse all’interno di un progetto rispetto alla somma delle iniziative. La media ponderata tiene conto della diversa numerosità delle iniziative rendicontate nei progetti e attribuisce quindi maggiore peso ai progetti dove sono state realizzate più iniziative. L’adozione di questo criterio è resa possibile dall’ipotesi di omogeneità delle iniziative di una data tipologia all’interno dello stesso progetto e tra progetti diversi. Rispetto ad altri metodi, come la media

semplice degli importi medi per iniziativa,  $\sum_{j=1}^{P_i} \tilde{s}_j^i (1/P_i)$ , il criterio adottato per il calcolo delle UCS ha il vantaggio di assicurare che la somma degli importi ammessi stimati, ottenuti moltiplicando le UCS per il numero di iniziative all'interno di ogni progetto, coincida esattamente con il totale effettivo.

Per la stima delle UCS riguardanti i "Webinar", considerando che questa tipologia di azione informativa è assimilabile ad un seminario online, sono state utilizzate le spese e il numero di "Seminari". I costi sono stati depurati delle spese che si ritiene siano più probabili essere sostenute in caso di svolgimento di eventi in presenza (Tabella 3). I dati utilizzati per la stima dell'UCS concernente l'azione informativa di tipo "Webinar" sono riportati nella Tabella A.1 in appendice. Analogamente alle altre azioni informative, l'UCS relativa ai "Webinar" è stata ottenuta applicando l'equazione (1).

**Tabella 3** – Indicazione delle spese sostenute per seminari in presenza

Voci di spesa (dettaglio investimento)	Spese in presenza
Affitto locali per l'attività	SI
Ideazione intervento	NO
Materiali di consumo	SI
Noleggio attrezzature per l'attività	SI
Pubblicità per l'attività	SI
Supporti didattici	SI
Viaggio e vitto	SI

Fonte: elaborazioni CREA-PB su dati SIAR Marche

## 4 Risultati e conclusioni

La Tabella 4 mostra i risultati derivanti dall'applicazione dell'equazione (1) e gli scostamenti percentuali delle UCS (arrotondate alla decina) dai massimali della sottomisura 1.2.A.

**Tabella 4** – Tabella standard dei costi unitari e confronto con i massimali (valori in €)

Azione informativa	UCS		Massimale (B)	(A-B)/B*100
	Valore	Arrot. (A)		
Applicazioni informatiche	1.970	<b>1.970</b>	2.500	-21,2
Convegni/Seminari	2.760	<b>2.760</b>	4.000	-31,0
Incontri	225	<b>220</b>	200	12,5
Newsletter	152	<b>150</b>	200	-24,0
Opuscoli, pieghevoli	462	<b>460</b>	500	-7,6
Pubblicazioni, riprese video e audio	2.056	<b>2.060</b>	2.500	-17,8
Realizzazioni di sessioni pratiche	2.242	<b>2.240</b>	3.000	-25,3
Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.347	<b>1.350</b>	1.500	-10,2
Webinar	2.227	<b>2.230</b>	-	-

Fonte: elaborazioni CREA-PB su dati SIAR Marche

**I valori evidenziati in tabella rappresentano le UCS utilizzabili per la rendicontazione delle spese per tipo di azione informativa nell'ambito della sottomisura 1.2.A del PSR Marche 2014-2020.**

Come si evince dalla tabella, le UCS stimate rientrano all'interno dei massimali con scostamenti che variano dal -8% ("Opuscoli/pieghevoli") al -31% ("Convegni/Seminari"). Fanno eccezione gli "Incontri", i cui costi

unitari superano leggermente il massimale, essendo stimati a partire dai dati della misura 1.1.1.b che stabiliva un massimale di 250 €.

