



“L8xilfuturo”: ScuolaZoo a Senigallia La tragedia di Corinaldo un anno dopo

La più grande community di studenti online, invitata dal COGEU, terrà un'assemblea d'istituto ScuolaZoo sul divertimento responsabile

Milano, 4 dicembre 2019 - Un anno dopo la tragedia di Corinaldo, consumata la notte tra il 7 e l'8 dicembre scorso, il **COGEU** (Comitato Genitori Unitario) ha deciso di organizzare presso la discoteca Mamamia di Senigallia “**l8xilfuturo**”, in cui **ScuolaZoo** terrà un momento di riflessione per i ragazzi delle scuole attraverso un'assemblea d'istituto ScuolaZoo pensata ad hoc per l'occasione.

Accanto al COGEU e ScuolaZoo per l'evento di commemorazione anche Regione Marche, Comune di di Senigallia e AMAT.

Per intrattenere i più di **cinquecento studenti** che saranno presenti, il COGEU ha scelto proprio ScuolaZoo, il **media brand della Generazione Z** più seguito dai ragazzi e che quotidianamente, attraverso i propri canali online cerca di stimolare la discussione tra i giovani con argomenti legati alla scuola e non solo. Già lo scorso anno, in seguito alla tragedia di Corinaldo, ScuolaZoo ha informato con video e articoli i ragazzi e ha approfondito il tema della **sicurezza**, parlando soprattutto di sicurezza nelle scuole e consigliando gli studenti, attraverso un video #SALLO (iconico format di edutainment ScuolaZoo) su come affrontare situazioni di panico

Da sempre ScuolaZoo sostiene pubblicamente il divertimento responsabile: allegria, spensieratezza e rispetto devono annullare violenza, utilizzo di droghe e abuso di alcol. Proprio per questo suo impegno il COGEU ha deciso di invitare ScuolaZoo a Senigallia, il quale ha accettato senza esitare.

Il tema dell'incontro sarà il divertimento responsabile, la volontà degli organizzatori è infatti quella di guardare al futuro e di sensibilizzare gli attori coinvolti con un messaggio semplice: i ragazzi hanno il diritto di divertirsi e gli adulti hanno il dovere di creare le condizioni affinché questo accada nel modo più sicuro possibile.

Il momento clou della giornata sarà **l'assemblea** che ScuolaZoo organizzerà secondo il suo stile inconfondibile, in cui mescolerà momenti di giochi e divertimento a momenti seri di riflessione. L'assemblea, che si terrà in una discoteca, luogo simbolo del divertimento, sarà condotta da **Andrea Caretto**, portavoce e volto di riferimento della community. Il primo momento è quello dell'IceBreaking, quando lo speaker romperà il ghiaccio e di entrare in empatia con il pubblico, cercando di trasmettere un semplice messaggio: “chi vi parla è uno di voi!”. Saranno coinvolti sia ragazzi che genitori, così come nel successivo momento di talent show, in cui i presenti si esibiranno nelle loro specialità.

Una volta creato il clima, inizierà la presentazione di ScuolaZoo e la parte finale illustrerà, grazie al prezioso supporto del rappresentante dei **Vigili del Fuoco di Senigallia**, i temi per



cui sensibilizza la Generazione Z, come appunto il divertimento sicuro. **L'obiettivo è dire ai ragazzi che si può ballare, saltare, sudare, stare in gruppo senza essere pericolosi per gli altri** se ci sono troppe persone e senza dover spingere, creare il panico, diventare maneschi.

Come tutte le Assemblee, alla fine del momento di riflessione viene organizzato un gioco o un'attività che coinvolga tutti i presenti, in modo particolare che metta in relazione i ragazzi con gli adulti.

"Vogliamo riflettere sul futuro per evitare che riaccada, per scongiurare il rischio che si sottragga ai nostri ragazzi anche il diritto al divertimento, alla musica, agli spazi di socialità ed alla libera espressione della loro creatività ed arte." **commenta Luigina Bucci, presidente di COGEU** *"Senigallia vuole essere lo scenario nazionale per discutere di questi temi. È il nostro modo per rendere omaggio e pensiero alle vite che se ne sono andate. ScuolaZoo ci è sembrato da subito il partner ideale con cui dialogare e collaborare per portare avanti il nostro obiettivo. Li ringraziamo per quanto stanno facendo con grande generosità."*

"Il nostro obiettivo è quello di ispirare le nuove generazioni" - commenta **Francesco Marinelli, Editor in Chief di ScuolaZoo** - *"e quando ci è arrivato l'invito del COGEU, che ringrazio, ci siamo subito attivati per fare qualcosa di valore. Proviamo ogni giorno a darci da fare per essere il punto di riferimento dei ragazzi delle ragazze che ci seguono. E anche quando si tratta di divertirsi cerchiamo di trasmettere loro dei messaggi positivi."*

About ScuolaZoo

ScuolaZoo, società di OneDay Group, la business builder Italiana che mette le nuove generazioni al centro, è il media brand degli studenti Italiani e si interfaccia quotidianamente con 4 milioni di follower. Nata nel 2007 da un'idea di Paolo De Nadai per contrastare gli episodi di mala istruzione, ScuolaZoo è oggi un media brand che fa da interlocutore con gli studenti, dialogando con il loro linguaggio senza filtri, attraverso i loro canali social di riferimento. ScuolaZoo si propone di ispirare le nuove generazioni, vivendo i ragazzi, raccontando i loro sogni e bisogni e dando vita a contenuti ed esperienze WOW che uniscono, e liberano il potenziale di ognuno. ScuolaZoo è anche il terzo diario scolastico più venduto d'Italia e il primo network nazionale di Rappresentanti d'Istituto che collabora per una scuola migliore con e per gli studenti.

Scopri di più:

Flaminia Romoli Venturi, Media Relations Flaminia.romoli@onedaygroup.it 320 1792020... anche su WhatsApp!

Folco Gervasutti, Corporate Communication Manager folco.gervasutti@onedaygroup.it