



*bienvenue sous la bannière*  
**CARRÉMENT SUD OUEST**

[www.sudouestfrance.fr](http://www.sudouestfrance.fr)





## L'approccio

L'obiettivo della marca Sud Ouest France é di assicurare la **promozione collettiva** dei prodotti di Aquitania e Midi-Pyrénées.



Un approccio promosso da Aquitaine e Midi Pyrénées.



### **Creazione di una associazione**

→ Attribuisce delle licenze di utilizzo (esportazione in Cina, Bio Sud-Ouest)

### **Gestione della marca**

→ Le due regioni, le due agenzie regionali di promozione, le organizzazioni professionali regionali (agricole e agroalimentari), i principali consorzi (IGP foie gras du Sud Ouest)



## L'ambizione della marca



**Federare e promuovere:** sulla base di una identità e di valori comuni del Sud Ovest:

Qualità – Autenticità – Qualità della vita



**Prodotti del « Sud Ouest »:** Disciplinari esigenti riguardo l'origine regionale delle materie prime / le ricette che fanno riferimento ad altre origini geografiche sono escluse



**Prodotti Bio del Sud Ovest:** In quanto i consumatori di prodotti biologici sono particolarmente attenti all'origine dei prodotti.





## Chi può aderire?

Le imprese e i produttori delle regioni Aquitaine et Midi-Pyrénées.

→ **Per i prodotti non trasformati:** il luogo di produzione deve essere in Aquitaine o Midi-Pyrénées,

→ **Per i prodotti trasformati:** il luogo di produzione e quello di trasformazione devono essere in Aquitaine o Midi-Pyrénées,  
I prodotti devono essere conformi al disciplinare specifico che é stato creato per ogni categoria di prodotto (prodotti lattiero-caseari, a base di carne, ecc.)



## Quali utilizzi?



**Saloni, fiere, esposizioni e convegni d'affari:** aziende convenzionate



**Operazioni collettive nei punti vendita:** imprese e prodotti convenzionati Ad oggi non è prevista l'etichettatura dei prodotti; in futuro: solo il logo, senza il nome geografico.



**Esportazioni – Cina:** Area doganale Sud Ouest France, Casa Sud Ouest France Etichettatura prodotti



**Strategia mediatica**



## I prodotti



**Prodotti con riconoscimento di qualità ufficiale:** IGP, DOC/DOP, Label Rouge, AB = convenzione automatica se le materie prime provengono dalle due regioni

**Caso particolare dell'IG che comportano la dicitura Sud-Ouest :** IGP foie gras du SO, IGP porc du SO = esclusività (non é permesso l'utilizzo di nessun altro tipo di carne di anatra o porco che non sia l'IGP)



**Caso particolare dei vini:** riferimento geografico proibito al di fuori delle DOP/IGP

**Altri prodotti:** criterio dell'origine delle materie prime, specificità del savoir-faire e delle ricette ; lista dei prodotti indesiderabili (riferimento ad altri territori) / attenzione particolare in caso di coesistenza di una IG





## **Bio Sud-Ouest France**

**Etichettatura prodotto immediata**



**Controllo dell'origine delle materie prime da parte di organismi certificatori indipendenti**



[www.sudouestfrance.fr](http://www.sudouestfrance.fr)

**Grazie della vostra attenzione**