Riguardo ai “Webinar”, le UCS calcolate ammontano all’81% di quelle definite per “Convegni/Seminari”. Anche calcolando più propriamente il rapporto tra la somma degli importi ammessi relativi ai seminari al netto delle spese in presenza e il totale degli importi ammessi (riportati nella Tabella A.1), si ottiene una percentuale molto simile, pari all’82%. In altri termini, il risparmio stimato che si ottiene organizzando un seminario online, evitando quindi i costi connessi ad un evento in presenza, equivale al 18%.

La Tabella A.2 riportata in appendice mostra, per ogni progetto e azione informativa, gli importi ammessi rivalutati e gli scostamenti dagli importi stimati mediante utilizzo delle UCS riportate nella Tabella 4. Per effetto del criterio di calcolo adottato, il totale stimato della spesa rendicontata ammessa, ottenuto moltiplicando, per ogni progetto e tipologia di azione informativa, le UCS per il numero di iniziative e sommando i risultati che ne derivano, uguaglia il totale ammesso. Gli importi ammessi stimati risultano mediamente maggiori dell’8% rispetto a quelli effettivi (rivalutati). Nei casi in cui gli importi stimati sono superiori (il 34% delle osservazioni), lo scostamento è in media del 50%, mentre in quelli dove gli importi stimati sono inferiori, la differenza percentuale media ammonta a -14%.

In considerazione della generale coerenza finanziaria sia con i massimali fissati nell’ambito della misura 1.2.A sia con la spesa totale rendicontata ammessa, si ritiene che la metodologia di calcolo proposta possa ritenersi adeguata a definire le UCS per tipo di azione informativa nell’ambito della sottomisura 1.2.A del PSR Marche 2014-2020.

## Riferimenti

Regione Lazio (2016), Procedura utilizzata per la determinazione delle Unità di Costo di Riferimento (U.C.R. espresse in €/ora/allievo), Allegato 1 alla Determinazione n. G06144 del 30/5/2016.

[http://www.regione.lazio.it/binary/rl\\_main/tbl\\_documenti/AGC\\_PSR1420\\_G06144\\_30\\_05\\_2016\\_Allegato\\_1.pdf](http://www.regione.lazio.it/binary/rl_main/tbl_documenti/AGC_PSR1420_G06144_30_05_2016_Allegato_1.pdf)

Regione Veneto (2015), Analisi per la definizione delle unità standard di costo da applicare per le attività da finanziare attraverso la misura 1 del PSR 2014-2020, ai sensi dell’art. 62 del reg. (UE) n. 1305/2013, Allegato A alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 302 del 10/3/2015.

[https://bur.regione.veneto.it/BurvServices/pubblica/Download.aspx?name=302\\_AllegatoA\\_294211.pdf&ty pe=9&storico=False](https://bur.regione.veneto.it/BurvServices/pubblica/Download.aspx?name=302_AllegatoA_294211.pdf&ty pe=9&storico=False)

## Appendice

**Tabella A.1** – Stima delle spese relative ai webinar mediante utilizzo dei dati relativi ai seminari (importi rivalutati al 2020)

