

# **Corso di Formazione/Azione per la promozione interculturale degli screening oncologici**

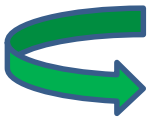
**Ancona, 31 maggio 2018**

## OBIETTIVO DEL PROGETTO



**costruire messaggi informativi  
efficaci nella comunicazione con gli  
immigrati (App, brochure, lettere  
invito, spot video)**

## OBIETTIVO DELL'INCONTRO DI OGGI



**analisi** di materiali informativi, italiani e stranieri, che  
utilizzano vari mezzi comunicativi – video e carta

- **Veste grafica** - layout
- **Contenuti informativi** (chiarezza, completezza, immediatezza ...)
- **Approccio** (impersonale, empatico ...)
- **Risposta** a quali criticità/bisogni

**Nell'analisi teniamo sempre presente queste domande:**

A CHI ?

COSA ?

COME ?

Cosa NON funziona nella comunicazione?

Cosa MANCA?

Cosa è SUPERFLUO?

MI sento coinvolto/a?

Cosa NON capisco?

**Questi materiali sono il nostro punto di partenza - discutendoli,  
troveremo un'idea vincente per costruire i nostri!!**

# 1. Visione video di promozione degli screening oncologici “universalistici”

- Video Marche
- Video Campania



Raccolta di impressioni

## 2. Visione video di promozione degli screening oncologici appositamente costruiti per target immigrati

- Video bhutanesi in inglese e butanese
- Video in arabo
- Video “Albero della salute”



Raccolta di impressioni

### 3. RACCOLTA PRIMI SPUNTI / IDEE SUL “COME” COMUNICARE

COME???

COME???

COME???

## 4. Analisi materiale informativo cartaceo sugli screening

- **Brochure Marche** - esempio di materiale informativo contenente i 3 esami
- **Brochure Campania** - un esempio di materiale informativo specifico (colon retto)
- **Brochure RomaC** - un esempio di materiale informativo specifico (pap test)
- **Brochure Trento** - un esempio di materiale informativo completo multilingue

**utilizzo scheda di analisi guidata del  
materiale cartaceo  
DA CONSEGNARE ALLA FINE**