

SCUOLAZOO

ScuolaZoo è il media brand e interlocutore della Generazione Z che ogni giorno, attraverso i propri contenuti raggiunge 4 milioni di studenti Italiani di età compresa fra i 15 e i 25 anni. Oggi è la più grande community online di studenti in Italia e vive accanto ai suoi follower 365 giorni l'anno, informandoli divertendoli e sensibilizzandoli su tematiche sociali importanti e, a volte complesse, in modo semplice attraverso il loro linguaggio e attraverso i loro canali di riferimento.

ScuolaZoo si pone l'obiettivo di ispirare le nuove generazioni, vivendo i ragazzi e raccontando i loro sogni e bisogni, dando vita a contenuti ed esperienze WOW che uniscono, e liberano il potenziale di ognuno.

È fisicamente presente all'interno delle scuole grazie ai R.I.S.: i Rappresentati d'Istituto ScuolaZoo, l'unico network di Rappresentati d'Istituto d'Italia

IL PROGETTO R.I.S. - RAPPRESENTANTI DI ISTITUTO SCUOLAZOO

Il **Progetto R.I.S.**, acronimo che sta per **Rappresentanti di Istituto ScuolaZoo**, è nato nel 2013 ed è la prova concreta di uno degli obiettivi principali di ScuolaZoo: **migliorare la scuola partendo dall'interno**. Un progetto che porta un alto valore aggiunto alla comunità scolastica e di conseguenza al territorio di cui fa parte.

I Rappresentanti d'Istituto ScuolaZoo sono studenti, provenienti da tutta Italia, che hanno vinto le elezioni nelle loro scuole candidandosi con il supporto di ScuolaZoo.

Ogni R.I.S. che viene eletto dalla propria comunità studentesca viene accompagnato nel corso dell'anno da ScuolaZoo permettendogli di ricoprire al meglio il proprio ruolo: può confrontarsi quotidianamente con gli altri Rappresentanti appartenenti al network e condividere esperienze e dubbi avvalendosi dei consigli di un giurista messo a disposizione gratuitamente dalla community. Non solo: durante l'anno i R.I.S. hanno l'opportunità di organizzare una assemblea d'Istituto ScuolaZoo.

Negli anni le assemblee d'Istituto ScuolaZoo sono diventate iconiche per la generazione Z, ciascuna assemblea raduna in media 500 ragazzi. Ecco perché, in occasione della commemorazione della tragedia di Corinaldo ScuolaZoo è stata chiamata per organizzare un'assemblea dedicata con un tema speciale: il divertimento responsabile!

I PARTNER SCUOLAZOO

Negli anni ScuolaZoo è entrata nelle scuole con le sue assemblee d'Istituto affrontando temi delicati e importanti per le nuove generazioni.

- È stato affrontato il tema della **Lotta alla Mafia** attraverso la **testimonianza di Luigi Leonardi**, vittima del racket mafioso, ha avuto il coraggio di ribellarsi e di rivolgersi alle Istituzioni;
- con **Pepita Onlus** e **Fondazione Carolina** invece ScuolaZoo ha aperto un importante canale di dialogo con la Generazione Z su Bullismo e Cyber-bullismo;
 - al fianco di **Terre des Hommes** invece, da cinque anni, sensibilizza gli studenti su violenze e discriminazione di genere, facendo da ponte fra adolescenti e adulti su un tema sempre difficile da affrontare per i ragazzi;
- allo stesso modo ha portato nelle scuole il tema della sensibilizzazione alle malattie sessualmente trasmissibili, grazie alla collaborazione degli esperti di **SIFES**;
- infine, da quest'anno collabora con **Junior Achievement**, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico imprenditoriale nella scuola.