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	IMPORTO AMMESSO SEMINARIO (€)				NUMERO SEMINARI	IMPORTO STIMATO WEBINAR (€) (A)	(A/B)*100
				IMPORTO SENZA SPESE IN PRESENZA	SPESE IN PRESENZA	TOTALE (B)	% RIVALUTAZIONE			
M01.2.A	502	18004	2016	26.298	3.781	30.079	2,4	13	26.298	87,4
M01.2.A	502	18063	2016	16.484	1.308	17.792	2,4	10	16.484	92,6
M01.2.A	502	18446	2016	33.788	3.022	36.810	2,4	14	33.788	91,8
M01.2.A	502	18671	2016	38.835	1.437	40.272	2,4	13	38.835	96,4
M01.2.A	502	20839	2016	7.137	0	7.137	2,4	8	7.137	100,0
M01.2.A	502	20845	2016	4.711	0	4.711	2,4	2	4.711	100,0
M01.2.A	502	20851	2016	12.175	0	12.175	2,4	6	12.175	100,0
M01.2.A	502	20887	2016	43.160	4.160	47.320	2,4	14	43.160	91,2
M01.2.A	502	20888	2016	32.439	2.770	35.209	2,4	10	32.439	92,1
M01.2.A	502	20970	2016	43.493	4.005	47.499	2,4	18	43.493	91,6
M01.2.A	502	20982	2016	31.225	4.504	35.728	2,4	19	31.225	87,4
M01.2.A	502	21001	2016	9.505	2.042	11.547	2,4	4	9.505	82,3
M01.2.A	502	21005	2016	36.869	16.729	53.599	2,4	18	36.869	68,8
M01.2.A	502	21007	2016	37.692	14.910	52.602	2,4	17	37.692	71,7
M01.2.A	502	21010	2016	18.701	2.214	20.915	2,4	7	18.701	89,4
M01.2.A	502	21012	2016	36.869	16.395	53.264	2,4	18	36.869	69,2
M01.2.A	502	21013	2016	42.340	15.843	58.183	2,4	16	42.340	72,8
M01.2.A	502	21016	2016	30.220	18.619	48.839	2,4	18	30.220	61,9
M01.2.A	502	21025	2016	24.380	3.959	28.339	2,4	10	24.380	86,0
M01.2.A	502	21026	2016	14.903	5.485	20.388	2,4	8	14.903	73,1
TOTALE				541.226	121.185	662.410	2,4	243	541.226	81,7

Fonte: elaborazioni CREA-PB su dati SIAR Marche

**Tabella A.2 – Scostamento tra spesa ammessa stimata e spesa ammessa effettiva per progetto e azione informativa (importi rivalutati al 2020)**

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
1.1.1.b	41	501	2008	Incontri	2.125	12,1	20	106	225	4.490	111,3
1.1.1.b	41	551	2008	Incontri	2.446	12,1	12	204	225	2.694	10,2
1.1.1.b	41	786	2008	Incontri	5.602	12,1	20	280	225	4.490	-19,8
1.1.1.b	41	824	2008	Incontri	2.537	12,1	10	254	225	2.245	-11,5
1.1.1.b	41	826	2008	Incontri	3.281	12,1	13	252	225	2.919	-11,0
1.1.1.b	41	990	2008	Incontri	5.152	12,1	24	215	225	5.388	4,6
1.1.1.b	38	1293	2008	Incontri	2.175	12,1	8	272	225	1.796	-17,4
1.1.1.b	41	1355	2008	Incontri	5.071	12,1	20	254	225	4.490	-11,5
1.1.1.b	38	1377	2008	Incontri	5.310	12,1	20	265	225	4.490	-15,4
1.1.1.b	41	1392	2008	Incontri	2.119	12,1	8	265	225	1.796	-15,2
1.1.1.b	41	1393	2008	Incontri	1.961	12,1	8	245	225	1.796	-8,4
1.1.1.b	41	1602	2008	Incontri	1.401	12,1	6	233	225	1.347	-3,8
1.1.1.b	41	1730	2008	Incontri	1.933	12,1	7	276	225	1.572	-18,7
1.1.1.b	38	1770	2008	Incontri	3.869	12,1	14	276	225	3.143	-18,8
1.1.1.b	41	1838	2008	Incontri	7.456	12,1	27	276	225	6.062	-18,7
1.1.1.b	41	1854	2008	Incontri	3.626	12,1	13	279	225	2.919	-19,5
1.1.1.b	41	1979	2008	Incontri	1.917	12,1	7	274	225	1.572	-18,0
1.1.1.b	38	2040	2008	Incontri	1.119	12,1	4	280	225	898	-19,7
1.1.1.b	41	2047	2008	Incontri	10.416	12,1	70	149	225	15.716	50,9
1.1.1.b	41	2048	2008	Incontri	240	12,1	1	240	225	225	-6,4
1.1.1.b	41	2052	2008	Incontri	560	12,1	2	280	225	449	-19,9
1.1.1.b	41	2055	2008	Incontri	451	12,1	3	150	225	674	49,3
1.1.1.b	38	2056	2008	Incontri	1.404	12,1	5	281	225	1.123	-20,0
1.1.1.b	41	2057	2008	Incontri	3.266	12,1	13	251	225	2.919	-10,6
1.1.1.b	41	2059	2008	Incontri	1.123	12,1	6	187	225	1.347	19,9
1.1.1.b	41	2065	2008	Incontri	112	12,1	2	56	225	449	300,7
1.1.1.b	41	2070	2008	Incontri	1.398	12,1	5	280	225	1.123	-19,7
1.1.1.b	41	2076	2008	Incontri	1.714	12,1	7	245	225	1.572	-8,3
1.1.1.b	41	2078	2008	Incontri	3.850	12,1	20	193	225	4.490	16,6

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
1.1.1.b	41	2081	2008	Incontri	1.837	12,1	8	230	225	1.796	-2,2
1.1.1.b	41	2086	2008	Incontri	2.241	12,1	12	187	225	2.694	20,2
1.1.1.b	120	4570	2010	Incontri	1.911	9,5	7	273	225	1.572	-17,8
1.1.1.b	120	4589	2010	Incontri	2.729	9,5	10	273	225	2.245	-17,7
1.1.1.b	120	4590	2010	Incontri	1.344	9,5	5	269	225	1.123	-16,5
1.1.1.b	120	4591	2010	Incontri	1.328	9,5	5	266	225	1.123	-15,5
1.1.1.b	120	4592	2010	Incontri	2.464	9,5	10	246	225	2.245	-8,9
1.1.1.b	120	4636	2010	Incontri	2.191	9,5	10	219	225	2.245	2,5
1.1.1.b	120	4641	2010	Incontri	5.174	9,5	19	272	225	4.266	-17,6
1.1.1.b	120	4642	2010	Incontri	17.753	9,5	70	254	225	15.716	-11,5
1.1.1.b	120	4643	2010	Incontri	4.045	9,5	15	270	225	3.368	-16,8
1.1.1.b	120	4663	2010	Incontri	13.160	9,5	60	219	225	13.471	2,4
1.1.1.b	120	4878	2010	Incontri	386	9,5	2	193	225	449	16,4
1.1.1.b	120	4894	2010	Incontri	6.481	9,5	25	259	225	5.613	-13,4
1.1.1.b	120	4896	2010	Incontri	693	9,5	1	693	225	225	-67,6
1.1.1.b	120	4897	2010	Incontri	398	9,5	2	199	225	449	12,8
1.1.1.b	120	4898	2010	Incontri	388	9,5	2	194	225	449	15,6
1.1.1.b	120	4901	2010	Incontri	548	9,5	3	183	225	674	23,0
1.1.1.b	120	4917	2010	Incontri	1.917	9,5	12	160	225	2.694	40,6
1.1.1.b	120	4920	2010	Incontri	1.246	9,5	5	249	225	1.123	-9,9
1.1.1.b	120	4926	2010	Incontri	1.345	9,5	5	269	225	1.123	-16,5
1.1.1.b	120	4929	2010	Incontri	583	9,5	20	29	225	4.490	670,1
1.1.1.b	120	4933	2010	Incontri	1.096	9,5	4	274	225	898	-18,0
1.1.1.b	120	4935	2010	Incontri	1.088	9,5	4	272	225	898	-17,5
1.1.1.b	120	4936	2010	Incontri	822	9,5	3	274	225	674	-18,1
1.1.1.b	120	4937	2010	Incontri	274	9,5	1	274	225	225	-18,0
1.1.1.b	120	4944	2010	Incontri	1.095	9,5	4	274	225	898	-18,0
1.1.1.b	120	4945	2010	Incontri	1.041	9,5	4	260	225	898	-13,7
1.1.1.b	157	7202	2011	Incontri	2.413	6,6	24	101	225	5.388	123,3
1.1.1.b	150	7537	2011	Incontri	1.322	6,6	5	264	225	1.123	-15,1



MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
1.1.1.b	211	8476	2012	Incontri	852	3,5	4	213	225	898	5,5
1.1.1.b	211	8805	2012	Incontri	1.033	3,5	4	258	225	898	-13,1
1.1.1.b	211	8924	2012	Incontri	616	3,5	2	308	225	449	-27,1
1.1.1.b	211	8925	2012	Incontri	617	3,5	2	309	225	449	-27,2
1.1.1.b	211	8926	2012	Incontri	518	3,5	2	259	225	449	-13,3
1.1.1.b	369	10356	2013	Incontri	618	2,4	3	206	225	674	9,1
1.1.1.b	369	10357	2013	Incontri	2.810	2,4	11	255	225	2.470	-12,1
1.1.1.b	369	10364	2013	Incontri	1.334	2,4	6	222	225	1.347	1,0
1.1.1.b	369	10365	2013	Incontri	10.671	2,4	50	213	225	11.226	5,2
1.1.1.b	369	10366	2013	Incontri	2.575	2,4	10	258	225	2.245	-12,8
1.1.1.b	369	10367	2013	Incontri	265	2,4	1	265	225	225	-15,3
1.1.1.b	369	10368	2013	Incontri	254	2,4	1	254	225	225	-11,5
1.1.1.b	369	10376	2013	Incontri	2.722	2,4	11	247	225	2.470	-9,3
1.1.1.b	369	10377	2013	Incontri	1.521	2,4	6	253	225	1.347	-11,4
1.1.1.b	369	10380	2013	Incontri	1.258	2,4	5	252	225	1.123	-10,8
1.1.1.b	369	10382	2013	Incontri	2.439	2,4	10	244	225	2.245	-7,9
1.1.1.b	369	10385	2013	Incontri	5.390	2,4	23	234	225	5.164	-4,2
1.1.1.b	369	10386	2013	Incontri	3.299	2,4	13	254	225	2.919	-11,5
1.1.1.b	369	10389	2013	Incontri	916	2,4	4	229	225	898	-1,9
1.1.1.b	369	10390	2013	Incontri	710	2,4	3	237	225	674	-5,2
1.1.1.b	369	10391	2013	Incontri	1.121	2,4	5	224	225	1.123	0,1
1.1.1.b	369	10392	2013	Incontri	930	2,4	5	186	225	1.123	20,7
1.1.1.b	369	10393	2013	Incontri	1.013	2,4	4	253	225	898	-11,4
1.1.1.b	369	10394	2013	Incontri	1.280	2,4	6	213	225	1.347	5,2
1.1.1.b	369	10397	2013	Incontri	2.382	2,4	10	238	225	2.245	-5,7
1.1.1.b	369	10400	2013	Incontri	974	2,4	4	244	225	898	-7,8
1.1.1.b	369	10402	2013	Incontri	2.074	2,4	10	207	225	2.245	8,3
1.1.1.b	369	10404	2013	Incontri	7.681	2,4	30	256	225	6.735	-12,3
1.1.1.b	369	10405	2013	Incontri	530	2,4	3	177	225	674	27,0
1.1.1.b	369	10406	2013	Incontri	506	2,4	2	253	225	449	-11,3

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
1.1.1.b	369	10415	2013	Incontri	1.570	2,4	10	157	225	2.245	43,0
1.1.1.b	369	10418	2013	Incontri	1.609	2,4	7	230	225	1.572	-2,3
1.1.1.b	369	10419	2013	Incontri	1.483	2,4	6	247	225	1.347	-9,2
1.1.1.b	369	10421	2013	Incontri	408	2,4	3	136	225	674	65,0
1.1.1.b	369	10423	2013	Incontri	718	2,4	4	179	225	898	25,2
1.1.1.b	369	10427	2013	Incontri	2.197	2,4	10	220	225	2.245	2,2
1.1.1.b	369	10432	2013	Incontri	487	2,4	2	244	225	449	-7,8
1.1.1.b	369	10434	2013	Incontri	760	2,4	3	253	225	674	-11,3
1.1.1.b	369	10437	2013	Incontri	1.012	2,4	4	253	225	898	-11,3
1.1.1.b	369	10438	2013	Incontri	492	2,4	4	123	225	898	82,5
1.1.1.b	479	15914	2015	Incontri	174	2,3	1	174	225	225	29,1
1.1.1.b	479	15917	2015	Incontri	474	2,3	3	158	225	674	42,1
1.1.1.b	479	15953	2015	Incontri	256	2,3	1	256	225	225	-12,2
M01.2.A	502	18004	2016	Applicazioni informatiche	6.947	2,4	4	1.737	1.970	7.879	13,4
M01.2.A	502	18004	2016	Convegni/Seminari	36.216	2,4	15	2.414	2.760	41.403	14,3
M01.2.A	502	18004	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	26.950	2,4	13	2.073	2.056	26.730	-0,8
M01.2.A	502	18004	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	8.689	2,4	3	2.896	2.242	6.725	-22,6
M01.2.A	502	18004	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.372	2,4	1	1.372	1.347	1.347	-1,8
M01.2.A	502	18063	2016	Convegni/Seminari	29.646	2,4	15	1.976	2.760	41.403	39,7
M01.2.A	502	18063	2016	Newsletter	2.612	2,4	13	201	152	1.973	-24,5
M01.2.A	502	18063	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	20.704	2,4	10	2.070	2.056	20.561	-0,7
M01.2.A	502	18063	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	7.146	2,4	5	1.429	2.242	11.208	56,9
M01.2.A	502	18446	2016	Applicazioni informatiche	6.074	2,4	3	2.025	1.970	5.909	-2,7
M01.2.A	502	18446	2016	Convegni/Seminari	36.810	2,4	14	2.629	2.760	38.643	5,0
M01.2.A	502	18446	2016	Newsletter	1.828	2,4	9	203	152	1.366	-25,3
M01.2.A	502	18446	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	25.507	2,4	14	1.822	2.056	28.786	12,9
M01.2.A	502	18446	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	5.362	2,4	2	2.681	2.242	4.483	-16,4
M01.2.A	502	18446	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	921	2,4	1	921	1.347	1.347	46,3
M01.2.A	502	18671	2016	Applicazioni informatiche	5.631	2,4	3	1.877	1.970	5.909	4,9
M01.2.A	502	18671	2016	Convegni/Seminari	45.197	2,4	15	3.013	2.760	41.403	-8,4

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
M01.2.A	502	18671	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	16.418	2,4	9	1.824	2.056	18.505	12,7
M01.2.A	502	18671	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	11.183	2,4	4	2.796	2.242	8.967	-19,8
M01.2.A	502	18671	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.359	2,4	1	1.359	1.347	1.347	-0,8
M01.2.A	502	20839	2016	Convegni/Seminari	8.649	2,4	11	786	2.760	30.363	251,1
M01.2.A	502	20839	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	2.309	2,4	4	577	2.242	8.967	288,3
M01.2.A	502	20841	2016	Applicazioni informatiche	7.681	2,4	3	2.560	1.970	5.909	-23,1
M01.2.A	502	20841	2016	Convegni/Seminari	28.676	2,4	7	4.097	2.760	19.322	-32,6
M01.2.A	502	20841	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	20.483	2,4	8	2.560	2.056	16.449	-19,7
M01.2.A	502	20841	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	17.493	2,4	6	2.915	2.242	13.450	-23,1
M01.2.A	502	20841	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.536	2,4	1	1.536	1.347	1.347	-12,3
M01.2.A	502	20845	2016	Applicazioni informatiche	2.048	2,4	1	2.048	1.970	1.970	-3,8
M01.2.A	502	20845	2016	Convegni/Seminari	12.662	2,4	4	3.166	2.760	11.041	-12,8
M01.2.A	502	20845	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	6.510	2,4	3	2.170	2.056	6.168	-5,2
M01.2.A	502	20845	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.178	2,4	1	1.178	1.347	1.347	14,4
M01.2.A	502	20851	2016	Convegni/Seminari	24.383	2,4	10	2.438	2.760	27.602	13,2
M01.2.A	502	20887	2016	Applicazioni informatiche	6.706	2,4	4	1.677	1.970	7.879	17,5
M01.2.A	502	20887	2016	Convegni/Seminari	47.320	2,4	14	3.380	2.760	38.643	-18,3
M01.2.A	502	20887	2016	Newsletter	2.773	2,4	14	198	152	2.124	-23,4
M01.2.A	502	20887	2016	Opuscoli, pieghevoli	1.020	2,4	2	510	462	924	-9,4
M01.2.A	502	20887	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	17.802	2,4	9	1.978	2.056	18.505	3,9
M01.2.A	502	20887	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	2.652	2,4	1	2.652	2.242	2.242	-15,5
M01.2.A	502	20887	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.508	2,4	1	1.508	1.347	1.347	-10,7
M01.2.A	502	20888	2016	Applicazioni informatiche	7.840	2,4	4	1.960	1.970	7.879	0,5
M01.2.A	502	20888	2016	Convegni/Seminari	35.209	2,4	10	3.521	2.760	27.602	-21,6
M01.2.A	502	20888	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	30.317	2,4	13	2.332	2.056	26.730	-11,8
M01.2.A	502	20888	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	5.087	2,4	2	2.544	2.242	4.483	-11,9
M01.2.A	502	20888	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.523	2,4	1	1.523	1.347	1.347	-11,5
M01.2.A	502	20927	2016	Applicazioni informatiche	1.331	2,4	1	1.331	1.970	1.970	47,9
M01.2.A	502	20927	2016	Convegni/Seminari	24.094	2,4	8	3.012	2.760	22.082	-8,4
M01.2.A	502	20927	2016	Newsletter	789	2,4	5	158	152	759	-3,8

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
M01.2.A	502	20927	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.127	2,4	1	1.127	1.347	1.347	19,6
M01.2.A	502	20966	2016	Applicazioni informatiche	2.048	2,4	1	2.048	1.970	1.970	-3,8
M01.2.A	502	20966	2016	Convegni/Seminari	14.161	2,4	4	3.540	2.760	11.041	-22,0
M01.2.A	502	20966	2016	Opuscoli, pieghevoli	410	2,4	1	410	462	462	12,8
M01.2.A	502	20966	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	6.356	2,4	3	2.119	2.056	6.168	-3,0
M01.2.A	502	20966	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.229	2,4	1	1.229	1.347	1.347	9,6
M01.2.A	502	20970	2016	Applicazioni informatiche	6.847	2,4	3	2.282	1.970	5.909	-13,7
M01.2.A	502	20970	2016	Convegni/Seminari	47.499	2,4	18	2.639	2.760	49.684	4,6
M01.2.A	502	20970	2016	Newsletter	1.229	2,4	6	205	152	910	-25,9
M01.2.A	502	20970	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	19.610	2,4	10	1.961	2.056	20.561	4,9
M01.2.A	502	20970	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	2.516	2,4	1	2.516	2.242	2.242	-10,9
M01.2.A	502	20970	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.532	2,4	1	1.532	1.347	1.347	-12,1
M01.2.A	502	20982	2016	Convegni/Seminari	49.721	2,4	24	2.072	2.760	66.245	33,2
M01.2.A	502	20982	2016	Newsletter	1.024	2,4	24	43	152	3.642	255,6
M01.2.A	502	20982	2016	Opuscoli, pieghevoli	2.023	2,4	4	506	462	1.849	-8,6
M01.2.A	502	20982	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	8.070	2,4	5	1.614	2.056	10.281	27,4
M01.2.A	502	20982	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	9.418	2,4	4	2.355	2.242	8.967	-4,8
M01.2.A	502	20983	2016	Convegni/Seminari	18.343	2,4	6	3.057	2.760	16.561	-9,7
M01.2.A	502	20983	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	10.248	2,4	10	1.025	2.056	20.561	100,6
M01.2.A	502	20983	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	3.072	2,4	3	1.024	2.242	6.725	118,9
M01.2.A	502	21001	2016	Convegni/Seminari	14.036	2,4	5	2.807	2.760	13.801	-1,7
M01.2.A	502	21001	2016	Opuscoli, pieghevoli	4.404	2,4	10	440	462	4.622	4,9
M01.2.A	502	21001	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	22.183	2,4	9	2.465	2.056	18.505	-16,6
M01.2.A	502	21001	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	12.888	2,4	5	2.578	2.242	11.208	-13,0
M01.2.A	502	21005	2016	Convegni/Seminari	62.253	2,4	21	2.964	2.760	57.965	-6,9
M01.2.A	502	21005	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	5.121	2,4	2	2.560	2.056	4.112	-19,7
M01.2.A	502	21007	2016	Convegni/Seminari	55.367	2,4	18	3.076	2.760	49.684	-10,3
M01.2.A	502	21007	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	2.560	2,4	1	2.560	2.056	2.056	-19,7
M01.2.A	502	21010	2016	Convegni/Seminari	24.816	2,4	8	3.102	2.760	22.082	-11,0
M01.2.A	502	21010	2016	Newsletter	2.037	2,4	10	204	152	1.517	-25,5

MISURA	BANDO	PROGETTO	ANNO	AZIONE INFORMATIVA	IMPORTO (A)	% RIVALUTAZIONE	NUMERO	IMPORTO MEDIO (€)	UCS (€)	TOTALE STIMATO (€) (B)	(B-A)/A (%)
M01.2.A	502	21010	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	27.930	2,4	12	2.328	2.056	24.674	-11,7
M01.2.A	502	21010	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	2.608	2,4	1	2.608	2.242	2.242	-14,1
M01.2.A	502	21012	2016	Convegni/Seminari	58.854	2,4	20	2.943	2.760	55.205	-6,2
M01.2.A	502	21012	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	5.076	2,4	2	2.538	2.056	4.112	-19,0
M01.2.A	502	21013	2016	Convegni/Seminari	58.183	2,4	16	3.636	2.760	44.164	-24,1
M01.2.A	502	21013	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	2.560	2,4	1	2.560	2.056	2.056	-19,7
M01.2.A	502	21016	2016	Convegni/Seminari	48.839	2,4	18	2.713	2.760	49.684	1,7
M01.2.A	502	21025	2016	Applicazioni informatiche	4.529	2,4	2	2.264	1.970	3.940	-13,0
M01.2.A	502	21025	2016	Convegni/Seminari	43.897	2,4	17	2.582	2.760	46.924	6,9
M01.2.A	502	21025	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	18.959	2,4	9	2.107	2.056	18.505	-2,4
M01.2.A	502	21025	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	5.994	2,4	3	1.998	2.242	6.725	12,2
M01.2.A	502	21025	2016	Sezioni specifiche del sito istituzionale	1.536	2,4	1	1.536	1.347	1.347	-12,3
M01.2.A	502	21026	2016	Applicazioni informatiche	1.411	2,4	1	1.411	1.970	1.970	39,6
M01.2.A	502	21026	2016	Convegni/Seminari	33.601	2,4	13	2.585	2.760	35.883	6,8
M01.2.A	502	21026	2016	Pubblicazioni, riprese video e audio	31.502	2,4	15	2.100	2.056	30.842	-2,1
M01.2.A	502	21026	2016	Realizzazione di sessioni pratiche	11.180	2,4	4	2.795	2.242	8.967	-19,8
TOTALE					1.618.458	3,2	-	-	-	1.618.458	0,0

Fonte: elaborazioni CREA-PB su dati SIAR Marche